

香港經濟年鑑

1992



第三篇



香港對外經濟關係



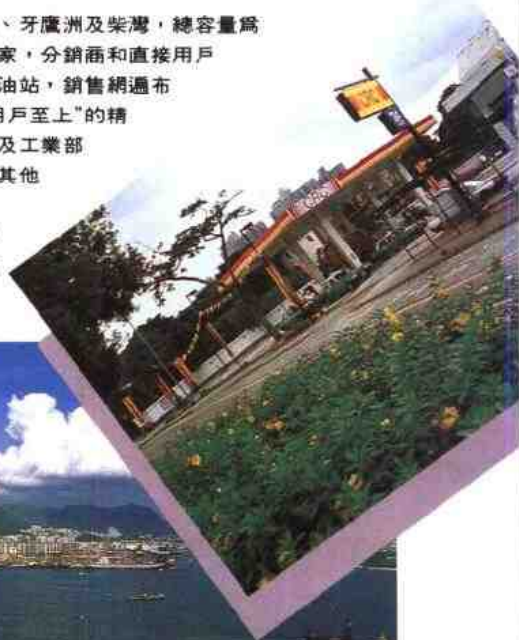
華潤石油化工有限公司

CHINA RESOURCES PETROLEUM & CHEMICALS COMPANY LIMITED

華潤石油化工有限公司是華潤(集團)有限公司屬下企業，亦是中國化工進出口總公司在香港地區的總代理，從事經營各種石油產品、石油化工產品、無機及有機化工原料、化學試劑、塑料、橡膠、輪胎和其他橡膠製品、化肥、農藥、染料、顏料、油漆、油墨、醫藥、醫療器材、醫用敷料、香料等進出口業務。我公司自1972年獨家經營國產石油以來，業務有了很大發展。近年來，我公司銷售的國產超級汽油、煤油、航空煤油、輕柴油、重柴油、鍋爐用柴油、燃料油、潤滑油、液化石油氣等總銷量佔香港市場總消費量的五分之一以上，已成為香港幾家大石油公司之一。

我公司擁有三座油庫，分別座落在青衣島、牙蘭洲及柴灣，總容量為三十多萬立方米。我有石油經銷商二十多家，分銷商和直接用戶一百多家，並發展了陸上汽車加油站及海上加油站，銷售網遍布港九新界。多年來，我公司本着“服務第一，用戶至上”的精神，與中國各省市的化工外貿公司、工貿公司及工業部門建立了密切的聯繫，與香港三百多家公司及其他國家的一百多家公司保持良好的業務關係。

本公司目前正向海外市場開拓業務，並已在新加坡成立子公司——華潤石化(新加坡)有限公司。



地址：香港灣仔港灣道26號華潤大廈17樓

電話：(852)5937317

傳真：(852)8274178

「外匯孖展」買賣

投資靈活・一擊即中 七大優點

- * 開戶手續簡便
- * 電話交易，靈活方便
- * 交易佣金全免
- * 交易時間每日長達十九小時
- * 孖展買賣保證金每月結息
- * 七種外幣任意選擇
- * 每日提供外匯走勢分析，供客戶取閱



鹽業銀行

服務多元化



中銀集團

第三篇 香港對外經濟關係

香港貿易發展局海外市場拓展策略 香港貿易發展局	(1)
美國和香港之間的商業活動 美國駐香港總領事館	(4)
英國與香港的貿易 英國駐港商務專員 施明志(J. Smith-Laittan)	(6)
日港經濟關係日益密切 日本駐香港總領事館領事 田中弘文	(8)
加拿大與香港的經濟關係 加拿大駐香港商務專員公署	(10)
香港與意大利的貿易 意大利駐港商務專員公署	(13)
韓國與香港貿易會保持良好的前景 韓國駐香港總領事館	(16)
印度尼西亞與香港之間的經濟互利關係 印度尼西亞駐香港總領事館	(18)
一九九一年香港和丹麥的商業關係 丹麥駐香港總領事 利信國(Claus Jnul Nielsen)	(20)
荷蘭與香港的貿易 荷蘭駐港總領事 范漢力(H.J. Van Pesch)	(22)

