

大呼小叫 我的酷QQ

默虹 编著

我要C.Q

电脑智商 劲补系列

专业知识 轻松学习



QQ 高手之路

- ◇ 普及 QQ 基本知识
- ◇ 拥有自己的 QQ
- ◇ QQ 的简单操作与使用
- ◇ 快速玩转“移动 QQ”
- ◇ 掌握 QQ 的高级技巧
- ◇ QQ 的攻击与防御
- ◇ QQ 资源与工具

——天哪！听人家说：在公元 2002 年，如果再不懂电脑，我就快成了末代白痴……。现代生活里，除了 IQ 智商，还需要 CQ ——也就是电脑智商这玩意儿！因为，从 8 岁到 88 岁，不论男女老幼，各行各业各阶层，公务员、公司职员、小学生、中学生、大学生，在办公室、学校、出国，甚至陪家里的小朋友……越来越多的碰到电脑、上网的话题。”

——读书的最大成本就是时间，本套丛书由一流的电脑图书专业创作团队为您量身定做，让您在最短的时间内迅速提高电脑智商。



中国青年出版社

我要C.Q

电脑智商 劲补系列

专业知识 轻松学习

大呼小叫 我的酷QQ

默虹 编著



中国青年出版社
CHINA YOUTH PRESS

(京)新登字 083 号

本书由中国青年出版社独家出版。未经出版者书面许可,任何单位和个人不得以任何形式复制或传播本书的部分或全部。

图书在版编目(CIP)数据

大呼小叫 / 我的酷 QQ / 默虹编著. — 北京: 中国青年出版社, 2002

ISBN 7-5006-4645-3

I. 大... II. 默... III. 因特网—应用软件 IV. TP393.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 089151 号

策 划: 胡守文

王修文

郭 光

责任编辑: 江 颖

肖 辉

责任校对: 肖新民

丛 书 名: 电脑智商劲补系列

书 名: 大呼小叫 / 我的酷 QQ

编 著: 默 虹

出版发行: 中国青年出版社

地址: 北京市东四十二条 21 号 邮政编码: 100708

电话: (010) 84015588 传真: (010) 64053266

印 刷: 山东高唐印刷有限责任公司

开 本: 787 × 1092 1/32 印张: 5.625 字数: 152 千字

版 次: 2002 年 1 月北京第 1 版

印 次: 2002 年 2 月第 2 次印刷

印 数: 5001-10000

书 号: ISBN 7-5006-4645-3/TP · 241

定 价: 14.80 元



欢迎加入 QQ 族大家庭

“嗨！你昨天上网了吗？”

如果是在几年前，这对您可能还是一个比较新潮的话题。但是到了今天，对于“冲浪已久”的各位读者朋友们来说，似乎是个过时的问题了。

互联网发展的速度真是快，各位大虫小虾们的功力修炼得也快！这不，浏览网页，申请自己的电子信箱收发 E-mail，进各个网站的聊天室、论坛灌水，下载电影、MP3 已经是家常便饭了，在网上建个人主页安家的朋友们也大有人在。

网龄不小了，网上的朋友们也不少。大家都天各一方，因此网络就成为大家沟通的重要渠道。除了通过电子邮件、各个网站的聊天室沟通以外，咱们网友们最常用的在线沟通方式还有什么？大家答案似乎非常统一啊：QQ！

似乎是很低档的问题啊，有朋友在笑话了！

不错，诞生于 1998 年的 OICQ 网络寻呼机（注意，OICQ 今年改名字了，这是后话！），到 2001 年 8 月已经拥有超过 8700 万的用户，每时每刻同时在线的人数超过 1500 万人，业已成为中国网络用户最常用的在线通讯方式。

如果哪个朋友上网这么久还没有用过 QQ，就像现实生活中没有用过电话，没有写过信一样，得马上争取进入 QQ 族的行列呀！

看看我们这些 QQ 族们，都已经把 QQ 号码作为和电话号码、通信地址、E-mail 地址同等重要的联系方式了。哪个 QQ 族的电



脑上没有装 QQ? 哪个 QQ 族的“好友”列表里面不是“好友一长串”? 哪个 QQ 族没有通过 QQ 认识新朋友的经历?

什么什么?

。还有朋友们没有用过 QQ? 不知道 QQ 是什么? 有什么功能?

没关系,我们将很乐意通过这本小册子,手把手地教您,从 QQ 的下载、安装开始,让您在最短的时间内成为专业级的 QQ 族!

