

新聞与战争

新闻与战争

展 鲁江 著

海人民出版社

责任编辑 曹利群
封面装帧 潘小庆

新闻与战争

展江 杨鲁江 编著

上海人民出版社出版、发行

(上海绍兴路54号)

灌南印刷厂印刷

开本787×1092 1/32 印张11 插页2 字数243,000

1991年7月第1版 1991年7月第1次印刷

印数1-7000

ISBN7-208-01254-7/D·255

定价:4.00元

7258-1
273

引 子

孩提时代，常挎着竹竿玩打仗游戏，去看电影之前总要问一声“打仗不打仗？”幼小的心灵中渐渐立下了一个伟大的志向：像父辈一样，有朝一日驰骋疆场，为我们的民族建功立业，迎击任何敢于挑战的侵略者；凭着一部词典，我们开始涉猎充满硝烟和血与火的军事斗争史籍。年复一年，我们终于从中发现了一个“新大陆”：在生与死角逐的战争中，有一种日新月异的武器在大显神威，这就是新闻媒介。

当我们打开一代枭雄拿破仑的言论集时，简直不敢相信，早在一百多年前，这位叱咤风云的统帅就说过：“报馆一间，犹联军一队也。”

当我们翻阅世界新闻史的时候，惊异地发现，英国也有一个拿破仑，不过多了个定语：“舰队街的拿破仑”——诺思克利夫勋爵。此人一手把持着本世纪初的英国报业帝国，第一次世界大战中位居对敌宣传部总监的要职，领导了令人眼花缭乱的对德新闻战，以至于德国人万分恼怒地供称：“英国人建立了一个‘德国信心破坏部’，它的头目就是协约国中最大的流氓——北岩勋爵。”

当我们研读中国近代史的时候，林则徐除禁烟外的另一个举动引起了我们的深思：“日日使人刺

探西事，翻译西书，又购其新闻纸”，以“探访夷情，知其虚实”。这位冷眼向洋看世界的中国士大夫发现，英人除船坚甲利外，还掌握着一栏先进的东西——报纸。

当我们读到40年代发生在中国大地上的一件动人故事——今日寇闻风丧胆的美国撈华“飞虎队”队长陈纳德将军与年轻貌美的中国女记者陈香梅结为异国情侣时，我们又想到，这还是另一种意义上的结合，是新闻与战争的美妙结合。

新闻与战争——一个越来越鲜明的课题开始萦绕在我们的心头。于是，我们开始了有目标的“捕猎”。随着资料的日益丰富，困扰着我们的一个个疑团，渐渐解开：

为什么在异常艰苦的井冈山时期，毛泽东不惜派出一个团的兵力，从敌人巢穴中抢夺报纸？

为什么面对第一次世界大战的败局，德皇威廉二世慨然长叹“德国之战败，就在于没有一张《泰晤士报》”？

为什么两场战争就使潦倒不堪的德国人保罗·朱利叶斯·路透在英国发迹起来，成为“仅次于王冠和国旗的人”？

为什么现代新闻写作中广泛采用的“倒金字塔”结构产生于19世纪的美国南北战争期间？

为什么40年代的《新华日报》被称为中共的一个方面军？

为什么战争中交战双方都煞费苦心地通过新闻媒介大放烟幕？

为什么美国中央情报局局长直言不讳地说，
80%以上的军事情报可以从报章中获得？

.....

当然，我们这里奉献给读者的，不是一部论著，而只是我们对战争与新闻结缘这一现象的描述、揭示和一管之见。如果说美国名记者约翰·根室被称为“在新闻和历史之间架桥”的人，那么，我们是尝试着在战争与新闻，或者更准确地说，在军事历史学和新闻学之间搭一座小桥。

孙子说：“兵者，国之大事，死生之地，存亡之道，不可不察也。”如果有志于探求战争规律、新闻奥秘和历史兴衰的人们，能够从这座小桥走过（哪怕走得并不舒坦），到达彼岸，发现一个新的天地，那将是我们最大的快慰。倘若有一天战争之魔再次肆虐，存与亡的抉择再一次考验着我们古老的民族，我们期望同胞们操起新闻武器，在战争的天平上添上一块不可或缺的砝码，让胜利之神永远护佑我中华……

作 者

一九九一年一月

目 录

引 子

谋略篇

真假莫测的电波·····	(2)
广播剧：空城计·····	(8)
无声的欺骗·····	(13)
众目睽睽之下·····	(20)
一次成功的立体欺骗·····	(26)
慑人心魄的心理战·····	(31)
诡秘莫测的“黑色电台”·····	(42)
驰骋在“中间地带”的“灰色宣传”·····	(53)

