

主編/李彥波



有备无患

谋取最佳职位的九大策略

中国时代经济出版社

● **大学生毕业就业辅导丛书**

有 备 无 患

——**谋取最佳职位的九大策略**

李彦波 主编

中国时代经济出版社

图书在版编目(CIP)数据

有备无患:谋取最佳职位的九大策略/李彦波主编. —北京:

中国时代经济出版社, 2002.1

(大学生毕业就业辅导丛书)

ISBN 7-80169-162-8

I. 有… II. 李… III. 大学生-职业选择-基本知识

IV. C913.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 085005 号

大学生毕业就业辅导丛书

有备无患

——谋取最佳职位的九大策略

主 编 李彦波

出 版 者	中国时代经济出版社 (原中国审计出版社)
地 址	北京东城区东四十条 24 号青蓝大厦 11 层
邮政编码	100007
电 话	(010)88361317 64066019
传 真	(010)64066026
发行经销	新华书店总店北京发行所发行 各地新华书店经销
印 刷	军事科学院印刷厂
开 本	850 × 1168 1/32
版 次	2002 年 1 月第 1 版
印 次	2002 年 4 月第 2 次印刷
印 张	41.375
字 数	285 千字
印 数	5001—8000 册
定 价	22.00 元
书 号	ISBN 7-80169-162-8/C·015

版权所有 侵权必究

《大学生毕业就业辅导丛书》

编 委 会

主 编：贾延平

副 主 编：孙淑云 李彦波 卢淮祥 刘玉香 钟泽胜

编 委 会：黄玉英 刘 海 周德志 刘玉喜 卢 军

徐瑞英 张铁柱 董 伟 赵 宁 肖智美

王志亮 王志福 张 爱 王 辉 潘青梅

郭广亮 李铁志 张玉会 李广田 徐克英

李 爽 孙吉松 李晓静 杨玉莲 周玉英

尚克英 李中华 欧阳英 杨建英 杨建军

薛晓军 岳建明 刘永军 邓小惠 张延莉

陈 晖 徐东泽 毛玉清 朱寅军 陈晓龙

孙建国 蔡利琴 徐 静 唐玉明 刘 军

唐强军 孙德慧 刘慧丽 刘 明 赵春香

序

手捧精制烫金毕业证书的莘莘学子们在走出象牙塔后,便面临着漫长人生道路的一次重要选择——择业。在新的世纪里,改革的浪潮已经和正在涤荡着一切传统陈旧思想和观念,“自主择业”“双向选择”是当今大学生就业的主旋律,坐等分配通知的日子已经成为了历史。为使属于自己的那片天空不再迷惘,面对寻找人生坐标这一严肃的课题,我们的大学毕业生该做出怎样的选择?又该如何选择呢?

有人曾对就业作过这样的比喻:就业如同婚姻,一桩美满的婚姻可以造就一个幸福的家庭,一份理想的职业可以铸造一个辉煌的人生。社会上存在着种种不同的职业,每一份职业又是经济大潮中的一朵浪花,在这众多的职业中,不可能每个人都是淘金的高手、“下海”的行家。因此大学毕业生首先应该想想自己适合干什么,能把什么干好;哪些机遇适合别人,哪些机遇适合自己。前苏联著名心理学家索尔格纳夫说过:“每一个人不要做他想做的或应该做的,而要做他可能做得最好的。拿不到元帅杖,就拿枪,没有枪就拿铁铲。如果拿铁铲拿出的名堂比拿元帅杖而总是打败仗要强千百倍,那么拿铁铲又何妨?”