噢?

有朋友们已经用上 QQ 了? 还是老 QQ 族了?

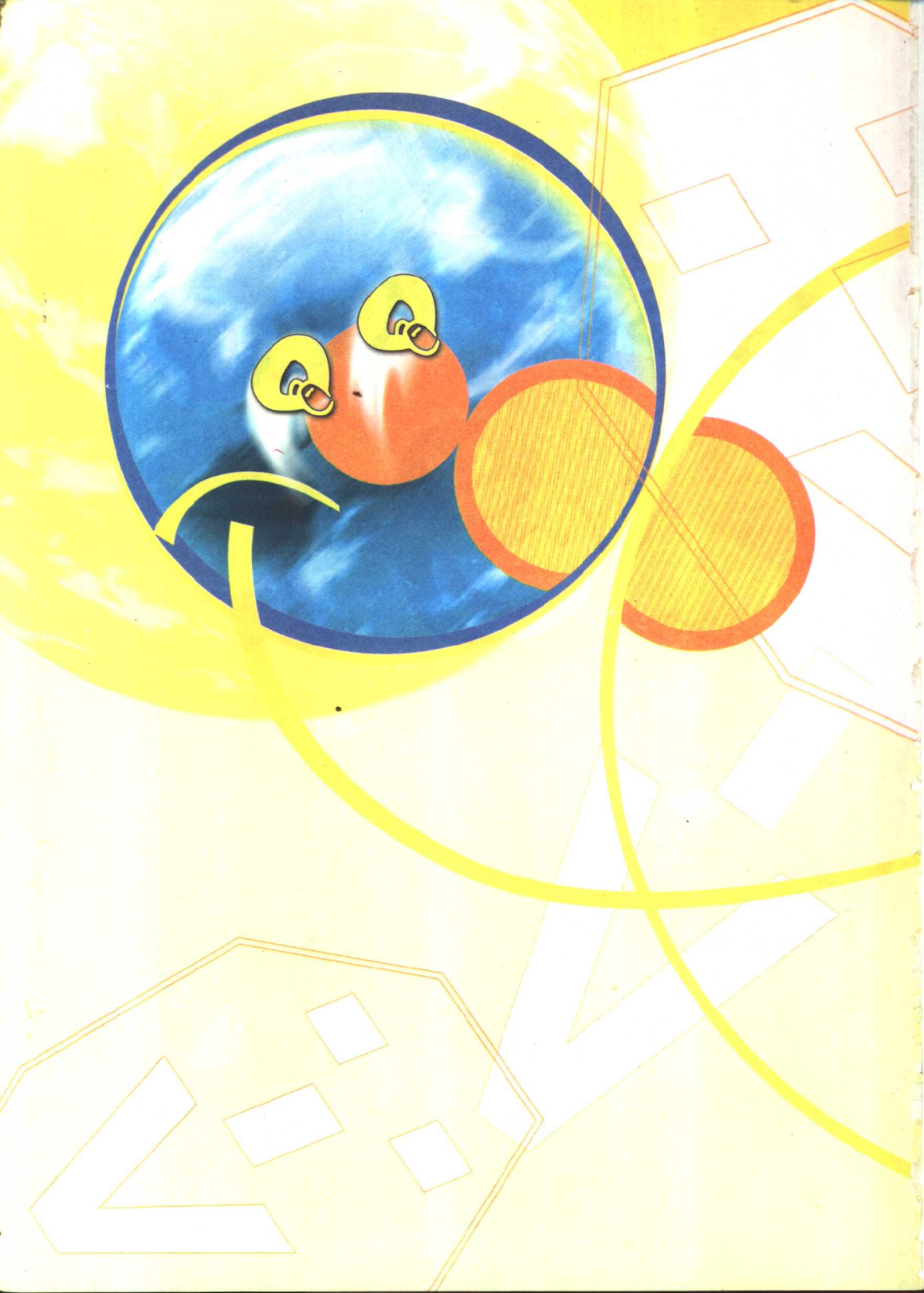
哎呀,失敬失敬!

不过在您决定是否放下我们这本小册子走开之前,恳请您看一看本书的目录,尤其是后面的高级使用技巧部分。

因为本书中的内容,集中了一批资深 QQ 族的使用经验,还有专业级的网络技术指点,对 QQ 方方面面的功能和知识进行了系统、深入、全面的介绍,集思广益,相信老 QQ 族们肯定能够在其中找到某些对您有帮助的东西,让您的 QQ 生涯更加丰富多彩!

