



I HAVE TO WIN

我要赢

世界企业精英名言



浙江文艺出版社

写在前面



2
2
2

当世界上不少人还没有完全反应过来时，知识经济却已迈着轻快的脚步不期而至了。财富的产生和积累方式发生了人们意想不到的剧烈变化。洛克菲勒和卡内基等家族花了几十年甚至上百年积累起来的巨大财富，微软用了十几年，网景和雅虎仅用了两三年时间就完成了积累。数字时代的独特魅力已开始在新世纪的地平线上闪耀着它那迷人的光。

这是一个引进新理念、呼唤创造力的时代，更是一个充满挑战、英雄辈出、各显神通、疯狂扩展的时代。世界已进入了 21 世纪，互联网正在改变着人类社会的认知结构，改变

着人们的生活和思维习惯，也改变着国家、企业和个人的竞争态势；国与国之间和人与人之间的距离也大大地缩短了。从经济角度看，这个世界正在变得愈来愈小，正如柏林国际作家协会秘书长海迪·舒丽茨女士对我所说的那样，它已开始从区域化进入一体化并走向地球村的时代了。而我国正处于转轨阶段，在观念上、文化上、经营模式上与发达国家差异还很大，这是重感情、重人际关系与重理念、重效率的差异，是实力之间的差异。这两种人文背景和经济结构在交流和沟通上的问题往往会形成某种隔膜从而影响整个世界的发展进程。发达国家的市场经济已相当成熟，有不少地方值得我们借鉴以免重走弯路。我想，我们应该像新一代海外华人青年突破心理障碍、努力融入当地主流社会那样，紧紧抓住机会，走出心理上的“唐人街”，昂首阔步融入世界主流社会，进而以我们的哲学参与引导这个社会。有人说 21 世纪是亚太的世纪、中国的世纪，这能否成为现实很大程度上取决于我们这一代，取决于我们能否抓住机遇，善于学习，勤于实践。我国的“入世”使我们国内的各行各业都无一例外地开始面对整个世界，无论是合作还是竞争，在掌握和运用全新的游戏规则这一点上，是任何人都无法回避的。

在“德国人打个盹美国人就把主菜吃个精光”的时代，在大四学生和大一学生之间就会产生“代沟”的今天，谁还

敢闭着眼睛说自己能稳坐钓鱼台呢！学习的问题从来没有像现在这样让人感到如此迫切。为此，我们搜集了一百四十位中外企业界人士关于生活理念、企业文化、人才观、员工管理、领导艺术、营销策略、学习和教育、广告与品牌、服务和创新等各个方面的经典语录三百条，尤以



当代各国精英的观点为主导。读一读这些“财富巨子”和“数字英雄”的百家之言，正如索尼公司的董事长出井伸之所说，总会给你“something different, something new”（一些与众不同的新东西）。作为读者我甚至觉得其中真还有些很酷的东西（even something cool），让你拍案叫绝。无疑，这些凝聚着智慧结晶和成功精髓的语言，是一种时代的强音。那些站在风口浪尖、开拓新经济航程的巨子，用他们通过无数失败和成功换来的真知灼见，引导我们去认识当今的世界经济，了解现代的企业管理，并透过令人眼花缭乱的成功光环，窥见企业人丰富多彩的精神世界。而正是这种精神，引导着人们迈上新时代的成功之路。

知识经济时代的到来和市场全球化进程的加快，已经令企业的生存时空发生了巨大的变化。我们收集的材料侧重当代是为了更加贴近现实和有利于指导未来。毕竟，网络

经济时代的竞争是知识的竞争，而“让思想走在年龄前面”的一代又让我们大开了眼界，真正看到了后来居上、智者为王的空前景象。这里介绍的最年轻的董事长甚至只有 12 岁（曾作为“国家队”成员访问过我国），对于我们这个世界和他本人，你想听听他怎么说的吗？

既然这个世界已为我们准备好了梯子，那就只差我们自己向上攀登的勇气了。由于时代的宠爱，我们已获得了更高的立足点。但要登上知识经济的光辉殿堂，还得靠我们自己不断掌握新的知识，“文盲”肯定是不行的。应该让大家知道，当你大学毕业戴上学士帽的时候，你的知识结构也许就已经落后了四年，这决不是危言耸听，正如当代未来学家阿尔文·托夫勒所说：“21 世纪的文盲不是那些不会读书写字的人，而是那些不会读书、不会忘却和不会重新学习的人。”

