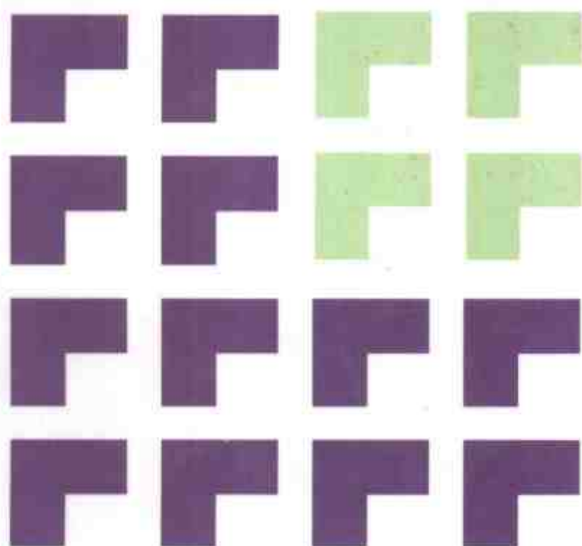


全国高等教育自学考试指定教材辅导用书  
高等教育自学考试同步辅导/同步训练

(行政管理专业)

# 组织行为学

全国高等教育自学考试指定教材辅导用书编委会 组编



44

中国人事出版社

C936-44

Q93a

全国高等教育自学考试指定教材辅导用书

**高等教育自学考试同步辅导/同步训练**

# **组 织 行 为 学**

全国高等教育自学考试指定教材辅导用书编委会 组编



A0862627

中国人事出版社

**图书在版编目(CIP)数据**

全国高等教育自学考试行政管理专业同步辅导同步训练  
/全国高等教育自学考试指定教材辅导用书编委会组编—北  
京:中国人事出版社,1998.4

ISBN 7—80139—220—5

I.全··· II.全··· III.行政管理—高等教育—  
自学考试—自学参考资料 IV.G642.749

中国版本图书馆 CIP 数据核字(98)第 09521 号

**中国人事出版社出版**

(版权所有 翻印必究)

100028 北京朝阳区西坝河南里 17 号楼

新华书店经销

北京仰山印刷厂印刷

\*

1998 年 4 月第 1 版 1998 年 4 月第 1 次印刷

开本:850×1168 毫米 1/32 印张:85

字数:1500 千字 印数:00001—12,000 套

全套(共 10 册)总定价 100.00 元

(图书出现印装问题,本社负责调换)

# 说 明

本丛书是全国高等教育自学考试(行政管理专业)自学考试大纲、教材的配套辅导用书。

编者为中国人民大学、北京大学等高校从事本专业的教研工作的专家学者,并具有丰富的自学考试辅导经验。

本书的编写依据:

1. 全国高等教育自学考试指导委员会颁布的《组织行为学自学考试大纲》;
2. 指定教材《组织行为学》(孙彤主编,高等教育出版社出版)。

本书的特点:

本书以自学考试大纲规定的考核知识点及能力层次为线索,按指定教材分章辅导,将自学考试中每一章节可能出现的所有考核知识点按考试题型编写同步练习题,最后附两套模拟试题。

本书在突出重点、难点,准确解答疑点的同时,兼顾学科的系统性,对于考生深入学习指定教材的内容,深刻领会考试大纲、教材的精髓,掌握重点难点,正确解答各科题型,富有切实的指导意义。

一分耕耘,一分收获,祝有志于自学的朋友能在考试中取得优异成绩。

编 者

1998年4月

# 目 录

## 第一篇 对象与方法

|                     |      |
|---------------------|------|
| 第一章 研究对象与学科性质 ..... | (1)  |
| 学习目的和要求 .....       | (1)  |
| 同步练习 .....          | (1)  |
| 参考答案 .....          | (3)  |
| 第二章 发展与理论源泉 .....   | (7)  |
| 学习目的和要求 .....       | (7)  |
| 同步练习 .....          | (7)  |
| 参考答案 .....          | (10) |
| 第三章 研究方法 .....      | (14) |
| 学习目的和要求 .....       | (14) |
| 同步练习 .....          | (14) |
| 参考答案 .....          | (17) |

