

中国社会主义企业精神

● 汤茂义 何绍华 韩岫岚 王 齐 编著



中国社会主义企业精神

汤茂义 何绍华
韩岫岚 王 齐 编

经济管理出版社

责任编辑 郭亚夫
责任校对 王 铮
技术设计 关厚栋

中国社会主义企业精神

汤茂义 何绍华 编
韩岫岚 主 齐

★
经济管理出版社出版

(北京阜外月坛北小街2号)

新华书店首都发行所总发行 各地新华书店经售

河北新华印刷厂印刷

★
787×10921/32 10.75 印张 231千字

1988年8月第1版 1988年8月第1次印刷

印数: 1~ 15,000 册

ISBN 7-80025-081-4/F·69

定价: 3.50 元

编 者 的 话

在我国，随着经济体制改革的深化，企业在向自主经营、自负盈亏的商品生产者和经营者方向转化。为了在激烈的市场竞争中谋求企业自身的生存和发展，人们开始广泛关注企业精神的研究。不少企业在培育具有自己特性的企业精神方面，进行了有益的探索，并获得了丰富的实践经验，从而使企业生产力得到了进一步解放，经济效益不断提高。可以说，经济体制改革正推动着我国的企业行为和企业精神发生着新的变化，而企业精神的培育和发扬，又促进了改革的进一步深化。

在这种形势下，为了进一步促进对企业精神问题的研究和实践，把我国企业的物质文明建设和精神文明建设推向一个新水平，1987年9月上旬，中国企业管理协会研究部、国务院经济技术社会发展研究中心《现代企业导刊》编辑部、中国社会科学院工业经济研究所企业管理研究室、北京市电子仪表企业管理协会、北京汽车制造厂、大连化学工业公司、朝阳重型机器厂、宝鸡石油机械厂等单位在北京共同发起并召开了首次全国性的中国社会主义企业精神研讨会，就建设具有中国特色的社会主义企业精神这一主题进行了深入的研讨。我们应各方面的要求，以这次研讨会的论文为基础，又从报刊上优选了部分论文，编选而成《中国社会主义企业精神》一书，供企业、经济管理部门、经济研究单位和院校的

同志们参考。

本书的论文作者来自基层企业、大专院校或研究机构，是一批热心于企业精神和企业文化的研究者和实践者。书中既介绍了国内一些成功企业培育和发展企业精神的实践经验，又从不同方面反映了对企业精神和企业文化问题的理论研究成果。

我国企业精神的建设尚在起步阶段，对此问题的研究也刚刚开始，本书愿能对读者有所启迪，同时也希望能对编选中的不当之处提出批评指正。

编 者

1987年11月

目 录

编者的话	(1)
企业精神与思想政治工作(代序)	袁宝华(1)
论企业精神的内涵、外延及战略地位	吴礼祯(6)
关于企业精神的哲学思考	徐绍良(15)
略论建设中国社会主义企业精神	
.....易 龙 王小红 易 藏	(25)
我所理解和实践的企业精神	郭永平(35)
企业精神与企业改革	韩岫岚(48)
试论国营大中型企业的企业精神建设主题	
及对策	贺志冲 王新华(60)
企业的社会责任与企业精神	王 齐(74)
社会主义企业精神的构建与企业活力	武文辉(83)
群体意识与企业精神塑造	庄志毅 刘亚民(91)
关于培育企业精神的定向引导	滕玉萍(101)
培育有个性的企业精神	杨槐印(109)
关于企业精神的考察与思考	谢家祥(119)
试论培育社会主义企业精神	
.....祝一鸣 邵志强 张戡炜	(128)
我国企业精神建设的历史回顾	徐艳梅(142)
我国企业精神的发展和演变	郭其健(151)

培养企业精神 建设有中国特色的社会主义

企业……………鞍山钢铁公司(159)

从大化看企业精神的地位与作用……………李永金(170)

北汽精神的形成、培育和发展

……………北京汽车制造厂(182)

在社会主义商品经济竞争中塑造朝重精神

……………戴诗杰(197)

培育宝石精神的实践与认识……………王道纯(205)

对一汽企业精神的研究……………王 振(213)

飞跃精神——激励我们攀登世界先进水平

……………上海无线电十八厂(219)

从新华制药厂的实践看企业精神形成的规律

……………山东新华制药厂(227)

创建第一流现代化煤炭企业的强大精神动力

……………刘守仁(234)

嘉丰风格——办企业的精神支柱

……………赵应熊(242)

在实践中培育和发扬二建精神

……………中共天津市二建公司委员会(252)

培养“争先、创优、开拓、服务”的大楼精神

……………耿文喜(261)

建设社会主义企业文化的几个问题……………邹广严(272)

企业文化及其内容……………龙鹏武(281)