最后,我们当然也希望您能够把您个人的 QQ 使用经验、感想,以及对本书的意见和建议告诉我们(邮件地址 qqbook@sohu.com),并且分享给大家,让所有的 QQ 族们尽情享受 QQ 带给我们的方便与乐趣!

感谢李绍蓬、吕杰武、王宇几位好友在本书写作过程中给予的帮助。





1 认识一下QQ

- 1.1 什么是QQ? 1
- 1.2 国际QQ大战..... 1
- 1.3 QQ能做什么? 6
- 1.4 为什么选择QQ? 7

2 拥有自己的QQ

- 2.1 安装QQ的软硬件要求..... 9
- 2.2 您的电脑上网了吗? 9
- 2.3 下载QQ安装软件..... 9
- 2.4 QQ的安装与最初设置 13
- 2.5 申请您的QQ号码..... 16

3 使用您的QQ

- 3.1 登录..... 25
- 3.2 熟悉一下QQ的界面..... 27
- 3.3 收发消息..... 33
- 3.4 查询和添加好友 41
- 3.5 文件传输..... 47
- 3.6 发送语音..... 49
- 3.7 “二人世界”的用处..... 50
- 3.8 网络会议的使用..... 51
- 3.9 公共聊天室..... 52
- 3.10 整理好友列表..... 54
- 3.11 QQ的资讯通..... 58
- 3.12 给QQ换一个漂亮的界面.. 60
- 3.13 QQ俱乐部 61

44R65/01



4 移动QQ

- 4.1 神奇的移动QQ 65
- 4.2 移动QQ 初体验 66
- 4.3 技巧及参考 78

5 高级技巧

- 5.1 深入了解QQ 81
- 5.2 局域网里的QQ 94
- 5.3 好好利用消息管理器 96
- 5.4 QQ 数据的保护与备份 99
- 5.5 QQ 隐身与反隐身 101
- 5.6 Tencent 浏览器 102
- 5.7 QQ 皮肤DIY 107
- 5.8 学会QQ 语言 117
- 5.9 QQ 个人主页在线代码 127

6 QQ 攻击与防御

- 6.1 为什么要攻击我呢? 130
- 6.2 本地攻击 131
- 6.3 远程攻击 135
- 6.4 设置密码的学问 144
- 6.5 IP 呀IP 146
- 6.6 QQ 防御大回顾 151

7 相关资源

- 7.1 QQ 的网络资源 155
- 7.2 QQ 工具集锦 156

认识一下QQ



1.1 什么是QQ?

在2001年以前，我们都称其为OICQ网络寻呼机。这是深圳腾讯计算机系统有限公司开发的，在互联网上使用的即时通讯软件。私下里，网友们常亲切地称其为QQ。

不过，从2000年0325版的OICQ软件开始，为了避免和国际网络巨头AOL公司的ICQ即时通讯软件重名的嫌疑，腾讯公司将OICQ正式更名为QQ。

作为老QQ族，我自己是多少有点感伤的。不过，看到那个QQ的标志——可爱的小企鹅还在，心里就踏实了许多。

1.2 国际QQ大战

呵呵，提到QQ话就多了。不妨在这里扯远一点，向各位讲述一些和QQ有关的故事。

如果按照网络界正规的说法，QQ这种软件，在国际上应当被叫做IM (Instant Messenger)，翻译过来就是网络即时通讯。

说起QQ，很多人都知道它原名叫做OICQ，然后，就不免扯到国际上IM软件的鼻祖——ICQ。

1.2.1 风靡世界的ICQ

2001年5月9日，对于美国网络巨头美国在线(AOL)来说，是



一个值得纪念的日子，因为它旗下的即时通讯软件 ICQ，经过 4 年多的发展，已经拥有注册用户 1 亿人，ICQ 业已成为全球最大的网上社区，每天全世界有 1000 多万用户登录 ICQ，平均每个用户每天逗留 3 小时，每天新增用户有 10 万！呵呵，非常厉害吧。