记者篇

大英帝国远征军的救星·····	(58)
——世界第一位职业战地记者威廉·拉塞尔	
普通士兵的代言人·····	(67)
——“大兵记者”厄尼·派尔	
文坛巨匠 战地精英·····	(72)
——斗牛士般的战地记者海明威	
战场上的文学大师·····	(76)
——用散文笔调反映战争的斯坦贝克	
取景框中的战争·····	(79)
——摄影记者罗伯特·卡帕	

揭开内幕的人.....	(84)
——书体新闻作家约翰·根室	
难忘的空中之音.....	(88)
——“二战”著名播音员集萃	
闪闪发光的“将军之师”纪念章.....	(100)
——成为战略学家的记者利德尔-哈特	
从空中俯瞰战争.....	(104)
——群英荟萃的“战空记者”	
蓝色海洋上的弄潮儿.....	(111)
——佳作频出的“战舰记者”	
报界文天祥.....	(119)
——爱国报人朱惺公	
他有一副“望远镜”.....	(123)
——洞察日本发动太平洋战争阴谋的顾执中	
血洒异邦.....	(128)
——死于阿富汗战争的外国记者	
血与火的搏杀.....	(132)
——书本体新闻综述	

政要篇

运筹帷幄 决胜千里.....	(140)
——毛泽东与战争新闻	
政治资本与格斗利器.....	(146)
——记者出身的首相丘吉尔	
从流氓记者到战争贩子.....	(155)
——戈培尔的新闻骗子生涯	
雄狮怒吼.....	(163)

- 丘吉尔、戴高乐的战时广播演说
无形的巨炮…………… (171)
——罗斯福和斯大林的战时广播演说
“舰队街的拿破仑”…………… (178)
——英对敌宣传总监诺思克利夫勋爵
唇枪舌剑令总统胆寒…………… (183)
——名闻世界的女记者法拉奇

谍报篇

- 天机玄妙亦寻常…………… (188)
20世纪最可怕的间谍…………… (192)
披着记者外衣的“拉姆西”小组…………… (197)
“典型浪人”与“亲英记者”…………… (206)
佐尔格案件的余波…………… (213)
一条被“禁闭”的新闻背后…………… (219)

史鉴篇

- 欲抛独家新闻 反成历史笑柄…………… (224)
——两次世界大战停战消息的报道
字谜蕴天机…………… (232)
——无法解释的巧合
一部发了狂的战争机器…………… (236)
——纳粹德国新闻业一瞥
另一把血淋淋的战刀…………… (242)
——日本法西斯新闻制度掠影
血雨腥风肥劲草…………… (250)
——普利策奖与战争新闻

丧钟，在NHK鸣响	(264)
——日本天皇宣布投降始末	
面对着枪口	(275)
——“孤岛”报人写真	
总司令与记者对簿公堂	(284)
——战争引起的新闻诉讼	
BB C饶舌 H中校归天	(291)
——关于马岛战争新闻的一场无休止争论	

五花八门的新闻战

妙手推出千招万式	(296)
BB C的拿手好戏——隐语广播	(302)
记者战时通联妙法	(307)
真伪莫辨的“田中奏折”	(313)
《帆船》撞开“伊朗门”	(316)
报阀煽动的狂热	(322)
“一号公告”与沙漠电波	(327)
真理，从隙缝中传出	(331)
海湾战争：正在上演的一幕活剧	(335)

谋 略 篇

心理战的手段就是一般的新闻媒介手段，
再加上张贴标语和散发传单。

——〔英〕迈克尔·富特

在战争时期，真理是如此宝贵，必须用谎言去保卫它。

——〔英〕温斯顿·丘吉尔

心理的混乱，感觉的冲突，踌躇不定，以及恐慌心理，这是我们的武器。

——〔德〕阿道夫·希特勒

所谓宣传，乃是为了对敌国的国民实行遥控。

——〔日〕池田德真

真假莫测的电波

第二次世界大战中，利用无线电广播进行的绘声绘色的欺骗活动，往往巧妙地配合了战场上的军事行动，或令敌国民心士气大乱，不战而屈；或搅得敌将虚实不分，功败垂成，演出了一出出惊险壮观的战争“广播剧”。