现在的就业市场,强手如林。大学毕业生要想在就业竞争角逐中处于有利的地位,要想在最短的时间内找到最合适的工作,除了要具备一定的基础知识和专业特长外,还要讲究求职择业的策略、方针和技巧,这也是本书的主旨之所在。

本书与其他同类书籍的最大不同在于将笔墨集中于求职策略上,对于大学毕业生们具有指点迷津的作用。总体而言,本书主要具

有以下三大特点：

一、指导性强。全书共分9章，从职业选择、求职途径、识别企业、自我推销、包装技巧、求职信与履历制作、面试应对、薪酬谈判、打入外企这九方面进行了全面的论述，重点放在策略与技巧上，从而对指导大学毕业生们如何去择业、如何去求职等，起到了很好的作用。

二、实用性强。本书自始至终以实际需要为出发点，以解决实际问题为宗旨。大学生们在求职择业过程中遇到的种种难题，在本书中均有具体有效的解决办法，因而达到了析疑释疑的效果。

三、全面具体。本书对求职择业过程中的每一步骤、每一环节均有涉及，并进行了深入浅出、由点带面的论述。此外，本书注重从细微处入手，对求职择业中出现的各种现象都进行了透彻的分析并提供了具体的对策和技巧，部分还附有范例说明。

总之，阅读本书，每翻开一页都会给你一份惊喜，一份收获。在这个竞争激烈的时代，广大大学毕业生们必须认清就业形势，增强自主择业的意识，掌握认识自我的方法，娴熟自我推销的技巧，提高临场应战的能力，从而成功地选择职业，实现自己的人生理想。这样本书的目的也就达到了。

“长风破浪会有时，直挂云帆济沧海。”衷心祝愿广大大学毕业生朋友能够谋求到一份称心如意的职业，并取得事业上的成功！

丛书编委会

二〇〇一年十二月

目 录

第一章 有的放矢

——准确择业策略

第一节 形势分析	(1)
一、大学生就业形势分析	(1)
二、21 世纪的热门职业	(7)
三、当代大学生的职业理想	(17)
第二节 自我评价	(26)
一、兴趣是择业的动力	(27)
二、气质是择业的条件	(30)
三、能力是择业的基础	(33)
四、性格是影响择业的重要因素	(35)
第三节 职业选择	(37)
一、选择社会所需要的	(38)
二、选择专业相对口的	(39)
三、选择自己所喜爱的	(40)
四、选择自己所擅长的	(40)
五、选择最有发展前景的	(41)
六、选择自己所胜任的	(42)
七、选择自己所需要的	(42)
八、选择适合自己性格的	(43)
九、选择较稳定的	(43)

第二章 投石问路

——寻求途径策略

第一节 网上求职技巧	(46)
------------------	------

一、网络天地,威力无穷	(46)
二、网上求职技巧	(49)
第二节 媒体求职技巧	(52)
一、广告媒体的类型和特点	(52)
二、怎样有效阅读招聘广告	(53)
三、学会识别真假招聘广告	(56)
第三节 求助中介技巧	(57)
一、全面了解职业介绍机构	(58)
二、警惕假“红娘”	(60)
三、如何利用中介求职	(62)
第四节 借助人际关系技巧	(64)
一、编织“关系网”	(65)
二、巧用“关系网”	(66)
第五节 刊登求职广告技巧	(70)
一、如何写好求职广告	(70)
二、范例及分析	(71)
第六节 毛遂自荐技巧	(72)
一、参加现场招聘会	(73)
二、电话求职	(74)
三、上门求职	(74)
四、主动投递求职材料	(74)

第三章 知己知彼

——认识企业策略

第一节 公开调查技巧	(75)
一、公开调查的途径	(75)
二、调查了解的内容	(76)
第二节 旁敲侧击技巧	(79)
一、访问公司员工	(79)
二、观察公司里朋友的个性	(80)
三、访问供货商和消费者	(80)

四、调查企业的主要竞争对手	(81)
五、利用面谈的机会	(81)
第三节 亲自观察技巧	(82)
一、企业文化的含义	(82)
二、企业文化的内容	(83)
三、好企业的标准	(89)
第四章 王婆卖瓜	
——自我推销策略	
第一节 电话推销技巧	(92)
一、打电话前的准备工作	(92)
二、电话礼仪	(94)
三、电话推销的技巧	(95)
第二节 现场推销技巧	(98)
一、现场推销的基本要求	(98)
二、现场推销的方法与技巧	(105)
第五章 粉墨登场	
——全面包装策略	
第一节 男性“包装”技巧	(115)
一、男性服饰要求与包装技巧	(115)
二、注意细节	(120)
第二节 女性“包装”技巧	(120)
一、女性服饰要求与包装技巧	(121)
二、注意细节	(125)
第六章 面面俱到	
——展示自我策略	
第一节 求职信书写技巧	(130)
一、求职信的种类	(130)
二、求职信的基本格式	(131)
三、求职信的基本内容	(134)

