

未来世界统一货币 China Side

拾 圆



10

2060 年

中国 China

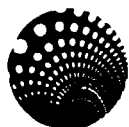
刘克勤 著

善知识经济

因陀罗网经济学初步

我上网
所以我存在
我脱网
所以我再生

人民文学出版社



善知识经济

因陀罗网经济学初步

刘克苏
著

人民文学出版社

(京)新登字 002 号

图书在版编目(CIP)数据

善知识经济——因陀罗网经济学初步/刘克苏著. - 北京:
人民文学出版社, 2002. 9

ISBN 7-02-003843-3

I. 善… II. 刘… III. 知识经济-道德规范-研究
IV. F062.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 032803 号

责任校对:刘引梅
责任印制:王景林

善知识经济——因陀罗网经济学初步
Shan Zhi Shi Jing Ji —— Yin Tuo Luo Wang
Jing Ji Xue Chu Bu
刘克苏 著

人 民 文 学 出 版 社 出 版

<http://www.rw-cn.com>

北京市朝内大街 166 号 邮编:100705

北京世界知识印刷厂印刷 新华书店经销

字数 450 千字 开本 880×1230 毫米 1/32 印张 19.5 插页 2

2002 年 9 月北京第 1 版

2002 年 9 月北京第 1 次印刷

印数 1-4000

ISBN 7-02-003843-3/B·239

定价 30.00 元

因陀罗网——一切网络的理想。

Indranet—the ideal of all nets.

不出户，知天下。

Without leaving his door, he knows everything under heaven.

一切知识都是经济知识。

The whole knowledge is economic knowledge.

所谓经济知识，即非经济知识。

By economic knowledge we mean uneconomic knowledge.

知识就是经济。

Knowledge is economy.

任一事物都有无限价值。

Anything contains infinite value.

无限价值物无价。

What is infinite value is invaluable.

知足者富。

To be content with what one has is to be rich.

善知识是大智慧。

The perfect knowledge is great wisdom.

善知识公式：知识 = 无知。

Perfect knowledge formula: Knowledge = simplicity.

知道自己无知，才是智者。

He is a brain who knows about his own emptiness.

知识就是求知。

Knowledge is to learn.

求个无所求的。

To seek something is to seek nothing.

11/20/06

善知识,我们的导师。

The perfect students:our teachers.

导师就是好学生。

A teacher is a good student.

善知识经济是导师经济、理想经济。

Mentors Economy is Teachers Economy, Ideal Economy.

知识就是学问,学习提问。

Knowledge is learning that is to learn quiz.

最有用的一种知识就是永远问自己:什么是知识?

The most useful knowledge is always to

ask myself: What is knowledge?

最伟大的导师和宝库是自己。

The greatest of all teachers and mines is yourself.

最伟大的自我是无我。

The greatest ego is without ego.

无我=自我的彻底解放、完全实现。

Selflessness=complete emancipation and realization of ego.

一无所有者拥抱一切。

If no ego, you can embrace all.

自我潜能无限。

The potential of ego is infinite.

人将进化为神。

Human will evolve into deity.

一即一切,一切即一。

One in all,all in one.

一手结网,一手解网。

One hand ties nets, one hand unties nets.

经典一部,胜杂书万本。

One of classics surpasses ten thousand commonplace books.

经典的教材,简捷的方法,完美的人才,幸福的生活。

Classical teaching materials, simple methods,

ideal generalists, happy life.

凡有人群的地方,就有人诵读中外文化经典。

Where there are people, where there are ones who

recite all humanity classics.

