

D412.62

T44

非公有制经济组织 思想政治工作

□江南雨/主编

中共中央党校出版社
·北 京·

图书在版编目 (CIP) 数据

非公有制经济组织思想政治工作/江南雨主编. — 北京: 中共中央党校出版社, 2000.10

ISBN 7-5035-2191-0

I. 非… II. 江… III. 非公有制经济-企业-思想政治教育-研究-中国 IV.D64

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 50460 号

中共中央党校出版社出版发行

(北京市海淀区大有庄 100 号)

中共中央党校印刷厂印刷 新华书店经销

2000 年 10 月第 1 版 2000 年 10 月第 1 次印刷

开本: 850 毫米×1168 毫米 1/32 印张: 7.125

字数: 185 千字 印数: 1—5000 册

定价: 11.00 元

序

改革开放以来，神州大地呈现出日新月异的变化。这种令人欣喜的变化，涉及到了中国社会的方方面面。其中，如雨后春笋般生长出来的各种非公有制经济组织，就是改革开放的产物。

我们国家正处于社会主义发展的初级阶段，根据中国的现实国情和中国社会生产力发展的实际需要，坚持以公有制为主体、多种所有制并存的经济基础，是有利于社会主义生产力的提高、有利于社会主义综合国力的提高、有利于社会主义人民生活水平的提高的。允许、鼓励、支持、引导非公有制企业的发展，这不是一时的权宜之计，而是推进建设有中国特色社会主义事业发展的长远国策。党的十五大明确指出：“非公有制经济是我国社会主义市场经济的重要组成部分。对个体、私营等非公有制经济要继续鼓励引导，使之健康发展。”九届人大二次会议又进一步把个体私营经济的重要地位在宪法中正式确定下来。今后，不仅可以更加放心、放胆地发展非公有制经济，而且全社会将更加重视和支持非公有制经济的发展。非公有制经济的发展，为中国社会主义初级阶段经济社会的发展作出了重大的贡献。

然而，无论是什么类型的经济组织，在发展过程中，都会面临着千头万绪的复杂矛盾，这些矛盾都要通过人与人之间的关系而表现出来，主要的、经常的、大量的表现为社会主义初级阶段的人民内部矛盾。能否正确处理新时期非公有制内部的人民内部矛盾，对于促进非公有制经济健康发展，对于调动人民群众方方面面的积极性，对于保障社会稳定健康发展，都是十分重要的。

当然，解决非公有制经济内部人民之间的矛盾，根本的措施

是进一步深化改革和采取其他综合办法，但是，绝对离不开卓有成效的思想政治工作。在非公有制经济组织中，提高员工的综合素质，培育“四有”新人，要依靠思想政治工作；凝聚人心，鼓舞干劲，促进企业快速、健康、持续发展，要依靠思想政治工作；化解矛盾，增进理解，规划未来，要依靠思想政治工作；发展新型的人际关系，创造良好的社会风尚，要依靠思想政治工作……事实上，许许多多成功的非公有制经济组织在自己奋斗的历程中，已经深刻地认识到这一点，已经努力地实践着这一点，并且已经取得了一些新鲜经验。加强新时期非公有制经济组织中的思想政治工作，就是一件很重要的工作。

在中央思想政治工作会议上，江泽民总书记指出：“世界正在发生深刻的变化，中国正在进行完善和发展社会主义制度的自我变革。党的思想政治工作面临的形势更复杂了，任务更繁重了，工作更艰巨了。党的思想政治工作决不是可有可无、无所作为，而是必不可少、大有可为的。”今天的中国，正处在改革的攻坚阶段和发展的关键时期，社会情况发生了复杂而深刻的变化。经济成分和经济利益多样化、社会生活方式多样化、社会组织形式多样化、就业岗位和就业方式多样化日趋明显，这一切都给思想政治工作带来大量新情况、新问题。党中央强调，要加强和改进新时期的思想政治工作，必须采取有效措施，尽快扭转基层思想政治工作薄弱这一突出问题。本书作者从全国非公有制经济组织发展较快的沿海地区中，选取了部分思想政治工作的成功典型，希望能使大家开卷得益，看到非公有制经济组织不仅对物质文明建设有积极作用，而且在精神文明建设方面也发挥着积极作用。同时，也能使大家掩卷沉思：在非公有制经济组织乃至全国各种类型的社会、经济组织中，加强和改进思想政治工作还有什么事情需要做、应当做、可以做？