香港貿易發展局 海外市場拓展策略

香港貿易發展局

世界政治及經濟局勢在過去一年風起雲湧，國際間出現了政治和經濟新秩序，提供了很多新的市場機會。香港貿易發展局亦因應最新國際情況舉行各類拓展活動，推廣香港貿易。

目前，影響着香港貿易的因素有五個：

第一個因素是中國。隨着一九九七年逐漸接近，這個因素的重要性亦相應提高。中、港關係有起有伏，但保持香港繁榮卻一直是雙方共同的願望。從經濟角度看，內地與香港是互相依存的，這可以從內地有四成半的出口輸往香港，其中大部份轉口往海外，而港資佔大陸外來投資總額三分之二的事實便可見一斑。此外，香港也是廣東省經濟發展的動力來源。中國經濟狀況正在改善，勢將成爲一個不可忽視的龐大消費市場。

第二是亞洲經濟的迅速發展。近年來，香港與亞洲主要夥伴的貿易有了長足的增長。亞洲佔港貨出口的四成，而港商在日本、台灣、新加坡等鄰近的國家或地區找到大量發展業務的機會。隨着柬埔寨內戰結束，而美國和越南之間的關係又趨向正常化，中南半島勢將成爲香港對外貿易的另一個重要市場。亞洲經濟的迅速發展固然增強了香港作爲地區貿易中心的重要性，但也令香港在海外市場而對更強的競爭壓力。香港公司必須增強競爭優勢，才能繼續在海外市場立足。

第三是獨立國家聯合體和東歐的政經局勢。由蘇聯蛻變而成的獨聯體前景如何，南斯拉夫內戰將會導致一個甚麼局面，到現在還不可能較準確地預測。然而，前東歐集團國家顯然不會輕易放棄艱苦得來的經濟自由，而是繼續朝向市場經濟發展。因此，港商大可在東歐找到更多業務機會。事實上，波蘭剛在香港設立了領事館，而匈牙利、捷克等東歐國家亦在籌備或表示有意開設領事館或貿易辦事處。

第四個因素是保護主義。從歐洲共同市場以至美國，甚至墨西哥和土耳其，近來都提出了反傾銷的指控。地區經濟集團的形成，令人懷疑會否出現“歐洲堡壘”或者“北美洲堡壘”，最終危及自由開放的多邊貿易體系。美國最近引用貿易法第三〇一條款調查中國的不公平貿易行為，而中國的貿易最惠國待遇問題又一直擾攘不休，都是令人感到關注的。由於中國出口有很大部份是經香港輸出的，美國若採取任何報復行動，香港難免受影響。

最後一個具影響的因素，是香港經濟本身的結構性轉變。這種轉變正朝着三個新路向發展：

(1)本港製造商過往大部份承接美、歐、日廠商的原件生產(OEM)訂單，現在逐漸改為生產有自己牌子的高價值、高技術的產品。

(2)生產全球化，將生產工序遷移到中國大陸、東南亞或其他生產成本較低的國家或地區。外遷地區甚至包括墨西哥、加勒比海、南非及歐洲的一些國家，為即將成立的北美洲自由貿易區及歐洲單一市場作好準備。

(3)服務行業的重要性日益提高。為了支援這個龐大的離岸生產網絡，香港加強了在貿易、金融、運輸、通訊等方面的服務。

在這樣的形勢下，貿易發展局從下列六個方面出發，制訂了一九九二至九三年度的貿易拓展計劃：

(1)加強內地與香港關係

隨着國內消費市場日益蓬勃，為了協助港商鞏固在國內這個龐大零售市場的地位，貿發局會加強在國內的百貨店舉行推廣港貨活動，地點包括北京、大連、武漢、上海等，並籌備設置類似廣州南方大廈及北京西單商場的“香港精品廊”。貿發局並會在深圳籌辦多項展覽會，包括機械及三資企業展等。