内 容 提 要

21 世纪大潮——从知识经济走向善知识经济，从因特网走向因陀罗网。

一切伟大的里程碑式的知识创新都是良知所为并且其本身就是良知，其定义则是：物质的灵魂是知识，知识的灵魂是善知识。如古往今来的老子，孔子，亚里士多德，居里夫人等伟大智者们的知识创新奥秘，就体现在良知，善心，虚怀若谷，较少占有欲等优良道德知识和人格智慧之中。

作者以驰骋的想像力勾勒了因陀罗网技术的发明原理，运作原则和理想效应；描绘了零元公司，知识子宫，四海儿童经典导读教育中心，因陀罗网创业飞船，无门经济研究所，乐文图公司，安得仁大学等激动人心的组织和事件。

责任编辑：刘引梅

分形图：苑玉峰

封面设计：寇明和



刘克苏 博士

中国人民大学哲学系毕业，现任中国煤炭经济学院管理系教授，因陀罗网研究所所长，北京四海儿童经典导读中心策划。

主要专著译著《佛教史话》，《失行孤雁——王国维别传》，《大全若缺——全息观纵览与沉思》，《康德文集》（合译）等，发表论文四十余篇。

组织策划“儿童经典诵读工程”，并已策划出版：

① 儿童中国文化经典导读教材，磁带，CD。《论语》，《老子·庄子选》，《大学·中庸·笠翁对韵》，《孟子》，《易经》，《弟子规·三字经·千字文·孝经》，《诗经·礼记·黄帝内经选》，《史记·吕氏春秋·墨子选》。

② 儿童英文经典导读教材一套六本，配磁带与CD。

③ 国乐启蒙：中国经典音乐欣赏，一套十二张CD。

本书为
中国煤炭经济学院校内基金资助项目

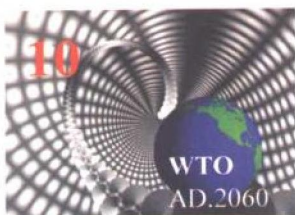
并 获
冯哲先生友情赞助

球
元

全球统一货币设计
Globe Dollar



China Side



Globe Side

目 次

0	克隆·因特网·因陀罗网	1
1	经济学入门	14
1.1	门外问门	14
1.2	门内问门	15
1.3	门上问门	17
1.4	无门问门	19
1.5	门也没门	20
1.6	变化之门	28
1.7	张口即门	32
1.8	闭口是门	33
1.9	做一扇门	35
2	经济学出门	39
2.1	出家就是在家	39
2.2	经济学跨国经营	42
3	经济(学)基础和前沿	47
3.1	知识是基础,也是顶层	48
3.2	知识是基础,物质是顶层	50
3.3	无基础,无顶层	57

4	经济学领域, 边际和核心	69
4.1	寻找经济	69
4.2	寻找经济学	103
4.2.1	做选择女士的经济学定义	105
4.2.2	斯蒂克利茨的经济学定义	108
4.2.3	萨缪尔森的经济学定义	122
4.2.4	林子大的经济学定义	129
4.3	游侠的经济学奏鸣曲	137
4.4	黑客理查德·摊贩的经济学定义	165
5	经济理想和现实	166
5.1	乐文图公司的创立	166
5.1.1	经营大师乐文图的加盟	166
5.1.2	众巨头描画经济理想国	179
5.2	乐文图公司的初期运营	284
5.2.1	知识子官	284
5.2.2	因陀罗网辞海(Indranet Word)	293
5.2.3	全息数字地球(Holo-Digital-Globe)	303
6	经济资源: 知识之因陀罗网	307
6.1	土地知识	307
6.2	资本知识	323
6.3	人力或教育知识	362
6.4	信息知识	402
6.5	管理知识	434
6.6	科技知识	462

7 知识通论:善知识价值	483
7.1 善知识生产价值——盛产手记	484
7.2 善知识消费价值——萧非手记	498
7.3 善知识交换价值——刘通手记	505
7.4 善知识分配价值——丰沛手记	510
8 善知识经济:战略和战术	514
8.1 赶紧注册 Indranet	514
8.2 赶紧注册 Holonet	516
8.3 走向经典时代	518
8.4 善知识福音	602
8.4.1 互不联网书	602
8.4.2 无约全书	605
8.4.3 日头福音	606
8.4.4 同学福音	607
8.4.5 引脱罗网书	609

