

新 世 纪 主 持 人 成 功 书 系

作秀战术

代 欢 肖桂岚 编著



中国广播电视出版社

中国广播电视出版社

作秀战术

代欢
肖桂岚
编著

图书在版编目 (CIP) 数据

作秀战术/代欢 肖桂岚编著. - 北京: 中国广播电视出版社, 2002.1

(新世纪主持人成功书系)

ISBN 7-5043-3865-6

I. 作… II. 代… III. 主持人-工作方法 IV. G222.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 092634 号

作秀战术

编 著:	代 欢 肖桂岚
策 划:	吾 人
责任编辑:	高 骏
封面设计:	郭运娟
责任校对:	谭 霞
监 印:	戴存善
出版发行:	中国广播电视出版社
电 话:	86093580 86093583
社 址:	北京复外大街 2 号 (邮政编码 100866)
经 销:	全国各地新华书店
印 刷:	地矿部保定地质工程勘察院美术胶印厂
装 订:	涿州市西何各庄新华装订厂
开 本:	850×1168 毫米 1/32
字 数:	140 (千) 字
印 张:	6.5
版 次:	2002 年 2 月第 1 版 2002 年 2 月第 1 次印刷
印 数:	5000 册
书 号:	ISBN 7-5043-3865-6/G·1518
定 价:	12.00 元

(版权所有 翻印必究 · 印装有误 负责调换)

目 录

上篇 出秀构思

第一章 节目出秀构思 / 3

第一节 节目出秀构思特点 / 3

第二节 节目出秀构思三阶段 / 11

第三节 节目构思的契机——触发点 / 12

第四节 节目构思切入点 / 13

第二章 节目出秀构思具体步骤（上） / 20

第一节 主旨定位：确定选题 开宗明义 / 20

第二节 受众定位：讲求对应 贴近需求 / 24

第三节 内容定位：广开视野 精挑细选 / 33

第三章 节目出秀构思具体步骤（下） / 40

第一节 形式定位：灵活多样 和谐运作 / 40

第二节 时段定位：恰当安排 更新观念 / 50

第三节 主持人定位：个性相投 增光添彩 / 55

第四章 成功创意“金三角” / 58

第一节 品味《财智时代》 / 58

第二节 审时——捕捉佳期 / 64

第三节 度势——巧借东风 / 68

第四节 使“术”——独创制胜 / 75

中篇 出秀高招

第五章 节目基本框架解析 / 81

第一节 节目构成单元要素扫描 / 81

第二节 板块节目的优势 / 87

第三节 板块节目编串艺术（上） / 90

第四节 板块节目编串艺术（下） / 92

第六章 出秀创意一招鲜 / 94

第一节 节目结构基本要求 / 94

第二节 节目出秀创意基本招数 / 96

第七章 金点子——节目出秀独创术
（上） / 102

第一节 创新思维概论 / 102

第二节 组合创新 / 104

第三节 逆反创新 / 109

第四节 填补空白创新 / 116

第八章 金点子——节目出秀独创术
(下) / 119

第一节 借形换魂术 / 119

第二节 出格创新——垃圾脱口秀 / 120

下篇 秀场形象

第九章 内心视象 / 137

第十章 情感记忆 / 143

第十一章 节目角色个性化鸟瞰图 / 147

第十二章 个性化——角色基调的把握 / 155

第十三章 个性化——台词处理 / 164

第十四章 个性化——形体动作 / 169

第十五章 个性主持人 / 177

第十六章 性格主持人 / 183

第十七章 体验与表现 / 192

上 篇

出 秀 构 思

原书空白

第一章

节目出秀构思

第一节 节目出秀构思特点

“秀”是英文 show 的音译，意为展示、显示，含有漂亮、潇洒之意，“节目出秀构思”的本意则可很容易地理解为如何进行节目的谋篇布局，使节目做得境界独到、构思奇特，夺人眼球，争得一个不错的收视率。