貿易發展局除了舉辦每年一度的港粵和港深經濟合作研討會外，今後一年還計劃在北京、大連、武漢及其他中國內陸城市舉辦研討會，討論課題包括融資、設計、包裝、出口市場推廣等。為了鼓勵外商通過香港與中國做生意，貿發局也定期在港舉辦有關的研討會。同時，本局也會加強與內地科研單位合作，將其科研成果商品化，拓展出口市場。

(2)提高香港作為重要地區貿易中心的地位

香港地處亞洲太平洋的中心，是天然的貿易交匯點，也是通往中國大陸的大門。亞洲在世界貿易的重要性顯著地增強，香港作為亞太區其中一個重要的貿易及服務中心的地位，毫無疑問也相應提高。香港會議展覽中心在一九八八年建成後，每年舉行的國際貿易展覽會愈來愈多，反應也愈來愈熱烈。貿發局訂於今明兩年各舉辦近二十個國際展覽會和消費品展覽會。為了確保高品質的展覽材料無匱乏之虞，貿發局設立了一個展覽服務中心，為參展商供應必要的展覽攤架，並協助參展商設計攤位。

(3)提高香港產品的形象

貿易發展局一向不遺餘力組織香港代表團，參加全球各地的大型國際貿易展覽會，將香港產品帶到海外市場推銷。例如，在巴塞爾歐洲鐘錶珠寶展覽會、柏林國際影音展覽會和芝加哥及拉斯維加斯電子產品展覽會，香港參展商均以嶄新的展覽設計突出參展產品的形象。其他港商參加的重要海外展覽會包括法蘭克福國際紙品展、法蘭克福國際秋季展覽會、漢諾威世界辦公室及資訊設備展覽會、巴黎時裝展覽會和伯明翰國際春季展覽會等。貿發局來年還計劃在美國、英國、東京、耶加達、台北、溫哥華、多倫多等地各大百貨商場進行推廣香港產品的活動。

(4)拓展新市場

貿發局除了組織港商參加海外主要市場的大型展覽會外，並致力開發新興市場，包括墨西哥、南美、東歐、中南半島、中東、南非等，組織香港商業代表團訪問，直接在這些地區內舉辦香港產品展覽會。另外，隨着全球經濟重心逐漸移向亞太區，貿發局將會加強對日本、台灣及東南亞地區的貿易拓展工作。

(5)改良設計，推廣名牌

香港廠商正在向高質高價的產品市場進軍，所以不僅要保持良好的品質，還要改良產品設計。貿易發展局在香港會議展覽中心開設“設計廊”，目的就是展銷香港的最佳設計產品。本局又設有設計圖書館和供廠商參考的香港設計師電腦名錄。另一方面，本局也積極推廣名牌概念，不少港商已開始投資推廣自己的牌子，或者買入世界聞名的商標。

(6)加強市場資訊服務

貿易發展局的市場訊息服務旨在幫助港商保持競爭優勢。提供的資訊分三大類：(a)產品與市場消息；(b)貿易查詢與買賣雙方資料；(c)進口條例、關稅率、配額價格以及其他商業資料。港商可通過電腦聯繫，在自己的辦公室直接提取本局訊息系統的資料。

美國和香港之間的商業活動

美國駐香港總領事館

海灣戰爭在一九九一年初結束，世界各地的經濟衰退漸露曙光。多個經濟指標顯示，美國的經濟不景氣已經達到低點，復甦的跡象越來越明顯。

香港和美國之間的商業活動，一直有增無減。根據美國商務部的統計，在一九九〇年底，美國在香港的直接投資為65億美元，如果將電力站的投資也計算在內，美國駐港總領事館估計，直接投資總值為78億美元。貿易及金融仍然是美國在香港的最大經濟根基。

美國總領事館轄下的海外商務署，是港美貿易的主要橋樑。一九九一年夏天，龐韜文先生接替葉鶯女士成為商務署署長，將兩地的商業聯繫錦上添花。更由於香港政府已經決定在赤鱗角興建新機場，且有多項基建工程已經拍板，商界人士對香港繼續繁榮深具信心，而不少美國商人都不想錯過這個上佳的機會。

