



旅游学辞典

陕西人民出版社

145370

旅游学辞典

陕西人民出版社

刚
泰

旅游学辞典

朱玉槐 主编

陕西人民出版社出版发行

(西安北大街131号)

新华书店经销 西安新华印刷厂印刷

787×1092毫米 32开本 10.25印张 2 插图 298千字

1989年7月第1版 1989年7月第1次印刷

印数：1—8000

ISBN7-224-00643-2/Z·61

定价：4.05元

序

国家旅游局局长 刘 毅

旅游，在我们国家，是新兴的产业，正欣欣向荣大步前进。但是，也必须看到，旅游资源开发、交通接待服务很不适应，旅游理论研究、人材培养比较薄弱。这些，都需要我们继续大力开拓和加强。西北大学旅游系几位同志编写的《旅游学辞典》，是做了一件相当有益的工作，我表示祝贺并致谢！

1988年6月

前 言

《旅游学辞典》经过了两年多的编写工作。编写本辞典的主要目的，是向旅游院校的学生和旅游行业的职工提供一本学习旅游学理论和知识的工具书。此外，也可供对旅游学有研究兴趣的读者参考。

编写《旅游学辞典》是一项全新的工作，这不仅是旅游业作为一种产业在我国刚刚兴起，人们对它还缺乏认识；同时，旅游学作为一门新兴学科，在我国还处于开始研究的阶段。旅游实践活动的不足和理论探讨上的不深，给编写工作带来不少困难。

本辞典有较为全面的特点，但也尽量避免内容烦杂。在编写过程中，我们力求辞条内容的准确性和辞条编排上的合理性，但其中难免有不妥之处，敬希读者予以指正，以便今后改进。

该辞典的编写得到了国家旅游局局长刘毅的鼓励。他为本辞典作了序。在此表示衷心感谢。

编 者

1988年8月于西北大学旅游系

主 编 朱玉槐

副主编 戴 晔 张 辉

参加编写人员

郝 索 刘淑端 罗 莉 张晓明

冯宗苏 罗明英 袁丽君 李树民

郝心华 李 立 郭世凤 高海玲

王 强 刘 伟 韩月萍 侯学东

黄 英 俞小玲 陈 实 叶心适

词条英文注释 罗明英 郭世凤 高海玲

分 类 目 录

①	基本经济理论 (辞条负责人: 朱玉槐)
(3)	经济规律
(3)	社会主义基本经济规律
(3)	恩格尔定律
(3)	经济形式
(4)	经济结构
(4)	经济模式
(5)	价值
(5)	价格
(5)	货币
(6)	利润
(6)	利润率
(6)	国民收入
(7)	社会总产值
(7)	国民生产总值
(7)	国民生产净值
(7)	国内生产总值

- (7) 劳动密集型经济
- (8) 资金技术密集型经济
- (8) 三次产业
- (8) 最终产品
- (9) 国民经济综合平衡
- (9) 四个现代化
- (9) 经济特区
- (9) 超级市场
- (10) 经济效益
- (10) 宏观经济效益
- (10) 微观经济效益
- (10) 自负盈亏
- (11) 劳动力
- (11) 工资
- (11) 计时工资
- (11) 计件工资
- (12) 职务工资
- (12) 岗位工资
- (12) 奖金
- (12) 合作经营
- (13) 合资经营
- (13) 补偿贸易
- (13) 合作开发
- ② 旅游学基础 (辞条负责人: 朱玉槐)
- (17) 旅游
- (17) 旅行
- (17) 观光
- (18) 旅游者