谣言是一种故意捏造出来用以蛊惑人心的假信息。散布谣言，是战争中最普遍运用的一种欺骗性宣传方式。在战争条件下，消息的封锁、新闻的管制，造成了公众的信息障碍；战争增强了人们认识事物的倾向性，同时降低了逻辑推理能力，造成了公众的情感障碍；战时人们的期望胜利，形成了一种特殊的心理准备状态。以上种种因素成为滋生谣言的温床和传播谣言的中继站。这一切给战争宣传家们提供了施展诈术的舞台。侵略成性而又力图披上义师外衣，同时操纵着国家宣传机器的德国法西斯，十分精通此道。在戈培尔这个造谣大王的指挥下，德国大大小小的电台在二战初期几次声嘶力竭的表演堪称一“绝”。胃口很大而又力不从心的日本法西斯宣传机器，则是另一种“楷模”。日本学者山本文雄指出：“（太平洋战争）开战以后，头五个月接连获胜的消息是真实的。第二年，昭和十六年（1942年）从6月5日到7日的西太平洋海战（即中途岛海战），日军战败。从这时起，报道中开始有虚假的成份，并且水分越来越多。战果的夸张率平均有六倍，所受损失只报道五分之一，特别是商船的损失，只报道十六分之一。”这大概可以称为防止一

落千丈的民心士气彻底崩溃而展开的“谣言攻势”吧。

“二战”序曲——电台事件和电台攻势

1939年8月31日中午12时以后不久，希特勒书面下达了于次日拂晓对波兰发动侵略的命令。这时的德军已是箭上弦、刀出鞘。一场空前血腥的战争即将开始。

晚上9点，所有的德国电台都广播了“元首”对波兰的和平建议，向德国人民解释德国政府为了维护和平如何尽心竭力。希特勒使出了他那一套装模作样、混淆视听的惯伎。这个建议听来合情合理，似乎无可挑剔。可是到此时，党卫队特务璘约克斯已在靠近波兰边界的格列维兹熬了6天，准备对当地电台表演一场伪装波兰方面的入侵。由穿着波兰陆军制服的党卫队员开枪射击，把事先麻醉昏迷的一个集中营死囚脸上抹满血污，放在电台门口，充当“伤亡”的工作人员……计划天衣无缝。璘约克斯事先接到命令说：“对外国报界和德国宣传来说，都需要足以证明是波兰人进行这次进攻的真凭实据。”

一切按计划进行。璘约克斯率领党卫队当晚夺下了电台，让一名能说波兰话的德国人通过紧急备用的发射台，广播了三四分钟的波兰语演说。再用手枪放了几响以后才遁去。这篇演说的提纲是事先拟定好的，其中充满了煽动性的反德言论，并且宣布波兰已发动进攻。

“德军英勇还击”——侵略的借口已给找到，下一步……希特勒这一天精神焕发，得意万分。

第二天即1939年9月1日，这是一个值得铭记的日子，160万德军越过边界，分北、南、西三路杀向华沙。二战就这样爆发了。

清晨5时40分，希特勒歇斯底里的声音出现在德国电台中，“元首”宣布德国战争机器已经开动。上午将近10点时，希特勒驱车前往国会，去报告他刚刚挑起的战祸。“昨天夜间，波兰正规军已经向我们的领土发起第一次进攻。我们已于清晨5点45分起开始还击。”他越说越激动，“从现在起，我们将以炸弹回敬炸弹。”

入侵波兰首战告捷，德国举国上下群情激昂。宣传部长戈培尔意识到，谣言是一把双刃刀，既可以欺骗、愚弄国际舆论，摧毁敌人的士气；又能利用德意志（日耳曼）民族心理中的某些民族主义偏见和感情上隔阂，激起敌对心理和排他情绪，进而使军国主义、大日耳曼主义、反犹太主义和种族优越感在德国蔓延。药方开好了，德国造谣机器只需要如法炮制。

1941年5月10日，德国在荷兰海岸至马奇诺防线展开了对荷兰、比利时、卢森堡和法国的全线进攻。5月14日，德军攻入法国北部。40天以后，号称“欧洲最大军事强国”的法国即与德国签了城下之盟。除了战备不足、军事思想落后、对德军主要突击方向判断和作战指挥严重失误以外，德国电台的谣言攻势也加速了法国的战败。德军入侵之初，德国保安总局国外政治情报处处长沃特·舒伦堡（1910～1952年）接受一项特别的任务，与戈培尔的宣传部中若干专家一起策划广播欺骗活动，作为制造敌国、特别是法国内部最大程度混乱的导体。这一次，舒伦堡的朋友、萨尔布吕肯电台台长金雷斯博士出力最大。通过三个功率强大的电台，雷斯金用法语播放一连串的新闻，它们好像是来自法国官方的消息，其实只是他个人的虚构。据舒伦堡回忆，这些一节节的假新闻，便是法国人恐怖与混乱的根源。5月11日，即德军入侵