王 伟 光

2000年7月

目 录

序·····	王伟光(1)
精神文明建设添动力	
中国正泰集团·····	(1)
员工都把这里当作家	
中国德力西集团·····	(9)
外资控股企业思想政治工作的新路子	
南岳油泵油嘴有限公司·····	(15)
思源不忘本 思进创一流	
顺风交通集团公司·····	(23)
共同创造精神是制胜的法宝	
舜宇集团股份有限公司·····	(30)
围绕中心抓活动 夯实基础促发展	
新昌五洲轴承有限公司·····	(38)
围绕中心全方位去抓	
天正集团有限公司·····	(44)
增强凝聚力 促进生产力	
中义集团有限公司·····	(53)
兴衰成败关键在人	
人本集团有限公司·····	(60)
求真创新 必受欢迎	
昆明醋酸纤维有限公司·····	(68)

康奈是我家 发展靠大家

温州市长城鞋业公司····· (77)

资产重组离不开思想政治工作

亚东制药霍山有限公司····· (83)

抓好三大教育 塑好三种形象

武义联合印刷有限公司····· (87)

凝聚人心的“强力胶”

通用塑料机械有限公司····· (94)

“三四二”工程赢得跳跃式发展

华伦集团有限公司····· (102)

齐心协力才能同舟共济

天听纸业有限公司····· (108)

“生命线”保证企业永向前

001 电子集团有限公司····· (112)

不可替代的巨大推动力量

浙江花为媒集团····· (118)

增添精神原动力 抢占市场制高点

石狮集团公司····· (123)

“精神文明股”作用不一般

金洲集团····· (127)

中外合资企业要讲究优势对接

舟山兴业有限公司····· (131)

精神文明建设做保障

奥康集团有限公司····· (136)

必不可少的政治优势

铁牛实业有限公司····· (142)

努力营造“命运共同体”

富通集团公司····· (148)

“星月”灿烂靠什么?

星月动力机械有限公司·····	(154)
注重对科技人员的心态管理	
中西药业股份有限公司·····	(159)
创造员工与企业的双赢	
以岭医药集团·····	(165)
奏响文化建设交响乐	
万邦实业有限公司·····	(169)
提高员工素质是关键	
中国星星集团有限公司·····	(175)
精神振奋 明珠闪亮	
利民大酒店有限公司·····	(182)
连心桥·好学校·同心圆	
新颖水暖管道厂·····	(188)
全方位推进思想政治工作	
斯多纳制衣有限公司·····	(198)
民营企业发展的“生命线”	
杰豪鞋业有限公司·····	(202)
把工作做得“活”、“实”、“新”、“深”	
温州大虎打火机厂·····	(207)
在转变职工世界观上下功夫	
东港集团公司·····	(213)
贯穿企业发展始终的一根红线	
金义集团有限公司·····	(217)

精神文明建设添动力

中国正泰集团始创于 1984 年 7 月。从 8 名员工、5 万元资产、年产值不足 1 万元起步，历经 15 年现拥有总资产 7 亿元，无形资产 3.8 亿元，1999 年产值超过 20 亿元。如今的正泰集团包括 48 家成员企业，协作厂家有 800 多家。478 家销售公司和网点遍布全国，还有 5 个国际公司和 21 家国外总代理。主导产品有 100 多个系列、4000 多种规格，产品遍布 30 多个国家和地区。跨向新世纪的正泰集团已经是一个以生产低压电器、汽车电器、防爆电器、家用电器、建筑电器、仪器仪表、通讯设备、P 成套设备、计算机软件等为主，以生产服装、饮料、塑料制品等为辅的经济结构多层次、产品品种多样化、销售网络国际化、生产分工专业化的跨国、跨地区、跨行业的大型企业集团。作为中国低压

电器行业中产值最大、品种最齐的企业之一，正泰集团 1994 年 12 月通过 ISO9001 国际质量体系认证，1995 年 11 月被批为全国无区域性集团。

正泰集团高层领导较早接受“精神文明建立也是发展社会生产力”的观点，始终坚持“两手抓，两手硬”的方针。早在 1995 年 7 月，正泰集团就成立了“文明建设领导班子”，并以 [1995] 25 号文件发至各单位，规定其有四大任务，还订了十条《文明公约》。根据 1996 年 10 月党的十四届六中全会《关于加强社会主义精神文明建设若干重要问题的决议》精神，正泰集团在 1997 年 3 月将“文明建设领导班子”更名为“正泰集团精神文明委员会”，规格定在总裁之上，受董事长直接领导。

