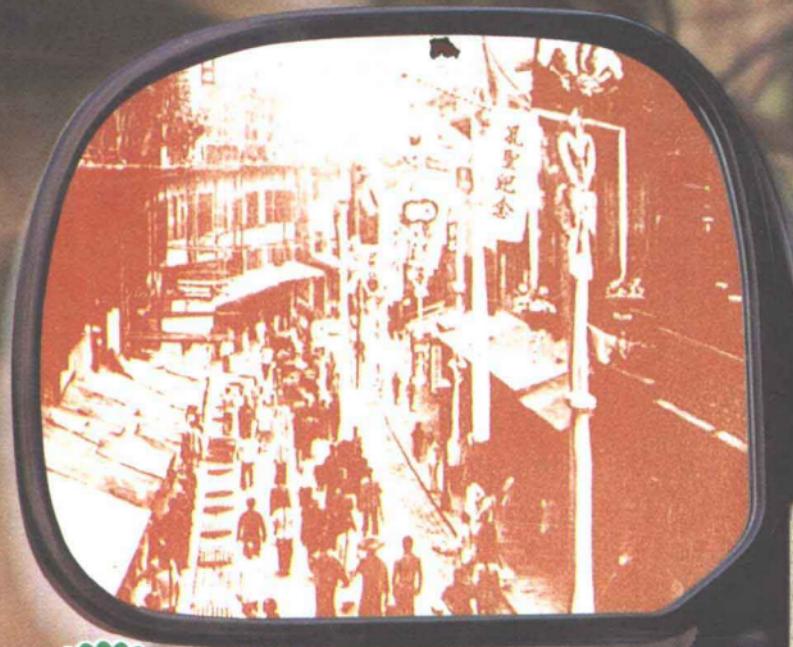


十
博益

回到舊香港

吳昊



第二版

1113
C103
207

回到舊香港

吳昊

博益出版集團有限公司

博益

書名：回到舊香港
作者：吳昊
編輯：博益編輯委員會
責任編輯：曾倩婷
美術設計：伍正康
出版/發行：博益出版集團有限公司
 香港禮頓道一號
 836-6088
出版日期：一九九一年四月（初版）
 一九九二年一月（第二版）
定價：每本港幣三十元
出版書號：7 X 32106
ISBN 962-17-0886-9

版權所有・請勿翻印

© Publications (Holdings) Limited. 1991

前言

如果看過我一系列講香港舊事的書，你總會發現一個特色，我是從社會瑣事中找尋趣味，從大城市小人物身上發掘往跡，完全是片段式懷香港的舊，還有，我重視圖片——這「視覺紀錄」如今愈來愈珍貴。

你或許會問：「資料何來？」

唉，總之得來不易。

其實，我最不感興趣就是那些硬綁綁的典章文物制度史（而且資料得來容易），我偏偏愛上那些芝麻綠豆的舊事和舊人，就像「拼圖遊戲」，那些不規則的小塊，我相信只要一小塊一小塊的拼，整個香港社會風物民俗歷史圖像，就會活現出來。所以，我會努力而爲。暫時，請喜歡我這本書吧。

吳昊

目錄

I、衣食住行

「西裝友」演變史
木屐的淘汰
九十年前的「春茗」
「粉果」宣傳
鹽與鹽倉
鹹魚欄發源地
中國餐館怪病
養蠅業敲響喪鐘
東江之水越山來
啤酒大混戰
拔蘭地流行始末
初期的香烟
「烟檔」和「烟擔」
中區「地王」爭奪戰

28 26 24 22 20 18 16 14 12 10 8 6 4 2

無電大廈
骨牌危樓
拆屋肉搏戰
籠子住客
懷舊之旅
香港第一輛汽車
早期的馬路與車禍
出租「自由車」
阻客辦公
電車大排長龍
從「嘩啦嘩啦」說起
小電船慘被淘汰
老千活躍離島小輪