第二天，巴黎报界宣称，有人发现德国伞兵，化装成邮差、警察、牧师或修女。此后，“法国甘林总司令已经自杀”、“德国伞兵已在巴黎公园降落”、“孩子们不少已吃了有毒的巧克力死亡”、“法国使节将与德国签订停战协定”之类谣言越传越玄，像瘟疫一般摧毁着法国的民心士气。大规模而毫无结果的搜捕、盘查又加剧了混乱。无数川流不息的难民拥塞在所有的公路上，战线后方的部队简直无法运行……

1941年4月6日，德国及其仆从对南斯拉夫不宣而战。4月18日占领南斯拉夫全境，彼得国王逃往英国。从入侵的前10天起，德国电台不断报道南斯拉夫人对日耳曼人的“残暴行为”的消息，还煞有介事地刊登所谓“来信”，大谈在南斯拉夫的日耳曼人村庄里发生了“火灾”，系当地的克罗地亚与塞尔维亚人所为。德国报纸上的大标题也是五花八门，什么“反德游行在贝尔格莱德”、“塞尔维亚人想在日耳曼人的血泪中游泳”。耳闻目睹希特勒所作所为的世人，终于明白这种如出一辙的鼓噪，就是纳粹的一纸宣战书。

小吹小败 大吹大败——稳定军心术

1942年5月3日至8日，美国同日本的航空母舰编队在西太平洋上进行了珊瑚海之战。此战双方打了个平手。日本损失1艘轻型航空母舰（“祥凤”号）、1艘驱逐舰、77架飞机，伤亡1047人。美国损失1艘航空母舰（“列克星敦”号）和1艘驱逐舰、飞机66架，伤亡543人。

海战刚一结束，东京广播电台就在“海军进行曲中”宣布了“振奋人心”的胜利消息：击沉2艘美国航母、1艘战列舰和1艘巡洋舰，而对日方的损失只字不提。其实所谓航母是受伤的“列克星敦”号和“约克城”号，并未沉没，战

列舰不过是油船“尼奥肖”号，巡洋舰只是“西姆斯”号驱逐舰。

“约克城”号的大火不久就被扑灭。“列克星敦”号本来也在“康复”之中。可是在东京电台广播后1小时，舰体内发生大爆炸，终于失去控制。美方忍痛用驱逐舰发射了5枚鱼雷，把这艘3.3万吨的巨舰送入海底。

日本学者承认，这是二战中日本方面虚假报道的开端。这个头一开就不可收了。

同年6月3日至5日，美国海军又展开了规模更大的中途岛海战。东京电台又大肆吹嘘日军占领阿留申群岛、击沉美国2艘航母、击落120架美机的“赫赫战果”。

这些“赫赫战果”到底是什么东西呢？

在三天的海战中，日方共损失4艘航母（“赤城”号、“加贺”号、“飞龙”号和“苍龙”号）、1艘重巡洋舰（“三隈”号），52架飞机被击落，280架飞机随船沉入大海，包括几百名久经战阵的日军飞行员在内的2千多人丧命。中途岛海战是“大日本帝国”国运不佳的头一回战事，日本从此丧失了它在太平洋战争初期夺得的海空控制权和战略主动权。正像美国海军上将厄内斯特·金所言：“中途岛之战是360年以来，日本海军所遭受的第一次决定性的失败。”而美方的损失则微不足道：1艘航母（“约克城”号）和1艘驱逐舰（“哈曼”号）被击沉，147架飞机被击落，307人死亡。所谓日军夺得阿留申群岛，只是基斯卡岛和阿图岛这两个荒无人烟的弹丸之地。

面对如此惨酷的事实，日军大本营深恐引起军队慌乱，遂严密封锁消息，甚至对海军人员也保密，对沉没的舰上死里逃生的水兵实行看管，不准外出。随舰记者也被禁闭。

同时，日本宣传机器则大吹大擂，足见其虚弱本质。

从1943年9月下旬起，美国海军第三舰队司令威廉·哈尔西上将属下的第38快速航母特混编队出动舰载飞机对菲律宾各岛和台湾、琉球等地的日本海军基地实施了一系列毁灭性轰炸，共炸毁和击落日机1200多架，美国仅损失79架，没有一艘舰艇被击沉。至10月中旬，美军已夺取了菲律宾莱特岛空域的制空权，为在10月18至25日进行的世界历史上规模最大的海战——莱特湾海战创造了极为有利的条件。可笑的是，日军飞行员却厚颜无耻地向新闻界吹嘘他们的战绩。东京电台又播发了“捷报”：日机击沉多达11艘的美国航母、2艘战列舰、3艘巡洋舰。惨败竟成了空前的胜利。东京电台打肿脸充胖子的表演莫此为甚。

日本法西斯竟靠如此手段来维系士气，恰从反面告诉世人：它吹得越玄，输得越惨。正所谓“小吹小败，大吹大败”。