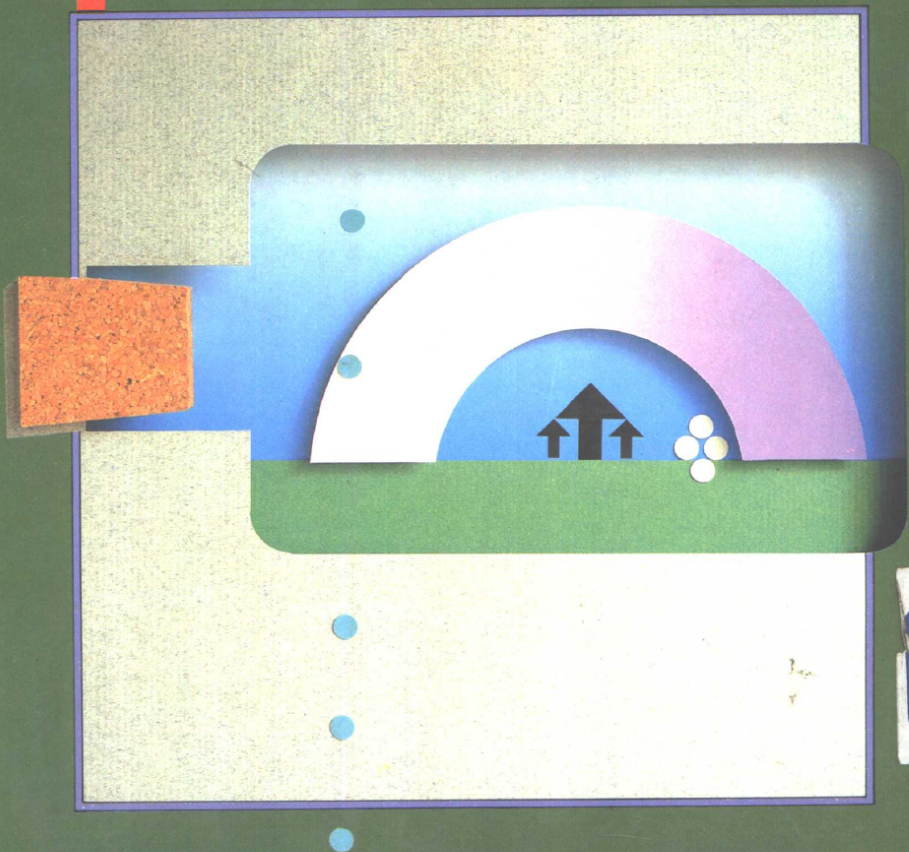


Intrapreneuring

革命性的新創業模式 ● 你不必離開
公司就能成
為企業家

內部創業

吉福·賓區特 著 / 尉騰蛟 譯



內部創業

著者：吉福·賓區特 (Gifford Pinchot III.)

譯者：尉騰蛟

發行人：蘇拾瑩

出版者：長河出版社
行政院新聞局台業字第1535號
台北市八德路四段 351 號 3 樓

電話：(02) 7636907 7666864

郵撥：0165123—3 號

印刷者：啓示照相製版有限公司

初版：中華民國74年11月

版權所有・請勿翻印

定價 平裝180元

(本書如有缺頁，裝訂錯誤，請寄回調換)

長河經營叢書

① 日本第一

Japan As No. 1

■哈佛大學教授傅高義著 李孝錦譯

本書非描述日本的成就，而是詳細分析日本有關知識、國家、政治、大公司、教育、福利、犯罪控制等各項制度和集團使命感。本書在新加坡政府指定閱讀書籍；在國內行政院保院長和高希均、周賢頌、黃宜範等學者也都大力推薦……定價：一〇〇元

③ Z理論

Theory Z

■OCLA管理學教授威廉·大內著 黃明堅譯

本書一九八一年四月在美國出版，已成為研究現代管理理論的經典之作。作者沿用XY理論的術語，提出Z理論以解決許多公司目前面臨的經營問題。作者指出許多具有Z理論特徵的公司，如惠普、寶聯、柯達等都能提高生產力……定價：一六〇元

⑤ 日本的管理藝術

The Art of Japanese Management

■巴斯克／艾索思合著 黃明堅譯

本書比Z理論稍後出版，和Z理論同樣成為暢銷書，是研究日本式管理的經典之作。本書所提出的七I-S架構已被絕大多數學者所採用，一些美國著名大學也指定本書為研究企管、公共行政的必讀書籍。