過去一年，海外商務署積極推廣港美兩地的商業往來。一九九一年十月，主辦了一個名為“新時代”的美國出口條例研討會，邀請美國商務部的高級官員講解美國出口規則。一九九二年五月，美國政府給予香港等同於多邊出口限制聯絡委員會(COCOM，俗稱巴統)成員的地位，表示很多電腦、機械以及通訊設備都可以由美國輸往香港。這些高科技產品，相信對香港加強競爭能力有很大的幫助。

在一九九一年十一月、一九九二年二月及四月，海外商務署為港商分別舉辦了赴美考察團，讓香港的商人和美國的供應商洽談業務。二月份考察團的項目以採購塑膠原料為主，一行三十多人，走訪德克薩斯州、紐約州及新澤西州等。四月份的考察團亦有三十人，由香港生產力促進局合辦，研究美國連鎖店在香港發展的機會。

另外，美國的一些大機構，亦派員來香港推廣業務，一九九二年三月就有三十間美國公司一起在香港推銷醫療用品，這些代表在香港時共舉行過三百多次洽談。

香港是飲食天堂，但是香港本土生產的農產品越來越少，絕大部份的食品都要靠進口，而美國農產品出口商亦視香港為一個重要市場。香港是美國在亞洲第二大高價值/增值農產品出口市場。從亞洲十八個國家計算，香港是美國第五大的農產品市場。一九九一年，美國農產品輸進香港的總值為77,090萬美元，自從一九八七年起，每年的增長率平均為13%。一九九一年，全香港六百萬人每人平均花費128

美元購買美國農產品。

在未來數年，美國農產品在香港的銷售額將會繼續上升。香港的個人收入在全亞洲僅次於日本，而且香港人習慣於把相當部份的收入用於飲食方面。香港的食品市場可分為西式(包括酒店、餐廳、現代超級市場)及傳統中國式市場，但總括來說，市民對品質的要求甚高，也對美國食品的認識也越來越深。

很多香港的著名餐廳及大酒店都堅持採用上等的美國牛肉、雞肉、火雞、雞蛋以及各類蔬菜和水果。過去十年，香港的酒店業發展蓬勃，而一九九一年有超過六百萬人次到香港旅遊，令到美國食品有更佳的市場。

香港和美國的直接貿易固然是十分重要，它在美國和中國的商務來往中亦是一座重要的橋樑，並且扮演一個重要的角色。美國總統布殊在宣佈支持繼續給予中國最惠國待遇地位的時候，亦有提及香港的利益。由此看來，港美兩地的商業聯繫，只會有增無減，並且會對中美貿易幫助甚大。

美國在香港直接投資數額和增長

(單位：百萬美元、百分比)

類目	數額			變動百分比	
	1985	1989	1990	85/90	89/90
石油	352	182	188	-46.6	3.3
製造業	395	730	775	96.2	6.2
批發貿易	1,396	2,337	2,444	75.1	4.6
銀行	402	681	672	67.2	-1.3
金融保險	687	1,694	2,007	192.1	18.5
服務業	57	65	109	91.2	67.7
其它	?	259	343	4,900.0	32.4
合計	3,296	5,948	6,537	98.3	9.9
全球(10億美元)	229.7	370.1	421.5	83.5	13.9

英國與香港的貿易

英國駐港商務專員 施明志(J. Smith-Laittan)

一九九一年英國對香港的出口持續增長。目前香港是英國在世界上的第十五大出口市場——比一九九〇年的“排名榜”上升三位；也是英國在遠東僅次於日本的第二大出口市場。

英國與香港貿易的增長率，仍然遠遠高於英國對世界其餘地區貿易的平均增長率。一九九一年，英國對香港的出口總額達13.8億英鎊，比上一年增加12%（同一時期，英國對全球出口平均增長1%）。出口產品中價值最高的是電動機械和發電設備；其它表現強勁的還有公路運輸車輛、通用工業機械、化學品、紡紗以及布料。除此以外，英國的無形貿易業務也繼續處於高水平。雖然不可能提供無形貿易的確切數額，但其每年收益可能繼續超過10億英鎊。英國各大銀行、金融機構以及顧問公司，在香港都有良好的業績。特別是那些在英國有歷史根源的工程顧問公司，最近更證實了其實力，贏得了新機場工程最初的許多顧問合約。

