

(韩) I. R. I 色彩研究所 著  
李强华 译  
飞思科技产品研发中心 监制

# Web Color Design

## ——设计师 谈网页配色 全彩

色彩搭配全新理念  
色相&色调116色体系全接触  
上百个站点配色方案分析  
全新的“颜色印象空间”标准



电子工业出版社

PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY  
http://www.phei.com.cn

Younglin.com 

飞思数码设计院

# Web Color Design

——设计师谈网页配色

(韩) I.R.I 色彩研究所  
李强华  
飞思科技产品研发中心

著  
译  
监制

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING





## 内 容 简 介

本书是为网页设计师量身定制的配色方案专业书籍。全书共分七个部分,分别结合丰富的实例讲述了配色基础知识、色相&色调(Hue & Tone)116色体系、Color Image Space,以及基于不同分类方式的配色方案分析。本书所举的实例站点,既包括知名企业的站点,也有成功的个人网站,还有一些在Web Award评选中获奖的经典站点。

本书对那些没有太多的色感或有较强的色感但设计不出成功站点的设计师定能起到很大的帮助作用,从而使网页设计师们能够脱离个人对颜色的观点而设计出符合更多人群审美观念的优秀网站。

本书韩文版名为《Web Color Design》,由韩国永进出版社(Youngjin.com)授权出版,版权归永进出版社所有。本书简体中文版由电子工业出版社独家授权出版发行,专有出版权属电子工业出版社所有。未经本书版权所有者和本书出版者书面许可,任何单位和个人不得以任何形式和任何手段复制或抄袭本书的部分或全部内容。

版权贸易合同登记号:01-2002-3795

### 图书在版编目(CIP)数据

Web Color Design —— 设计师谈网页配色/(韩)I.R.I色彩研究所著;李强华译. —北京:电子工业出版社,2002.9

(飞思数码设计院)

书名原文:Web Color Design

ISBN 7-5053-7931-3

I.W... II.①韩...②李... III.主页制作 IV.TP393.092

中国版本图书馆CIP数据核字(2002)第061415号

责任编辑:王树伟 杨 鹂

印 刷:山东高唐印刷有限责任公司

出版发行:电子工业出版社 <http://www.phei.com.cn>

北京海淀区万寿路173信箱 邮编:100036

经 销:各地新华书店

开 本:787×1092 1/16 印张:13.5 字数:345.6千字

版 次:2002年9月第1版 2002年9月第1次印刷

印 数:6 000册 定价:38.00元

凡购买电子工业出版社的图书,如有缺损问题,请向购买书店调换。若书店售缺,请与本社发行部联系。联系电话:(010) 68279077

## 出版说明

21世纪是数字多媒体的时代，其中备受瞩目的应该就是计算机图形设计技术。当前的文化艺术领域也在广泛利用计算机图形设计功能，最典型的例子就是曾经风靡全球的电影《泰坦尼克号》。现在，计算机图形设计已经是很多领域中必不可少的一项技术。而每当面对国外著名设计师的精彩设计时，我们只能惊叹其构思的巧妙和设计的精美。那么，什么时候我们才能够赶上世界一流的水平？这一点需要我们认真地反省！出版高品质的电脑图形设计书籍是培养出世界级著名设计师的基础。

纵观当前整个电脑图形技术书籍市场，我们会发现这片领域已经是相当的成熟，各类图形技术的书籍琳琅满目。不过同时我们也发现大部分书籍只是停留在基础的层次上，对于有一定基础知识的读者来说，要想提高到更高的层次，就会遇到一个难以突破的瓶颈。

“飞思数码设计院”是电子工业出版社计算机研发部全新规划的、面向国内电脑图形设计爱好者量身定做的一套中高级电脑图形设计精品图书。本系列图书将精心组织国内优秀设计人员编写，力求保证图书的高质量，同时还将从在电脑图形设计领域具有领先技术的日本、韩国等地引进最畅销的精品图书进行改编。“飞思数码设计院”将兼顾电脑图形设计技术的深度和广度，同时人为地淡化所使用软件的版本，让本系列图书成为电脑图形技术领域的精品，使其拥有更加长久的生命力，以开创出具有高、精、尖概念的电脑图形设计书籍的全新理念。

我们真诚希望“飞思数码设计院”系列丛书可以为更多读者带来广阔的学习空间，并希望我们的努力能够为国内的设计师队伍建设做出一些贡献。我们期待着您能为我们的努力提出您的意见，同时，我们也在等待着您的加入。