- (18) 旅游业
- (19) 可进入性
- (19) 旅游生产能力
- (19) 国内旅游
- (20) 国际旅游
- (20) 旅游类型
- (21) 现代旅游
- (21) 近代旅游
- (21) 古代旅游
- (21) 帝王巡游
- (22) 士人漫游
- (23) 商业旅游
- (23) 劳务旅游
- (23) 仿古旅游
- (24) 社会旅游
- (24) 大众化旅游
- (24) 奖励旅游
- (25) 农业旅游
- (25) 绿色旅游
- (26) 学术旅游
- (26) 蒙面旅游
- (26) 会议旅游
- (27) 探险旅游
- (27) 宗教旅游
- (28) 体育旅游
- (28) 野营旅游
- (29) 烹饪旅游
- (29) 徒步旅游
- (29) 野生动物旅游

- (30) 革命遗址旅游
(30) 海外修学旅游
(30) 托马斯·库克
(30) 托马斯·贝纳
(31) 马可·波罗
(31) 麦哲伦
(32) 哥伦布
(32) 张骞
(33) 司马迁
(33) 玄奘
(33) 徐霞客
(34) 鉴真
(34) 郑和
(34) 旅行方式
(35) 旅游地理学
(35) 旅游专门商店
⑤ 旅游经济 (辞条负责人: 张辉)
(39) 旅游经济
(39) 旅游经济学
(39) 旅游经济结构
(40) 无形商品
(40) 无形贸易
(40) 旅游商品
(41) 旅游吸引能力
(41) 旅游接待能力
(41) 旅游服务能力
(42) 旅游服务项目
(42) 旅游需求
(42) 现实旅游需求

- (43) 潜在旅游需
- (43) 旅游消费
- (43) 旅游消费构成
- (44) 余暇时间
- (44) 人均可支配收入
- (44) 人均可自由支配收入
- (44) 旅游收入弹性
- (45) 旅游需求函数关系
- (45) 旅游需求弹性
- (46) 旅游需求交叉弹性
- (47) 旅游需求预测
- (47) 旅游客源规律
- (47) 旅游阻抗
- (47) 旅游文化距离
- (48) 旅行经济距离
- (48) 旅游供给
- (48) 旅游供给形式
- (49) 旅游路线设计
- (49) 旅游区规划
- (49) 旅游点经济生命周期
- (50) 旅游点的季节波动
- (50) 旅游需求季节变化频率
- (51) 旅游需求季节变化幅度
- (51) 旅游旺季
- (51) 旅游淡季
- (52) 旅游供求平衡
- (52) 旅游供求矛盾
- (52) 旅游价格
- (53) 旅游价格体系

- (53) 旅游浮动价格
- (54) 旅游差价
- (54) 旅游地区差价
- (55) 旅游季节差价
- (55) 旅游质量差价
- (56) 旅游内外差价
- (56) 旅游优惠价
- (57) 小费
- (57) 旅游产品价格制订的原则
- (57) 定向分级订价法
- (58) 旅游价格竞争
- (58) 旅游非价格竞争
- (58) 旅游价格改革
- (59) 旅游市场
- (59) 旅游市场学
- (60) 买方旅游市场
- (60) 卖方旅游市场
- (60) 中转客源市场
- (60) 旅游市场细分
- (61) 旅游企业目标市场
- (61) 旅游市场经营环境
- (62) 旅游市场营销要素组合
- (62) 旅游市场调研研究
- (62) 旅游市场预测
- (63) 旅游推销
- (63) 旅游广告
- (63) 旅游广告设计
- (64) 旅游广告效果
- (64) 国际旅游收入

- (65) 旅游赤字
- (65) 旅游服务劳动效率
- (65) 旅游业的经济效益
- ① **旅游经济管理** (辞条负责人: 朱玉槐、冯宗苏)
- (69) 旅游经济管理
- (69) 旅游经济管理学
- (70) 旅游经济管理的性质
- (70) 旅游经济管理的原则
- (71) 旅游业计划管理
- (72) 旅游业基本建设管理
- (72) 旅游业接待服务管理
- (73) 旅游服务质量管理
- (73) 旅游业人力资源的利用
- (74) 现代管理
- (74) 传统管理
- (74) 经验管理
- (74) 科学管理
- (75) 旅游业管理现代化
- (75) 旅游企业
- (75) 旅游企业规模
- (76) 旅游联合企业
- (76) 旅游企业集团
- (77) 旅馆联合体
- (77) 旅馆联号
- (78) 旅馆委托经营
- (78) 旅馆特许权转让
- (79) 公共关系
- (79) 经济责任制