## 第二篇 个体心理与行为

|                     |      |
|---------------------|------|
| 第四章 知觉与行为 .....     | (25) |
| 学习目的和要求 .....       | (25) |
| 同步练习 .....          | (25) |
| 参考答案 .....          | (30) |
| 第五章 价值观、态度与行为 ..... | (34) |
| 学习目的和要求 .....       | (34) |

|                     |      |
|---------------------|------|
| 同步练习 .....          | (34) |
| 参考答案 .....          | (37) |
| 第六章 个性差异与工作安排 ..... | (41) |
| 学习目的和要求 .....       | (41) |
| 同步练习 .....          | (41) |
| 参考答案 .....          | (46) |

### 第三篇 人际关系与群体行为

|                   |      |
|-------------------|------|
| 第七章 人际关系 .....    | (53) |
| 学习目的和要求 .....     | (53) |
| 同步练习 .....        | (53) |
| 参考答案 .....        | (55) |
| 第八章 信息沟通 .....    | (59) |
| 学习目的和要求 .....     | (59) |
| 同步练习 .....        | (59) |
| 参考答案 .....        | (63) |
| 第九章 群体行为与绩效 ..... | (69) |
| 学习目的和要求 .....     | (69) |
| 同步练习 .....        | (69) |
| 参考答案 .....        | (72) |
| 第十章 群体冲突 .....    | (79) |
| 学习目的和要求 .....     | (79) |
| 同步练习 .....        | (79) |
| 参考答案 .....        | (85) |

### 第四篇 领导行为及其有效性

|                      |      |
|----------------------|------|
| 第十一章 领导与领导素质理论 ..... | (93) |
|----------------------|------|

|                   |       |
|-------------------|-------|
| 学习目的和要求 .....     | (93)  |
| 同步练习 .....        | (93)  |
| 参考答案 .....        | (97)  |
| 第十二章 领导行为理论 ..... | (103) |
| 学习目的和要求 .....     | (103) |
| 同步练习 .....        | (103) |
| 参考答案 .....        | (106) |
| 第十三章 领导权变理论 ..... | (110) |
| 学习目的和要求 .....     | (110) |
| 同步练习 .....        | (110) |
| 参考答案 .....        | (115) |
| 第十四章 领导决策 .....   | (120) |
| 学习目的和要求 .....     | (120) |
| 同步练习 .....        | (120) |
| 参考答案 .....        | (124) |

## 第五篇 激励理论与应用

|                           |       |
|---------------------------|-------|
| 第十五章 激励与需要型激励理论及其应用 ..... | (135) |
| 学习目的和要求 .....             | (135) |
| 同步练习 .....                | (135) |
| 参考答案 .....                | (139) |
| 第十六章 过程型激励理论及其应用 .....    | (145) |
| 学习目的和要求 .....             | (145) |
| 同步练习 .....                | (145) |
| 参考答案 .....                | (149) |
| 第十七章 公平理论和挫折理论及其应用 .....  | (155) |
| 学习目的和要求 .....             | (155) |

|           |       |
|-----------|-------|
| 同步练习····· | (155) |
| 参考答案····· | (162) |

## 第六篇 组织行为与管理

|                      |       |
|----------------------|-------|
| 第十八章 组织理论与组织设计·····  | (171) |
| 学习目的和要求·····         | (171) |
| 同步练习·····            | (171) |
| 参考答案·····            | (175) |
| 第十九章 工作设计·····       | (184) |
| 学习目的和要求·····         | (184) |
| 同步练习·····            | (184) |
| 参考答案·····            | (187) |
| 第二十章 事业生涯的设计与开发····· | (191) |
| 学习目的和要求·····         | (191) |
| 同步练习·····            | (191) |
| 参考答案·····            | (193) |
| 第二十一章 工作压力·····      | (197) |
| 学习目的和要求·····         | (197) |
| 同步练习·····            | (197) |
| 参考答案·····            | (201) |