试论企业文化的创造……………朱明伟(290)

对企业文化问题的哲学思考·····	杨海濤 黄丽萍(298)
西方企业文化理论研究的特点·····	罗 珉(309)

附 录

中国社会主义企业精神研讨会纪要·····	(317)
企业精神实例·····	(325)
长城钢厂企业文化·····	(331)

企业精神与思想政治工作*

(代序)

袁宝华

关于精神的作用问题，毛主席生前讲过多次。他总是感觉到，我们对精神的作用不够重视。他曾经提过：“物质可以变精神，精神可以变物质。”同时，他提出：“人是要有一点精神的。”我们总要有有一个高屋建瓴、势如破竹的精神。没有这个精神，什么事情都办不成。

邓小平同志在十一届三中全会上提出：“解放思想，实事求是，团结一致向前看。”我看这就是个精神。既要解放思想，不解放思想，一事无成；又要实事求是，不实事求是，要受到惩罚，要吃苦头。

解放战争期间，刘邓大军在过黄河挺进大别山的时候，蒋介石的队伍比我们多，他们的装备比我们强。在这种情况下，刘伯承同志讲了一句很有名的话：“两军相逢勇者胜。”勇者，有股精神，有压倒一切的气概，有一种不怕困难、百折不挠的精神，所以能够取得胜利。畏畏缩缩，犹犹豫豫，看到困难就动摇，遇到挫折就回头，什么事情都干不成。所以，我们讲企业精神，首先就要和我们的优良传统挂起钩来，不能忘了我们的优良传统，因为我们的企业精神来自我

* 本文是作者在中国社会主义企业精神研讨会闭幕式上的讲话。

们的优良传统，来自我们的传统精神。当然，我们这个有悠久文化历史的国家和民族，历史的“包袱”可能重一些，可是我们的“包袱”里有好多好东西。把不好的东西丢掉，把好的东西吸收过来，可以变成我们的营养。

社会主义企业精神要体现我们的指导思想，即马列主义、毛泽东思想，要为巩固和发展社会主义制度，建设社会主义国家服务。同时，企业精神又是我们工人阶级的精神，要体现工人阶级当家作主的主人翁精神。

十一届三中全会以来，我们实行改革、开放、搞活的总方针，要求我们更有针对性地进行社会主义精神文明建设。改革、开放、搞活以后，大门打开，“苍蝇”、“蚊子”都进来了，“紫陌红尘拂面来”。这也要求我们更有针对性地建设社会主义精神文明，建设“四有”即有理想、有道德、有文化、有纪律的工人阶级队伍。所有这些，都是我们建设企业精神所要考虑的内容。换句话说，社会主义的企业精神，不是凭空来的，是从这些地方来的，是从这些方面的需要出发的。

我们建设社会主义企业精神，主要考虑哪些内容呢？首先的一条还是艰苦创业的精神。也就是说，不要忘了我们现在还处在社会主义初级阶段，还处在创业阶段，我们的经济还比较落后，全体人民还必须真正鼓起干劲干它30年、50年，甚至更长的时间。第二条内容和第一条有联系，就是不怕困难、战胜困难、百折不挠、一往无前的精神。我们处在一个新旧交替的时期，在企业里遇到的困难还是比较大的。厂长难当，书记也难当，工会主席也难当，“穷家难当”，穷日子难过。因此，要有不怕困难、克服困难、战胜困难的精神。没有这个精神，我们不能继续前进。没有这个精神，我

们不能顶住一次又一次的冲击、一层又一层的压力。第三条，要有一个“严”字当头的精神。企业的领导人不仅要严格要求自己，而且要严格要求全体职工。大庆提出的“三老四严”，不是没有道理的。严密的组织、严格的纪律能产生物质作用，看起来是精神的东西，最后产生了物质作用。没有“三老四严”的精神，要建设一个社会主义强国是不能设想的。第四条，应有一个开拓创新的精神。在当前改革开放的形势下，首先要有科学的精神。我们要解放思想，开拓创新，发展社会生产力，发展商品经济。第五条是比其他都重要的，应该摆在第一位，就是企业的民主精神和集体主义精神。职工是企业的主人，企业的领导人必须有高度的民主意识，走群众路线，听群众意见，有事和群众商量。这样，才能真正培养起全体职工的主人翁意识。这还是客观决定主观，你把他摆在主人翁地位，他就会有主人翁意识。一个企业只有发扬民主精神，才会产生集体主义精神，才能够齐心协力，团结战斗。

企业精神的内容，列了以上五条，还可列出许多条，但主要是这五条。当然，每个企业各有侧重，要视本身情况而定。我们要从理论上把企业精神好好研究一下，希望做理论工作的同志进行有关企业精神的理论研究。做实际工作的同志要十分尊重理论家的意见，但不要迷信理论家，也不要等待理论家，吃现成饭。我们一天到晚在改造世界，我们要善于把我们的具体经验提升到理论上来认识。