我们的联系方式如下：

电 话：(010) 68134545 68131648

E-mail: support@fecit.com.cn

网 址：<http://www.fecit.com.cn> <http://www.fecit.net>

通用网址：计算机图书、FECIT、飞思教育、飞思科技、飞思

飞思科技产品研发中心

## 关于飞思

新世纪之初的北京，一群满怀共同理想的年轻人聚集在飞思教育产品研发中心的旗帜下，他们将新的希望和活力注入了中国IT教育产品开发领域。飞思人在为把自己打造成为IT教育产品研发的精英团队而更加不懈努力。

21世纪的今天，飞思人在多元化教育产品的开发和出版等方面已经迈出了坚实的第一步，开拓出属于自己的一片天空，初步赢来了涓涓细流。

如今，本着教育为科技服务的宗旨，飞思教育产品研发中心拓展为飞思科技产品研发中心，并以崭新的面貌等待您的支持与关注。

## 飞思人理念

我们经常感谢生活的慷慨，让我们这些原本并不同源的人得以同本，为了同一个梦想走到一起。

因为身处科技教育前沿，我们深感任重道远；因为伴随知识更新节奏，我们一刻不敢停歇。虽然我们年轻，但我们拥有：

“严谨、高效、协作”的团队精神

全方位、立体化的服务意识

实力雄厚的作者群和开发队伍

当然，最重要的是我们拥有：

恒久不变的理想和永不枯竭的激情和灵感

正因如此，我们敢于宣称：

**飞思教育=丰富的内容+完美的形式**

这也是我们共同精心培育的品牌  的承诺。

“问渠哪得清如许，为有源头活水来”。路再远，终需用脚去量；风景再美，终需自然抚育。

年轻的飞思人愿为清风细雨、阳光晨露，滋润您发芽、成长；更甘当坚实的铺路石，为您铺就成功之路。

# 前言

美国弗吉尼亚州有一个叫Old Town的村庄，这里有一家挂着小猫形状牌匾的店铺，该店铺主要零售与猫相关的各种商品，在店铺内的角落还有一只老猫懒懒地蜷睡在一个大篮子里。这个村庄就像它的名字一样有很久的历史了，所以也成为了美国人休闲度假的好去处，而这个村庄中最有名的就是这家店铺。这是为什么呢？这是因为这个店铺有着很强烈的特色，也正是因为这种与众不同才吸引了更多人的目光。

互联网上的世界就像是拥有无数店铺的豪华街道，而我们就是在彷徨究竟该逛哪一家商场的消费者。事后回想起来，或许该街道上不起眼的一家小店铺会给你留下很深的印象，而逛了半天的大商场却没有在你脑海中真正留下些什么。

作为网页设计师的你，是不是正在绞尽脑汁地策划一个能够被世人瞩目的站点呢？那么，什么样的站点才称得上是出色的站点呢？浏览过一次就记忆深刻的站点、无论浏览多少次多长时间都不会感到厌倦的站点、会添加到收藏夹里经常浏览的站点……这些都是成功站点的标志，而每一个网页设计师的目标就是要设计出这样的站点。

本书就是能够指引大家设计出优秀站点的顶级的工具书。

本书没有从技术性的侧面着手分析网页配色方案，而是将颜色作为“印象”进行了详细的分析，并用不同类别的形容词分析了成功站点的配色方案。本书所举的实例站点中，既包括知名企业的站点，也有成功的个人网站，还有一些在Web Award评选中获奖的经典站点。在本书实例的选择过程中，没有基于特殊的标准而是着重选择了在该类配色方案中比较成功的站点。在本书的最后，还收录了各种类型的配色辞典。这些配色辞典都是经过许多人多年的努力而得的，有坚实的科学依据，所以广大读者可以放心地使用。

本书对那些对颜色的使用没有太多感觉的读者会有很大的帮助，也是那些对颜色有感觉但设计不出成功站点的设计师的首选工具书。希望本书可以为广大网页设计师以及计划成为网页设计师的读者提供最大的帮助，使读者能够脱离个人对颜色的观点而设计出符合更多人群审美观念的优秀网站。