有關新機場的工程項目，正向各個大型的和小型的公司提供世界上最大、最令人興奮的機會。英國公司對香港的這些重大工程項目所表現出來的興趣仍然十分強烈。我們認為，這反映了英國商界人士對香港繼續具有信心。這種興趣和信心也表現在其他方面。儘管一九九一年全球商務旅行主要由於海灣戰爭造成的破壞而趨於下降，但本商務專員公署仍然接待了許多來自英國各地的大型代表團。這些代表團包括了許多提供品種繁多的商品和服務的公司。此外，去年在香港舉行的6個國際性展覽會中，都設立了英國館。今年以來，我們邀請了6個貿易代表團前來香港，在年底之前估計還將邀請另外10個左右；此外還將贊助英國商業團體參加即將舉辦的10個國際性展覽會。

在零售貿易方面，英國的百貨公司也有良好的業績。馬莎百貨公司，Alfred Dunhill, Mothercare, Habitat, The Body Shop, Churchs, Mulberry, Crabtree & Evelyn, Royal Doulton, Paul Smith, Jasper Conran, Jaeger, Burberry, Aquascutum, Daks, Gerrard, Gieves and Hawkes以及Wedgewood等公司，都仍然生意興隆，有些公司還增加了在香港的零售店。一九九一年底，利華食品連鎖商店舉辦了英國食品展銷會。（利華公司已經在英國擁有約1,000家分店，在展銷會期間又增加了200家）。一九九二年將會有更多的英國公司在香港開業。著名的約克郡魚類、炸

薯片商店以及Harry Ramsden商店將在夏季開業，而Knightsbridge的百貨公司Harrey Nicholls計劃在秋季開設一家零售店。

在其他方面，英國公司也頗有成就。在運輸業方面，Metro Cammell公司贏得了香港地鐵公司的5,200萬英鎊的訂單，用以更換較高動力的機車。英國公司還取得了城市巴士公司購買750萬英鎊巴士的合約，估計一九九二年還可接到新的訂單。中國航運公司(太古集團)也和Harland & Wolff公司簽署了一份價值3,650萬英鎊建造6艘散裝貨輪的協議。在建築業方面，以金門建築公司為主的一家合資企業取得了一項價值26.1億港元的合約，為葵涌貨櫃碼頭興建第八號碼頭；最近，以英國特拉法加豪斯為首的英日財團，獲得了70億港元的合約，建造連接大嶼山與青衣島的大吊橋。國泰航空公司——英國設備的長期大買主，提出了今後幾年的採購訂單，主要是購買勞斯萊斯引擎，總值達17億英鎊左右。

正當英國與香港貿易取得這些成就的時候，英國經濟却一直被描繪得漆黑一團，大難臨頭。然而，儘管在其他領域存在着衰退因素，一九九一年英國工業品的出口卻達到了空前的高水平，其增長率超過了美國以及我們的歐洲夥伴。英國製造商十年來變得越來越有競爭力，生產出全世界到處需要的優質產品。香港過去是、現在是、將來也仍然是英國的寶貴和重要的貿易夥伴。