0 克隆·因特网·因陀罗网

新千年来临

知识经济时代的迫近对经济知识提出了特殊要求——我们的经济学需要更新了。

新千年将是不缺少奇迹的千年，而奇迹太多又会使奇迹不足为奇。新的经济学能否适应并引导这个时代呢？

有需要就会有生产。为了迎接知识经济的到来，我们需要不同于传统的经济知识，因为我们需要与传统经济不同的经济——知识经济。

当我们琢磨知识经济的时候，我们就已经在进行生产了。这首先是一种经济知识的生产，因而属于知识生产的范畴。

知识的知识

当经济合作与发展组织的专家们在《1996 年科学、技术和产业展望》的报告中给知识经济和知识下定义的时候，他们的确已经在进行知识生产了。他们生产的这种知识惊动了全世界。奇特的是，当他们审视知识的时候，他们就有了关于知识的知识——他们用知识向知识提问，用知识生产知识，用知识回答关于知识的疑问。也可以说，这是知识在自我反省，自我生产，自我突破，自我认

识,自我创新。

假如真如人们所看到的,人类有史以来的生产都有一个知识基础,因而一切经济在这个意义上都是知识经济,那么今天的知识经济恐怕至少还有一个巨大的特点,那就是——以前人们或多或少没有注意到,或者没有重视这个知识基础,今天却不同了:我们不但注意到这个知识基础,而且十分重视它,自觉地把它摆到最关键的经济位置上。

这个“自觉”非常重要,它是传统经济和知识经济分界的标志之一。知识总是一种觉悟,总是对一定对象的一种觉悟。当我们觉悟到土地的性质和力量的时候,我们就有了关于土地的知识;当我们觉悟到“关于土地的知识之性质和力量”的时候,我们就有了关于土地的知识的知识。当我们具有关于土地的知识时,我们认为土地是重要的;当我们具有关于土地的知识的知识时,我们就会认为知识是重要的了。新旧时代的划分就这样产生了,一个新时代就这样诞生了。

由此可见,知识是重要的,知识的知识是更加重要的。

科学家的价值

Clone 这个英文单词的发音非常响亮——克隆。1999年2月22日后,克隆在中国已经成为老百姓的口头语,这几乎是在一夜之间。人们宁可不说它的中文用语“无性繁殖”,而直接说“克隆”。有点冤枉的是,人们更多地知道克隆出来的绵羊“多莉”这个名字,而对于将多莉克隆出来的那些科学家的名字,却知之不多。让我们这样来安慰科学家们:父母以自己杰出的子女为光荣,老师以自己杰出的学生为光荣,科学家以自己伟大的发明发现为光荣。也就是说,父母的价值可以体现在子女身上,老师的价值可以体现在学生身上,科学家的价值可以体现在自己的发明发现上。这样,我

们无意中就说出了一个经济原理,一个价值法则,一种经济知识。

多利的多莉

关于多莉的知识和价值还不止这些,多莉的确是非常“多利”的,非常有赚头的:

广告的正副作用

多莉被传媒反复爆炒,使科学家明白一个道理:一项发明发现要想尽可能大地影响公众,产生很大的效益,看来需要尽可能瞄准公众心理,必须在公众可接受可理解的范围内尽可能新颖,尽可能激发联想、悬念和好奇心,尽可能触动他们的利益和需要。说透了就是必须在可接受可理解和不可接受不可理解之间保持一种巧妙的动态平衡或张力。一个科学产品越是这样,就越能吸引更多的受众。特别有趣的是,据说多莉的克隆者维尔穆特本人对抛头露面 and 轰动效应是最不感兴趣的,这个几乎像上帝一样掌握了制造生物和人类秘诀的人,也自称并不相信上帝。也许,维尔穆特也知道广告的副作用,才如此不愿意抛头露面?因为副作用完全可以将正作用抵消得一干二净。一旦你出了差错,媒体就可以叫你从此身败名裂。以前你吃进去多少,现在请你如数吐出来。

