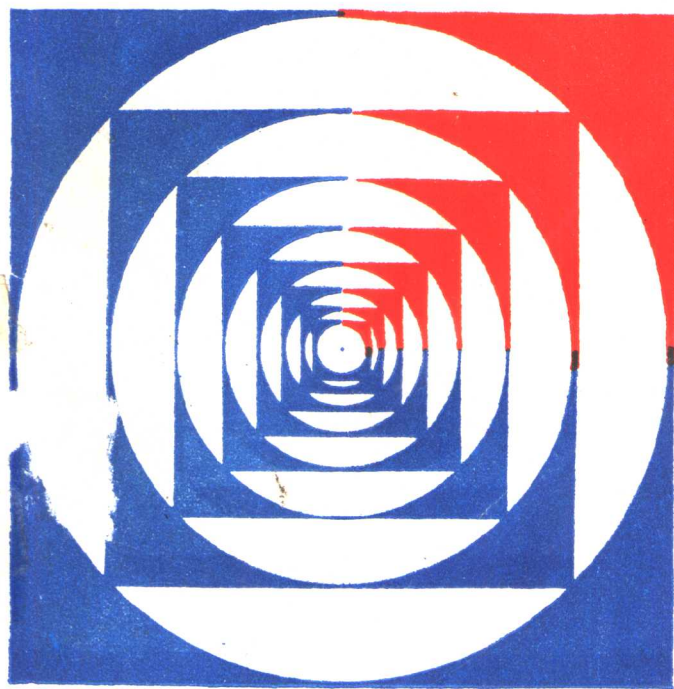


旅游开发与旅游地理



旅游教育出版社

旅游开发与旅游地理

庞规荃 主编

旅游教育出版社

(京) 新字168号

旅游开发与旅游地理

庞规荃 主编

*

旅游教育出版社出版

(北京市朝阳区定福庄1号)

河北省三河县印刷二分厂印刷

新华书店北京发行所经销

*

开本787×1092毫米1/32 11.5印张220千字

1992年5月第一版 1992年5月第1次印刷

印数：1—2000册 定价：5.10元

ISBN7—5637—0229—6/K·018

序 言

随着国家旅游业的发展，我国地理学界积极参加区域旅游的开发和旅游地图的编制，在理论和实例研究方面都取得了可喜的成绩。在我国旅游科学发展中，旅游地理学是其中相对成熟的学科。

旅游地理学之所以能日益获得社会的认识，主要是我们不只进行地域风景资源的描述和评价，即传统的旅游地理研究，而且还开拓新的研究领域，直接参加风景区的旅游开发规划、区域旅游开发（发展战略论证和规划结合的研究）、实用旅游地图的编制，并在众多区域实例研究后，把区域旅游开发与地理学、城市和园林规划通过游憩活动行为结构分析结合起来，建立了相应的理论，从事更具体的区域旅游投资结构分析，逐步建立应用旅游地理学。

应用旅游地理学有下列四方面任务：

1. 使观光旅游与科学文化导游相结合。风景旅游资源的分析会有助于培养高级导游，使导游既具有“即景”即现场的直接导游能力，而且能把即景导游说明与科学文化解释相结合。
2. 分析评价风景旅游区和景点的规划设计，并与相应专业合作从事风景旅游区的开发规划研究。
3. 参加区域旅游业的开发研究，承担区域旅游发展战略和开发总体规划研究，目的在于提供一个区域旅游投资结

构分析，使投资先后次序安排，包括建设项目选点有经济效果。

4. 编制实用的或应用新技术，表现方法有所革新的旅游地图。

我这些年来致力于前三方面研究，广泛承担众多地区的旅游开发研究。我深感到区域旅游开发投资要分期分批、有层次和重点地加以规划设计，其投资结构特别要注意有近期经济效益，以促进形成自我投资能力。通过相应措施宣传，以提高知名度，吸引更广泛的市场，增多游客，也是进行近期开发的重要措施。中远期开发才有可能更强调总体协调和使开发与保护更密切结合。

应用旅游地理学既要注意区域宏观规划，把经济、社会和生态等三方面效益结合起来，也要注意规划提出的建设项目的论证。从区位论来进行项目选点论证是地理学的长处，从建筑环境设计去探讨建筑立面、平面与所在地环境关系，也需要有地理学分析。这两方面分析是地理学承担风景区规划和设计的出发点。当然也要吸引其它方面专家参加，