私营股份制企业也要进行精神文明建设

——从思想上看，人是靠“精神”支撑的。

在市场经济大潮中，企业如何搞好社会主义精神文明建设，是摆在每个企业家面前重要而紧迫的课题。1993 年，当时年仅 30 岁的董事长南存辉，在完成了原始资本积累，走上中外合资之路时，就认真思考：正泰要发展壮大、不断上规模上档次，实现“振兴民族工业，争创世界名牌”的企业理念，当然离不开依靠科技进步、设备更新、科学管理。但是，要实现这一切，归根到底还是要靠提高人的素质，而人是靠一种“精神”来支撑的。“没有正确的政治观点，就等于没有灵魂”。于是，南存辉等公司领导，断然决定把党组织请进私营企业，依靠党组织来做好思想政治工作，搞好企业文化建设，增强员工的凝聚力。1993 年 7 月成立了党支部，当时只有 7 名党员。1995 年 7 月又成立了党总支，党员人数大有增加。1998 年 11 月，经批准成立了“中共正泰集团委员会”。事实证明，中国共产党有着优良的革命传统和作风，有着丰富的思想政治工作经验，党组织在正泰积极开展

工作，围绕经济建设这一中心，团结群众，凝聚人心，振奋精神，发挥了不可替代的重要作用。

——从理论上讲，精神文明建设也是发展社会生产力。

正泰人确信“灿烂的思想文化之花，必然结出丰硕的经济之果”，精神意识对人的行动起着指导作用。因此，必须对全体员工进行政治思想再教育，进一步提高人们的思想觉悟和道德修养，进行文明塑魂。正泰集团领导人从理论上弄通了物质文明建设是发展生产力，精神文明建设同样是发展生产力这个道理。因为生产力有三个基本要素：具有一定的科技知识、生产经验和劳动技能的劳动者；同一定的科学技术相结合、以生产工具为主的劳动资料；劳动对象。物质文明建设是运用这三个基本要素来直接生产物质产品，社会主义制度的巩固和发展离不开物质文明的发展，但社会主义也不仅仅是依靠物质财富的增长就能巩固和发展起来的，它需要有觉悟、有文化的人，首先就要提高人们的思想觉悟和建设社会主义的本领。社会主义精神文明建设对物质文明建设具有巨大的推动作用，它不仅可以激发和调动劳动者的积极性，成为建设物质文明的强大动力，不仅可以调节和化解各种矛盾，为物质文明建设提供良好的社会环境，而且促进劳动者掌握科学文化知识，为物质文明建设的迅速发展提供文化前提。在非公有制企业的发展壮大过程中，精神文明建设越来越显示其重要性和必要性。

——从实践上看，建立工作机制和工作网络，能有力地促进精神文明建设。

正泰集团是私营股份制企业，其经营发展由集团公司董事会决策。集团党组织是企业的思想政治核心。正泰集团党委根据党章精神，制订了《中国共产党正泰集团委员会工作运行机制》，提出了五项工作运行机制，即：参与决策机制、宣传教育机制、人才管理机制，文明建设机制和自身建设机制。

正泰集团的精神文明建设形成了一套以党委为核心，工、

青、妇等群众组织为骨干，各职能部门密切配合，上下协同作战的网络。集团文明委成立后，坚持每半年召开一次研讨会。届时董事长或总裁都出席并讲话，进一步明确精神文明建设的基本原则是：以人为本，文明塑魂，内强素质，外树形象。也就是说，要提高员工整体素质，塑造最佳企业形象。

正泰集团的工、青、妇等群众团体组织，有健全的网络，集团为一级组织，各分公司为二级组织，活动都很正常。

正泰集团还设有“廉政建设委员会”，由工、青组织里的骨干分子参加。

“主人谈心接待日”制度规定，在每周六上午，由党委、文明委和工、青、妇的领导来参加接待，沟通上下联系，协调处理矛盾。

正泰文工团也十分活跃，在各个节假日和周末，都开展多种多样的文体活动，寓教于乐。

分层次抓好“双五条”教育

正泰集团以培养“四有”新人为核心，进行“三义”、“三观”、“三德”为主要内容的系列教育。每逢重大节假日或喜庆的日子，邀请上级机关领导讲课，结合各个节假日进行形势教育，如“香港回归”和党的十五大召开，都有针对性地组织报告会。其中，每年都要对经理和员工们分两个层面进行“双五条”教育。

