

现代旅游经济·文化丛书

新世纪旅游专业本科教材

# 现代旅游

# 经济学

(修订版)

罗明义 主编

# TOURISM

云南大学出版社

罗明义 主编

# 现代旅游 经济学

(修订版)

云南大学出版社

责任编辑：熊晓霞

封面设计：力 川

责任校对：段建堂

书 名	<b>现代旅游经济学</b>
作 者	罗明义 主编
出版发行者	云南大学出版社出版发行
地 址	云南大学北院(邮编 650091)
网 址	<a href="http://www.yn.edu.cn/publish/index.htm">http://www.yn.edu.cn/publish/index.htm</a>
电子信箱	yup@ynu.edu.cn
电 话	0871 - 5031071
印刷者	昆明市五华区教委印刷厂
开 本	850 × 1168 1/32
印 张	10.625
字 数	261 千
版 次	2001 年 3 月第 2 版
印 次	2002 年 3 月第 2 次印刷
印 数	1001 - 2500 册
书 号	ISBN 7 - 81025 - 422 - 7/F · 51
定 价	17.00 元

# 总序

当代旅游业已成为世界上发展势头最为强劲的和最大的产业。旅游业发展之快，产业带动力之强，使许多国家和地区都把旅游业作为经济发展的重点产业，予以大力扶持和发展。进入 90 年代，国际旅游业伴随着经济中心的转移，在亚太地区掀起热潮。抓住这一时机，我国已将旅游业确定为第三产业发展的带头产业，予以大力发展，使我国旅游业迅速从改革前的 40 多位上升为目前的世界第 15 位的地位。伴随着我国旅游事业的迅速发展，我国旅游资源开发及“硬件”建设正不断增加和完善，但是旅游业的“软件”建设则显得十分薄弱，特别是旅游经济、旅游文化理论研究及人才培养严重滞后。因此，为了适应我国旅游业发展及旅游教育的需要，云南大学旅游系、云南大学旅游研究所、昆明大学旅游系和云南大学出版社共同组织旅游经济、文化及管理等相关学科的专家、学者，以及从事旅游经济管理的实际工作者，共同编著《现代旅游经济·文化丛书》，为我国旅游经济、文化理论研究和旅游教育、人才培养提供一套高质量、高水平的旅游经济文化系列专著或教材，以促进我国旅游经济文化理论研究和旅游教育的发展。

《现代旅游经济·文化丛书》全套出书 30 部，滚动式出版，在五年内出齐。每部书 18~20 万字，丛书总字数约为 600 万字。全套丛书将比较系统、全面地反映当代国内外旅游经济、旅游文化、旅游管

理等基本理论、基本方法和最新研究成果，充分反映现代旅游业及旅游教育的要求及发展特点。丛书共分五辑出版，每年一辑，每辑5~6部。各辑选题内容（选题内容将会根据旅游研究进展及社会经济形势发展作个别调整）如下：

#### 第一辑

《现代旅游学导论》、《现代旅游经济学》、《旅游资源学》、《旅游导游学》

#### 第二辑

《旅游心理学》、《旅游地理学》、《旅游市场营销学》、《旅游公关礼仪》、《旅游英语》

#### 第三辑

《旅游统计学》、《旅游美学》、《民俗风情旅游》、《旅游文学名篇导读》、《旅游公共关系》

#### 第四辑

《旅游饭店经营管理》、《旅游管理学》、《旅行社经营管理》、《生态旅游》、《旅游财务管理》

#### 第五辑

《旅游客源国概况》、《旅游商品开发与营销》、《旅游法律基础》、《旅游文化学》、《旅游管理案例分析》、《国际旅游发展概论》

《现代旅游经济·文化丛书》在总体策划与设计上将突出系统性、创新性、实用性三大特色。系统性：是指丛书较全面、系统地反映现代旅游经济文化的最新发展状况，多角度地透视旅游这一特殊的社会现象和经济现象。每部书既是丛书的有机组成部分，又能独立成册，是旅游教育各专业学习和从事旅游工作必不可少的指导书籍。创新性：是指丛书把普及与提高有机结合起来，既注意旅游一般理论与方法的阐

述，又重视融会旅游经济文化研究的最新成果。部分书可丰富已有的研究成果或填补国内相关方面研究的空白，是从事旅游学科研究和旅游教育工作者颇具价值的重要参考书。实用性：是指丛书具有较强的指导性和可读性，既有理论，又有实践；既有学理分析，又有充足的数据；既注意理论方法，又强调技能培养。因而对理论研究、教育培训，以及实际工作者都具有适用性。

