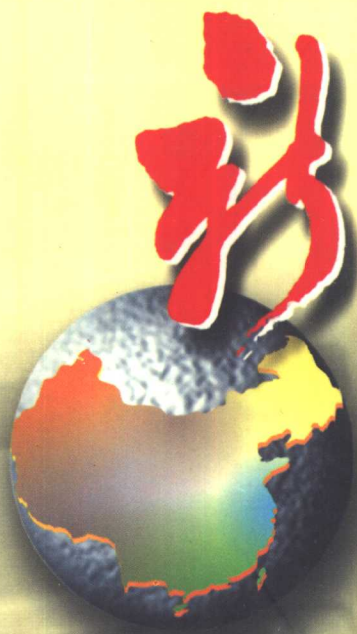




世纪 新产业 新增长

旅游业成为新的经济增长点研究

国家旅游局
何光晔 主编



中国旅游出版社

新世纪 新产业 新增长

——旅游业成为新的经济增长点研究

主编 何光炜

中国旅游出版社

责任编辑 许怀宋

封面设计 周路路

图书在版编目(CIP)数据

新世纪 新产业 新增长:旅游业成为新的经济增长点研究/何光玮主编.-北京:中国旅游出版社,1999.6

ISBN 7-5032-1646-8

I. 新… II. 何… III. 旅游经济-经济增长-研究-中国
IV. F592

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 30277 号

新世纪 新产业 新增长

何光玮 主编

*

中国旅游出版社

(北京建内大街甲九号)

北京博诚印刷厂印刷

开本:850×1168毫米 1/32 印张:19.5 字数:500千字

1999年7月北京第一版 1999年7月第一次印刷

印数:3100册 定价:36.80元

主 编 何光晔

副主编 孙 钢

研究组	魏小安	杜一力	高舜礼
	刘赵平	李德才	匡 林
	鞠文凤	齐平书	张海燕
	张树民	李 磊	任佳燕

总 纂 杜一力 高舜礼

写在前面

这不是一部刻意写成的书稿,而是几年来有关研究历程的实录。

从问题提出到研究的深入,大致有两个阶段。我们开始的想法,就是如何跟上快速发展的旅游业实际,认识旅游业增长的内在动力、基本规律及增长出现的必然性。为此我们进行了调查研究和讨论思考,并搜集翻译资料进行分析比较,所感所得,有一点写一点,并通过内部资料《调研参考》反映到国家旅游局领导那里。国家旅游局党组高度重视我们的调研,局领导也都亲自研究,分别撰文。在1997年3月7日的局长办公会上,专门研究了旅游业成为新的经济增长点问题,对主要观点形成了共识。局领导还同时

要求,业内的观点要接受经济权威的评价论证,要有一个较高层次和较全面的认识。据此,在1997年3月29日,国家旅游局与国家计委共同组织召开了“旅游业成为新的经济增长点高层研讨会”。这是一次集思广益,广开思路的研讨会,经济学家、经济专家们以其丰富的经济知识和对宏观经济的深刻了解,得出了与我们的研究基本一致的结论,而且在许多方面,比我们业内研究者更加深刻,视野更加广阔。

参加这次研讨会的领导、专家、学者有:国家计委副主任郝建秀同志;时任中国经济发展研究会副会长,现任国务院研究室副主任魏礼群同志;时任国务院研究室副主任,现任国务院副秘书长徐荣凯同志;北京大学教授肖灼基同志;国家统计局总经济师邱晓华同志;国家计委发展研究所所长郭继严同志;南开大学旅游系教授李天元同志;中国社科院财贸研究所研究员张广瑞同志;财政部科研所教授项镜泉同志;国家计委宏观经济研究所研究员张立群同志;时任国务院研究室宏观司司长,现任人大常委会财政预算工作委员会副主任苏宁同志;国务院发展研究中心邓寿鹏同志;国家统计局外经贸司副司长丁延生同志;国家体改委市场流通司张春生同志;国家计委张玉玑司长、蓝世良司长、王威处长、饶权副处长;国办秘书局孙红霞处长。到会专家学者的意见和建议,对这个研究提供了最大的支持。直到现在,这些领导和专家学者还非常关注这个问题的研究,关注旅游业,经常给我们提供极有价值的意见。这次研讨会是第一阶段研究的一个汇集,回答的主题是“旅游业能否成为新的经济增长点”。这方面的研究主要体现在本书第二编