建设企业精神，是我们进行思想政治工作的重要目标之一。要注意总结我们企业的经验和传统精神，对职工进行教育，首先对新职工进行教育。凡是新到工厂的职工，第一课

就要进行企业精神的教育。每一个企业里都应该有自己的厂史展览室以便对职工进行传统教育。哪个企业都不是从天上掉下来的，都是艰苦奋斗出来的。解放军很注意这一条。他们有新兵训练，新兵到一个连队，首先进行传统教育。我这个连队是好八连，我对你进行艰苦奋斗的传统教育，拒腐蚀，永不沾。我是红军时代的红一连或红二连，在战争期间过五关斩六将，立过汗马功劳，到我连队来当一名战士是很光荣的，可你不要失掉这个连队的精神，不要给连队丢脸。学校里面也是这样。前年，我兼任人民大学校长。正式开学时，我到学校去，问这个学校里新学生来校后怎么进行教育？他们说，首先是进行校史教育，向新学生介绍人民大学是从陕北公学开始，在窑洞里面办起来的，几十年艰苦奋斗，为战争做了贡献，给国家培养了大批建设人才。每年新生入学，都由一位教授去讲人民大学校史，讲学校的传统，讲学校的作风。

要真正把我们的企业精神建设好，必须加强宣传和培训的工作。不只培训政工干部，也要培训行政管理干部，培训群众组织的干部，让大家都真正领会建设企业精神的重要意义和重要作用，这样才能把大家的思想统一到企业精神上来。同时，我们要以具体的事例来宣传企业精神的作用。企业精神一旦为全体职工所掌握，就会变成物质力量，就会提高劳动生产率，就会提高经济效益，就会发展社会生产力。因此，对于企业精神的重要意义和重要作用，不但企业要宣传，我们主管部门也要宣传，地方也要宣传，中央也要宣传，特别是新闻单位更要宣传。

要把企业精神建设好，必须将深化改革和建设企业精神紧密结合起来。因为改革不断深化，新的形势、新的问题不

断出现，要求我们适应新形势、解决新问题，运用企业精神的作用去解决新问题，同时不断地补充企业精神的内容。由此可见，企业精神不是一成不变的，它要针对当前情况，不断修改，不断提高，不断充实，不断深化。

建设企业精神，是企业党政工团的共同任务，也是企业全体职工的共同任务。大家同心协力来建设企业精神，需要领导带头，率先垂范，党团员发挥先锋模范作用，积极分子发挥骨干桥梁作用，每个职工发挥各自的作用。

我们要加强对企业精神建设的领导，加强调查研究，不断总结经验，使企业精神的建设能够踏踏实实地前进。同时，领导上要十分注意，不图形式，不搞“一刀切”。社会主义的企业精神有其共性，可是每一个企业又有其个性。我们要从实际出发，从企业的具体情况出发，一个企业要强调哪一方面，要有针对性，从自身的实际出发，针对自身的需要。此外，不要一阵风，不要搞形式主义。你这个企业搞这么几句话的企业精神，我不搞几句话，好象面子上有点过不去，不经过群众酝酿讨论，不去调查研究，也不对自己的情况进行分析，就比着葫芦画瓢，也跟着来这么几条。这不行。前几年进行企业整顿，就有这方面的经验教训。搞形式主义，劳民伤财，有害无益。

论企业精神的内涵、外延 及战略地位

吴礼楨

一、企业精神的内涵和特征

人们对企业精神的内涵有不同的见解。有人认为，企业精神是时代精神在企业中所体现的群体创业意识。有人认为，企业精神是指企业职工群体意识、思维活动和一般心理状态。笔者认为，前者定义过窄，因为它仅仅揭示了企业精神的部分内涵。后者基于精神即意识的广义理解，定义又过宽。定义过窄和过宽都不能准确地揭示企业精神的内涵及其基本特征。

那么，究竟如何给企业精神下定义呢？笔者认为：企业精神是在企业生产经营过程中，由企业领导积极倡导而形成职工群体心理定势的主导意识。企业精神这种内涵的基本特征是：

1. 它是在企业发展过程中与生产经营不可分割并起促进作用的主导意识。企业是相对独立的经济实体，企业精神不仅能动地反映与生产经营密切相关的本质特征，而且鲜明地确认企业的重大目标和社会责任，由此而对企业行为发挥定向引导作用，从而转化为促进企业兴旺发展的物质力量。