泰倫貿易公司 TYRONE & COMPANY

經營歐美及亞洲各種上等平板玻璃及顏色玻璃，玻璃磚，各種建築材料等。經銷英國、西德及意大利出品之一切玻璃機械，水銀製鏡機，磨邊機，強化機及玻璃製作全套設備等。

中國廣西省浮法玻璃香港區總經理

玻璃品種

平板玻璃	風化鋼網玻璃
浮法玻璃	壓花玻璃
磨花玻璃	鋼網玻璃及星花玻璃
浮法鋼化玻璃	磨邊玻璃
浮法鋼化鋼化玻璃	玻璃磚
夾心安全玻璃	

地址：香港中環皇后大道中111號城商大廈八樓A0室

電話：5417825 5417313 5450522 5418935 5414784

電報地址：TYRONE-CHINA HONG KONG

電報掛號：82182 TYRONE - HK

圖文傳真：(852) 5418425 BE40234



熱誠為祖國“四化”
建設服務，歡迎垂詢接洽。

日港經濟關係日益密切

日本駐香港總領事館領事 田中広文

前言

近年，日本與香港在貿易及投資關係上有很大的提高。過往十年間，日本對香港貿易增長了4倍之多，而直接投資增長更高達11.4倍。

自從一九八五年九月在紐約達成工業發達國家國際貨幣協議後，日圓匯價一直處於高水平位置，而港元則在相對較低的水平。在這種情況下，香港大大增加了對日本之輸出。同時，香港處於亞洲太平洋地區的中心位置，更是日本企業在香港投資的有利條件。

日本方面為了進一步促進雙方之經濟關係，除本身是先進國家中奉行最低關稅國之外，更積極向外開放市場，提高國內消費，而且致力協助培訓香港人才，例如提供獎學金，並透過國際協力事業團，提供研修課程。

日港貿易關係

一九九一年香港對外貿易總額為15,448億港元，較上一年增長20.4%（一九九〇年為12,824億港元，較前一年增長13%），而港日貿易總額為1,684億港元，比上一年提高了20%（一九九〇年為1,398億港元，較前一年增長9%）。雖然香港產品對日輸出總額較上一年減少3%，但對日轉口輸出卻增加了21%。所以，總輸出之數字仍有顯著之增幅。

(1)香港產品對日輸出

一九九一年香港產品對日輸出總額為116億港元，較上一年減少3%（一九九〇年為121億港元，較前一年減少7%），輸出總額次於美國、中國、德國和英國而居於第五位。香港產品對日輸出的主要項目有：成衣及衣飾配襯品（計35.3億港元，其中皮草製品佔10.1億港元）；寶石、貴金屬製品（17.6億港元）；鐘錶（9.5億港元）。

(2)對日轉口輸出

一九九一年香港對日本轉口輸出總額為296億港元，較上一年增長21%（一九九〇年為244億港元，比前一年增長9%）；輸出總額僅次於中國、美國、德國而居於第四位。

對日轉口輸出產品主要有：成衣及衣飾配襯物品(計73億港元)；珍珠寶石類(18億港元)；鐘錶(16.5億港元)；旅行用具及手袋(15.8億港元)。

(3)日本商品輸港

一九九一年日本商品輸港總額為1,274億港元，較上一年增長23%(一九九〇年為1,034億港元，較前一年增長11%)，總額僅次於中國而居第二位。

日本輸港的主要產品有：電訊、錄音及錄影設備和儀器(196.3億港元)；電動機械、儀器和用具以及零件(185億港元)；紡紗、布料製成品和有關製品(99億港元)；汽車(88.3億港元)；鐘錶(87.6億港元)；辦公室文儀及自動資料處理設備(73.7億港元)。

香港對日本貿易概況

(單位：百萬港元)

年份	(A) 港產品輸出	(B) 輸入	(C) 轉口輸出	總輸入(B) 總輸出(A+C)
1980	2,329 (-12%)	25,644 (+35%)	2,201 (+11%)	5.66
1981	2,940 (+26%)	32,130 (+25%)	2,792 (+29%)	5.61
1982	3,167 (+8%)	31,540 (-2%)	2,566 (+8%)	5.50
1983	3,910 (23%)	40,333 (+28%)	3,176 (+23%)	5.69
1984	5,151 (+32%)	52,620 (+30%)	4,633 (+46%)	5.38
1985	4,480 (-13%)	53,35 (+1%)	5,486 (+18%)	5.35
1986	6,212 (+39%)	56,398 (+6%)	5,676 (+22%)	4.38
1987	9,489 (+53%)	71,905 (+27%)	9,772 (+46%)	3.73
1988	11,436 (+21%)	93,008 (+29%)	17,418 (+78%)	3.22
1989	13,028 (+14%)	93,202 (+0.2%)	22,268 (+28%)	2.64
1990	12,079 (-7%)	103,562 (+11%)	24,376 (+9%)	2.84
1991	11,666 (-3%)	127,402 (+23%)	29,574 (+21%)	3.09