举一个例子来说明。我们在承担粤北风景区旅游开发研究之后，接着组织各方面力量承担了丹霞风景区的总体规划研究。粤北西部“连州”五县和南部英德县原属韶关市管辖，现已与清远县合并，成立清远市。1990年2月我们应该市邀请前往考察，特别强调清远独立成市后，要有独立组团意识。

清远市处于珠江三角洲外围，与深圳和珠海不同，后两市几乎可视为港澳“郊区”，对港澳游客适于开展当日返回的“郊区”旅游；清远则可开展2-3日的假日旅游，以及“

连州”的3-5日假期旅游。该市要独立组团发展假日旅游，或使到连州的假期旅游者在清远多住宿一天，必须在清远发展旅游宾馆。据我们考察，宾馆的最佳区位不在清远老城或新市区，而应选在距广州52公里的107国道（湘粤西线）旁的银盏温泉处，以便开展“银盏温泉—飞霞”假日旅游、“银盏温泉—连州风光”假期旅游。

建设银盏温泉宾馆是使清远旅游组团得以独立的关键措施，以求摆脱目前港澳游客更愿往广州游飞来峡（飞霞和飞来寺），107国道打通后到连州的游客希望更快回广州，不愿在清远停留的被动局面。接着我们又从“建筑环境设计”角度，向该市旅游局提供了“银盏温泉宾馆”的建筑立面和平面，以及从接待服务措施方面的相应设计要点，供该局与建筑部门联系宾馆设计时有一个服从总体规划的“甲方”要求，以使建筑设计不至脱离宏观规划。

应用旅游地理学从区域宏观到局部项目论证的“一条龙”系列研究，促使地理学为区域旅游开发服务更有生命力。

中国地理学会近年来一直重视区域旅游开发研究。1989年12月在青岛召开了“区域旅游开发与旅游地图”学术讨论会。我本身研究旅游地理学，任中国地理学会常务理事，与青岛大学旅游系张力果、孙文昌正、副主任，北京第二外国语学院庞规荃和中国地理学会张国友等组织了此次会议。中国地理学会人文地理专业委员会旅游地理组组长孙仲明因病、长期从事旅游地理研究的郭来喜和杨冠雄因事均未参加此次会议，对此我深表遗憾。序言由我来写，就因为如此。本文集实际编辑工作由庞规荃负责。她花了很多心血，使本文集能尽快付排，应该特别感谢她。

本文集反映了我国地理学界参加区域旅游开发在综合理论的建立、专项研究、旅游地理区划、具体区域旅游开发、旅游地图编制等方面所取得的成就，可供地理、园林、建筑、城市规划、土地利用规划、经济，以及旅游本身各有关部门、研究机构、领导和科研人员，以及大专院校师生参考。

陈传康

1990年4月6日

北京大学中关园

目 录

序 言

综合理论和新技术应用

- 区域旅游开发模式研究……………陈传康(1)
- 区域旅游开发若干战略问题……………郭 康(12)
- 风景资源的旅游开发条件与保护……………孙仲明(21)
- 对旅游开发几个问题的探讨(之二)……………庞规荃(31)
- 提倡开发生态旅游区……………韩也良(36)
- 区域旅游路线设计初探……………马 勇(43)
- 区域旅游系统网络结构分析……………
- 与网络优化设计……………关发兰(50)
- 区域旅游地理信息系统(GIS)研究……………狄小春(61)
- 试论旅游者的空间分布专项研究……………吴承照(71)
- 旅游景观中的植物要素……………张明玉(79)
- 水风景要素的初步分析……………邵庆山 牟海省(86)
- 崂山道教文化与宗教旅游……………孙文昌、田克勤 王平(94)
- 书法艺术与区域旅游资源开发……………陆玉麒(103)
- 电视旅游宣传与广东旅游业发展……………罗琼山(111)

发展综述

- 国际旅游业的发展态势与启迪…………… 吴本屯(118)

苏联东欧旅游地理学发展综述…………… 吴女霓 (127)

旅游地理区划

简论中国旅游地理区划…………… 丘富科 (133)

陕西省区域旅游初探…………… 雷明德 (142)

福建旅游区初探(摘要)…………… 俞宏业 (153)

地方性旅游区划的构想…………… 邹积林 (161)

区域旅游开发

武汉旅游事业发展的战略与对策…………… 徐德宽 (167)