“旅游业成为新的经济增长点的若干问题”之中。

第二阶段,国家旅游局领导要求重点研究如何积极培育和发展旅游业这个新的增长点的问题。我们认为,这不同于单纯的学术研究,我们的工作就是要提出具体的可操作性的措施,实实在在促进旅游业的增长。

1998年12月召开的中央经济工作会议,明确提出将旅游业作为国民经济新的增长点,旅游业上下感奋。何光晔局长1999年对全国旅游工作会议的报告主题,即为“积极培育和发展旅游业,这个新的经济增长点”。何局长说:“把旅游业培育发展成为国民经济新的增长点,是国家的重托,是我们的责任。”国家旅游局党组多次专题研究相关政策、方案、建议,其中多数问题已责成我们写成文字。在承担工作性文件及综合性方案的研讨过程中,我们也将一些想法写成了文章,这些文章就是本书第三编中的一些内容。

第二阶段的研究,得到了国家计委、经贸委、财政部等相关部门的大力支持。1999年元旦刚过,财政部金立群副部长一行就专门来到国家旅游局,与我局领导就一些相关问题作了商讨。2月1日,财政部还特意主持了“旅游与财政——新的财源增长点”研讨会,专家学者再次聚集一堂,为培育旅游业这个新的经济增长点献计献策。我们由衷地感到,是社会各有关方面的力量,共同促进了这个“新产业、新增长”的研究深入。这方面的成果,也体现于本书第三编中。

新世纪、新产业、新增长,最有说服力的不仅有 WTTC 的预测和 WTO 的分析,更有我国各省各市各地区的旅游业

实践。全国已有 24 个省(区、市)把旅游作为支柱产业、重点产业发展,其工作实践比任何研究更有力度。为此,我们选择了 18 个省、市发展旅游业的经验介绍辑于第四编。这是本书主要观点的实证,也是研究这个问题的目的所在。

能为中国旅游业的发展做一些推动性的工作,能把我们个人的才智、精力放在一个充满前途的事业上,我们感到很幸运。为此,研究组的同志牺牲了无数节假日,在寂寞的写作中感受澎湃的事业潮流。一批青年研究工作者从中得到了锻炼并加速成长起来。

研究工作的第一个阶段,由冯宗苏同志组织开展;第二个阶段由魏小安司长组织进行。

感谢许许多多为此书付梓而付出了心血和劳动的人。感谢中国旅游出版社李南社长和其他领导对此书的关注和支持。

研究组

1999 年 5 月

目 录

1 写在前面

第一编 中国旅游业基本情况

- 3 改革开放以来的飞速发展
- 12 大力发展的入境旅游
- 29 积极发展的国内旅游
- 42 适度有序发展的出境旅游
- 47 具有广阔前景的客源市场
- 61 巨大发展潜力的旅游生产力

第二编 旅游业成为新的经济增长点的若干问题

- 83 条件和前景 何光晔
- 87 优势和需要解决的问题 郝建秀
- 94 从战略的高度研讨旅游业问题 程文栋
- 98 产业特征与对财政的贡献问题 孙 钢
- 104 旅游业成为经济增长点的若干问题
- 114 中国经济成长新阶段的旅游业问题
- 129 旅游业在经济结构调整和优化中的发展问题
- 137 经济社会发展与旅游业关系再认识
- 154 旅游业在国民经济中的地位与作用

167	居民消费结构变化中的旅游业问题
169	旅游业与对外服务贸易的关系问题
174	旅游开发与中西部地区的脱贫致富问题
185	旅游的市场需求和总体规模的计量问题
194	国际旅游外汇收入的统计差异性问题

第三编 旅游业成为新的经济增长点的政策建议

203	WTTC(世界旅游理事会)的建议
205	使旅游业成为战略性的经济及就业优先部门
208	向开放及竞争性市场迈进
210	追求可持续发展
211	消除发展的障碍
214	附:对中国旅游业的分析和预测
219	专家学者意见建议
219	处理好国际国内旅游市场关系
222	加强对“两个重点”的支持
228	加强政府对旅游业的主导作用
233	对旅游业可持续发展的建议
244	调节利益机制增加国家旅游的收入
249	客观评价旅游业实绩,给以适当的政策支持
253	从旅游业社会效益考虑支持
255	从国际竞争的需要考虑支持
262	旅游部门意见建议
262	对制定旅游产业政策的构想