但愿你我都不是。

2002 年 8 月





目 录

写在前面/2

1. 让你的生活远离平庸——工作和生活理念/1
2. 每个人都是一座火山——企业文化/15
3. 最重要最短缺的企业资源——人才观/28
4. 推动社会发展的重要车轮——学习和教育/34
5. 学会欣赏别人——领导艺术/42
6. 给他一个活动的空间——员工管理/49
7. 让薄弱的一环坚实起来——经营策略/61
8. 在一个你熟悉的领域打仗——营销理念/72
9. 做一只敏捷的恐龙——把握时机/82
10. 美丽的万花筒——创新意识/89
11. 给冰冷的媒体以生命——广告与品牌/96
12. 用户只须按下快门——关于服务/103
13. 钱是一种产业——金钱随想/110
14. 你只有一次机会——成功之路/117
15. 快鱼吃慢鱼的时代——未来经济/130

编辑后记/144

姓名音序索引/146



TO WIN

1. 让你的生活远离平庸

——工作和生活理念

任何动态的东西,都是我们的猎物。

我要赢!

比尔·盖茨 (美国微软
公司总裁)

 **评注:** 我们不难想象,那个头发散乱、戴着薄薄的镜片,甚至被怀疑是自闭症的少年,是如何怀着“我要赢”这样的意念来追逐自己的梦想。不正是年轻人的这种激情、朝气、敏感和对事物的快速反应,才造就了当今微软事业的大好天下吗?

“微软”离破产也就十八个月。

比尔·盖茨

 **评注:** 这使我想起“雅虎”首席执行官杨致远听到

自己被美国《时代周刊》评为“数字英雄”后所说的“我们可以高兴几秒钟”那句名言。在我们这个信息时代，早已不存在什么永远强盛，也没有什么永远领先这样的事。无论个人、企业，还是整个行业，乃至国家、民族都一样，不谈什么危机感或紧迫感，从防止短命避免淘汰这样一个“功利”的愿望变成一种生活方式，乃是真正的“新人类”（绝不是那些发型、服饰或表达手段等方面的所谓“新人类”乃至“新新人类”）的思维方式，这是思想境界上的一次飞跃。

要是你以富有创意的方式对待挑战，那么你的生活定将远离平庸。

领导一支由我们时代的数千精英组成的团队，远比拥有庞大的银行账户要刺激得多。

比尔·盖茨



评注：挑战，富有创意，远离平庸，刺激……这是当今世界首富比尔·盖茨的生活方式，也是许多新型企业人共同的生活方式。

纯粹就时间资源的配置来说，宗教不是很有效率的。星

期日早晨我可以做更多的事。

比尔·盖茨

 **评注：**连做祈祷的时间也精打细算的人，算得上是一个不折不扣的工作狂。这种狂热来自对事业的热爱、创造的激情和成功的刺激。至于赚钱，只是水到渠成、顺乎自然的一种 byproduct（副产品）。

即使到今天，让我产生兴趣的并不是赚钱本身。要是我必须在我的工作和拥有庞大财团之间作出选择，我会选择工作。

我喜欢在问题的关键时刻那种全力以赴的感觉，只有在那种情况下，你才会超水平地发挥。

比尔·盖茨

哪怕把我全身剥光，一个子儿也不剩地扔在沙漠中心，但只要有两个条件——给我一点时间，并让一支商队路过，不须多久，我又会成为亿万富翁。

关键时刻,一定得鼓足勇气,让命运的天平向你倾斜。

洛克菲勒 (洛克菲勒集团创始人)

 **评注:**看来,要成为亿万富翁,除了机遇之外,内在的素质是非常重要的。

如芒在背,如履薄冰。

田溯宁 (原亚信公司总裁,现为新中国网通副总裁)

我们可以高兴几秒钟。

杨致远 (雅虎网络公司首席执行官)

 **评注:**曾是当日 IT 世界图腾的“网景”,对起步不久的 AOL(美国在线)根本不屑一顾,可曾几何时不得不拜倒在 AOL 脚下,还被其兼并。难怪被美国《时代周刊》评选为“数字英雄”的杨致远惊叹这个领域变化太快,发出如此的感叹。

经营雅虎的感觉好像被人从直升机上扔下去，然后在山上滑雪的那个人。他不知道哪儿有树，哪儿有悬崖。我不会失去任何东西，我是白手起家，即使再一次两手空空，我也不在乎。

杨致远

那种感觉真棒。自己好像是一大早第一个在高尔夫球场开球的人，草上还沾着露珠。球场上第一球就是你留下的，第一个脚印也是你的，甚至第一个把沙坑搅乱的也是你。

杨致远

评论：这是一种创造的喜悦。记得爱因斯坦说过，人类所能感受到的最美妙的事物是我们生活中异常神奇的一面，那是艺术和科学的真正的摇篮。由此可知，一切创业的成功给人带来的乐趣都是难以言传的。

