

QUANQIANSHU

网络赚钱



兵器工業出版社

WANGLUO ZHUANQIANSHU

网络赚钱术

侯书森 编著

兵器工业出版社

WANGLUO ZHUANQIANSHU

网络赚钱

146296



WANGLUO ZHUANQIANSHU

WANGLUO ZHUANQIANSHU

WANGLUO ZHUANQIANSHU

WANGLUO ZHUANQIANSHU

侯书森 / 编著

兵器工业出版社

WANGLUO ZHUANQIANSHU



北京联大

00074576

内容简介

本书全面分析与介绍了如何借助网络实现超速致富的种种途径,如开展网络营销,发布网络广告,创办网络商店,开展网上服务等。此外还阐述了网络时代的创富规则。

图书在版编目(CIP)数据

网络赚钱术/侯书森主编. —北京:兵器工业出版社,
2000.5
ISBN 7-80132-781-0

I. 网… II. 侯… III. 电子商务 IV. F713.36

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 07723 号

出版发行:兵器工业出版社

责任编辑:任 燕

责任技编:刘小芳

社 址:100089 北京市海淀区车道沟 10 号

经 销:各地新华书店

印 刷:北京四季青印刷厂

版 次:2000 年 5 月第 1 版第 1 次印刷

印 数:1—3000

封面设计:李法明

责任校对:袁 薇

责任印制:王京华

开 本:850×1168 1/32

印 张:14.5

字 数:333 千字

定 价:24.00 元

(版权所有 翻印必究 印装有误 负责调换)

网络赚钱术

WANGLUO ZHUANQIANSHU



目 录

绪 论 篇

一、网络：创富的超级工具 \ 1

①网络掀起世界潮 \ 1

②Internet：财富“井喷” \ 3

③登上 Internet 财富之巅 \ 7

二、超速致富，席卷全球 \ 8

①比尔·盖茨们的神话 \ 8

②他们为什么比上帝还富有 \ 13

三、中国：前所未有的创富新机遇 \ 14

- ①抢滩中国淘金忙 \ 14
- ②千载难逢的创富新机遇 \ 17
- ③中国网络人士摩拳擦掌 \ 21

四、网络时代的财富规则 \ 23

- ①Internet 为什么能赚钱 \ 23
- ②新规则：知识决定财富 \ 25
- ③Internet：白手起家大舞台 \ 27
- ④网络致富的五把钥匙 \ 29

电子商务篇

一、信息时代的新宠儿——电子商务 \ 32

- ①电子商务新浪潮 \ 32
- ②中国：电子商务将会带来滚滚财源 \ 34

二、网络营销——生财新模式 \ 40

- ① 网络营销的赚钱模式 \ 41
- ② 网络营销的生财前提：战略计划 \ 50
- ③ 网络营销的生财利器：市场调研 \ 67
- ④ 网络营销运作高招 \ 79
- ⑤ 网络营销控制与测量法宝 \ 88

三、网络广告——广告新媒体 \ 100

- ① 网上流行的广告形式——标题广告 \ 100
- ② 开辟生财渠道：创新网络广告工具 \ 112
- ③ 网络广告赚钱策略 \ 122

四、电子金融——金融企业新亮点 \ 134

- ① 未来金融新宠：网上银行 \ 134
- ② 保险市场上的“黑马”：网上保险 \ 154
- ③ 加盟富翁的行列：网上炒股 \ 158
- ④ 作一名专业金融信息提供商 \ 167

五、网络商店生财新招术 \ 170

- ① 商家的竞争热点——网上商店 \ 170
- ② 飞速发展的中国网上商店 \ 176
- ③ 网络商店的规划策略 \ 179
- ④ 网络商店开店动作的七法则 \ 187
- ⑤ 网络商店的门面设计技巧 \ 189
- ⑥ 网上商店的经营之道 \ 203
- ⑦ 网络商店经营发财秘诀 \ 206

六、获利新招：企业内部管理的网络化 \ 218

- ① 网络化：一场新的企业管理革命 \ 218
- ② 网络化是提高企业绩效的极佳途径 \ 228

- ③企业内部网络化管理成功案例 \ 236

网上服务篇

一、网上服务，一座挖掘不完的金山 \ 246

- ①充当网络服务商 \ 248
②中国 ISP 业发展潜力无穷 \ 249
③ISP 竞争策略 \ 252

二、急待发展的信息服务业 \ 257

- ①信息业已成为专门产业 \ 257
②信息服务趋于商业化 \ 260
③网上信息的黄金点——搜索引擎 \ 261
④最便利的赚钱方式——经营免费邮件 \ 264
⑤信息开发——着眼潜在的市场 \ 266

