

創造五十架 戰鬥機的財富

胡 令 編 寫

護 愛 意 注
償 賠 壞 損

工人出版社出版

新華書店總經售

[0144]

製造五十架戰鬥機的財富

編寫者	胡	令						
出版者	工	人	出	版	社			
	北京北新橋駱駝胡同四號							
總經售	新	華	書	店				
印刷者	工	人	出	版	社	印	刷	廠

-1-4000

一九五二年六月北京第一版

(定價：800元)

創造五十架戰鬥機的財富

——瀋陽冶煉廠的增產節約運動

創造了相當五十架戰鬥機的財富

瀋陽冶煉廠，是曾經被中共中央東北局表揚為『新紀錄的新方向』的先進工廠。在這次東北國營企業的增產節約運動中，他們又走在最前面，提前一季完成全年增產節約任務。一九五一年九月底，他們就完成了全年增產節約計劃的百分之一百點七，給國家增產節約等於十一萬六千八百四十四噸糧食的財富。這筆財富有多大的價值呢？可以購買約五十架噴氣式戰鬥機。這個成績可真不小啊！

瀋陽冶煉廠職工們所創造的成績，有力地證明了咱們工人階級力量的

偉大。咱們工人階級，在共產黨和毛主席的領導下，一定能發揮無窮無盡的潛在能力，一定能成爲保衛和建設咱們偉大祖國的不可戰勝的力量。

下面所要介紹的，就是這個冶鍊廠領導上如何組織領導增產節約運動的經過。

深入普及的政治教育是運動開展的先決條件

一九五一年五月間，高崗同志在東北城市工作會議上，提出了爲國家增產節約價值五百萬噸糧食的財富的號召；同時，東北國營工業開始進行質量檢查。當時，瀋陽冶鍊廠的領導上爲了進行廣泛的政治動員，提高工人和技術人員的覺悟，便根據城市工作會議的精神，召開了二百多人的座談會，參加會議的是全廠的骨幹——技術人員、老技術工人、青年積極分子。這個會議的目的，是要搞好技術與勞動相結合的問題，除了討論增產

節約五百萬噸糧食和質量檢查的政治意義外，並組織了幾個典型報告。一個是技術員王家一，他介紹自己怎樣發掘工人中的先進經驗，並把它集中起來，加以科學的分析，製成操作規程；另一個是老技工賈鳳山，介紹他怎樣和技術員結合，提高了技術理論，自己被提拔為技術員。經過這些典型介紹，使技術人員知道勞動才是理論的基礎，必須和工人結合。也使工人知道，祇有學習理論才能提高技術。並解決了某些技術人員的作客思想，像李祖祐就這樣地說：「從前不把自已當做工人階級的一分子，現在才感到自己也是主人。」

這次座談會後，又分別召開了技術人員、技工、青工等一連串的積極分子會議。然後，在羣衆中展開廣泛討論。討論的方法，是：「算大賬，提高覺悟，算小賬，提高信心。」所謂算大賬，就是計算五百萬噸糧食的價值可以買多少飛機大炮來保衛國家，可以開辦多少個工廠，所謂算小賬，就

是研究如何在自己的工作崗位上發掘潛力，哪些地方經過改進可以提高多少生產，哪些地方有浪費，消滅了浪費可以節約多少財富。這樣一算，工人的覺悟大大提高了，自己也覺得有辦法來完成增產節約的任務了。比方，當許多工友算了算他們自己增產節約十一萬五千多噸糧食可買四十九架戰鬥機、或買十五架轟炸機、或買三十輛坦克、或買九十二門高射砲之後，每一個人都感到自己對國家的貢獻是多麼的重大。因此，情緒很高。

銅電解工人馬德森，算了算自己車間的眼以後，就高興地說：『咱們車間增產節約的收穫，可以買一門大砲還有餘，把這門大砲送給人民志願軍，你看美國鬼子還敢行兇！咱們天天喊抗美援朝，這不就是抗美援朝嗎！』

工會在宣傳員的配合下，通過黑板报、廣播台、工會小組會，反覆進行增產節約運動的政治教育，全面發動職工羣衆，並且注意落後工人的工作。修理部工會車間委員會，特別着重進行了發動老工人的工作，召開座

談會，進行個別教育。動員技術最高的、過去一貫不積極的老工友參加愛國增產競賽，這對於發揮工業潛在力起的作用很大。

從工會在九月份舉行的時事測驗中，可以看出職工羣衆對增產節約的意義，已有了深刻的認識；大部分工人都能答出增產節約在鞏固國防、發展經濟、鞏固人民民主專政和工農聯盟上的偉大意義。有一部分工人，並且已明確地認識到走向社會主義、共產主義的前途。他們說：「增產節約五百萬噸糧食，好比搭一座橋，一個五百萬噸，兩個五百萬噸，多搭這樣幾座橋，咱們就可以逐漸從新民主主義走到社會主義了。」