四、求职信的写作要求与技巧	(137)
五、求职信范例及分析	(140)
第二节 简历制作技巧	(145)
一、个人简历的格式	(146)
二、个人简历的内容	(147)
三、个人简历的写作要求与技巧	(150)
四、制作简历的注意事项	(152)
五、邮寄简历的注意事项	(153)
六、个人简历范例	(154)
第三节 英文求职材料写作技巧	(159)
一、英语求职信写作技巧	(159)
二、英文简历常用单词及简历范例	(170)
三、大写字母的使用方法	(177)
第四节 求职材料设计技巧	(177)
一、求职材料设计内容及要求	(178)
二、名片式求职材料设计技巧	(182)
三、求职材料的整体设计	(184)
第七章 随机应变	
——成功面试策略	
第一节 准备技巧	(187)
一、做好心理准备	(187)
二、全面了解用人单位	(189)
三、了解面试的方式	(190)
四、尽量了解面试官的有关情况	(191)
五、做好充分的物质准备	(191)
六、做好面试内容的准备	(192)
第二节 礼仪技巧	(193)
一、注重第一印象	(194)
二、恰当运用态势语	(196)
三、注意噪音技巧	(202)

四、细微礼节,不可忽视	(203)
第三节 语言技巧	(204)
一、准备谈话的内容	(204)
二、礼貌谦逊	(204)
三、切题中肯,简洁明了	(205)
四、通俗易懂,朴实无华	(206)
五、机智幽默	(207)
六、诚实坦白	(207)
七、沉默是金	(208)
八、见解独到,把握自我	(208)
九、略卑不亢	(209)
十、语速适中,声调合理	(210)
十一、积极主动,充满热情	(210)
十二、顾全场面,善解人意	(211)
十三、不当说者,绝口不提	(211)
第四节 应答技巧	(212)
一、面试中常见的几类问题	(212)
二、答问技巧	(215)
三、如何回答常见问题	(216)
第五节 提问技巧	(223)
一、提问的技巧	(223)
二、可以提哪些问题	(225)
三、受雇之后提出的问题	(227)
第六节 应付考官技巧	(228)
一、了解考官技巧	(228)
二、应付考官技巧	(230)
第七节 面试收尾技巧	(237)
一、结束面试的方法与技巧	(237)
二、主动收尾措辞技巧	(238)
第八节 写感谢信的技巧	(239)

一、如何写感谢信	(239)
二、感谢信范例	(240)

第八章 不卑不亢

——慎谈薪酬策略

第一节 了解行情	(243)
一、薪酬的内涵	(243)
二、学会分析行情	(244)
第二节 直面谈判	(245)
一、寻找讨论薪酬的最佳时机	(246)
二、亮出合理的自我报价	(247)
三、把握谈判的“度”	(248)
四、考虑福利制度	(248)
第三节 巧妙回避	(250)

第九章 胆大心细

——打入外企策略

第一节 了解外企	(252)
一、外企对人才的主要吸引力	(252)
二、走近外企人	(254)
第二节 外企对人才的要求	(257)
一、外企希望招聘的人才	(257)
二、外企高薪收入者必备的素质	(259)
第三节 外企面试范例	(261)
一、面试中常用的英语单词	(261)
二、最常见的面试问题	(268)
三、外企口语面试范例	(274)
四、英文感谢信范例	(284)

附录一：职业选择的自我测量表	(286)
一、职业兴趣自我测量表	(286)
二、职业能力测验表	(292)
三、气质调查表	(301)