## 第七篇 组织行为的合理化

|                       |       |
|-----------------------|-------|
| 第二十二章 组织行为合理化的标准····· | (209) |
| 学习目的和要求·····          | (209) |
| 同步练习·····             | (209) |
| 参考答案·····             | (210) |
| 第二十三章 组织变革与对策·····    | (216) |

|                 |       |
|-----------------|-------|
| 学习目的和要求·····    | (216) |
| 同步练习·····       | (216) |
| 参考答案·····       | (219) |
| 第二十四章 组织文化····· | (224) |
| 学习目的和要求·····    | (224) |
| 同步练习·····       | (224) |
| 参考答案·····       | (226) |
| 第二十五章 绩效考核····· | (231) |
| 学习目的和要求·····    | (231) |
| 同步练习·····       | (231) |
| 参考答案·····       | (235) |
| 模拟试题(一) ·····   | (241) |
| 参考答案·····       | (246) |
| 模拟试题(二) ·····   | (250) |
| 参考答案·····       | (255) |
| 模拟试题(三) ·····   | (259) |
| 参考答案·····       | (264) |

# 第一章 研究对象与学科性质

## 学习目的和要求

通过本章的学习，重点掌握组织行为学的研究对象和理论框架。了解组织行为学的概念，掌握其理论框架和内容体系，理解其学科性质与特点，懂得研究和应用此学科的意义和作用。

## 同步练习

### 一、填空题

1. 组织行为学，是研究一定组织中\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_的科学。
2. 组织行为学的研究方法是采用\_\_\_\_\_的方法，并综合运用其他多种学科的知识为手段。
3. 所有的组织，都是由\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_组成的。
4. 组织行为学是一门多学科、多层次相交叉的\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_的学科。
5. 群体的个性又叫做\_\_\_\_\_。
6. 影响个体行为的两大类因素是\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_。

二、单项选择题（在备选答案中只有一个是正确的，将其选出，并把它的标号写在题后括号内）

1. 组织行为学的研究基础和出发点是（ ）。  
A. 群体      B. 组织      C. 环境      D. 个体
2. 根据组织行为学的观点，为使高级脑力劳动者作出最大的工作绩效，对他们应该主要采取（ ）。

- A. 监督                      B. 人情味的管理  
C. 计划性管理              D. 严格的规章制度约束

3. 组织行为学的研究范围是一定( )中的心理与行为的规律性。

- A. 社会      B. 家庭      C. 组织      D. 机关

4. 根据组织行为学的观点,组织的主体应当是( )。

- A. 技术      B. 财物      C. 信息      D. 人

5. 影响个人行为的“四因素论”由行为学家( )提出。

- A. 莫立斯      B. 勒温      C. 科费      D. 爱索斯

6. 某公司的中层干部认真学习了组织行为学之后,工作能力有所提高,相应地公司的绩效水平大大改善,这说明组织行为学具有( )。

- A. 边缘性      B. 实用性      C. 综合性      D. 两重性

**三、多项选择题(在备选答案中有两个或两个以上是正确的,将其全部选出并把它们的标号写在题后括号内)**

1. 组织行为学的研究对象是( )。

- A. 人的行为规律              B. 一般管理规律  
C. 人的心理活动规律        D. 人际关系规律  
E. 社会关系规律

2. 组织行为学的性质与特点是( )。

- A. 边缘性                      B. 实用性  
C. 两重性                      D. 综合性  
E. 客观性

3. “行为背景因素”论由( )提出。

- A. 莫立斯      B. 科费      C. 勒温      D. 爱索斯  
E. 麦克里格

**四、简答题**

1. 什么是组织行为学?
2. 研究组织行为学的目的是什么?
3. 有哪几种主要的行为规律理论模式?
4. 列温的“群体动力场理论”模式的基本观点是什么?
5. 麦克里格的“影响工作绩效的因果关系理论”的基本观点是什么?

6. 爱索斯和科费的“行业背景因素论”所认为的个人行为要受哪些因素影响?

7. 组织行为学的理论框架是什么?