潛在力在哪裏？

六、七月間，領導上組織了黨、政、工、團的車間以上的幹部，學習東北局城市工作會議的總結及兄弟廠礦的經驗。每日堅持兩小時，連續學

習了一個月，使幹部明確了搞好工廠的全面生產觀點。是怎樣的全面生產觀點呢？那就是這個廠子的陳鍵副廠長所說的：『在一九四九年，我們祇搞了產量，到一九五〇年，又祇搞了一條叫做成本；這次，我們認真學習高崗同志在城市工作會議上的總結以後，才明確要把工廠搞好，必須具有包括產量、質量、成本、資金週轉的全面生產觀點，然後分頭下手。』

領導上根據學習所得的啓示，作出了一九五一年上半年的『生產』、『成本』、『財務』三個工作總結。經過對這三個總結的調查與研究，潛

在力便在詳細的分析中被發掘出來。

從『成本』和『生產』兩個總結中，發現了這個廠子的原料（礦砂）佔產品成本百分之八、九十，管理費佔百分之六，工資佔百分之五。那就是說，增產節約的重點，應該放在生產過程中，不應該光在節約管理費用及其他紗布、工具上去打主意。同時，發現這些原料在生產過程中的損耗

很大。這個工廠有一個高大的烟囪，一九五一年上半年，通過這個烟囪飛散的金屬，就有幾百噸。各個車間的直接實收率是不高的。例如，真吹爐的實收率是百分之七十五，氯化鋅的實收率只有百分之四十。因此，提高實收率，是全廠發揮潛力的主要方向。提高實收率，既可增加產量，又可降低成本。第二個重要的發掘潛力的方向，就是提高質量，消滅廢品。因為這個工廠的產品質量也有問題，像一九五一年一月份，電鉛廢了三十噸，損失了三十多億東北幣（當時相當三億人民幣）。在『財務』總結中，說明了一九五〇年流動資金的積壓很厲害，週轉期為二百零一天。其中問題最大的是儲備資金中的一般材料；其次是成本與半成品等。

經過這樣科學的分析與研究以後，他們自上而下都根據發掘出來的潛
在力，制定了一系列的計劃。

統一領導力量，注意運動的全面性

通過學習，統一了領導的思想認識，大家一致同意：發掘潛在力的主要關鍵，是改進技術、提高金屬實收率、減少廢品，歸根到底，就是提高質量。同時，大家決定以簽訂集體合同作為全面組織生產的手段，繼續深入質量大檢查作為完成增產節約任務的基本方法和重要步驟。

認識一致了，領導力量也就容易統一起來。過去競賽是由工會單獨領導，因工會不容易準確掌握全廠生產情況和行政上的意圖，工會單獨進行評獎也有困難，所以，就很難使競賽保持經常性。這一次，他們開始進一步體會到政務院「關於一九五一年國營工業生產建設的決定」所指出的勞動競賽是關係廠礦全面的大事，必須經過工廠管理委員會來統一計劃與佈置。所以他們改變了過去的做法，競賽歸工廠管理委員會統一領導。廠

長、黨委書記、工會主席、團支部書記都直接參加了競賽的領導工作，使競賽一開始就能符合全面的領導意圖，並正確地前進。工會根據總的計劃，在黨的領導下，負責動員和組織職工開展競賽。

在競賽的組織上，工廠管理委員會注意了運動的全面性。根據業務性質，把全廠劃分為四個系統，就是熔煉系統、電解系統、生產輔助系統、機關係統。每一系統中的各單位互相競賽，每月評獎一次，對優勝者獎流動紅旗，連得三次紅旗的就當選為模範單位。這樣劃分系統，不但使每一系統中的各個單位，因工作性質相近，便於評比；而且避免了過去祇注意生產部門，而冷落了輔助部門，祇注意發動工人，而疏忽了職員和技術人員的偏向，使運動深入到全廠的每一個角落，不留一個空白點。另一方面，廠一級的黨、政、工、團的負責同志，又分別參加了各個系統的競賽檢查組，在統一的步調下分工領導，直接擬定各車間的競賽條件，並參加

各系統的評獎工作。

各車間的競賽條件，有以下三方面：一、生產成績；包括數量、質量、原材料的消耗等，根據增產節約計劃，提出具體目標；二、車間管理工作；包括技術管理、生產管理等；三、羣衆工作；包括政治、技術、文化學習、合理化建議、執行愛國公約、聯繫合同等。一般的生產成績，在評獎上約佔百分之五十到六十的比重。這樣，領導上通過競賽條件，就可把領導意圖貫徹到車間裏去，把勞動競賽和改進車間工作結合起來，發動車間黨、政、工、團幹部重視競賽，爲創造模範車間而奮鬥。

簽訂集體合同是全面組織生產的手段

七月六日，工會召開了職工代表大會，傳達了東北局城市工作會議的總結，並提出全廠的增產節約計劃，請代表們討論。職工代表們熱烈發

言，共提出了三百多條改進工作的意見，並在大會上決定，由工會代表全體職工和行政訂立一九五一年下半年集體合同，一面保證增產節約計劃的實現；一面在提高生產的基礎上，改善職工生活。