- 270 要努力扩大旅游消费拉动经济增长
- 275 国家应全面实施带薪假期制度
- 281 要加速对中西部地区的旅游开发
- 292 对高品位旅游资源实施成片规划开发的建议
- 303 扩大对旅游产业投融资的政策建议
- 312 利用财政可转换国债发展旅游业的建议
- 321 对设立旅游发展基金的构想
- 326 为旅游企业提供公平合理的政策环境
- 329 要加快制定《旅游法》及相关法规
- 332 关于对建立国家旅游协调机构的建议

第四编 培育旅游业成为新的经济增长点的实践探索

- 336 云南:培育旅游支柱产业的成功实践
- 345 上海:争取都市旅游的大发展
- 349 浙江:旅游经济大省的定位与探索
- 362 广西:旅游大省发展战略的实践
- 366 福建:真正把旅游业当作一个产业来办
- 369 陕西:加快实现旅游产业化
- 377 山东:像重视工业、农业一样重视旅游业发展
- 382 黑龙江:努力建设特色旅游省份
- 388 四川:加快旅游业发展的政策措施
- 394 湖南:以张家界为龙头带动全省发展
- 398 河北:抓产品、树形象、确保旅游业健康快速发展
- 404 重庆:培育和发展旅游业的 14 条措施

407	吉林:探索旅游业优先发展战略
413	贵州:发展特色旅游的实践探索
416	山西:把旅游资源优势转化为经济优势的决策
423	桂林:旅游立市及六大战略
436	杭州:“大杭州、大旅游、大产业”的战略
443	辽宁:以“两个转变”统揽旅游工作全局
445	各地《关于加快旅游业发展决定》的综述

附录 世界旅游业基本情况

459	世界旅游业统计与预测
459	2020 年世界旅游业展望
465	旅游业与世界经济——世界旅游理事会 1996 年研究报告
485	世界旅游经济有关统计
494	90 年代世界旅游业统计
499	旅游业与世界服务贸易统计
501	各国旅游业发展与政策
501	有关国家旅游业在国民经济中的地位
531	各国政府支持旅游业发展的政策
540	各国大众旅游成长期的基本情况
545	各国(地区)休假制度简介
572	有关国家的旅游管理与协调体制
580	有关国家和地区的旅游组织情况
591	以色列、土耳其的政府主导型旅游业
602	世界各国对旅游业的税收政策

第一编

中国旅游业基本情况

中国是一个地域辽阔,有着数千年悠久历史的多民族国家,有着秀丽的自然风光,众多的文物古迹和丰富多彩的灿烂文化,旅游资源十分丰富。改革开放以来,中国各项事业蓬勃发展,人民生活水平明显提高,为中国旅游业的兴旺奠定了坚实的基础。中国政府坚持对外开放,积极发展与世界各国的关系,为旅游业的发展创造了极为有利的条件。

旅游业是经济发展的重要组成部分,是对外开放的重要渠道,是第三产业的重要内容,是精神文明建设的重要方面,也是一个国家形象的重要标志。在党中央、国务院的正确领导下,中国旅游业以大力加强产业化发展,促进改革开放和经济建设,满足人民群众精神文化需求为基本任务,坚持“适度超前发展”和“一手抓国际旅游,一手抓国内旅游”,“国内抓建设,国外抓促销”的基本方针,以“抓重点市场,促新兴市场”为指导思想,国际旅游、国内旅游协调发展,取得了令人瞩目的成就。

20年的实践证明,发展旅游业不仅是满足人民群众日益增长的

物质文化生活需要的一件大事,而且在树立中国整体形象,促进对外开放,对内搞活,扩大就业机会,带动经济发展,推动老、少、边、穷地区脱贫致富,增加创汇创收,促进精神文明建设等方面,有着不可替代的作用。在1998年12月召开的中央经济工作会议上,已确定把信息、房地产、旅游业作为新的经济增长点,这对进一步提高对旅游业的认识,促进旅游业这个新兴产业更快、更好地发育成长,将产生重大的推动作用。

改革开放以来的飞速发展

在改革开放以前的 20 多年时间里,中国的旅游工作按照党和政府的要求,把旅游业作为对外交往的一条重要渠道,属于民间外交的范畴。通过接待海外旅游者,宣传了中国社会主义革命和建设的伟大成就,加强了与各国人民的友好往来,促进了海外侨胞、港澳同胞和国际友人对我们的了解和认识。