## 五、论述题

1. 组织行为学的学科性质和特点是什么?
2. 讨论研究和应用组织行为学的意义和作用。

## 参考答案

### 一、填空题

- |               |              |
|---------------|--------------|
| 1. 人的心理 行为规律性 | 2. 系统分析      |
| 3. 个体 群体      | 4. 边缘性 综合性   |
| 5. 合成个性       | 6. 主观因素 客观因素 |

### 二、单项选择题

1. D 2. B 3. C 4. D 5. A 6. B

### 三、多项选择题

1. AC 2. ABCD 3. BD

### 四、简答题

1. 答:组织行为学,是研究一定组织中人的心理和行为规律性的科学。它采用系统分析的方法,综合运用和心理学、社会学、人类学、生理学、生物学、经济学和政治学等知识,研究一定组织中人的心理和行为的规律性,从而提高各级领导者和管理者对人的行为的预测和引导能力,以便更有效地实

现组织预定的目标。

2. 答：研究组织行为学的目的，是在掌握一定组织中人的心理和行为规律性的基础上，提高对人的行为的预测、引导和控制的能力，以便更有效地实现预期的组织目标。

3. 答：行为规律的理论模式主要有以下几种：一是列温的“群体动力场理论”模式；二是麦克里格的“影响工作绩效的因果关系的理论”模式；三是莫立斯的影响个人行为的“四因素论”；四是爱索斯与科费的“行为背景因素论”；五是本书提出的新模式，即在博采上述各家之长的基础上提出的个人行为影响因素分析体系表，它包括对个人主观内在因素和客观外在环境因素两个部分的分析。

4. 答：勒（列）温认为，行为是个体和周围环境的函数，人的行为随他本人的主观因素（包括心理的和生理的因素），和他所处的客观环境（包括群体、领导、组织和社会）因素的变化而变化。

5. 答：麦克里格认为，任何一个组织中的个人的工作绩效，都是两类因素的函数：一类是个人本身的特性，一类是他所处的客观环境的因素。

6. 答：爱索斯和科费认为，一个组织中的个人行为要受到下列因素的影响：个人的背景、组织外部环境、组织内部环境。

7. 答：组织行为学的理论框架是：以一定的外部资源作为投入，相继对个人、群体、组织和环境这四个层次依次地进行分析，以所取得的组织绩效和人的满意度等为产出。

## 五、论述题

1. 答：组织行为学的性质与特点有三个方面：一是边缘性和综合性；二是两重性；三是实用性。展开论述如下：

(1) 边缘性和综合性。组织行为学是一门多学科、多层次相交叉的边缘性和综合性的学科。所谓多学科相交叉性，就是指组织行为学是在心理学、社会学、人类学、政治学、生物学和伦理学等众多学科交叉的边缘上组合而成的。所谓多层次相交叉性，是指组织行为学是一门综合研究组织中个体、群体和整个组织的心理与行为规律，以及它们与社会环境关系的知识系统。

(2) 两重性。组织行为学是一门既具有研究组织中人的心理与行为的一

般规律性（或称自然属性），又具有研究特殊规律性（或称社会属性、阶级性）这样两重属性的学科。这种两重性主要来自三个方面：一是来自多学科性；二是来自“人”本身的两重性；三是来自管理的两重性。

（3）实用性。组织行为学相对于心理学、社会学、人类学等学科来说，它属于应用性科学。因为组织行为学不仅要研究和掌握组织中人的规律性，还要进一步研究评价和分析人的行为的方法，掌握保持积极行为、改变消极行为的技术。目的是紧密联系组织管理者的工作实际，提高他们的工作能力，改善组织绩效。从这个意义上说，它是一门实用性的科学。

2. 答：研究和应用组织行为学的意义与作用主要有以下几个方面：

（1）有助于加强以人为中心的管理，充分调动人的积极性、主动性和创造性。这是因为：

①组织行为学认为：人是组织的主体，在现代化的管理之中，最重要的是对人的管理，要实行合乎人情味的管理，建立以人为中心的管理制度。

②科技越发展，就越要重视人的因素，越要重视提高人的素质，越要提高脑力劳动者的比重。

③越是高级的脑力劳动者，越需要实现具有人情味的管理。充分发挥其主动性和自觉性，而不能主要靠监督。

（2）有助于知人善任，合理使用人才。这是因为：

①通过对个性理论及其测定方法和个人绩效考核方法的研究，能够使组织领导全面地了解每个组织成员的性格特征和能力所长，从而根据这些特征和所长安排相应的工作岗位和职务，从而真正做到扬长避短、人尽其才、才尽其用，取得最佳的用人效果。