## I.R.I色彩研究所简介

I.R.I色彩研究所是于1992年创立的I.R.I色彩研究有限公司的附属机构，该公司主要为社会提供环境、产品、数字设计等领域的色彩设计及咨询服务。同时，该公司还在进行色彩体系的研究与构建、色彩专业人员的培养、国际色彩相关学科的分析等很多工作，并逐渐成长为成熟的专业机构。

## **Part      基础知识：为设计网页颜色做好准备**

日常生活中的我们时刻会被不同的色彩所包围，最近甚至出现了真彩色手机。而作为网页设计师的你，在感受颜色氛围的同时还需要自己进行创造。网页设计师的调色不再使用颜料，而是通过鼠标的操作。

只要有一点点基础知识，谁都能利用电脑设计出无数种不同的颜色。但想要进行一系列和谐美丽的配色就没有那么容易了，下面我们就来学习关于颜色的基础知识。

通过第1部分的学习，我们将了解到简单的颜色基础知识、网络环境的特殊性，以及网页安全颜色的相关知识。虽然称不上生动有趣，但这是最基本和最重要的知识，所以希望大家能够认真学习。

## **Part      策划网页配色方案时的判断标准**

在日常生活中，人们都习惯于按照自己的思维标准来判断事物或事情。所以即使是一起欣赏了同一场电影，一起看了同一场足球比赛，每一个人的评价都将各不相同。其实我们在碰到这种事情的时候不需要进行任何争论，因为这是每一个人的思维不同所造成的，谁也不应该将经过自己的思维方式得到的结果强加给任何人。

但是在有些事情（如策划公司客户发展计划）上我们必须经过不断的协调得到大家都能够认可的一个结论，因为一个公司不可能允许每一个员工随意按照个人的思维方式工作，这样会令公司陷入混乱。

在第2部分我们将学习色相 & 色调（Hue & Tone）116色体系和Color Image Space相关内容，而Color Image Space可以作为策划配色方案以及进行图像处理的判断标准。

## **Part      多种不同的配色方案可以培养对配色的感觉**

颜色的选择固然重要，但更为重要的是怎样搭配使用所选择的颜色。这就如同我们在染发的时候并不应该刻意地追求某一种颜色，而是应该选择与自己的脸部颜色相搭配的颜色。

为了培养出出色的配色感觉，我们应该养成时时刻刻观察周边环境的良好习惯，还应该经常学习和分析著名设计师们的经典作品。但我们却并不应该硬性规定配色的好与坏，这是因为毕竟这个世界上每一个人的审美观念都有所不同。

在第3部分，我们将学习各种不同的配色方案，同时也会介绍一些成功使用了这些配色方案的典型站点。通过第3部分的学习，大家应该掌握根据不同颜色属性或颜色排列方式得到不同配色效果的方法。

# 关于本书

## 利用形容词确定适当的配色方案！

Part

很多人习惯于使用形容词来描述对颜色的感觉，例如人们通常都说“狂热的红色”或“纯洁的白色”等。而形容词在我们的生活中不仅用于表现对颜色的感觉，我们还会用“漂亮”、“干净”、“整洁”等形容词表达各种心理感受，以供与旁人沟通分享。

在评价一个站点的时候，我们依然会使用形容词来表达自己的心理感受，例如“这个站点做得非常漂亮！”。之所以站点会给人一种“漂亮”或者“糟糕”的感觉，其中起着关键作用的莫过于网页使用的配色方案的优劣。

而我们就利用形容词对各种不同风格的站点进行分析。在第4部分，作者利用13组形容词分别分析了最近流行的不同风格的站点特色。

## 基于色相的配色方案

Part

每个人都有自己喜欢的颜色，有些人喜欢可爱的黄色，而有些人喜欢神秘的紫色。同时，不同的年龄层、不同的性别和不同工作环境中的入也有各不相同的颜色偏好。但是颜色给每一个人的感觉却是大同小异的。例如鲜明的红色、黄色和蓝色会给人一种晴朗轻快的感觉，而如黑色的低对比度非彩色会给人一种冷静沉重的感觉。

在第5部分，我们将以不同颜色为基准分析站点配色方案。本部分介绍将10种彩色和一种非彩色用做主颜色所设计的多个站点。但因为不同的色调会给人不同的感受，所以这里的分析还是有一定的局限性的。