2. 它是企业领导积极倡导并以决策和组织实施等手段

所强化的主导意识。企业精神集中反映了企业领导的追求、主攻方向以及调动职工积极性的基本指导思想，因而必然以各种形式在企业组织过程中得到全方位、强有力的贯彻，因此企业精神是调节企业内部功能的精神动力。

3. 它是被职工群众接受并形成群体心理定势的主导意识。这是体现企业凝聚力的根本所在，也是检验企业精神成败得失的试金石。企业精神一旦形成群体心理定势，既可通过明确的意识支配行为，也可通过潜意识产生行为。企业精神信念化，能大大提高职工主动承担责任和修正个人行为的自觉性，激发群众的创造力，从而使群众主动地关注企业的前途，维护企业的声誉，并为企业的发展而努力奋斗。

企业精神的上述内涵的基本特征表明：企业精神处于企业意识中的主导地位，是职工群众意识的凝聚点，也是支配企业行为的支撑点。因此，企业精神是企业生存、发展的精神支柱，它的主导地位和能动作用高于其他群体意识。它与厂风、职业道德是“源”和“流”的关系。

二、企业精神的外延和凝结点

企业精神的外延，是由它的种类及其所反映的内容所决定的。从宏观上确定企业精神的外延，按其内容的相对单一或多元结构划分，可分为单一型和混合型两大类。单一型企业精神所反映的基本内容，又可分为以下五种：

A. 抽象目标类：浓缩目标管理意识，提纲挈领地反映企业追求的精神境界或经营战略目标。

B. 团结创新类：提炼团结奋斗等传统思想精华或拼搏创新等群体意识。

C. 产品质量、技术开发类：强化企业立足于某拳头（名牌）产品、或商品质量、或开发新技术的观念。

D. 市场经济类：注重企业外部环境，强调拓宽市场销路，争创第一流的经济效益。

E. 服务文明类：优化为顾客、用户、社会服务的群体意识。

上述五种单一型的企业精神反映了与一定生产力水平相联系的价值观和方法论。它们在内容上的多元组合，便构成混合型企业精神。相对单一型来说，混合型使价值观和方法论更好地融为一体，能更完备地表述企业精神的主导意思。

既然“混合型”表现为多元组合的形式。那么，随之而来的是它们的凝结点问题。笔者在综合分析中外混合型企业精神之后，绘制了下面的“五极构图”。（见图1）

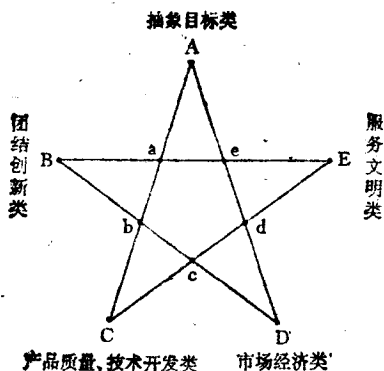


图 1

在“五极构图”中，五种单一型的企业精神内容，构成了“混合型”企业精神的五种要素，它们相互交叉组合，形成了a、b、c、d、e五个凝结点。现举例说明，

例证之一，日本三菱公司将企业精神概括为三条“理念”：一是贯彻顾客第一

(E)；二是以诚实为宗旨，注意和睦，公私分明 (B)；三是放眼世界，努力改进经营管理 (A)；发明新技术 (C)。由 E、B、

A、C 构成企业精神的凝结点a。

例证之二，丰田汽车公司把“好质量、好主意”作为公司宗旨，并经常举行“丰田好主意奥林匹克大会”，激励职工为提高质量、提高效率提合理化建议。显而易见，其凝结点在b上。

例证之三，常州自行车总厂提出“敢于攀登(B)、质量求精(C)、工艺创新(C)、服务文明(E)”的“金狮”精神，其凝结点在c上。

从例证的凝结点作逆向分析，大凡个性鲜明的企业精神，从字面所反映的内容上都不能将五个要素占全，否则，企业精神就无法突出自己的侧重点。

确定凝结点在“五极构图”中的位置。有何重要的理论和实践意义？

第一，它为我们分析凝结点的功能揭示了一般性的规律。

规律之一：a、e重点强调方法论，兼顾企业经营内容和手段，其重心在于强化实现价值观的途径和方法等。

规律之二：b、c、d重点强调经济内容和手段，兼顾思想方法论，其重心在于将经营目标具体化，以目标激励原则调动职工群体的创造性。

规律之三：每个凝结点都有其个性。混合型企业精神之所以各具特色，就在于它的凝结点所反映的内容各有千秋。

第二，确定凝结点在“五极构图”中的位置，为创立企业精神的企业领导提供了基本模式。可以预见，随着我国企业改革的深化和商品经济的发展，各个企业培育凝结点在b、c、d上的企业精神，将会日益增多。

第三，它为我们进一步研究企业精神的课题及其对策，