名城江陵旅游业发展战略设想…………… 肖建成 周茂权 (173)

黔县旅游发展战略研讨…………… 过宝兴 朱佑君 (180)

对山东省发展旅游业几个问题的探讨(摘要)……………
…………… 王衍用 (187)

阜阳地区旅游地理布局与开发浅论(摘要)……………
…………… 张绍舜 (195)

南阳地区旅游资源及开发利用研究…………… 张二勋 (201)

桂林旅游区开发中若干理论问题研究……………
…………… 葛本中 张晓玲 (209)

黔桂交界区的旅游资源及其开发利用研讨… 李如嘉 (217)

湖南省风景名胜资源开发与发展旅游业研讨……………
…………… 何朴福 李翠娥 (224)

长阳土族自治县旅游资源总体开发研究… 陈联寿 (231)

成都市旅游资源特点、分区及开发利用现状…周介铭 (239)

旅游胜地四川彭县银厂沟—关口地区的风光
地貌及其成因之探讨…………… 朱 红 许仲路 (247)

- 舟山旅游区域开发及普陀山环境保护…………… 周进步 (256)
- 广东阳江市闸坡海滩、海岛旅游资源与开发……………
 …………… 陈广万 关荣辉 (265)
- 三亚旅游资源开发之管见…………… 谭洛明 (271)
- 吉林省冬季冰雪旅游资源开发初探… 韩杰 张中飞 (278)
- 浙江省江河湖泊风景资源特色及其评价…… 陆垂炳 (285)
- 海南特区旅游开发导向与政策…………… 邹统轩 (291)

旅游地图

- 旅游地图的内容、形式刍议…………… 周世颐 (300)
- 我国城市旅游地图的现状与展望…………… 陈逢珍 (306)
- 浅议旅游图的设计与效果…………… 丁再献 (315)
- 宗教名胜旅游图编制探讨…………… 杨 洁 (320)
- 《山东省贸易旅游地图集》的编制研究…… 张力果 (324)
- 青岛—崂山旅游地图的编制研究……………
 …………… 郑培昕 张力果 鞠旭照 (331)
- 主体旅游地图及编绘方法初探…………… 彭 华 (340)
- 旅游地图的四色制印工艺…………… 叶泰棋 (349)

编后语

区域旅游开发模式研究

陈传康

(北京大学地理系)

一、开发模式

根据笔者所提出的区域旅游发展战略的理论，研究不同区域的风景组成，必须分别按其重要性给以不同的顺序排列。正是这种顺序性的差别影响了旅游活动行为的层次结构。也就是说，风景资源结构决定了一个区域的旅游活动行为层次结构。区域旅游发展战略是以风景资源结构为基础，考虑接待服务措施的现有和发展条件，去确定其旅游活动层次结构，进而拟定相应的战略对策，以便进一步扩大旅游市场，改善旅游管理。

旅游活动行为分为三个层次：

1· 观光游览是基本层次 旅游区或旅游点若缺乏观光基础，便谈不上发展旅游。

2· 购物和娱乐两方面旅游是提高性层次 为这两种旅游服务的商店、娱乐场所和设施则是发展旅游的提高条件，可以使旅游地增强吸引力和提高消费水平。这两种旅游除了辅助性设施外，即满足游客在旅游之余的购物和夜生活

娱乐要求外，还可发展独立的专门性娱乐和购物旅游。

有些旅游虽然有一定的观光基础，但实际上是以娱乐为主，如到野外去游泳、划船、钓鱼、打猎、滑冰、滑雪等，以及参加庙会和各种节日活动，称为专门性娱乐旅游；在游览观光之余，进行娱乐活动，称为辅助性娱乐旅游。边境地区的免税商店、免税街，甚至免税镇（例如深圳沙头角），以及自由港购物街，以至整个自由港（例如香港），甚至大城市的商业街（例如上海南京路、北京王府井等），常被视为购物天堂，是游览该城市必去而又购物的最佳处。这种购物旅游要在日程中安排相应时段独立进行，称为专门性购物旅游。在游览之余在住宿宾馆附属商店和晚上上街购物，称为辅助性购物旅游。

3. 专门层次的旅游包括多种多样的特殊旅游 赴异地出席会议、宗教朝拜、休养或疗养、参加科学和社会调查，以及其它专业活动，包括商务、文化交流、体育、登山、探险等活动，也都具有一定的旅游活动。还有，参加烹调表演和美食享受、探亲、戏剧和音乐汇演，电影节和时装活动等都属特殊旅游。