## 利用颜色分析站点的设计风格

Part

在第6部分中我们通过多种不同的站点，逐个分析各不相同的配色方案。在本部分中进行的分析将是综合的配色方案分析，这也可以作为对本书学习内容的总结。

## 配色辞典

Part

在第7部分，我们将讲解各种不同的配色实例。该部分分为按形容词分类的配色辞典和按颜色分类的配色辞典两部分。其中按形容词分类的配色辞典是以不同形容词组合为基准分析了配色方案，例如对“柔和的、明亮的、温和的”这一组形容词进行了10种不同的配色方案分析；而按颜色进行分类的配色辞典是根据不同的色调进行配色的配色方案分析，如不同色调的红色会给人不同感受。



I.R.I色彩研究所是于1992年创立的I.R.I色彩研究有限公司的附属机构。该公司主要为社会提供环境、产品、数字设计等领域的色彩设计及咨询服务。同时，该公司还在进行色彩体系的研究与构建、色彩专业人员的培养、国际色彩相关学科的分析等很多工作，并逐渐成长为成熟的专业机构。



### I.R.I色彩研究所的成绩

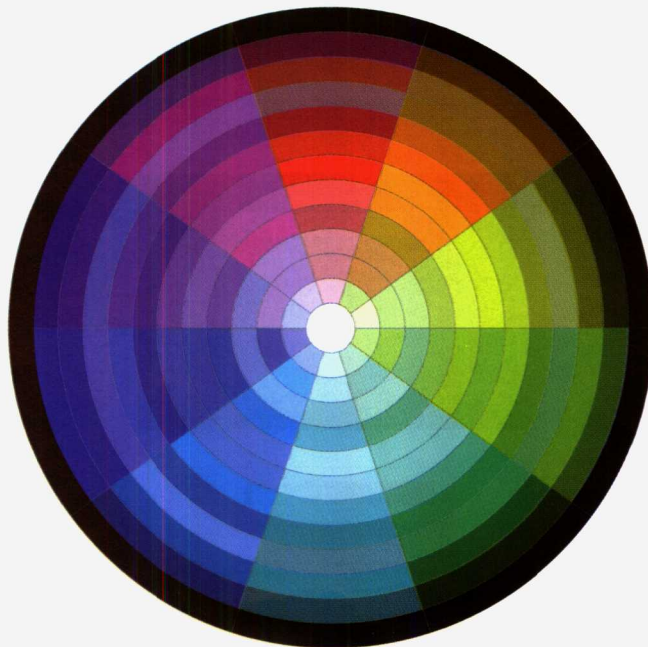
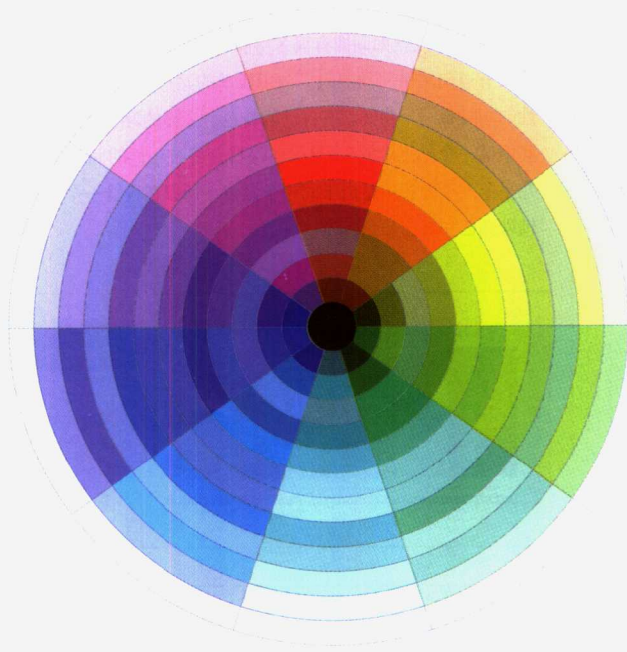
1. 色彩设计与咨询：Korea Design Center色彩设计 / 汉城大学附属医院色彩设计 / 农业协会综合流通中心色彩咨询 / SK有限公司所属公寓内部色彩设计 / 摩托罗拉移动电话产品色彩咨询 / 三星冰箱、洗衣机、吸尘器等产品色彩咨询 / LG有关产品色彩咨询
2. 研究开发：产业资源部产业基础技术课题 / 关于韩国国民色彩感性尺度的开发与研究 / 色彩及喜好类型的研究 / 数字环境中的色彩分析工具的开发
3. 教育事业：国际技术等级考试专用考卷和学习资料的编撰 / 举办各企业关于颜色相关认识的研讨会 / 色彩相关行业主管培训 / 色彩专业人员培训 / 专家用相关书籍的编撰
4. 信息事业：创办色彩信息交流会 / 色彩行情分析报表（从1993年到2001年在服装、汽车、电器、家具等领域共提出了19份报告） / 流行色预测报告（从1997年到2002年共提出了6份报告）