我从来没有想到大卫和我的业余爱好会成为生意，我能给其他人的建议是：不要放弃梦想。

杨致远

评注：艺多不压身。有一些业余爱好并非坏事，说不定哪一天它就成了你的事业，你的“饭碗”。

我觉得能完成别人认为不可能的事儿实在是一场其乐无穷的游戏。

卡莉·菲奥里纳（惠普
集团总裁兼首席执行
官）

评注：这位被称为商界“铁娘子”的著名女企业家，最近刚收购了康柏公司。合并后的公司在服务器领域将成为 SUN 公司和 IBM 公司的强大对手，在个人电脑方面则能与戴尔公司分庭抗礼，并且使惠普更好地为全球企业客户提供多样化的服务。



解决一个原来似乎无法解决的问题，精神上的满足就是一种报酬。

王安(王安公司总裁)

成功并不在于从物质享受而在于从才智发挥中得到满足，善于充分发挥自己才智的人必然能享受成功的喜悦。

希尔顿(希尔顿集团创始人)

我最喜欢的时间是星期天晚上，因为第二天一早醒来，我又将在自己的办公室里度过五个快乐的工作日。

对我来说，幸福就是感受前途未卜的那种刺激，就是尝试去做别人都认为办不到的事，听着心中那焦灼不安的声音“前面有危险”时的那种感觉。

布隆贝格(布隆贝格集团创始人和现任总经理)

 评注：“工作着是美丽的”的又一例证。

工作对我就是一份激励。即使到了今天,每天早晨我仍5点起床,开始完成我清单上的“六件必须做的最重要的事”。我喜欢完成清单上所有任务时的那种感觉。我经常说我喜爱自己的工作,即使没有分文报酬我也会工作。

玫琳凯·艾施 (玫琳凯
化妆品集团总裁)

 **评注:** 这是一个具有传奇色彩的商界成功女性。

她于20世纪60年代创立玫琳凯化妆品公司,并由最初只有九位雇员的公司,发展成为拥有千千万万美容顾问的世界性化妆品大公司。

我就是想做第一,要么不做,要做就做最好。

赵强 (名人电脑公司副
总经理)

人生是一个蹂躏的过程,有了妥协的能力,面对一件事就不会一个跟头栽到死。我母亲给我的最好的东西就是宽容。容得下别人也就容得下自己。所谓放得开,就应该是这样的一种心态。

聂海燕 (香港泛华投资
集团总裁)

做企业最讨厌也很有意思的是永远没有终点，这是一辈子的事，是一种生活方式。

做企业就是在享受这种生活，否则你就没法理解比尔·盖茨。

段永平（广东步步高电
子工业公司总经理）

人生的价值，最重要的在于创造，你若看到了自己亲手创造的东西，也就看到了自己的价值。

张剑（长沙远大空调实
业公司董事长兼总
经理）

不管做什么产品我们都在冒风险，这是生活的一种方式。

贝瑞特（英特尔首席执
行官）

商业,完全可以作为一个人的最高理想。

张朝阳 (搜狐网络公司

总裁兼首席执行官)

评注: 只有那种把经商看做自己的一种生活方式,甚至最高理想的人,才能在这个广阔的天地里占有一席之地。

我结了九十九次婚,但有一个妻子始终让我难以割舍,那就是:时尚。

芒土拉 (意大利著名服

装产业经营策划人)

评注: 只有热爱,才能有所创造;只有锲而不舍,才能走向成功。这位曾是“瓦伦蒂诺”总经理和



服装协会副主席的意大利人让我们懂得，任何行业取得成功的道路都是相通的。

流行不是艺术，而是生意。

当我想到工作，我就立刻想到如何打扮这个世界上的所有女人。

可可·夏奈尔（夏奈尔
公司创始人）

 **评注：**夏奈尔 5 号被誉为香水中的极品，它引领着世界潮流，是至今仍风靡全球的一种品牌。

我要再努力工作 17.5 万个小时，咱们二十年后再相会。

鲁伯特·默多克（国际
传媒大亨）

 **评注：**这是 2001 年 3 月 11 日默多克在他自己 70 岁生日那天对人们所讲的话。从这里我们可窥见这位传媒奇人的一种心态，那就是：生命不息，奋斗不已。默多克于 1954 年接管了澳大利