定價：一四〇元

② 選擇的自由

Free to Choose

■經濟學諾貝爾獎得主弗利德曼夫婦合著 呂志翔譯

本書一九八〇年初出版，不是艱深的理論，而是以歐美先進國家的經驗，討論經濟和政治事務。本書強調經濟自由，反對政府過份干預。美國雷根總統推薦本書說：「上至總統下至平民，都應閱讀這本超級好書。」本書已譯成十一種文字……定價：一六〇元

④ 創造奇蹟的新加坡

Singapore-Its Past, Present and Future

■亞歷克斯·澤西著 顧效齡／蘇瑞烽譯

本書從政治、經濟、教育、社會福利、外交、國防、交通、法治、新聞自由、言論自由、人文等各個層面來描述新加坡。讀者從本書中將可發現，新加坡政府的許多作風值得我們學習……定價：一二〇元

⑥ 零合的社會

The Zero-Sum Society

■麻省理工學院教授余羅著 陳時憲譯

本書一九八〇年出版後，立刻引起震撼，被譽為絕佳的好書。作者指出，任何經濟政策的推行，有受益者，也有損失者；損失者必將反對該政策的推行，使政府無法解決各種經濟問題。因此，作者主張政府干預，以達成公平的經濟分配……定價：一六〇元

長河經營叢書

⑦ 未來的企業

Making America Work

■南加州大學企管教授奧圖著

黃明堅譯

本書一九八一年九月出版，哈佛商業評論曾以三整頁的篇幅來推薦本書。本書以許多有趣的個案來描繪未來企業的藍圖，並指出管理人員應該捲起袖子，幫助員工找出更理想、更有生產力的工作方式。

定價：一六〇元

⑧ 廿二種新管理工具

New Management Tools

■企管博士阿博契特著

尉騰蛟譯

本書簡單扼要，以說明、範例、優缺點來介紹每一種管理工具，使管理人員能夠縱覽現今管理的發展與技術，從而可以有層次和建設性地推動管理革新。這些新工具包括：自治工作小組、彈性時間、溝通分析、史甘倫計劃、人力資源規劃等等……定價：一二〇元

⑪ 世界的挑戰

The World Challenge

■薩文·史萊坡著

尉騰蛟譯

十五年前，薩文史萊坡以「美國的挑戰」一書轟動了整個世界。一九八一年，他這本「世界的挑戰」同樣受到全世界的矚目。本書已用十五種文字發行，是近年來罕見暢銷國際的鉅著。法國總統密特朗曾公開表示深受本書的影響……定價：一四〇元

⑧ 松下電器的經營教育

■松下電器教育訓練經理松本邦次著

陳文彬譯

本書是作者積四十餘年工作經驗的珍貴心得，書中強調人才教育的重要，詳細說明松下公司的各種人才培養計劃，以及「造物之前先造人」的觀念。本書也強調管理人員自我啓發及實踐，是管理人員應讀的好書。

定價：一四〇元

⑩ 日本管理的危機

Japan's Wasted Workers

■溫諾洛夫著

陳文彬譯

本書一九八一年十二月出版，立刻成為日本的暢銷書。作者認為品管圈、生產管理是日本管理制度的精華，值得外人仿效。作者曾於一九八二年底應工商時報邀請，來華演講。對日本式管理有興趣的讀者，本書是值得一讀的……定價：一四〇元

⑫ 一分鐘經理人

The One Minute Manager

■布蘭查／強生合著

尉騰蛟譯

本書一九八二年九月出版，以說故事的方式闡釋「一分鐘管理」的三大秘訣。作者宣稱，管理並不深奧，只要短短一分鐘，即可獲致重大績效。本書榮登美國暢銷書排行榜連續五十餘週，「一分鐘經理人」已成為美國企業界人士的口頭禪……定價：一二五元

長河經營叢書

⑬ 全球經濟大戰

The Real World War

■路易士／阿里森合著 黃宏義譯

本書一九八二年六月出版。經濟部長趙耀東極力推薦本書，不僅以本書贈送財政部長徐立德（見中央日報72523二版），並大批購買供經濟部高級主管研讀。本書不僅使你了解全球經濟和貿易的大趨勢，並能體認趙部長強調的「經濟戰時」觀念。定價：一四〇元