不要告诉我您现在还没见过 ICQ，看看下面这朵小花，这就是 ICQ 的标志，相当于 QQ 的小企鹅。就是这朵看上去不起眼的小花，其身价已有数十亿美元！



不过，ICQ 并不是美国在线的“亲生骨肉”。ICQ 源于中东小国以色列特拉维夫的 Mirabilis 公司（成立于 1996 年）。



看，以色列 Mirabilis 公司的 logo：



Mirabilis 在拉丁文中是“神奇”的意思。

说到这里，还真佩服人家小国以色列，数十年纵横中东，科技发达，软件也不赖！呵呵，又扯远了。

ICQ 就是英文“I Seek You”的简称，翻译过来就是“我找你”。这个免费软件以其方便的网络即时通讯功能获得了全球网络用户的青睐。1998 年，美国在线以 3 亿美元将其收归门下，结合美国在线自身的强大技术实力，连续推出了多个版本，最终发展成为今天这个用户过亿的“庞然大物”。

1.2.2 中国 QQ 大变脸

至于中国 QQ（前 OICQ）的出现，大家都知道，是得益于深圳



腾讯公司。不过据说，99年腾讯公司推出 OICQ 之初，仅仅是把 OICQ 作为其业务的一个旁支。因为腾讯公司最初的主要业务方向是无线与网络的互联（就像今天的移动 QQ 服务）。为了公司多元化的发展他们挤进即时通信软件市场，推出了 OICQ，意思为 Open ICQ。结果，无心插柳柳成荫，OICQ 在短短两年之内，一跃成为中国互联网上的头号即时通讯软件，昔日丑小鸭变成了白天鹅，腾讯公司自己也是大跌眼镜。

一方面是因为中国当时没有类似的即时通讯软件，OICQ 的推出，必然成功。另一方面，是 ICQ 始终没有中文版，当然不受欢迎。

不过 2000 年，中国 OICQ 开始大变脸：

- OICQ 正式更名为 QQ；
- 门户网站 www.oicq.com 被停用，转而启用 www.tencent.com 域名；
- QQ 里的好多来自于世界知名卡通片的卡通人物头像，如加菲猫、大力水手、汤姆猫（就是《猫和老鼠》里的那个“白痴”）、蓝精灵、史努比、唐老鸭、Kitty 猫、皮卡丘等，被换成了腾讯公司自己设计的头像。

为什么？答案是知识产权！

美国在线的 ICQ 是一个价值数十亿美元的品牌，当然不允许其他即时通讯软件的名称中再出现 ICQ 的字眼。

至于改变那些卡通人物头像是因为腾讯一直在“免费”使用这些耳熟能详的卡通形象，但却没有得到这些形象所有者（例如迪斯尼）的任何授权！毫不夸张的说，上述卡通形象的品牌价值加起来，其总值是腾讯公司的几十倍！可以想象，一旦这些卡通形象的所有者提出索赔，腾讯将要面对的是怎样一个天文数字的赔偿？

1.2.3 中外 IM 软件大战

各位读者，中外 IM 即时通讯软件大战的两位主要参赛选手 QQ 和 ICQ 都介绍完了，下面介绍一下其他几位选手。



1.2.3.1 AIM (AOL Instant Messenger)

翻译过来就是“美国在线的即时通讯软件”，和 ICQ 一样都是美国在线的产品。（也不知 AOL 怎么想的，一个公司推出两个即时通讯服务系统）。只不过，这是美国在线自己开发的。它的功能没有 ICQ 多，但是使用起来要比 ICQ 容易。用户数目好像没有超过 4 千万。

ICQ 的用户目前可以登录到 AIM 上，但是 AIM 用户还不能登录到 ICQ 上。美国在线正打算把二者合并，成为一个用户 1.4 亿的超级软件。

1.2.3.2 微软代表队

微软不会放过每一个挣钱的机会，什么地方都想插一脚。据统计，ICQ 吸引用户的时间超过了互联网上任何一个网站。这其中蕴涵了极大的商业机会，这座金矿微软怎么会放过呢？

而且，ICQ 的强大已经威胁到了微软的 Windows 操作系统的统治地位。因为，ICQ 中增加的功能越多，其他软件企业就会针对它编写更多的应用软件，而人们使用微软桌面软件产品的时间可能会随之减少。

大家可以想一想，中国的腾讯公司已经在 QQ 捆绑了腾讯浏览器，这跟当初微软在 Windows 操作系统中捆绑 IE 浏览器而打败网景的 Netscape 浏览器有异曲同工之妙。如果美国在线在 ICQ 里面捆绑个 Word、媒体播放器什么的，呵呵，那微软可要哭了！