《现代旅游经济·文化丛书》的出版，既是各位专家、学者们多年研究积累的结晶，也是对各位作者的一次检阅。丛书中所存在的不足或欠缺，敬请读者批评与指正，我们期待着。

《现代旅游经济·文化丛书》

编辑委员会

1999年6月

《现代旅游经济·文化系列丛书》从1994年开始已出版了十七部。自丛书出版以来，在旅游界和教育界引起了较大反响，不少院校的旅游专业将其作为教材，一些旅游管理部门和旅游企业将其作为培训教材，促进了我国的旅游教育和培训的发展，推动了我国旅游教材的建设。随着国际、国内旅游业的发展，特别是旅游教育和科研的不断向纵深拓展，以及许多教师、科研人员及管理干部在教学使用这套丛书的过程中所提出的宝贵建议，编委会决定在继续出版这套丛书的第四辑、第五辑的同时，对已出版的前几辑书稿进行重新修订，并对图书的版面设计和体例作了适当调整，使这套系列教材能保持充分的活力和及时反映旅游教育、科研的前沿水平，以满足社会各界对这套教材的需要和不辜负广大读者的期望。经过重新修订和改版以后的教材，仍然保持整套丛书的系统性、创新性和实用性这三大特色，并补充和增加了部分国内外旅游研究的新成果，在教材的适用广泛性方面也有所改善和增强。当然，这是我们编辑委员会的一种努力，这种努力是否卓有成效，还有待广大读者在使用中进行评述。我们编委会在感谢广大读者对本套丛书关注和厚爱的同时，将一如既往地期待着旅游界和教育界的同行对本套丛书给予积极的支持和指正。

编辑委员会

2001年2月

《现代旅游经济学》以社会主义市场经济理论为指导，应用现代经济学、旅游学、管理学等多学科知识，全面系统地阐述了现代旅游经济的基本理论和方法。其内容包括：现代旅游经济的概念、性质特征及形成和发展；现代旅游经济的产业化及其在国民经济中的地位和作用；旅游产品的构成及开发内容和策略；旅游需求与旅游供给的特点、规律及旅游供求矛盾与均衡；旅游市场的分类及开拓；旅游消费的特点、方式及消费效果；旅游投资项目可行性和评价；旅游收入的分配和再分配；旅游经济结构的特征、内容及其合理化；旅游经济效益的分析和评价；旅游经济可持续发展的意义、规律及重点等。

《现代旅游经济学》是在1994年出版的《现代旅游经济》基础上，充分吸收当前旅游经济最新研究成果而修订编写的，其中大部分章节重新编写。全书融理论与实践为一体，把定性与定量相结合，既注重学科的体系性，又力求反映现代旅游经济的最新研究成果及发展规律，从而具有较强的理论性、系统性、科学性和实用性，不仅是旅游专业师生必备的教科书和参考书，对从事旅游经济研究与管理的人员也具有重要的参考价值。

本书由云南大学教授、旅游研究所所长罗明义博士主编，参编人员及编写章节为：罗明义（绪论、第一、三、四、八、九章），杜靖川（第十、十一



章)，吕宛青（第五、七章），田里（第六章），毛剑梅（第二章）。在编写中参考了许多国内外书籍和报刊资料，特向作者表示谢意，并将主要参考资料附录于后，便于读者查阅。同时感谢云南大学出版社熊晓霞编辑对本书的编辑出版做了大量工作。由于作者水平所限，书中尚有疏漏和不足之处，恳请读者批评指正。

编者

2001年2月

# 目 录

总 序 .....	( 1 )
再版前言 .....	( 4 )
前 言 .....	( 5 )
绪 论 .....	( 1 )
一、旅游经济学的产生及发展 .....	( 1 )
二、旅游经济学的特点 .....	( 3 )
三、旅游经济学的研究对象 .....	( 5 )
四、旅游经济学的研究内容 .....	( 7 )
五、旅游经济学的研究方法 .....	( 8 )
思考题 .....	( 11 )
第一章 现代旅游经济概述 .....	( 12 )
第一节 现代旅游经济的特征 .....	( 12 )
一、现代旅游的概念 .....	( 12 )
二、现代旅游经济的特征 .....	( 15 )