⑮ 大趨勢

Megatrends

■約翰·奈思比特著 詹宏志譯

本書討論人類生活的十個新方向。原著一九八二年十月出版，立刻轟動，晉入美國暢銷書排行榜四十餘週。本社特請前工商時報副刊主任、時報周刊總編輯詹宏志先生翻譯。詹先生文筆流暢，書稿已於七十二年五月二日連載於工商時報副刊……定價：一六〇元

⑰ 哈佛談判術

Getting to Yes

■哈佛大學教授費雪／尤瑞合著 黃宏義譯

一九八三年九月十九日出版的財星雜誌專文指出，本書所創的「原則談判法」已在美國日益風行。這種談判法不是根據雙方討價還價的過程，而是根據價值和公平的標準來達成協議。它不是強硬，也不是軟弱；它不採用詭計，也不故作姿態……定價：一二〇元

⑭ 追求卓越

In Search of Excellence

■彼德斯／華特曼合著 尉勝蛟譯

這是緊接「一分鐘經理人」之後，在美國企業界最轟動的一本書。本書探討美國傑出公司的秘訣，並將之濃縮為管理的八大特質。國內天下雜誌曾出版節譯本（11萬字），本社一貫的出版態度，請尉勝蛟先生全譯（共23萬字）……定價：一八〇元

⑯ 創業十誡

Entrepreneurship

■史丹福大學教授布蘭德著 尉勝蛟譯

原著一九八二年五月出版。本書深入淺出地說明創業應遵循的十大誡律：如何避免「錯誤的第一步」、如何撰擬經營計劃、如何處理日常決策、如何保持超然立場等等。只要你確實遵循，這十大誡律將帶你邁向成功之途……定價：一二〇元

⑱ 策略家的智慧

The Mind of The Strategist

■大前研一著 黃宏義譯

成功的經營策略並非得自冷酷的分析，而是得自策略家的智慧。本書告訴你如何培養這種智慧，以激發出具競爭優勢的經營策略。本書原著於一九八二年五月在美國以英文出版，許多書評（包括哈佛商業評論）都推薦這本內容大有可觀的好書……定價：一五〇元

長河經營叢書

① 第五代

The Fifth Generation

■ 史丹福大學教授賈克堡／瑪考黛克合著 尉勝蛟譯
日本人打算在十年內開發出能聽日常語言、能看圖片、能思考的第五代電腦。本書闡述日本人如何做到，以及世界各國的因應之道。原著一九八三年五月在美國出版，已成為各大報章雜誌廣泛報導、爭論的主題。本書日文譯本亦已於八月出版……定價：一八〇元

② 企業競爭戰略

Life And Death On The Corporate Battlefield

■ 蘇爾曼／弗利德曼合著 尉勝蛟譯
本書客觀地闡述企業如何運作，如何應付競爭，何時應採取老鷹戰略，何時又應扮演鴿子；本書帶您參觀哈佛商學院，看看教授們如何訓練未來的戰士；本書也告訴您小公司的生存之道，是企業界人士人人必須的經商典範……定價：一五〇元

③ 追求卓越的管理

Managing for Excellence

■ 史丹福大學教授布拉克／柯漢合著 尉勝蛟譯
本書指出師傳型或指揮型的管理作風已不合時宜，管理人員必須改採育才型管理模式，才能達成卓越的績效。本書原著一九八四年元月出版，二月號的美國管理評論雜誌立刻大力推薦為經理人必須讀的書；史丹福大學也採用為領導訓練的基本教材。定價：一六〇元

④ 企業文化

Corporate Cultures

■ 坎爾／甘迺迪合著 黃宏義譯
財星雜誌稱本書與Z理論、日本的管理藝術、追求卓越等四本書為近三年來的管理暢銷書。本書指出，傑出而成功的公司大都有堅強的企業文化。「企業文化」一詞已成為目前最流行的管理觀念。日文譯本將本書譯為「象徵性經理人」……定價：一五〇元

⑤ 高產出管理

High Output Management

■ 英特爾公司總裁安德魯·葛洛夫著 劉向上譯
作者提供本身的成功經驗，希望提高各行各業人員的生產力。管理學大師杜魯克對本書推崇不已。他說：「『高產出管理』出自一位有素養的科學家之手，這是他實地工作經驗的結晶。書中有敏銳的觀察，也有深刻的推理。」……定價：一五〇元

⑥ 讓一分鐘經理人發揮效用

Putting the One Minute Manager to Work

■ 一分鐘經理人原著者布蘭查／洛勃合著 黃宏義譯
本書是「一分鐘經理人」的姊妹篇，告訴你如何運用「管理ABC」與「PRICE步驟」，把一分鐘管理的三大秘訣轉變為實用技巧。本書原著一九八四年二月出版，挾著「一分鐘經理人」暢銷百萬冊的聲勢，三月份即晉入暢銷書排行榜前十名。定價：八〇元