于是，微软在线 (MSN) 1999 年开发出自己的即时通信软件，最大的特点是可以与美国在线的 AIM 互通消息。这一招可谓老谋深算，希望搭美国在线的顺风车。

美国在线可不愿意把金矿同别人分享，立刻修改了通信协议，使每个使用微软软件向 AIM 发送消息的用户会接到警告信息。微软苦苦纠缠，再次修改本身协议接入，美国在线也跟着修改，如此反复了 3 次，微软始终没占到便宜。

在用户数量方面，美国在线占据的优势非常明显。2001 年 5 月 1



日，Gartner公司发布了即时通信市场的调查结果，美国在线以52%的个人用户和51%的企业用户在市场份额继续保持着领先地位，而微软相应份额仅为36%和40%。有人说这是对微软迟到的报复，当年网景与微软就浏览器进行了一场生死搏斗，结果以微软浏览器占据市场而告终，而后美国在线买下了网景，如今移动通信市场被美国在线所控制，也算是为网景出了口气！

1.2.3.3 国内其他IM代表队

国际上ICQ、AIM、MSN三大流派明争暗斗。似乎对中国市场威胁不大，毕竟，还是中国人自己的中文IM软件招人喜欢。但是腾讯的QQ在中国也不是稳如泰山。

目前，很多国内门户网站就都推出了自己的网络寻呼软件，如搜狐“我找你”、网易“口对口”、新浪寻呼等，并且颇具实力。与OICQ同时起步的寻呼软件不少，还有比它早半年出世的，技术上有的还比OICQ强——如现在已经暂停的PCICQ。不过腾讯的OICQ还是凭借着对网友需求的敏感跟踪和新功能的及时推出（如OICQ的公众聊天室），终于做稳了中国IM软件业的头把交椅。

以新浪的寻呼为例：

做为国内网站的老大，新浪在资金、人力和原有用户群上的优势无人能比，结合寻呼的新闻通更有国内第一新闻网新浪的强大后盾。

看看新浪寻呼，功能没的说，完全版1000多KB的东东，就有语音聊天的功能，具有寻找浏览同一网站网友的功能（这可是流行趋势），还有可保留留言、重发留言、网址传送、剪贴板传送、断点续传文件、可用浏览器给对方发留言、支持皮肤更换、一对一聊天结合了许多表情和常用语言等功能，可以说技术上比OICQ强了许多！

可是这些后起之秀，目前都不红火。新浪聊天室，偶尔进去一次，才20几个人。

也许这是应了IT业的那句老话：“IT界，市场是第一位的，技术是第二位的”，先入为主！



网上有人分析说，针对前前后后这么多竞争者，QQ 的危机还不是太大。主要是因为 QQ 有以下优势：

- 免费服务。好多即时通讯软件太急功近利，想从用户一入门就开始得到回报。而腾讯一直坚持基本 QQ 服务免费的策略。近来才开始通过移动 QQ 和会员制收费，可以说是放长线钓大鱼。
- 方便用户。这倒不是完全指 QQ 操作方便，而是在服务思想上方便用户。许多即时通讯软件附带的限制、捆绑太多。什么必须和网站原来的用户名、会员名系统整合，或者要强制注册该网站的邮箱，使用起来一头雾水。
- 最根本的是，先入为主。QQ 已经吸引了几千万中国用户，根深蒂固。其他 IM 软件，即使功能强大，但是要在短时间内把这么多坚定的 QQ 老用户挖过来，可不是一日之功。而网络界变化太快，估计好多公司都没有这个时间和耐性来和 QQ 打持久战了。

1.3 QQ 能做什么？

作为一种网络即时寻呼软件，我们可以使用 QQ 与其他网友进行在线交流。只要对方在上网，QQ 也正在工作着，那么您就可以直接和他进行沟通。主要的功能包括：

- 通过 QQ 在线聊天，信息即时发送、即时回复，收发快捷方便且功能全面。
- 进入 QQ 提供的公共聊天室，多人同时进行网络会议，并且可以自开房间。
- 通过 QQ 相互传递任何格式的文件，包括图片、MP3、文档、小程序等，即发即收。
- 通过话筒、耳机或者音箱，进行网络语音聊天。
- 通过 QQ 向某台 BP 机发送寻呼。

- 通过 QQ 向某台手机发送短消息。
- 通过 QQ 实现自己电子信箱来信的提醒。
- 寻找、添加网友为好友，建立好友的通讯录，保存和好友的聊天记录。

以上仅仅是 QQ 一些常用功能的简略介绍，QQ 的功能实在是太多了，我们将在后文一一讲解。

要知道，腾讯公司几乎每 2 个月就会推出一个新版本的 QQ 软件，网络上还有各种各样的功能补丁。由此可以看出，QQ 的功能每时每刻都在不断扩充、增强，越来越好用，这也是加入 QQ 大家庭的网友越来越多的重要原因。

1.4 为什么选择 QQ?