——对经理层重点进行以下五个方面教育：

第一，树立党是全国人民的领导核心、也是企业政治领导核心的观点，要重视党的建设。

第二，树立精神文明建设也是发展社会生产力的观点，要大力支持并积极投入社会主义精神文明建设。

第三，树立员工和顾客是两个“上帝”、而员工是“第一上

帝”的观点，要全心全意依靠工人阶级，严格执行《劳动法》等法规和法令。

第四，树立“财聚人散”与“财散人聚”的聚散辩证观点，要关心员工的生活福利待遇，增强凝聚力。

第五，树立“两个减一等于零”的观点。要下大力气提高员工的整体素质，提高产品质量。用董事长南存辉和总裁南存飞的话来说，“ $5000 - 1 = 0$ ”、“ $几千万 - 1 = 0$ ”。即正泰有 5000 多名员工，只要有一个人在外干坏事，正泰形象将受损害，甚至等于零；正泰每年有几千万件产品，如果有一件不合格，那么在用户圈中就误认为所有产品都是不合格的，也就等于零。

——对员工层重点进行以下五个方面教育：

第一，党的政策和国家形势的教育。现代企业越是要发展壮大，国内外环境对企业兴衰的关系就越来越密切。正泰集团要求员工关心天下大事，为此不仅订了 203 种报纸杂志，而且还不定期地邀请国内外有关专家学者及政要人物来公司作报告，介绍国内外有关政治、经济形势。

第二，国家法律和相关法律法规、法令的教育。社会主义市场经济是法制经济，知法懂法才能做到依法往来业务。国家正在进行依法治国，企业要做到依法治厂，依法保护企业和员工的合法权益。集团聘请了两位常年法律顾问，在负责打假工作的同时，不定期地向广大员工进行法律常识教育。组织全体员工学习《宪法》和国家各项法律、法规、法令，特别对《劳动法》、《产品质量法》和《反不正当竞争法》等进行重点教育。

第三，以讲政治、树形象为核心内容的“3334 工程”教育。正泰集团对全体员工进行“三义”（爱国主义、社会主义、集体主义）、“三观”（世界观、人生观、价值观）、“三德”（社会公德、职业道德、家庭美德）和“四有”（有理想、有道德、有文化、有纪律）的教育，称之为“3334 工程”，其做法与经验曾被

全国多家传媒所称道。“3334 工程”贵在联系实际。通过开展立标兵、树榜样、学雷锋、学王涛等活动，要求整体大提高、全面树形象，决不能因为一个人的某件小事或一件产品的质量而影响或损害正泰的整体形象。

第四，科学技术和文化知识教育。为了进一步提高员工的文化素质和业务水平，以适应从劳动密集型向技术密集型转变的要求，正泰集团建有职工图书馆、阅览室，并积极倡导读书自学活动，由于活动成效显著，集团被全国总工会评为“全国职工读书自学活动先进集体”。集团不仅经常邀请大学教授、专家及社会知名人士到公司讲课、授艺，还开办了正泰职工中专夜校。1997 年又与上海理工大学联合，创办了“上海理工大学正泰学院”。建立奖学金制度，每年拿出 200 万元，鼓励职工入学深造、提高。公司坚持把读书培训，作为考核各类人员上岗的必备条件。公司明文要求，现有的新进职工 30% 以上为大中专毕业生。并在试聘期内月工资明显拉开档次，即高中毕业为 600 元，大专为 700 元，本科为 800 元，研究生以上面议更高。1997 年还作出规定，集团公司的高层领导在三年内必须达到大专文化水平或相当于工程师（经济师）以上水平；中层经理达到大专水平；专业技术人员和管理人员 90% 要获得中、高级职称，达不到者予以免职或调岗。这项政策一出台，极大地调动了广大职工努力学习科学文化、勇攀科技高峰的积极性，自学读书蔚然成风。近年来，共进行了各种培训计 314 期，受训人数达 15378 人次。其中 35 人因自学成才，已被聘任为部门和分公司经理，走上了领导岗位。

第五，以文明生产、文明办公为主要内容的规章制度教育。正泰集团对文明生产、文明办公制定了一套相应的规章制度，规定了《十要十不要》等统一的行为准则，经常宣传报导执行结果，并实行处罚与奖励相结合的政策。

正泰集团将考评和奖惩作为激励机制，建立一年一度的评选

“正泰品牌人”和“十佳经理”制度。每年年终，各位经理要作述职报告。1996年出台了激励科技的16条优惠政策，明确规定了对科技人员投入科技开发的激励机制。在一年一度的科技大会上，予以颁奖兑现。