資料來源：香港貿易統計處

日本對外直接投資

(單位：百萬美元，%)

年份	全球總額	亞洲總額		香港總額		
	數量	數量	佔全球比重	項目	數量	佔全球比重
1980	4,692	1,186	(25.3)	158	156	(3.3)
1981	8,931	3,338	(37.4)	178	329	(3.7)
1982	7,703	1,384	(18.0)	161	400	(5.2)
1983	8,145	1,847	(22.7)	178	563	(6.9)
1984	10,155	1,628	(16.0)	119	412	(4.1)
1985	12,217	1,435	(11.7)	105	131	(1.1)
1986	22,320	2,327	(10.4)	163	502	(2.2)
1987	33,364	4,868	(14.6)	261	1,072	(3.2)
1988	47,022	5,569	(11.8)	335	1,662	(3.5)
1989	67,540	8,238	(12.2)	335	1,898	(2.8)
1951-1989	253,896	40,465	(15.9)	3,199	8,066	(3.2)

資料來源：日本大藏省

加拿大與香港的經濟關係

加拿大駐香港商務專員公署

香港是加拿大商品日益擴展的市場

一九九一年香港從加拿大進口價值4.42億加元的商品，比上一年度增加21%。所有這些商品都免繳進口稅，雖然少數商品如煙草及酒精飲品須繳稅以增加政府收入。

加拿大是香港金幣的最大供應者，一九九一年香港從加拿大進口了4.5億加元的黃金及金幣。

香港仍然是加拿大出口產品的主要市場，例如塑膠原料、貴金屬、紙張、紙板及紙漿製品。一九七九年至一九九一年期間，加拿大輸入到香港的商品價值每年增加大約17%。同時，加拿大對香港政府的商品供應也日益增加。一九九一年，香港政府購買了價值300萬加元的加拿大商品，比一九九〇年的購買量增加40.6%。

一九八六年香港海事處和加拿大商業公司簽署了一份價值將近2,400萬加元的合約，在香港港口建立一個輪船交通管理系統。根據此項合約的規定，加拿大商業公司已包攬承建的基礎上建成了一套完整的輪船交通管理系統，包括所需的全部服務及設備。

如今，香港正在興建一個龐大的新機場，訂於一九九七年投入運作，並將建成一個新港口，訂於二〇〇六年竣工。中英諒解備忘錄的簽署，為價值200億加元（按一九八九年價格計算）的香港港口和機場發展計劃工程開亮了綠燈，機場十項核心工程已經取得了巨大進展。雖然國際競爭仍然劇烈，但加拿大公司獲取厚利的機會也很大。

香港是加拿大商界的一個重要據點

對於太平洋沿岸國家和中國來說，香港處於理想的位置。

加拿大七個省份，即不列顛哥倫比亞、阿爾伯特、馬尼托巴、安大略、魁北克、紐芬蘭以及愛德華王子島都在香港設有辦事處。大約有100家加拿大公司在香港設有分公司或附屬機構。另外還有400家公司在香港有分銷商、代理商或聯合投資合夥人。

香港是世界主要金融中心之一，銀行業和保險業在其中起着重要的作用。加拿大有八家主要銀行在香港經營，還有六家加拿大保險公司獲准在香港開業。加拿大公司也積極參與證券和商品期貨交易，以及投資顧問服務。這些公司計有Richardson Greenshields, CIBC, Richpac, RBC Dominion Securities (Asia) Ltd., Royal Bank of Canada Trust Co. (Asia) Ltd.以及Royal Trust Asset Management。一九九〇年，加拿大在香港製造業的投資達2,270萬加元，這些投資不僅引進了資金，而且提高了香港工業基礎的技術水平和多元化程度。在香港有17家工廠是由加拿大商界人士全資或部分擁有的，其僱用的工人超過1,500人。