三、投资第四类媒体 \ 268

- ①媒介再革命 \ 268

② 网上办报纸 \ 270

③ 骑士公司的启示 \ 272

四、诱人的网上娱乐业 \ 274

① 亲情和友情永在的社区 \ 274

② 网上咖啡屋风靡大都市 \ 277

③ 有朋自网上来——开办网上聊天室 \ 278

五、新兴的网上社会服务商机 \ 280

① 抢占网上医疗的先机 \ 280

② 从事网上求职服务 \ 282

③ 提供网络传情服务 \ 284

④ 开办网上旅游服务 \ 287

⑤ 大有作为的网页设计服务 \ 289

⑥ 方兴未艾的网上学校 \ 291

网络设备篇

一、投资网络设备，“钱”途无穷 \ 296

- ① 日益增长的市场需求 \ 296
- ② 多媒体产业引发新一轮的消费热潮 \ 299

二、销售网络设备的黄金突破点 \ 301

- ① 热销产品的市场走势 \ 301
- ② 校园网络设备的销售商机 \ 307
- ③ 企业网络化生存开辟出一个新市场 \ 317

三、潜力巨大的软件市场 \ 322

- ① 软件是未来经济的核心 \ 322
- ② 急待解决的在线翻译 \ 324
- ③ 网络安全急待发展 \ 327
- ④ 中国软件腾飞的机会 \ 331

四、应运而生的电脑出租业 \ 332

虚拟创业篇

一、空手道：虚拟创业并非神话 \ 336

- ①企业虚拟化是时代的要求 \ 336
- ②虚拟技术进化虚拟企业 \ 339
- ③虚拟公司与传统公司的区别 \ 344
- ④虚拟公司：核心竞争力的结合 \ 346
- ⑤别具一格的经营特色 \ 358
- ⑥虚拟公司的特点和作用 \ 361
- ⑦虚拟不虚：直接赚钱 \ 365

二、寻求黄金突破点组建一家虚拟公司 \ 370

- ①制订“虚拟计划” \ 370
- ②搭建虚拟公司的结构 \ 374
- ③未来趋势：虚拟办公室 \ 377

三、借鸡下蛋：虚拟生产 \ 384

- ① 虚拟生产：没有工厂的生产商 \ 384
- ② 耐克不倒之谜 \ 385
- ③ 联合虚拟生产：中小企业发财高招 \ 388
- ④ 背靠大树好乘凉：虚拟生产又一招 \ 393

四、借网捕鱼：虚拟营销 \ 396

- ① 虚拟营销的优势 \ 396
- ② 虚拟营销的组合策略 \ 400
- ③ 虚拟营销的成功要素 \ 401
- ④ 虚拟营销的四条原则 \ 403
- ⑤ 亚马逊的虚拟营销之道 \ 405
- ⑥ 未来虚拟商店的发展趋势 \ 407

五、借光照身：虚拟技术开发 \ 415

- ① 虚拟技术开发：借脑发财术 \ 416
- ② 借光之术：技术引进 \ 418

3 与大学联姻，借脑创新 \ 424

4 美国化学公司成功的启示 \ 428

88

绪 论 篇

一、网络：创富的超级工具

1 网络掀起世界潮

Internet 是 20 世纪人类最伟大的发明之一，它以无与伦比的优势描绘了一幅全球化网络风景。Internet 联网范围广，今天已成为连接 100 多个国家和地区的全球性网络，拥有 8000 多万个用户；Internet 信息资源丰富，拥有无限丰富的知识信息；Internet 是一个开放互联系统，是运行 TCP/IP 协议的交互式网络系统，通过它，世界各地的网络用户能够快捷地相互沟通；Internet 价格低廉，与传统的通信系统（如电话、电报等）相比，它的价格更低廉；它正在迅速扩展，成为仅次于全球电话系统的国际化信息通道。

由于计算机通信技术的飞速发展，Internet 在短短 20 年间从无到有，异常迅猛地在全球发展，向人类社会的各行

各业广泛地渗透。

现在因特网触角已遍布世界的各个角落，无论是自得其乐的网络咖啡屋座上客，电脑扫盲班里孜孜不倦的老者，还是切盼觅得如意郎君的妙龄少女，都在使用 Internet，这是一个正在使我们的生活方式和社会面貌发生巨大变革的魔方。Internet 席卷一切，全球都为它一“网”情深，永恒成为历史，唯一不变的就是 Internet “变化”。

这种“变化”是如此的迅急，以至你还来不及立稳脚跟，就被不可遏制地带入了下一个没完没了的“冲浪”中。这是一种“神话”般的速度，可以令精通七十二变的孙悟空汗颜。正是这种“神话”般的速度使得已有的习惯、定则以及所谓的约定俗成均变得面目全非。我们似乎坐上一列速度无限大的火车，朝一个新的彼岸飞驰。

网络的发展实在太快了，我们无法准确地描述今天它在这个人类星球所具有的强大功能和占据的重要地位。如果你询问斯坦福大学的研究人员：“互联网络到今天的 Internet 的发展对几十年来科研工作的发展贡献出了多大力量？”你也许注定要得到一个失望的答案：“巨大的，无法估量的。”被询问者会由衷地回答，但却无法提供一个具体化的数字，而事实也正是这样，无数的人被卷入到这场数字化革命中来，它渗透到我们生活的方方面面。

我们已经进入了一个新的千年。由于有了 Internet 的同行，使我们进入了与以往所有人类历史时期都截然不同的新时代。

②

这是一个以神话般的速度制造网络神话的时代。著名未来学家尼葛洛庞帝先生在风靡全球的《数字化生存》中举例