通过上面的介绍，您可能要说，QQ 不就是一个在线网络通讯软件吗？

其实互联网发展到今天，在线通讯方式非常多，如各大网站提供的聊天室、论坛，微软的 Net Meeting 软件，还有电子邮件的方式等，与这些软件相比到底 QQ 好在哪里？为什么大家都用 QQ 呢？

在这里，我们总结了以下几点：

● 和网友联系方便

虽然互联网遍布各个角落，通讯方式多样，但是在网上最麻烦的就是不知道自己的网友在不在线上。而 QQ 特有的好友在线状态功能，能够让您知道好友当前在线与否。只要网友在线上，并且 QQ 也处于工作状态，马上就可以进行呼叫和交流。

● 连接速度快，登录方便

和那些网站提供的聊天室相比，QQ 的聊天和信息收发的速度要快得多，并且不用事先登录到某个网站的聊天室服务器，直接启动自己的 QQ 就可以聊天了。如果网络不通畅，遍布全国各地的 QQ 服务器还



可以转发您的信息。

● 个人资料可保存

由于QQ是安装在自己电脑上的软件，因此很多的信息，如所有好友的个人资料、全部聊天记录都可以保存下来，而这在普通聊天室里是无法做到的。

● 功能完善，设计体贴

经过多年的不断升级，QQ的各项功能已经非常齐备，对用户来说非常体贴。如聊天功能中就有黑名单、添加好友的审查、网络隐身、自动回复等。

● 不依赖于机器，记得号码和口令就可以到处用

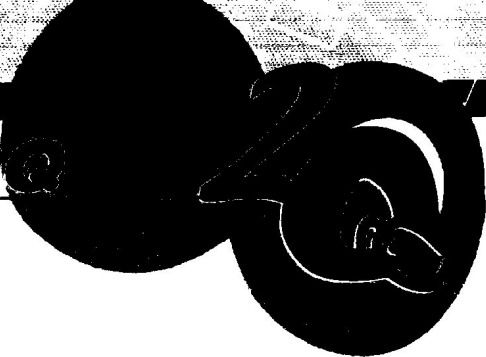
好不容易添加了好多网友，可是他们的号码不好记，万一外出，自己的电脑不在身边怎么办？不用担心，这些信息都是存放在QQ服务器上的。只要记得自己的QQ号码和密码，在任何一台装有QQ的电脑上都可以获得自己的好友名单设置，用起来和自己的电脑一样。

● 移动QQ的功能

QQ比较吸引人的就是和现有的移动通讯技术的结合。腾讯公司和全国多家寻呼台、移动通信公司有业务合作，能够通过QQ向国内绝大部分的寻呼机、手机用户发送信息。而且，移动QQ的功能还在进一步扩展。

● 众多功能集成

最后，我们可以发现，这么多的功能，虽然别的好多网络通讯软件也多多少少具备一些，但是只有QQ能够把这么多的功能集成在一起。只要您拥有了QQ，就可以在一个统一的用户界面使用这么多的功能。



前面说了那么多大道理，那么现在我们将步入正题。可能好多读者已经是下载软件的老手或者 QQ 的老用户了，不过为了照顾到所有的朋友，我们还是要花一些篇幅，从 QQ 的下载和安装开始。

2.1 安装 QQ 的软硬件要求

在确定下载和安装 QQ 之前，我们要确认一下您计算机的软硬件配置。

如果要充分使用 QQ 的所有功能，您需要有一台 Pentium166 MMX 以上的个人电脑并且具备多媒体设备，如话筒、音箱等。操作系统可以是 Win95+IE4、Win98、Win98se、WinNT、Win2000 等。

2.2 您的电脑上网了吗？

这个问题可能多余，但是还是要让您在下载或者使用 QQ 之前，确认您的计算机已经通过网卡连接到了局域网上，或者通过 MODEM 连接到了拨号网络上。

2.3 下载 QQ 安装软件

QQ 是一种免费下载、安装、使用的软件。网上很多地方都可以找到下载的站点。但是，提醒您最好是到腾讯公司的网站上下载。