第二节	现代旅游经济的形成及发展	(17)
一、	现代旅游经济的形成过程	(17)
二、	现代旅游经济的发展特点	(21)
第三节	现代旅游经济的产业化	(23)
一、	现代产业部门的概念	(23)
二、	现代产业部门的形成机制	(24)
三、	现代旅游经济产业化标志	(26)
第四节	现代旅游经济的地位及作用	(29)
一、	现代旅游经济在国民经济中的地位	(29)
二、	现代旅游经济在国民经济中的作用	(30)
三、	现代旅游经济的其他重要作用和影响	(32)
	思考题	(37)
<b>第二章</b>	<b>旅游产品与开发</b>	(39)
第一节	旅游产品的概念及特征	(39)
一、	旅游产品的概念	(39)
二、	旅游产品的经济性质	(42)
三、	旅游产品的基本特征	(45)
第二节	旅游产品的构成	(48)
一、	旅游产品的一般构成	(48)
二、	旅游产品的需求构成	(50)
三、	旅游产品的供给构成	(51)
第三节	旅游产品的类型	(55)
一、	按旅游产品的特点分类	(55)
二、	按旅游产品的基本功能分类	(56)
三、	按旅游产品开发分类	(58)
四、	按旅游产品的销售方式分类	(58)
第四节	旅游产品的开发	(60)

一、旅游产品的生命周期 .....	(60)
二、旅游产品开发的原理 .....	(62)
三、旅游产品开发的內容 .....	(64)
四、旅游产品开发的策略 .....	(66)
思考題 .....	(68)
<b>第三章 旅游需求与预测 .....</b>	<b>(69)</b>
<b>第一节 旅游需求的概念及特征 .....</b>	<b>(69)</b>
一、旅游需求的概念 .....	(69)
二、旅游需求的产生 .....	(71)
三、旅游需求的特征 .....	(73)
<b>第二节 旅游需求规律 .....</b>	<b>(75)</b>
一、旅游需求的影响因素 .....	(75)
二、旅游需求量变化规律 .....	(79)
三、旅游需求水平变化规律 .....	(82)
<b>第三节 旅游需求弹性 .....</b>	<b>(83)</b>
一、弹性与旅游需求弹性 .....	(83)
二、旅游需求价格弹性 .....	(85)
三、旅游需求收入弹性 .....	(87)
四、旅游需求交叉弹性 .....	(89)
<b>第四节 旅游需求的衡量和预测 .....</b>	<b>(91)</b>
一、旅游需求的衡量 .....	(91)
二、旅游需求调查 .....	(93)
三、旅游需求预测 .....	(95)
思考題 .....	(97)
<b>第四章 旅游供给与供求均衡 .....</b>	<b>(98)</b>
<b>第一节 旅游供给的概念及特征 .....</b>	<b>(98)</b>
一、旅游供给的概念 .....	(98)

二、旅游供给的特征	(100)
三、旅游供给的影响因素	(102)
第二节 旅游供给规律与弹性	(105)
一、旅游供给规律	(105)
二、旅游供给弹性	(109)
第三节 旅游供求矛盾和均衡	(113)
一、旅游供给与需求的矛盾	(113)
二、旅游供给与需求的均衡	(116)
三、旅游供求均衡的调控	(122)
思考题	(124)
第五章 旅游市场与竞争	(125)
第一节 旅游市场的特点及分类	(125)
一、旅游市场的概念	(125)
二、旅游市场的特点	(127)
三、旅游市场的分类	(129)
第二节 旅游市场机制	(132)
一、旅游市场机制的概念	(132)
二、旅游市场机制的功能	(135)
三、旅游市场机制的特征	(136)
四、旅游市场法制体系	(138)
第三节 旅游市场竞争	(140)
一、旅游市场竞争的重要性	(140)
二、旅游市场竞争的影响因素	(141)
三、旅游市场的竞争结构	(143)
第四节 旅游市场的开拓	(145)
一、旅游市场开拓的概念	(145)
二、旅游市场调查和预测	(146)

三、旅游市场的开拓策略·····	(149)
思考题·····	(152)
<b>第六章 旅游消费与效果</b> ·····	(153)
<b>第一节 旅游消费的特点及类型</b> ·····	(153)
一、旅游消费的概念·····	(153)
二、旅游消费的特点·····	(156)
三、旅游消费的类型·····	(159)
<b>第二节 旅游消费方式</b> ·····	(162)
一、旅游消费方式的概念·····	(162)
二、旅游消费方式的影响因素·····	(164)
三、旅游消费的合理化·····	(166)
<b>第三节 旅游消费效果的衡量</b> ·····	(168)
一、旅游消费效果的概念·····	(168)
二、旅游消费效果的划分·····	(169)
三、旅游者消费效果的衡量·····	(170)
四、旅游目的地消费效果的衡量·····	(174)
<b>第四节 旅游消费效果的评价</b> ·····	(177)
一、旅游消费效果评价的原则·····	(177)
二、旅游消费效果评价的方法·····	(179)
思考题·····	(182)
<b>第七章 旅游收入与分配</b> ·····	(183)
<b>第一节 旅游收入的概念及分类</b> ·····	(183)
一、旅游收入的概念·····	(183)
二、旅游收入的分类·····	(185)
三、影响旅游收入的因素·····	(189)
<b>第二节 旅游收入指标及计算</b> ·····	(192)
一、旅游收入总量指标及计算·····	(192)