長河經營叢書

25 談判手冊

■鄧東濱編著

鄧東濱先生是談判問題的知名學者及實務專家，擁有最豐富的談判知識和經驗，本書經他精心編寫，內容紮實完備，是國內最權威的「談判手冊」，出版一個月，就已晉入金石堂暢銷書排行榜第五名。本書的第二部份「談判要領」、第三部份「談判演習」，曾在工商時報副刊連載，獲得熱烈反應。定價：一五〇元

27 M型社會

The M-Form Society

■「Z理論」作者威廉·大內著 黃宏義譯

本書係作者繼「Z理論」後的又一鉅著，一九八四年四月在美國出版。作者指出在M型社會的架構下，政府和民間將會形成團隊，提高競爭力。本書出版後，立刻引起美國各界人士的重視；國內的天下雜誌也曾專文予以介紹，是值得一讀的好書。定價：一六〇元

29 流砂上的現代經濟

Dangerous Currents

■「零合的社會」作者余耀著 顏吉利／陳坤銘合譯

本書旨在分析當前經濟問題之根源，並對美國經濟思潮主流派的理論作一評介，進而揭示未來改進之方向。本書一九八三年八月出版，美國圖書館雜誌特別推薦，是值得經理人一讀的好書。……定價：一六〇元

26 59秒員工

The 59 Second Employee

■安德瑞／霍爾德合著 尉勝蛟譯

本書是針對「一分鐘經理人」而寫的。一般員工不想忍氣吞聲，事事看經理人臉色；他會「朝上管理」，比一分鐘經理人快一秒，來爭取自己和公司的最佳利益。看過「一分鐘經理人」的讀者，再看本書，定會獲得某些啓示。……定價：八〇元

28 大變動

Previews & Premises

■「第三波」作者杜佛勒著 賴金男／林郁方合譯

本書作者在他的鉅著「第三波」出版後，獲得極熱烈的回響，因此他以問答方式寫成本書，詳細闡述第三波的文明與衝擊。本書一九八三年出版後，不僅美國各大雜誌紛紛推薦，日本的「WILL」雜誌更以作者為封面人物，足見本書受重視之程度。……定價：一五〇元

30 美國企業精神

American Spirit

■勞倫斯·米勒原著 尉勝蛟譯

本書一九八四年五月在美國出版，作者是美国聲譽卓著的企管顧問。在本書中，作者指出新企業文化的八大原則：目標原則、共識原則、卓越原則、一體原則、績效原則、實證原則、親密原則和正直原則，是未來企業經營的指針。……定價：一二〇元

長河經營叢書

③① 一分鐘推銷人

The One Minute Sales Person

■強生／韋爾遜合著 尉騰蛟譯

在本書中，作者強生博士藉著一則簡單的故事，告訴你「一分鐘推銷人」的秘訣，使你的事業與生活不僅成功，而且愉快。這是作者繼「一分鐘經理人」和「一分鐘爸爸／媽媽」之後的第三棒，今（一九八四）年九月二十二日出版；和前二書一樣，本書十月份即已晉入非小說類暢銷書前十名。……定價：八〇元

③③ 瑪麗凱談人的管理

Mary Kay On People Management

■瑪麗·凱原著 陳淑琴／范麗娟合譯

廿年前，瑪麗·凱化粧品公司只有九個人，如今已發展成擁有二十萬名員工的國際性大公司，它成功的秘訣是什麼？本書是該公司創辦人兼董事長瑪麗·凱女士的現身說法，談論她成功的管理哲學。……定價：一二〇元

③⑤ 創造卓越

Creating Excellence

■希克曼／席而瓦合著 尉騰蛟譯

本書討論企業文化如何與策略配合，以及如何利用六項新管理技能來創造卓越。書中有無數生動實例，最後有四個假設案例。本書去年底出版，已被財星雜誌選為今年的每月一書，值得追求卓越的企業界人士一讀。……定價：一六〇元

③② 蓋洛普2000大預測

FORECAST 2000

■喬治·蓋洛普著 賴金男譯

美國最權威的蓋洛普民意測驗機構，根據對美國全國一三四位專家的意見調查，於今（一九八四）年七月底出版這本「蓋洛普2000大預測」，書中所列舉的未來九大力量，無疑將對今後全世界人類的生活產生重大的影響。……定價：一四〇元