②组织行为学的研究成果还可为我国当前的劳动人事制度改革、为制定育人和用人政策，提供科学依据。

（3）有助于改善人际关系，增强群体的合理凝聚力和向心力。因为组织行为学强调：

①把组织中的正式群体与非正式群体的作用结合起来，这样人们心情舒畅，人际关系和谐，从而群体的凝聚力和向心力都比较强，有利于提高群体绩效。

②能否选择出合适的群体领导,至关重要。因为只有群体的领导正确,群体的凝聚力和向心力才会高,群体的绩效才可能好。

(4) 有助于提高领导水平,改善领导者与被领导者之间的关系。因为组织行为学有专篇论述领导素质、领导行为和决策等问题,对于提高领导水平和改善领导者与被领导者关系,具有重要意义。

(5) 有助于组织变革和发展。组织行为学有专篇研究如何根据组织所处的环境、组织的战略目标、技术和人员素质的变化与发展,来进行组织的变革和发展,设计出更为合理的组织结构。这种研究对我国的企业体制改革,启示如下:

①要根据我国企业的规模、技术水平、产品或劳务性质、人员素质的不同,设计出不同的组织结构。

②同一个企业的环境、技术、产品或劳务、人员素质,在不同的时期情况不同,所以企业的组织结构必须随着时间、地点、条件的变化而变化。

## 第二章 发展与理论源泉

### 学习目的和要求

通过本章的学习，掌握组织行为学的发展和理论源泉。了解此学科的发展概况，掌握其主要理论源泉，理解它是怎样在应用心理学原理，在管理学、管理心理学和行为科学发展的基础上，产生和发展起来的。

### 同步练习

#### 一、填空题

1. 组织行为学作为一门独立的专门研究人们的心理和行为发展规律的科学，最先产生于\_\_\_\_\_。

2. 1911年，泰罗的\_\_\_\_\_一书的出版，是管理学成为一门独立科学的标志。

3. 组织行为学是在管理学，特别是在\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_基础上产生和发展而来的，是管理学的新发展。

4. 实现以\_\_\_\_\_为中心的管理，是传统人事管理发展为现代人事管理和组织行为学的标志。

5. 研究行为规律的方法，主要是采用研究自然科学所用的\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_的方法。

6. 组织行为学是把\_\_\_\_\_的一般原理和知识运用于各种组织管理上的必然结果。

7. 组织行为学具有深厚的理论源泉，它是\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_。

\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_的新发展。

8. 普通心理学是以\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_为研究对象的科学。

**二、单项选择题（备选答案中只有一个是正确的，将其选出，并把它标号写在题后括号中）**

1. 研究如何设计机器设备和厂房设施便于供人使用，以及如何使人有正确的行为能恰当地使用机器和设备的科学，是（ ）。

- A. 人事心理学                      B. 工程心理学  
C. 组织心理学                      D. 消费心理学

2. 组织行为学最早产生于本世纪（ ）。

- A. 20~30 年代                      B. 30~40 年代  
C. 50~60 年代                      D. 70~80 年代

3. 人类学中，与研究组织行为学关系最为密切的是（ ）。

- A. 体质人类学                      B. 社会人类学  
C. 考古学                              D. 生物人类学

4. 工业心理学的创始人是（ ）。

- A. 莉莲·古尔布雷斯              B. 孟斯特伯格  
C. 麦克里格                          D. 梅约（奥）

5. 组织心理学主要研究（ ）。

- A. 人与机器的配合关系          B. 人与事业的配合关系  
C. 生产者、供应者与消费者的配合关系  
D. 人与人的配合关系

6. 组织行为学最主要应用的是（ ）。

- A. 组织学、管理学、数学、社会学  
B. 社会学、心理学、人类学、政治学  
C. 人类学、政治学、医学、民俗学  
D. 社会学、生理学、历史学、哲学