- (79) 经济预测
- (80) 信息和饭店信息系统
- (80) 旅游开放城市
- (81) 旅游区域协作
- (81) 旅游企业经济协作
- (82) 旅游税
- (82) 定员
- (83) 定额
- (83) 岗位责任制
- (83) 旅游业管理体制
- (84) 旅游法
- ⑤ 旅游饭店 (辞条负责人:
罗莉)
- (87) 饭店
- (87) 旅馆业
- (88) “BB”家庭旅馆
- (88) “自己管理自己”旅馆
- (88) 农舍饭馆
- (89) 青年旅舍
- (89) 流动旅馆
- (89) 公寓式饭店
- (89) 电视录像饭店
- (89) 疗养旅馆
- (90) 汽车旅馆
- (90) 机场旅馆
- (90) 汽车餐馆
- (90) 饭店等级
- (91) 饭店规模划分标准
- (92) 旅游饭店管理职能

- (92) 旅游饭店计划管理
- (93) 饭店计划指标体系
- (93) 旅游饭店计划体系
- (94) 行政方法
- (94) 民主管理制度
- (95) 经理负责制
- (95) 岗位责任制
- (95) 总经理
- (96) 部门经理
- (96) 厨师长
- (97) 主管
- (97) 领班
- (97) 服务员
- (97) 董事会
- (98) 总服务台
- (98) 门厅
- (98) 酒吧
- (99) 多功能大厅
- (99) 餐厅
- (99) 零点餐厅
- (100) 团体餐厅
- (100) 咖啡厅
- (101) 自助餐厅
- (101) 餐厅业务分工
- (102) 菜单
- (102) 宴会
- (103) 宴会菜单
- (103) 酒会及冷餐会
- (103) 总统套房

- (103) 豪华客房
- (104) 标准客房
- (104) 订房控制盘
- (104) 预订承诺
- (105) 超额订房
- (105) 订房预测
- (105) 订房核对
- (106) 床位数
- (106) 床位利用率
- (106) 饭店接待人数
- (107) 饭店服务
- (107) 行李服务
- (107) 应变服务
- (108) 微笑服务
- (108) 音响服务
- (108) 饭店通讯服务
- (109) 饭店委托代办服务
- (109) 饭店服务质量
- (110) 服务技术
- (110) 服务技巧
- (110) 服务效率
- (111) 服务规程
- (111) 饭店内部信息
- (111) 信息传递
- (112) 客户档案
- (112) 全面质量管理
- (113) PDCA管理循环
- (113) 饭店劳动管理
- (114) 饭店劳动效率

- (114) 劳动组织
- (115) 饭店劳动定额
- (115) 饭店定员
- (115) 编制定员方法
- (116) 饭店物资消耗定额
- (116) 物资储备定额
- (117) 饭店设备评价方法
- (117) 饭店淡季降价策略
- (118) 饭店客房理论成本
- (118) 饭店目标营业额
- (118) 边际贡献和边际贡献率
- (119) 旅游饭店计算机的应用
- (120) 旅游饭店计算机硬件系统评价
- (120) 旅游饭店计算机软件系统评价
- ⑤ **旅游交通** (辞条负责人: 朱玉槐)
- (123) 旅游交通
- (123) 客流
- (123) 旅客周转量
- (123) 客运密度
- (123) 旅游交通设施
- (123) 旅游口岸
- (124) 港口
- (124) 海关
- (124) 航空站
- (124) 飞机定座
- (125) 国内包机运输
- (125) 飞机客票
- (125) AP卡