54 52 50 48 46 44 42 40 38 36 34 32 30

first 172/05

II、滄海桑田

開埠時的赤柱

蘇杭街與「夜中環」

中環街市

銅鑼灣的山頭木屋

「小九龍塘」

鑽石山

榕樹頭講古

大光燈與照田鶴

西貢「天主堂」

香港一運河

花墟午夜開市歷史

世紀初海浴

水手館「些喇堪」

開廳烹艇

「大家姐」威震四方

開合樟櫈

餅印檔漸漸消失

新法剥鴨毛

火柴被淘汰

「神樓」製作式微

III、以事論事

九龍淪陷記

寄郵包接濟親友
六二偷渡潮

104 102

100 98 76 74 72 70 68 66 64 62 60 58

94 92 90 88 86 84 82 80 78

土製菠蘿

兒童法庭審童犯

印警罷工

最佳「燕梳」自衛團

竹中藏毒

「市民大酒家」官司

容易引起火警的「危險屋」

食物清潔「猜圖」

平安小姐

「垃圾蟲」的誕生

水荒的年代

看「連環圖」的年代

掃街佬勞苦功高

IV、軼事異聞

美女皇愛集郵
馬票女郎

160 158

130 128 126 124 122 120 118 116 114 112 110 108 106

雷達映快相

「風波亭」上惹風波

馬王幫辦

百貨公司的先驅

沈默議價的玉器市場

舊時的報販

全村黑麻麻

香港公賭時代

馬伕大罷工

字花廠放「流電」

發財埋便

炒股末世圖

政府女秘書學扮靚
坐船送叉燒飯

164 162

154 152 150 148 146 144 142 140 138 136 134 132

北帝廟與古劍

怪魚石「咬正」彩虹邨
淺水灣的望海觀音像

發財大石

黃大仙坐鎮警署

鼠患了，貓患興

雀靚，籠更靚

舞龍舞到「打困龍」

港督遇刺記

一美元創學校
香港的古炮

歲晚封盤

拍賣行的故事

火燒「龍門客棧」

東沙羣島「拆船幫」

飛機怕怕

香港的雪景

香港最嚴寒的冬天

舊時戲院

太平戲院懷舊
橫瀾燈塔生死戀

206 204 202 200 198 196 194 192 190 188

I

衣 食 住 行

「西裝友」演變史



五十年代西裝店在報章登廣告。

香港男人流行著西裝，乃戰後之情形。

二、三十年代香港，只有洋行買辦、留學生、英文書院教師和公務員才會著西裝的。普遍的香港男人，便服以唐裝衫褲為標準，特別是黑膠綢衫褲大行其道，一直維持到五十年代仍受保守的香港男士所歡迎。而較嚴肅的場合，長衫便著出來了，夏天的，以麻質的夏布長衫為上品，冬天的，以絨料和絲綿為高貴者。

最難明的，還是當時「大書館」
(即皇仁、聖保羅、聖士提反等英文

(書院)男學生的服飾，不中不西，不倫不類，穿的是開右面衫衿的上衣，下面穿的是西褲，被稱爲「婆乸衫臘腸褲」。學校當局亦容忍學生著唐裝褲，但要束褲腳，嘿，這個樣子就更似大酒店的「B 嘜」(侍應BOY的俗稱)。

那時做一套西裝價錢昂貴，由百多元到幾百元(其時打工仔月薪只得幾十元)，一流西裝府如「怡安泰」、「張活海」和「覓堅陀士」，非等閒之輩可以幫襯。

而且西裝要替換，總不能春夏秋冬都只著住那一套(俗語叫「單吊西」)，不然就會更顯寒酸了。尤其石塘咀的阿姑們愛將穿西裝扮嚟之飲客，譏笑爲「西裝友」，若果西裝不夠漂亮，就更慘，便有「豆泥西裝」之謂呢。

香港男人在五十年代才比較流行穿著西裝，這與大陸解放，很多上海人南來有關。上海人係其時全國衣著最時髦者，「先敬羅衣後敬人」觀念便傳到香港，香港的男人這才衣著「海派」化，就算窮到身無分文都要著西裝——時人譏笑「西裝友，執烟頭」，便是這個時代了。

木屐的淘汰



五十年代的木屐舖。

「嘿，冇鞋都挽屐走呀！」

舊時香港之趣怪俗話，每言「速速好走，走遲一步都唔啱」，就會用「冇鞋挽屐走」去形容這個過程了，而此俗話亦反映了一個現象，舊時香港人的衣著鞋襪，屐是佔相當位置的。

木屐，可以在家裏當拖鞋著，也可以著出街當「街坊裝」，屐跟敲着路面發出響亮的「達達」聲，去街市買餸，去雜貨店買鹽酒醬醋，「達達達」，人人脚下都是木屐，竟成爲一種生活節奏也。

香港的四、五十年代，木屐製造

行業最為興旺，因為男女老幼都需要，差不多每一個街市都有幾間木屐店，這些店子門面售賣各類木屐，而後面卻是工場，由幾位師傅開工，做出大中小尺碼的木屐，特別女孩子和兒童所著的木屐最多花款，色彩也最漂亮。