四、性格测评表	(304)
附录二:有关高校毕业生就业政策摘要	(309)
一、普通高等学校毕业生就业工作暂行规定	(309)
二、北京、上海、深圳等地吸收外地毕业生的有关政策规定	(317)
附录三:求职网址选辑	(320)
附录四:中华人民共和国劳动法	(336)

第一章 有的放矢

——准确择业策略

就业,这是一个多么诱人的字眼!“寒窗苦读十多载,只为一朝入社会”,作为学有所成、临近毕业、即将踏上就业征途的大学毕业生,无不踌躇满志、跃跃欲试,渴望做一个时代的弄潮儿,干出一番轰轰烈烈的事业。

然而要就业,进而取得就业的成功,实现大学毕业生美好的梦想,其中关键的一步是谋求到一个称心的职业,寻到一份如意的工作,捧上一只合适的“饭碗”。但在新世纪的中国,以往的“时代骄子”们再也无法尝试“皇帝的女儿不愁嫁”的滋味了,因为近年来,我国高校毕业生就业制度改革正处于关键阶段,市场机制在毕业生资源配置中发挥着越来越重要的作用。传统的“统包统分”的机制被打破,双向选择和在一定范围内自主择业等新的就业机制逐渐为社会和广大毕业生所接受,以高等学校为基础的毕业生就业市场正在逐步完善。面对竞争日趋激烈的就业市场和当前减员增效的社会大环境,高校毕业生就业形势出现了新特点,遇到了一些新问题和新的挑战。因此,对于即将走出校门的大学毕业生来说,正确认识当今大学生就业现状,把握市场规律是就业前十分关键的一步。

第一节 形势分析

一、大学生就业形势分析

目前我国每年有 100 万高校毕业生,社会对大学毕业生的稀缺程度逐步下降,大学毕业生就业由卖方市场过渡到买方市场,已经成

为不争的事实,高校毕业生就业各个方面的竞争将会越来越激烈。与此同时,传统的毕业生就业主渠道的吸纳能力也呈明显下降趋势。目前毕业生供需结构不平衡的矛盾越来越突出。有关专家对 2000 年大学生就业的形势做了分析,他们认为,当今大学生就业既有有利的一面,也有不利的一面:

1. 有利方面

第一,社会需求总体上仍属供不应求。事实上中国目前仍属人才奇缺的国家。据国家统计局统计,中国受过高等教育的人数仅占全国人口比例的 5.7%(发达国家 30%~50%;美国 60%;日本、韩国 30%;不发达国家 8.8%;印度 16%)。可见,中国在上世界上排在倒数的位置,连北京这样属于全国人才最密集的地区也才刚刚达到总人口的 20%,比起发达国家仍有很大的差距。由于各行各业的各级各类单位都需要大学毕业生去补充科技管理干部队伍,提高职工文化素质及水平,因此中国目前并不应当存在大学生已经多得分不出去的问题。

第二,据预测,亚洲金融危机已经走出“低谷”,目前我国宏观经济整体表现出良好态势。根据国家经贸委公布的信息,目前我国的经济形势不断好转,不但已经走出“低谷”,而且已经走过了“复苏”阶段,宏观经济整体表现出良好的态势。国家整体经济增长指标(GDP)达 7.4%,国有亏损工业企业的经济运行质量和经济效益已有明显回升,纺织行业已经从 1999 年 6 月开始扭亏,冶金、有色金属、煤炭也在 1999 年年底实现盈利,石化行业的情况也越来越好。

第三,中国加入 WTO 将会增加更多的就业机会。中国加入“WTO”,对我国的经济形势发展将产生不可估量的积极影响,进出口贸易会大量增加,人才的需求形势更会看涨。有关专家已经估计中国入关后至少会增加 1200 万个就业机会。随着入关后一些行业的兴衰,会引起我国社会对不同专业的毕业生需求量的不同变化,如外语类、金融财会类、商贸类、旅游类、法律类以及经济管理类专业