③④ 一分鐘經理人領導術

Leadership and the One Minute Manager

■布蘭查／席格密合著 尉騰蛟譯

本書是一分鐘經理人的第三集，書中藉著一位分身乏術的女企業家的學習過程，告訴你如何應用指示、教導、支持和授權等四種領導作風，來達成卓越的績效。本書今年三月才在美國出版，內容精彩，是今年最熱門的管理書籍。……定價：一〇〇元

③⑥ 創業精神

The Spirit of Enterprise

■喬治·紀爾德著 劉國鴻譯

本書作者四年前出版「財富與貧窮」一書，被譽為華府的聖經，是供給面經濟學的經典之作。今天，他這本書從創業的角度分析經濟成長，讚美企業家，希望能重振創業精神。書中描述許多企業家艱辛的創業歷程，讀來非常感人。……定價：一六〇元

長河經營叢書

③⑦ 情境領導法

The Situational Leader

■保羅·赫賽博士著 尉騰蛟譯

本書作者赫賽博士是美國最權威的領導理論專家，他所發明的「情境領導法」已列入美國管理教科書中，並已成為美國最具影響力的領導課程，採用者超過一百萬人。本書今年三月出版，以對話方式闡釋領導方式，內容簡明扼要，是難得的好書。定價：一〇〇元

③⑧ 創新與創業精神

Innovation and Entrepreneurship

■管理大師彼得·杜拉克著 蕭富峯／李田樹合譯

本書原著一九八五年六月在美國出版。杜拉克以許多個案，詳盡地探討創新七大來源、創業型管理，以及創業型策略。杜拉克強調，創新與創業精神是一種行為，不是人格特質，任何企業和經理人都可以學習。這是八〇年代最重要的一本鉅著……定價：一六〇元

④① 創新時代的行銷策略

The Regis Touch

■雷齊斯·麥克肯納著 李田樹譯

本書原著一九八五年四月出版。作者雷齊斯是美國最頂尖的行銷顧問，他把教給矽谷各大公司價值百萬美元的新行銷策略，深入淺出地提供給讀者。第三波作者杜佛勒、蘋果電腦公司總裁史考利、哈佛大學著名的行銷學教授李維特都推薦這本書。……定價：一四〇元

③⑧ 企業的啓示

Enterprise

■美國公共電視台編輯薩佛瑞著 劉向上譯

本書根據美國公共電視台榮獲艾美獎的節目「企業」編輯而成。書中描述商場中的男男女女，如何面對風險、競爭、資金、行銷等諸般商業難題的考驗。本書每個單元的個案研究，都是經營企業的啓示，可以學習應付挑戰及掌握契機的珍貴經驗。定價：一四〇元

④② 世界上最偉大的管理原則

The Greatest Management Principle in the World

■紐奧良大學管理學教授拉伯福著 黃志典譯

這本書絕不言過其實，它教導你的正是世界上最偉大的管理原則。這是一本充滿見識且能啟發思想的鉅著。採用這個最偉大管理原則的經理人，將比其他人更傑出。本書原著一九八五年五月出版。定價：一二〇元

④② 內部創業

Intrapreneuring

■吉福·賓區特著 尉騰蛟譯

內部創業是一種革命性的新觀念，目的是要善用公司內的人才，並給予適當的獎勵，使他們留在公司內實現自己的創意，不致自行闖天下。內部創業是公司留住最佳人才的方式。本書原著一九八五年二月出版，天下雜誌六月號曾專文推薦……定價：一八〇元

(劃撥單冊9折，四冊以上8折優待)

長河智慧叢書

① 一分鐘爸爸／媽媽

The One Minute Father / The One Minute Mother

■ 一分鐘經理人作者史賓塞·強生著 尉賡蛟譯
強生博士去年以「一分鐘經理人」一書轟動美國，本書是他的第二棒，今（一九八三）年九月十五日出版。他對本書更具信心，他說：「經理人可以開除不聽話的部屬，父母却無法同樣對待自己的孩子。」本書特別適合為工作上班忙碌的父母，你（妳）只要花很少時間，就可成為好爸爸、好媽媽：定價：一〇〇元

② 當頭棒喝

A Whack On The Side Of The Head

■ 矽谷創造力顧問伊區博士著 黃宏義譯
加州矽谷是目前全世界最具創造力的地方，本書作者則是該地的創造力顧問，他在本書中指出十個心智枷鎖，只要你能去除這些心智枷鎖，就能激發創造力。本書原著一九八三年十月出版，書中國文並茂，讀來十分有趣，是不可錯過的好書……定價：一〇〇元