二、旅游收入平均指标及计算	(195)
三、旅游收入比率指标及计算	(196)
第三节 旅游收入的分配	(199)
一、国民收入循环与分配	(199)
二、旅游收入的初次分配	(201)
三、旅游收入的再分配	(204)
第四节 旅游收入分配的作用	(207)
一、旅游收入分配对社会经济的作用	(207)
二、旅游收入乘数效应	(208)
三、旅游收入漏出	(211)
思考题	(213)
<b>第八章 旅游投资与决策</b>	(214)
第一节 旅游投资决策的概念	(214)
一、旅游投资的概念	(214)
二、旅游投资决策与分类	(217)
三、旅游投资决策中的基本概念	(219)
第二节 旅游投资项目可行性研究	(223)
一、可行性研究的必要性	(223)
二、可行性研究的原则	(224)
三、可行性研究的内容	(225)
四、可行性研究的类型	(227)
第三节 旅游投资项目评价	(229)
一、旅游投资项目的宏观评价	(229)
二、旅游投资风险的评价	(231)
三、旅游投资项目的评价方法	(234)
思考题	(241)

<b>第九章 旅游经济结构与合理化</b> .....	(242)
<b>第一节 旅游经济结构的特征</b> .....	(242)
一、经济结构的概念 .....	(242)
二、旅游经济结构的特征 .....	(244)
三、旅游经济结构的影响因素 .....	(245)
<b>第二节 旅游经济结构的内容</b> .....	(250)
一、旅游市场结构 .....	(250)
二、旅游产品结构 .....	(251)
三、旅游产业结构 .....	(253)
四、旅游区域结构 .....	(255)
五、旅游投资结构 .....	(258)
六、旅游经济管理结构 .....	(259)
<b>第三节 旅游经济结构的合理化</b> .....	(260)
一、旅游经济结构合理化的意义 .....	(260)
二、旅游经济结构合理化的标志 .....	(262)
三、旅游产品结构的合理化 .....	(263)
四、旅游产业结构的合理化 .....	(265)
五、旅游区域结构的合理化 .....	(266)
思考题 .....	(268)
<b>第十章 旅游经济效益与评价</b> .....	(269)
<b>第一节 旅游经济效益的特点及影响因素</b> .....	(269)
一、旅游经济效益的特点 .....	(269)
二、旅游经济效益的影响因素 .....	(271)
三、旅游经济效益评价的内容 .....	(274)
<b>第二节 旅游企业经济效益与评价</b> .....	(276)
一、旅游企业经济效益概念 .....	(276)
二、旅游企业经济效益评价指标 .....	(279)



三、旅游企业经济效益评价方法·····	(281)
四、提高旅游企业经济效益的途径·····	(286)
第三节 旅游宏观经济效益与评价·····	(288)
一、旅游宏观经济效益概念·····	(288)
二、旅游宏观经济效益评价指标·····	(290)
三、旅游宏观经济效益评价内容·····	(292)
四、提高旅游宏观经济效益的途径·····	(294)
思考题·····	(297)
<b>第十一章 旅游经济的可持续发展</b> ·····	(298)
第一节 资源、环境与旅游经济发展·····	(298)
一、旅游资源与旅游经济发展·····	(298)
二、旅游环境与旅游经济发展·····	(300)
第二节 旅游经济可持续发展的重要性·····	(302)
一、旅游经济可持续发展的概念·····	(302)
二、旅游经济可持续发展的主要特点·····	(302)
三、旅游经济可持续发展的重要意义·····	(305)
第三节 旅游经济可持续发展的观念与规律·····	(307)
一、旅游经济可持续发展观念·····	(307)
二、旅游经济可持续发展规律·····	(310)
第四节 旅游经济可持续发展的重点·····	(313)
一、推进旅游经济可持续发展的职责·····	(313)
二、旅游经济可持续发展的重点·····	(315)
思考题·····	(321)
<b>参考文献</b> ·····	(323)