毕业生需求形势将逐渐走俏,尤其可能会使近年一直不太景气的国际经济贸易类与涉外专业有关的毕业生需求量大幅度上升。

第四,非公有制经济单位对大学毕业生的需求急剧增加。非公有制经济作为社会主义市场经济的重要组成部分,正飞速发展,已在国民经济领域中占有越来越大的比重。特别是京、沪、粤以及东南沿海等广大开发地区的经济迅速增长,对大学毕业生的需求量急剧增加。目前非公有制单位对人才的需求量已超过了国有单位。据统计,1999年参加华南理工大学供需见面会的非公有制企业占3/5,参加广东外语外贸大学见面会的非公有制企业则占了2/3;1999年到各种无明确上级主管部门的(非公有制经济)单位就业的北京市高校毕业生有5000人,广东省高校有1.1万人,今后将会更多。

第五,高新技术企业对高新技术人才需求量非常大。目前知识经济成为世界经济发展的主流,高新技术企业在我国飞速发展,对高新技术人才的需求量非常之大,因此对与高新技术有关专业的毕业生的需求非常紧俏。与高新技术产业相关的专业,如计算机及应用、计算机软件、通信工程等专业在需求量排序中名列前茅。另外无线电技术、电气技术、电子工程、工业电气自动化、自动控制等专业的需求量也很大。各地各行业目前都在积极吸引高新技术人才,争相提供优惠条件,为其创造良好的工作、生活和学习环境。这种日益浓厚的尊重知识、尊重人才的风气,必然为毕业生就业带来更多的机遇。

第六,毕业生就业市场逐步规范。1996年2月28日,中国第一家毕业生人才市场——中国中原毕业生人才市场正式开业运行,标志着我国毕业生就业市场正式诞生。目前,全国毕业生市场已经形成规模并逐渐走向规范化。伴随着知识经济的到来,就业信息的传播方式将发生根本性的变化,这种变化不仅使毕业生就业逐步实现信息化、网络化的远程服务,而且也促进了毕业生就业市场从传统的劳动密集型管理向以信息技术为基础的现代管理模式转变。随着毕业生就业人才市场的建立和完善,有关的规章制度也相继出台,这样

大学生就业便有了法律依据和保障。

第七,西部大开发为大学毕业生就业提供了新舞台。西部大开发是我国跨世纪发展的战略,西部的生态重建、资源开发和城市化进程,需要大批德才兼备的人才方能完成。同时,西部也出台了一系列人才优惠政策,用以吸引有志之士。

2. 不利方面

第一,由于各种客观环境的限制,毕业生就业制度的改革步履艰难。例如我国人事制度改革相对滞后,户籍、编制、各种指标和档案管理等,都没有进行根本性的改变,人事部门对毕业生就业的申请报批手续过于繁杂,单位并没有多少真正的用人自主权,仍然需要按照接收毕业生一人一报批的手续,非公有制单位甚至没有审批进入指标的渠道。

此外,目前这种审批程序和环节过多的人事管理体制还造成就业工作中的关系后门成风,有些单位当年的进入指标连照顾关系都不够用。还有的毕业生先通过后门关系到有进入编制和指标的单位去“假报到”,然后再到自己想去而又没有进入编制指标的单位去“真就业”。甚至还存在毕业生就业工作部门职责不清,政出多门,政策交叉矛盾等现象,致使许多就业改革措施难以兑现。

第二,传统的毕业生就业主渠道吸纳能力下降。国有企业目前依然处于转轨改制、减负增效的改革过程中,生产经营尚未完全走出困境,下岗问题仍很突出。国有经济在原有经济结构、产业结构上继续保持快速增长的余地已经不大,因而很难为社会提供更多的就业机会。据有关方面预测:2000年我国国民经济增长的速度约在7%~8%之间,新增就业机会400万~600万个,而劳动力供给却维持在很高的水平,2000年新增具劳动年龄的劳动力为1000万人,新增下岗职工500万~600万人,加上1999年接转,劳动力供给(下岗+失业)约1290万,这样就使传统的毕业生就业主渠道的吸纳能力下降,大量接收毕业生存在一定困难。