現代經濟常識百科全書

- 本書係動員十餘位年青學者就現代工商社會人人必備的經濟知識，廣泛搜集國內外資料，整理編寫，歷時兩年才編輯完成，是國內第一部經濟資料最完整的書籍。
- 本書於今(70)年元月出版後，深獲各界重視與好評，二月11日工商時報經濟書評專欄亦推薦本書是值得工商界人士及一般大眾參考的好書。
- 資料豐富：本書分七大篇（成長與景氣、企業與市場、物價、財稅、金融、貿易、世界經濟）五十六章，331節，約120萬言，包括1800個經濟觀念。資料廣泛完備，對一般書籍少見討論的民間標會、關係企業、中小企業、通貨膨脹、國際經濟組織等等均詳加討論。別的書，您絕找不到這麼豐富的資料！
- 深入淺出：本書旨在普及經濟知識，因此刪除艱深理論及抽象分析，而從實際經濟現象使理論與實務結合，文字力求淺顯，只要具備中上程度，人人都可看得懂。
- 實用：本書將經濟名詞列於主文兩旁，並於附錄中分篇以筆劃排列，可作工具書翻閱查考，也可作有系統的研讀。
- 經濟知識可說是現代社會人人最基本的修養。工業要升級，知識也要升級，本書可幫助您獲得豐富的經濟知識，建立新形象！請利用郵撥165123長河出版社帳戶購買。一律掛號寄書。

本書分上、下兩鉅冊，十六開本，共1280頁
80磅模造紙，燙金厚皮精裝

定價：1600元 特價：1120元

3
Intrapreneuring

革命性的新創業模式 • 你不必離開

內部創業

公司就能成
為企業家

吉福・賓區特 著 / 尉騰蛟 譯

內部創業家：

在組織內親自從事創新的「夢想家」。內部創業家可能是創新者或發明家，但一定是想要實現其創意的夢想家。

創 業 家：

在組織外扮演內部創業家角色的人。

出版序

最近，美國企業界掀起了一陣創業的熱潮。許多人離開了原先任職的大型公司，開創了屬於自己的新事業。據估計，目前美國境內每年新成立的企業達六十萬家之多，大約是美國六〇年代經濟繁榮時期的七倍。在這些近年來新成立的企業中，最爲人欽羨和津津樂道的是，亞泰瑞電腦公司的工程師賈布斯，和在惠普電腦公司工作的烏茲尼克，共同創辦了蘋果電腦公司，結果成爲年營業額高達十五億美元的大事業。

管理大師彼得·杜拉克也在其一九八五年六月出版的最新鉅著「創新與創業精神」一書中指出：「五〇年代開始的管理型經濟時代已成過去，緊接著是八〇年代開始的創業型經濟時代的來臨！」人是公司最重要的資源，這是近些年來管理學界所最推崇的假設。在這種有創意和創業精神的人才紛紛求去之際，大公司要如何維持創新和成長呢？此誠爲管理上的一

大挑戰。

本書作者賓區特是美國著名的管理顧問。他針對這項問題，提出了「內部創業」的革命性觀念，目的是要善用公司內的人才，使他們有機會在公司內實現自己的創意，並給予相當的獎勵，使他們不致產生自行闖天下的念頭。賓區特研究美國通用汽車、3M、惠普、杜邦、德州儀器等各大公司內部創業的實際案例，然後設計出一套具體可行的內部創業制度，包括：紅利、內部資本、行動自由、容忍錯誤、建立團隊，以及尋找贊助者等等。

本書原著一九八五年二月出版後，備受讚譽。「追求卓越」一書作者彼德斯說：「這是一本相當重要的書，可讀性高，而且極為實用。任何想要生存至公元二〇〇〇年的公司主管，都必須研讀這本書。」「一分鐘經理人」一書作者史賓塞·強生也說：「內部創業可能是公司留住最佳人才的最佳方式。」時代雜誌、財星雜誌和國際前鋒論壇報等美國各大報章雜誌特別評介。國內天下雜誌也曾在今年六月號介紹此一新觀念。內部創業是一種趨勢。我們相信，國內各大企業，也必須未雨綢繆，做好留住公司內人才的準備。這是公司老闆、經理、主管和員工都應該詳讀的好書。