### I.R.I色彩研究所站点

I.R.I色彩研究所的站点中包括最新的色彩相关信息和行情，在该站点中用户还可以下载用于调整显示器颜色的调色板以及接受相关的测试。



# 216 Web Safe Color Wheel # 1



Design by IRI Design Institute Inc.

### 站点的统一性:

一个站点就如同拥有很多房间的大房子，每一扇门的后面都有一个房间，而每一个房间中又有通向另一房间的门。一个成功的站点就如同一个设计合理的大房子，在不失整体统一性的同时每一个房间都有自己的特色。下面的2组图像分别为一个站点从主页开始的3级页面。其中第一个站点中的3级页面在保持良好统一性的同时不失变化感，而第二个站点的3个页面几乎令人不敢相信是出于同一个站点。所以在设计一个站点时，一定要适当地设计好主颜色、辅助颜色和突出颜色。

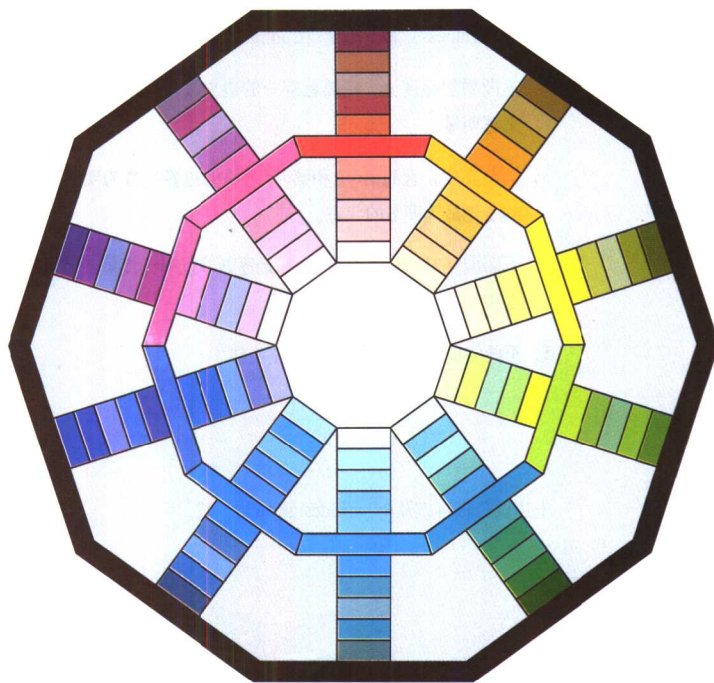
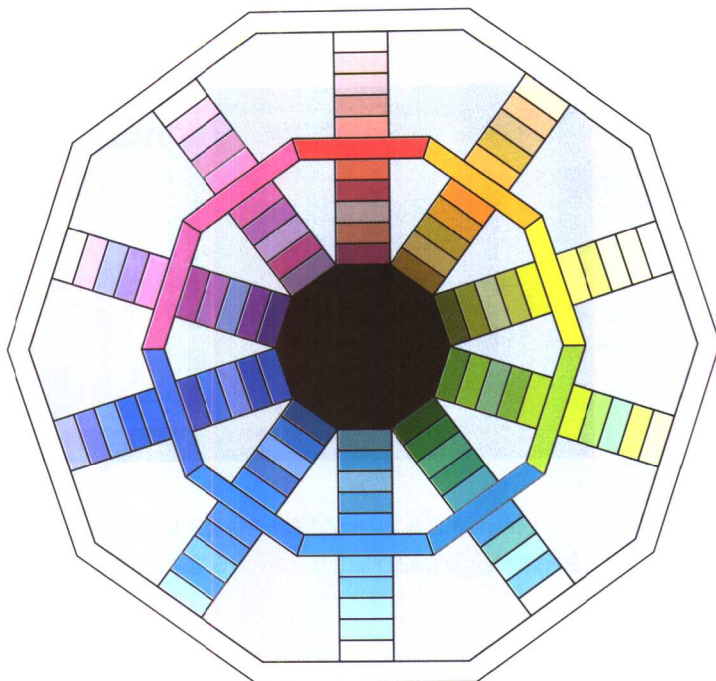
www.potterybarnkids.com::



www.billybear4kids.com::