赚钱的广告

从好的方面看,一项具备如此特点的科技产品,其广告费用几乎可以为零,甚至负数。费用为零是说别人替我的产品做广告,我不掏广告费;费用为负数是说,别人替我做广告,别人还要付款给我。我还可以要求别人为我做广告时必须得到我的允许,接受我的监督,这也是要求别人付费或别人主动付费的一个理由。而别人之所以这么做,乃是因为这样做对他有好处。就是说,他掏钱替

我做广告,对他是有利的。所以,广告作为一种特殊商品,其生产的理想目标或最佳状态是:让人们自动来生产它,而不用广告商或厂家的广告部门自己来生产它。因此,最好的广告就是没有广告,或者说没有广告之名、之形,却有广告之效、之实。因此,上述所谓付费问题跟通常的付费行为是完全不同的,它已经不是通常的交易,而变成了奉献之类的行为。但是,一个彻底的经济学家必须洞察奉献行为里的经济内涵和生产实质。就是说,假如我的发明发现给别人进一步的发明发现提供了广阔的高度能产性的生产平台或土壤,别人可以在那里进一步开疆拓土,精耕细作,一展自己的才华和创造力,得到自己丰厚的收益,实现自己丰富的价值,那么,这些得到好处的人们愿意为此奉献一点,那是可以理解的,是符合经济原则或交易法则的。

· 善知识经济

我们熟悉物本经济的以物易物,以钱换钱,或者以物换钱,以钱换物,我们还将熟悉知识经济或人本经济的以心换心——包括心灵的种种真诚对话,知识的种种坦诚交流——这些高级的交易行为是富有奉献精神的,而最好的奉献恐怕就是奉献或释放他们潜在的创造力了:能激发自身的创造力是一种非常经济的行为,能激发别人的创造力就更是一种经济行为了。假如我们能把人的经济行为化为奉献,甚至不知奉献为何物,只是心无旁骛,潜心创造,我们的经济就完美了,完善了——因为在这样的状态下,我们的创造力是达到极致了,这是无数科学家、发明家、艺术家知识创新的亲身经历所告诉我们的。我们愿意把这种经济称为善知识经济,我们愿意把它确定为我们的经济理想,为经济确定一种理想是必要的。退一步说,我们至少可以假定一种这样的经济理想。

如何献身于发明发现

简言之,一项发明发现要尽可能激发受众或消费者自身的发明发现的渴望或激情,使他们自动地献身于发明发现的伟大事业。因为只有这种事业才能使人们获得最大的满足和最高的完善,释放他们最深层次的本质力量,实现他们最高的人生价值。

上帝的作业、大自然经济和自动化生产

似乎有一条很基本的经济法则:也就是使自己的劳动工序、工具和对象自动化。让我们把它叫做广义的生产自动化原理。对政府而言,就是尽可能提供让人民自动生产、主动创造的环境和条件。在农业中,就是尽可能创造最有利于作物自动生长的条件或环境,而不是拔苗助长。在工业中,就是尽可能多地让工序自动化、工具自动化、劳动对象自动化。在商业中,就是创造消费者主动或自动购买的环境或条件。在学校(人才生产)里,就是尽可能激活学生主动或自动自学(也即主动或自动地自我教育)的根本欲望。对于整个宇宙整个大自然来说,对于“上帝”的生产和作业来说,那毫无疑问是完全自动化的。对于这种完全自动的大自然经济,我们的经济学还研究得太少太少。我们的经济学家习惯于忘掉或者忽略“大自然经济”这件芝麻小事,把它们拱手让给自然科学家和工程师们。我们早已割断了与自然连通的那根脐带。我们早已忘记,即使割断了外在的脐带,内在的连通却是无论如何也无法割断的。不过,现代生态经济学的庙宇中已经响起了“大自然经济”的远古钟声。

个人自动化经济季

现在把目标集中到个人自己身上,个人自己如何生产自身呢?