风景资源条件是发展旅游业的基础，但各地的风景资源结构有很大差别。风景资源结构基本上决定了旅游活动行为结构的主要内容，但也须去丰富和提高活动行为的内容。

区域旅游开发模式根据旅游发展战略的理论，主要从风景资源结构与区位条件配合，考虑合理安排相应旅游活动行为结构。模式可以分为六类（见表1）。

1. 风景资源丰富、区位条件优良的地方，不能只考虑观光游览和接待服务设施，还要丰富旅游活动行为结构，增

表1. 区域旅游开发模式

模式	风景资源	区位条件	主要开发措施	案例
1	++++	++++	完善旅游活动行为结构。	北京
2	++	++++	人工整修重点风景资源和完善旅游活动行为结构。	上海
3	++++	++	配备接待服务措施和解决进出交通条件。	敦煌
4	+++	+++	加强旅游形象宣传,分层次重点开发相应风景资源,改善进出交通条件。	韶关
5	++	++	有重点解决进出交通条件,开展相应旅游活动行为,重点整修和新建有旅游吸引力的风景资源。	汕头
6	特殊性风景资源	不定	配备接待服务措施,开展相应的特殊旅游。	玄武山—金厢滩海滨旅游区

说明: ++++佳, +++中等, ++一般。

加购物商店和娱乐场所，以及一定的为各种专门旅游服务的措施，提高服务级别，以便使以交通和住宿饮食为主的有限旅游消费比例提高，并使以购物和娱乐旅游为主的无限旅游消费比例提高，以增加收入。

北京属于这种类型。北京风景资源丰富，这两年来通过龙年旅游活动宣传，增加北海龙灯、园明园中秋灯节、龙庆峡冰灯、大兴西瓜节、门头沟风筝节、昌平那达慕大会等来增加旅游活动行为，还通过增加夜生活演出——主要是通过开辟朝阳剧场和长城饭店剧场专门为国外游客演出，有利于丰富夜生活即辅助性娱乐活动内容。恢复各种传统民俗活动，特别是庙会活动，也是丰富北京娱乐旅游的重要措施。北京目前很注意城区的春节及元宵节前后庙会，如地坛、白云观、龙潭湖等庙会，但却忽略了郊区庙会。例如，泰山的青春女神—碧霞元君是华北信仰地位最高的神，其信仰辐射半径达千里以上，她在妙峰山顶的庙宇称为“金顶”。可以配合整修妙峰山旅游路线，开发传统的民俗庙会活动，吸引本地和辐射半径内的游客进行春季旅游（农历四月十八日前后），进而成为国外游客的参观娱乐旅游内容。

2· 区位条件良好，但旅游资源不丰富的城市如上海，属于此种模式类型的城市应增建相应的风景资源与完善旅游活动行为结构，并开辟“远郊区”一日游，可以大大增强其旅游吸引力。

上海近年来，（1）开辟了苏州一日游，开辟了属于上海的嘉定（孔庙、汇龙潭、秋霞浦、南翔古猗园）、松江（方塔、照壁、醉白池）的各自一日游，并都有吸收力，特别是苏州一日游；（2）增修了市内旅游点如豫园和老城隍庙

商业街、玉佛寺，但还可考虑开辟一定的洋楼别墅花园（如哈同花园等），以增加市区的游览内容；（3）增多了上海市区的购物和娱乐旅游内容，还要宣传张庙一条街（长江西路），把其发展为专门为外国游客服务的“购物天堂街”，特别是（4）建设了淀山湖以大观园为主的风景区。上海大观园选址合适，位于该湖东西两湖的半岛间，天然景色优美。加上依托红楼梦名著传说，若加广泛宣传，吸引游客前往，可以改变上海有旅无游的被动局面。

3. 风景资源突出，而区位条件不佳的旅游区如敦煌，它以莫高窟而闻名海内外，但地处偏僻，交通区位不利。这类风景旅游区在改善城镇的接待服务措施，提高购物和娱乐旅游内容的条件下，要通过旅游宣传树立形象，并在可能条件下改善交通条件。例如敦煌已可通航兰州，故将逐步发展为旅游热点。关于敦煌的旅游开发措施，笔者有专文探讨。