加拿大是香港商品的重要市場

一九九一年加拿大名列香港的第九大出口市場，香港對加拿大的出口值達7.36億加元，佔香港本地產品出口總值的2.2%。

大多數香港本地產品出口到加拿大均須繳納進口稅，雖然某些商品可按普遍優惠關稅獲得減低稅率待遇（一九八七年減低稅率27%）。在香港對加拿大的出口商品中，成衣佔主要地位。成衣與紡織品共佔香港對加拿大出口的半數。但是這類產品的出口增長幅度受到雙邊限制協議的約束。

加拿大向香港購買的其他主要商品包括：辦公室文儀、自動資料處理設備、電動機械裝置和儀器以及鐘錶。

加拿大與香港的密切聯繫

居住在香港的加拿大公民約有40,000人，他們現在是香港人數最多的外僑集團之一。

在加拿大求學的香港學生約有17,000名，而在加拿大大學畢業後已經返回香港的人數，據估計多達70,000名。

加拿大也是香港移民的地方之一。一九九一年加拿大簽發了23,000份移民簽證給香港居民。同時，香港是加拿大的重要投資來源地。

香港尊重關貿總協定的國際貿易原則

一九八六年四月香港成為關貿總協定的獨立會員。

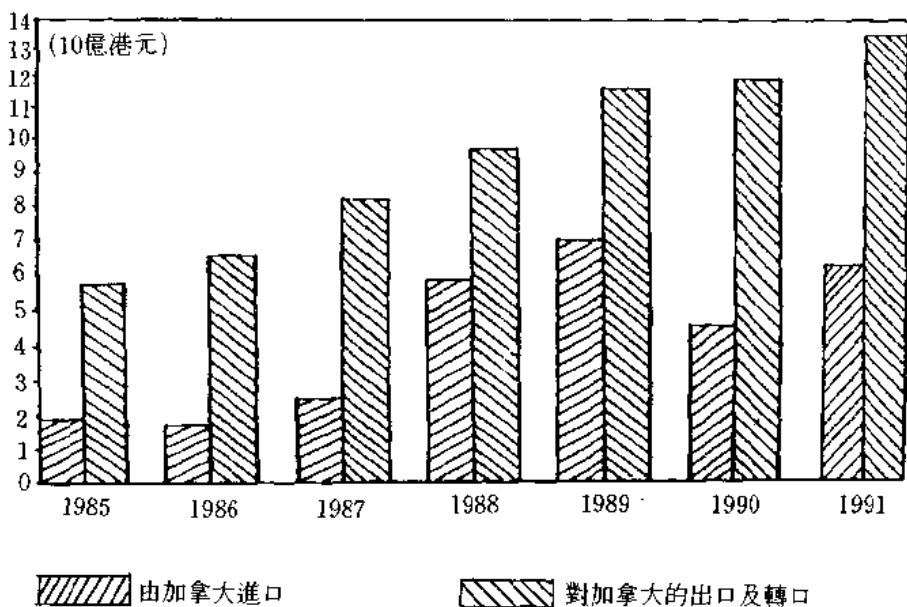
香港堅定地支持關貿總協定，切實遵守關貿總協定的自由貿易、無歧視和最惠國待遇等原則，這表現在它的開放市場政策上。在烏拉圭回合談判中，香港贊同加拿大所提出的達成一個大膽、廣泛協議的目標，包括在實行緊急保護措施、反傾銷和原產地規定等方面，加強關貿總協定的條件和紀律；達成知識產權及服務的協議。

香港不以任何方式補貼其出口產品。香港具有健全的知識產權法規，並獲有效

執行。

香港的勞動力享有國際公認的勞工權利，受到全面的勞工法的保護，反映了國際勞工公約在香港已獲實施。

香港與加拿大的貿易(1985—91年)



資料來源：香港統計處