正泰集团致力于改善员工生产、生活、办公环境，进一步提高办公条件和环境管理水平。1997年初，公司将总部大楼和销售大厅按星级标准重新装修一新，安装了灯光喷泉，格调高雅，充满现代气息。公司规定办公大楼、生产车间不准有一个烟蒂、一张纸屑落地；检测设备无灰尘污垢；洗手间保持清洁卫生有香气；生产厂区和办公区域花草常绿常鲜等等，努力营造一个舒适的工作环境。

积极支持公益事业，不忘 回报国家、社会和人民

正泰集团发展壮大以后，不忘回报国家、社会和人民。公司领导以身作则，不披金戴银，不讲排场，乐善好施，扶贫济困。除了积极做好所在地政府分派的两个村扶贫任务外，还主动到周边的泰顺、苍南等县和四川广元去扶贫助教，给“光彩事业”和“希望工程”以雪中送炭。长江、嫩江和松花江发生特大水灾后，集团又给家在“三江”来正泰打工的受灾职工家属以救济。还给贫困山区的白内障患者捐资20万元，集团总裁亲自上山搀扶双目失明的老人到市医院，使132名患者重见光明。人们称赞说，通过“复明工程”看到了现代企业家高尚的精神境界。

三年来，正泰集团累计向社会捐资捐物达500多万元，被中国首届支持公益事业优秀事迹展览组委会选定为“中国首届公益事业优秀事迹图片展”的百家参展单位之一。

通过社会主义精神文明建设，正泰人有了统一的行为准则和良好的道德规范，营造了“和谐、科学、求实、创新”的正泰精

神，5000 多名员工牢固树立了“正泰是我家，发展靠大家”的思想，誓与集团同命运、共荣辱，为实现企业理念而努力奋斗。

(执笔：叶逢林)

员工都在这里当作家

中国德力西集团是一家以生产低压电器、高压电器、成套电气和仪器仪表产品为主的全国性企业集团。经过 15 年创业发展，集团已壮大成为拥有成员企业近 100 家，销售公司 600 多家，零部件协作企业 600 多家，占地面积 10 万平方米，总资产达 10 多亿元的现代混合经济联合体。企业能设计和制造高低压电器元件和成套设备产品 6000 多种，年生产能力 5000 万台（套），是我国工业电器行业生产规模最大、产量最多、品种最齐、开发最快和发展最具潜力的企业之一，1999 年底获得了中国驰名商标荣誉。

德力西集团 1993 年 4 月 29 日成立党支部，1996 年 6 月 13 日成立党总支，1999 年 6 月成立党委。1992 年邓小平南巡谈话以后的七年，是德力西集团飞速发展的七

年，也是中国共产党在德力西集团壮大的七年。目前，德力西集团党委有党支部 10 个，党员 105 人，发展新党员 18 个。党委以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论为指导，紧紧围绕经济建设这个中心，紧密联系德力西集团 21 世纪战略目标和任务，结合中国机械工业行业和股份合作企业特点，按照“班子好、队伍好、机制好、制度好”的要求，进一步加强党的自身建设，在经济发展中充分发挥党委的政治核心作用，强化决策参谋职能，积极推进廉政建设、精神文明建设和民主法制建设，为企业的健康发展提供强有力的政治思想基础、精神动力和组织保证，为搞好非公有制企业思想政治工作积极探索新路子。

围绕经济建设中心，服务企业改革大局

——实施“二感三心”教育。德力西集团党委结合企业青年党员多和外来党员多的特点，有针对性地开展“二感三心”教育。“二感”即认同感、归宿感；“三心”即一心为国的爱国主义精神，一心为企业的集体主义精神，一心为客户的优良服务精神。通过“二感三心”教育活动，使党员的思想觉悟有了很大提高，培养出一支“政治强、业务精、作风硬”的高素质职工队伍。在现实中经常可以看到，哪里的党组织坚强有力、党员模范作用好，哪里的党群关系密切，要求入党的同志就多。公司涌现出了六年如一日工作未出现差错、连续四年被评为十大标兵的张晚霞；在市场竞争中挑起营销大梁的中心总经理吴小燕、经理刘胜荣及公司高层领导陈忠献、陈斌、张静、冯冰莹等优秀青年党员。公司外来员工占 70% 左右，为了让这些员工了解公司、安心工作，党委有组织地开展了一系列职工喜闻乐见、丰富多彩的企业文化活动。如“德力西之夜”迎香港回归大型文艺晚会、“五一”劳动节女子慢车比赛、“奋进杯”男子象棋赛、“三八妇女节”拔河比赛以及青工技术比赛、质量知识竞赛等。1999 年