所以，其時常見之景象，一個婦人帶着小孩子到木屐店去選購一雙新的木屐，這孩子看完一輪，選完一輪，終於買到了，欣喜之情溢於言表，這也許是因為獲得一件有如玩具一般珍貴的物品吧！

不過，著木屐是不容易的，尤其落樓梯，很易因為踩得不穩而失足，跌個焦頭爛額的，所以，進入六十年代當香港塑膠工業起飛，製造大量膠鞋膠拖鞋，價錢便宜，款式時髦，而突然，這木屐就顯得老土、顯得笨拙了。

一九六五年以後，木屐生意已經有明顯的萎縮。木屐店子漸漸被淘汰了。

一九七二年，最後一間木屐店亦隨着舊樓的遷拆而結業。

九十年前的「春茗」

「老闆擺春茗，請賞面光臨！」

春茗，是香港商場中的一種習俗，由來久遠。新春開市，商行在酒家設宴，招請顧客，酬酢一番，只要生意好景，這筆春茗費是不會吝嗇的。

先上四度	每人每
一 鷄蓉燕窩	
二 免底魚翅	
三 燒奄春	
五 花點心二度	
六 火脚神仙鴨	
四大碗	
七 龍川鳳羽	
八 燒白鵝	
九 猪筋包魚	
十 花膠水鷗	
十一 菜碟八隻	
十二 桂花香耳	
十三 金錢花菇	
十四 雞皮白蘭	
十五 内冷葷	
十六 火腿片	白肉咸魚
十七 香料茶	川味理
十八 長春湯	王寅元月十六日春茗

香港九十年前一張春茗菜單。

既然肯花錢，對菜式自然十分講究了。這裏，我找到一張古董春茗菜單，好有歷史價值，如今公諸同好。大家先看左下角「壬寅元月十六日春茗」字樣，查曆書一看，嘿，竟是清朝光緒二十八年（一九〇二年），到現在接近九十年了，所以菜單上的印刷

字體很古老。

當年酒樓七時入席，要樂至九時，先上四度菜吃吃：「鷄蓉燕窩」、「免底魚翅」、「燒奄春」、「雪耳鴿蛋」。

跟着喝糖水吃點心，繼續嬉戲（如打麻雀、抽鴉片、召妓、聽唱戲），到深夜十二時，開始吃「四大碗」（「火腿腳神仙鴨」、「燒白鴿」、「豬筋包魚」、「花膠水鴨」）及「四小食」（「龍川鳳羽」、「桂花香耳」、「金錢花菇」、「鷄皮白蘭」），非常豐盛。這四大碗和四小食是交替的上菜，即吃完一個大，就會吃一個小的。

好了，猜枚行酒一輪，吃點飯落肚吧。於是就上來「四飯菜」，四個小菜送白飯，菜單所寫「曹白咸魚」、「臘鴨比」、「火腿片」和「香蝦芥蘭」，嘿，還有個「長春湯」壓陣腳。（當時菜單用字從簡，所以別字頗多）。

大約吃到凌晨二時許，酒意睡意攻心，這才散席。
「明年再來也！」

「粉果」宣傳



點心之寶「粉果」，在報上被大事吹捧。

「吓，連普通點心粉果，都要在報紙登廣告！」

沒錯，請看看幾十年前這個「鳳如」茶樓的廣告，所宣傳的就是這一籠點心「粉果」了，其語句：「先生小姐曰：妙哉！是名師巧製也！」

所以，有必要講一下幾十年前香港茶樓食乜嘢，你就知道箇中道理。

原來其時上茶樓真係一盅兩件，不像如今那般大開「吃戒」，風捲殘雲。所以，點心款式只有三種：其一，大包（鷄球大包、叉燒大包等），碗口般大個；其二，蝦餃，一樣好大

隻；其三，燒賣，也一樣很大隻。一盅兩件，已經很夠。

再加上每張飲茶檯子還放有一盒零食，屬免費供應，有的是花生糖、糖榔角、「崩沙」、「鹹切蘇」等，因為件件硬綁綁，所以叫做「硬嘢」也。

蝦餃、燒賣、大包，就是這三樣點心。後來，茶樓多了，競爭白熱化，茶樓便在星期日推出多款點心，以招徠更多顧客在假日消費，美其名為「星期美點」。

於是，粉果就被列為「美點」之一，因為廣州市的茶樓在以前曾經有個娥姐做出很好吃的粉果，吸引大量茶客，導致其它茶樓爭相仿效，掀起粉果熱潮，成一時之美談也。

「係噃，粉果不可少呀！」

所以這粉果就被視為叫座的點心之寶，而且要在報上大登廣告，做足宣傳也。