4. 风景资源和区位条件都中等的市镇或旅游区，要对风景资源进行分级评价，突出重点风景资源的形象，促进交通区位条件改善，有重点发展相应的特殊旅游，适当增多购物和娱乐旅游内容。

韶关布属于这种类型。该市从全国风景资源对比来看，属于中等条件；交通区位也属中等；京广铁路经过该市，为过境站，并有相应公路可通赣南。我们对该市进行研究后，突出宣传粤北风景资源虽然在全国来看不能列于前茅，但对广东来说却是首屈一指的，并将其风景结构归纳为四个层次、十个特征、三个重点、一个龙头，以改善粤北的旅游形象。通过论证，作为龙头的丹霞风景区具有国家级风景名胜区资格，并上报申请，经国家批准后大大提高了其知名度，接着被评为1988

年龙年广东十二个旅游好世界之一。在改善交通区位方面，通过开通深圳至韶关的特快“丹霞号”旅游客车，不只改善了从香港到韶关的交通条件，也提高了丹霞山的知名度。韶关市若进一步改善接待服务质量，增多具有地方特色的旅游商品，适当增多夜生活娱乐旅游内容，将可发展为港澳和珠江三角洲游客的旅游热点，逐步吸引国内其它各地游客。

5. 旅游资源不算优越，交通区位条件不算优良的城市，汕头市属于这种模式类型；潮州市旅游资源较为丰富，但交通区位条件也不优良，基本上也属于这种类型。

对于这类城市，一方面要改善其风景资源结构，增多购物娱乐旅游内容，也要改善其交通区位条件。潮、汕两市近年来整修了不少风景区，但其资源级别都不高，因而我们针对该地有众多泰国华裔而提出引进纯泰国式庙宇，是本世纪内发展潮、汕旅游的关键措施。汕头市旅游局在谢惠鹏局长领导下近年来又采取了两种措施，从而大大改变了汕头旅游形象：

(1) 汕头原来只有至广州的一条航空线，近年来从包机开始开辟了汕头至香港、北京、上海、厦门、沈阳、西安、昆明、海口、曼谷、新加坡等每周28班的航线，并有通往深圳、珠海、南澳、揭阳的直升飞机航线，加上每天两班至香港的客船，因一直靠公路客运为主而闭塞的“蛇岛”（汕头别称，又俗称“省尾国角”），现在却成了“热线”航空港，其客票虽然比其他航线贵，但仍供不应求。现在每月万余人旅客，到潮汕坐飞机已很方便了。

(2) 开展了潮州美食旅游，举行元宵灯节，以及两年一次的迎春联欢节，并相应举行交易活动，使汕头自春节后

到清明的探亲旅游旺季在元宵节前后形成高潮，成为了潮籍华裔寻根联谊盛会，从而大大促进国内外潮籍人士前来探亲旅游和投资。若在以后年份，在潮汕举行国际潮团联谊年会，将可使旅游和投资活动形成高潮。两年一届的国际潮团联谊年会由海外潮裔发起，自1981年第一届在香港、第二届在曼谷、第三届在马来西亚云顶高原、第四届在新加坡、第五届在澳门举行以来，大大促进了世界各地潮籍人士的贸易和传统文化交流。

通过这两个活动，汕头旅游总公司已跻身于全国六十一家一类旅行社之列。汕头已从旅游冷点向旅游温热点转变。但如何使潮汕既有旅又有高级别的游，仍然是汕头在完善其旅游业结构时应着重考虑的问题。有关这方面的具体措施，我们有专文探讨。

6. 具有特殊风景资源的旅游点，具有特殊吸引力，其区位条件具有促进作用。但区位相对差的旅游点，若宣传口径合适，也可以成为旅游热点。属于这类旅游点的主要是宗教风景区、海滨风光区，甚至一些温泉镇等。

陆丰县碣石镇附近一带的玄武山——金厢滩海滨旅游区属于这一模式。该区风景结构神、海、沙、石兼备；作为闽南语系海内外居民信仰中心的玄武山元山寺、各种奇形怪石和历史摩崖石刻、海滨风光、松软沙滩，因而我们称之为粤东旅游黄金海岸。该区在配备相应接待服务措施后，以发展宗教旅游和海滨娱乐旅游为主，并在庙会期间开展贸易交流，将可发展为区域性旅游热点。

我们对该旅游区的研究，促使以玄武山为主的宗教旅游迅速发展，并逐步获得了社会承认，间接促进了对海内外的