1978 年 12 月召开的党的十一届三中全会,制定了对外开放、对内实行改革和搞活经济的政策,为中国旅游业的大发展奠定了基础。在中国发展经济,探索建立社会主义市场经济体制的伟大进程中,旅游业日益显露出其作为新经济增长点的巨大潜力。中国旅游业的发展与改革开放事业息息相关,改革开放是旅游业得以发展的前提,旅游业又是中国改革开放的一个缩影和窗口。

在旅游经济活动的众多特点中,旅游业最突出的特点是:1. 旅游业对国民经济和社会进步是发动机和催化剂。旅游是人的流动,由于人的频繁流动,带来了信息、技术、资金的流动和观念的更新,这恰是社会进步的基础条件之一。2. 旅游业是综合性和关联性很强的产业,大量的事实说明,旅游一业兴,百业旺,旅游需求拉动基础产业、服务业及文化事业的共同兴旺。3. 旅游需求随着经济的发展和闲暇时间的增多而不断扩大,只要有人类存在,旅游的需求就不会消失,是一个永不衰落的产业,也是一个与每个人的需求都相关的产业。

旅游业是一个综合性产业,一方面对相关的行业有较强的依托性,另一方面又有十分突出的关联带动作用。它在国民经济和第三产业中处于一个产业群的核心地位,发挥着带动其他产业发展的核心作用。旅游业的关联带动功能,不仅表现为直接给航空运输、交通

表 1 全世界接待入境过夜旅游者人数

年 份	入境过夜旅游者人数(千人)	增 长(%)
1950	25,282	-
1960	69,320	10.61
1961	75,323	8.66
1962	81,381	8.04
1963	90,071	10.68
1964	104,601	16.13
1965	112,863	7.90
1966	119,980	6.31
1967	129,782	8.17
1968	131,201	1.09
1969	143,511	9.38
1970	165,787	15.52
1971	178,853	7.88
1972	189,129	5.75
1973	198,906	5.17
1974	205,667	3.40
1975	222,290	8.08
1976	228,873	2.96
1977	249,264	8.91
1978	267,076	7.15
1979	283,089	6.00
1980	285,328 (rf)	0.79
1981	286,363 (rf)	0.36
1982	285,282 (rf)	-0.38
1983	288,960 (rf)	1.29
1984	315,863 (rf)	9.31
1985	326,697 (rf)	3.43
1986	338,393 (rf)	3.58
1987	363,256 (rf)	7.35
1988	394,252 (rf)	8.53
1989	425,975 (rf)	8.05
1990	457,647 (rf)	7.44
1991	463,286 (rf)	1.23
1992	502,343 (rf)	8.43
1993	518,119 (rf)	3.14
1994	549,465 (rf)	6.05
1995	563,386 (rf)	2.53
1996	595,015 (rf)	5.61
1997	610,763 (rf)	2.40
1998	625,236 (pe)	2.40

(rf)表示修正数,(pe)表示预计数。资料来源:世界旅游组织。

表 2 全世界国际旅游收入

年 份	国际旅游收入(百万美元)	增 长(%)
1950	2,100	—
1960	6,867	10.61
1961	7,284	6.07
1962	8,029	10.23
1963	8,887	10.69
1964	10,073	13.35
1965	11,604	15.20
1966	13,340	14.96
1967	14,458	8.38
1968	14,990	3.68
1969	16,800	12.07
1970	17,900	6.55
1971	20,850	16.48
1972	24,621	18.09
1973	31,054	26.13
1974	33,822	8.91
1975	40,702	20.34
1976	44,436	9.17
1977	55,637	25.21
1978	68,845	23.74
1979	83,340	21.05
1980	105,320 (rf)	26.37
1981	107,452 (rf)	2.02
1982	100,908 (rf)	-6.09
1983	102,474 (rf)	1.55
1984	112,707 (rf)	9.99
1985	117,847 (rf)	4.56
1986	143,151 (rf)	21.47
1987	176,262 (rf)	23.13
1988	203,783 (rf)	15.61
1989	220,713 (rf)	8.31
1990	268,258 (rf)	21.54
1991	276,740 (rf)	3.16
1992	313,474 (rf)	13.27
1993	321,023 (rf)	2.41
1994	352,564 (rf)	9.82
1995	401,134 (rf)	13.78
1996	433,935 (rf)	8.18
1997	435,981 (rf)	0.10
1998	444,741 (pe)	2.00

(rf)表示修正数,(pe)表示预计数。资料来源:世界旅游组织。