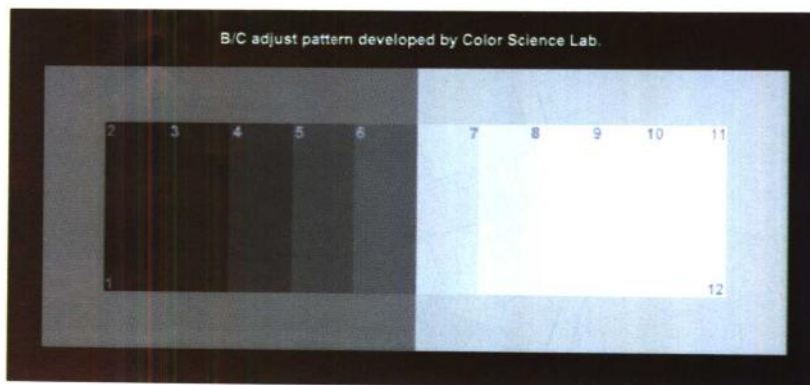




在阅读本书之前！

最简单的显示器颜色调整方法：

亮度 / 对比度调色板：



上面一幅图像是大辰大学色彩研究协会开发的用于调整显示器颜色的调色板，利用该调色板调整显示器的亮度和对比度之后，可以通过显示器观察到鲜明自然的颜色。

亮度 / 对比度调色板的使用方法：

1. 关闭室内的所有照明，然后利用显示器的OSD (On Screen Display) 功能将亮度 (Brightness) 和对比度 (Contrast) 分别调整为0和100。
2. 逐渐增加亮度值。在黑色部分的边界线将越来越明显的同时，色调的差异也将变得越来越明显。
3. 调整亮度，直到第6个和第7个色块的边界线最为明显，此时为黑色的亮度较低且色调的变化最为明显的状态。
4. 下面调整对比度值。从100开始逐渐降低对比度值，直到第6个和第7个色块间的边界线变模糊之前的状态。
5. 至此完成了显示器颜色的调整工作。

上述调色板可以从[www.iridesign.co.kr](http://www.iridesign.co.kr)下载。

# Web Color Design

# Part 01



# 目 录

Part 1

Lesson01

基础知识：为设计网页颜色做好准备 1

颜色知识的入门 2

光源色和物体色 3

三原色 3

Lesson02

RGB颜色和CMYK颜色的区别 3

显示器颜色的混合原理——RGB颜色 3

印刷颜色的混合原理——CMYK颜色 5

Lesson03

不同环境下的颜色也不尽相同！ 6

数字彩色 (Digital Color) 是什么？ 6

不同环境下的网页颜色不尽相同 7

Lesson04

只要掌握了216网页安全颜色，就可以控制网页中的颜色环境 8

什么是216网页安全颜色 8

各种不同的216网页安全颜色调色板 10

Browser-Safe Color Palette 11

216-Color Webmaster's Palette 12

I.R.I Web Color Sense Palette Series 14

Part 2

Lesson01

策划网页配色方案时的判断标准 17

Color Image Space使用的颜色体系 18

色相 & 色调 (Hue & Tone) 116色体系 18

Lesson02

什么是Color Image Space? 21

分析颜色 —— 单色印象空间 21

另一种分析方法 —— 配色印象空间 25

我的感觉我相信! —— 形容词印象空间 26

Lesson03

利用Color Image Space分析颜色 27

Lesson04

站点配色实战 29

Part 3

Lesson01

多种不同的配色方案可以培养对配色的感觉 41

出色的设计来自于扎实的配色原理知识 42



基于色相的配色关系

43

基于色调的配色关系

44

基于色相进行配色的具体方法

45

相反色相、类似色调配色

46

相反色相、相反色调配色

50

非彩色和彩色

53

基于色调进行配色的基本方法

57

同一或类似色相、类似色调配色

57

同一或类似色相、相反色调配色

61

渐变 (Gradation) 配色 —— 规则与韵律的结合体

65

Separation 配色 —— 强弱对比效果

69

重点突出配色 —— 强调突出效果

73