這個集體合同，經過工會和行政三番五次的討論修改，把增產節約任務列為主要內容，明確規定條文如下：一、加速資金週轉，由一九五〇年的二百天縮短到一百四十九天，為國家節約投資等於四萬二千七百二十一噸糧食的財富；二、降低成本：全年營利積累等於二萬二千九百六十噸糧食的財富；三、增加生產，提高設備運用效率，改善操作方法，提高質量，減少廢品，為國家增加五萬零二百九十五噸糧食的財富。並規定在發展生產的基礎上，行政保證在本年下半年內，修建一座有八十張床位的業餘療養所，增修二百餘間住房，設立托兒所一處等。

羣衆對集體合同草案展開了熱烈的討論，各車間黨支部及時掌握了職

工的思想情況。有的職工認為：『訂不訂合同沒啥關係，反正是完成任務！』有的說：『集體合同就是福利。』工會把這些錯誤的思想印成材料，發給職工討論。這種『思想展覽』的辦法起了一定的作用。另一方面，黨的宣傳員結合討論集體合同草案，向羣衆進行了愛國主義和共產主義的教育。經過十幾天的討論，職工們認識了增產節約的意義，明確了簽訂集體合同的作用和自己的責任。

八月十八日，集體合同正式由工會和行政方面簽字。

『把增產節約的目標訂在愛國公約上，保證完成，才算愛國。』

這個工廠在一九五一年三、四月時，就訂立了愛國公約。當時，由於幹部和羣衆對愛國公約的意義認識不足，訂得不普遍，也不深入。訂的方法是，由幹部擬出幾條，在羣衆中通過。因為沒有檢查制度，愛國公約便流

於形式。在質量檢查運動中，領導方面曾號召修訂愛國公約，但修訂得很不普遍，甚至，有的羣衆已忘掉了訂立的愛國公約。有的車間幹部不知道怎樣來修訂。有的車間和小組的愛國公約，經過羣衆修訂了，但很少聯繫到生產與思想的實際，仍然是一些空洞的條文，如：『加強四防工作』，『保證安全運轉，不出一點事故』等，究竟怎樣加強，怎樣保證，就沒有下文了。這就使職工對愛國公約產生錯誤的認識，常把生產任務和愛國公約對立起來，抱着消極的態度，說：『訂是訂，幹是幹，兩碼事。』『什麼愛國公約不受國公約，就是叫咱多幹活』。

這一次，當領導上確定發動全廠增產節約競賽時，考慮到怎樣使增產節約任務進一步取得羣衆性的保證的問題。討論研究的結果，他們發現，愛國公約確實是把個人的生產、學習與愛國的總任務結合起來的良好組織形式。擺在面前的問題，就在於如何修訂得好，引起大家的重視，使它

發揮『具體的愛國行動綱領』的作用。於是，決定把組織修訂愛國公約，作為組織增產節約運動的重要環節。

領導上對愛國公約的認識雖有了轉變，但職工羣衆對修訂愛國公約還有着種種錯誤的想法。比如：『公約訂了，還修訂幹啥？』『不訂公約也能完成任務，』『幹八小時活是真的，別的是瞎扯。』領導方面分析、研究了羣衆的這些思想問題，就選定宣傳材料，組織報告員、宣傳員在羣衆中反覆進行教育。批判各種不正確的認識，說明愛國公約的偉大意義，說明修訂愛國公約對增產節約的保證作用。廠一級領導同志，在黨委的統一領導下，首先以身作則，訂立了自己的愛國公約，並向羣衆公佈，使羣衆對愛國公約有了正確的認識。工友們不再說『訂不訂，一個樣』，而是說：『有了公約，就有了目標，糧食任務擺在面前，也有了奔頭（即有了努力方向）。』『把增產節約任務訂到公約上去，保證完成才算愛國。』

幹部在領導職工修訂愛國公約時，避免了過去包辦代替、條文籠統、不具體的毛病，採取了啓發羣衆自覺自願的方法。在找增產節約的關鍵的目標下，通過座談與討論引導羣衆廣泛的交換意見。把小組工作當前存在的主要缺點訂到公約裏去，使它既爲羣衆的明確而又具體的奮鬥目標。在具體做法上，有的小組先由個人提出保證條件，經小組討論通過成爲個人計劃，綜合個人計劃，作爲小組愛國公約。有的小組是先討論出愛國公約，然後每人再訂個人保證計劃。公約和個人計劃的主要內容，是增產節約中的關鍵問題。比如在生產部門，主要的問題在於提高金屬實收率，提高產品質量，所以各小組就以解決這些問題爲中心來訂公約。生產輔助部門，如修理部，就是把主動檢修、改進工具、節省原料等項訂爲公約。管理機關，如財務科，就把深入車間協助車間計算增產節約任務，做好成本分析報告等訂在公約內。