具体来说，出秀构思是为节目确定基调、内容、框架、形式，是主持人在观念中发生的、内在的认识活动，在本质上，主持人对节目的构思是以个体思维为基础的、体现全体创作人员群体思维和复杂的精神活动，这种精神活动使得主持人的节目出秀构思至少要做到三个方面的融合：一是在节目的整体把握上必须同编导的构思取得一致认同；二是在节目的个性特色上体现自己的风格；三是在节目的不同环节上领会其他创作人员的意图。

主持人的节目构思，显示出独特的多维性，即是在节目孕育过程中，从多角度、多侧面、多层次来认识体现事物，在现

代广播电视人的审美创作意识以及受众的感官享乐中，这一多维性特色显得尤为突出。

不同类型的节目主持人参与节目的程度有所不同，独立型的主持人，几乎参与节目的全过程，而单一型主持人参与度较低。但是同在一个创作集体之中，只有分工的不同，没有分家单干之说。主持人作为节目的最终体现者，即使是单一型的主持人也有责任主动参与、了解、关注节目的构思策划，丰富自己节目出秀构思的理论和实践活动。

不同类型的节目主持人在节目出秀构思活动中既有相通的共性又有独具的个性，下面所做的是综合性分析，即各类主持人应具有的节目出秀构思特点。

1. 敏感性

主持人应具备新闻敏感的职业特质，即发现和识别新闻价值、传播价值的能力，缺乏新闻敏感的新闻从业者，无法识别新闻、采拍新闻，并确定有意义、有价值的选题，也就无法履行自己的基本职责。

主持人在节目构思时的敏感性，主要表现在选题策划和节目内容定位时，能从繁杂的事物现象中迅速准确地确定和判断某一事物的典型意义和启示功能；能够判断某一事物是否为大众所普遍关心和感兴趣；能在人们司空见惯的事物中和一般的新闻线索中挖掘出独到的见解，做出出手不凡的节目；能够善于敏锐地鉴别、筛取许多事实中最重要、最有价值的素材。

主持人的构思，有别于一般记者的职业敏感，需要对节目进行全方位思考。比如广播节目主持人还应对事件的音响效果特别敏感，善于捕捉、录用，增强节目的现场感、可信度。电

视节目主持人则还应对象、画面特别敏感，善于运用镜头的独特视角、丰富的画面形象与观众进行交流、沟通。

2. 深入性

主持人在构思时，对素材的捕捉、选用不能停留在表面现象上，还要能够深入到客观事物的内部，把握住事物的本质及核心部分，抓住事物的关键所在，揭示事物的因果关系，并且善于预见事物的发展进程和结果。

优秀的主持人不仅能够选择组织材料，更善于挖掘材料，能由小见大，由表及里，深入浅出地构思创造节目。这种深度思维的品质在新闻评论性节目中显得尤为突出。中央电视台新闻评论部在关于《焦点访谈》、《焦点时刻》的总结思考一文中，谈到节目选题的把握与实现时，对加强报道的深度问题，提出了深刻的、很有参考价值的见解。文中论述道：“评论性节目要以报道做基础、甚至主体，所以评论的深度就要依赖报道的深度了。但深度报道不是故作深沉地罗列一些令人毛骨悚然而又解决无望的问题，不是故弄玄虚卖弄让人听不懂的学问或专业，不是靠一大堆陌生的要领把简单的问题复杂化。”“我们理解，深刻报道是关于新闻背景的准确交待，事件因果关系的探究，相关问题的恰当分析，是通过现象和细节对本质的准确评述。”《焦点访谈》正是在这种思想指导下，努力剖析事物表象，探寻其内在规律，从而给观众带来一定的启迪和深入的思考。

主持人在节目整体把握上，达到理解与感受的统一后，深入性使得主持人在构思过程中更注重细致入微地感受个别细节，从而体现出节目的精华、高潮、冲突及至震撼人心的力

量。宋世雄在一次女排比赛转播前，就进行了艰苦的构思，着意感受生动、微妙的细节，达到了“作秀”的效果。他在这次转播解说中特意在现场穿插介绍郎平同他的谈话：“我真不想干了，可我舍不得啊！”这 12 个字显示出人物高尚的精神境界，比之口号式的空洞言辞更能说明人物对事业的执著追求。

3. 独创性

主持人对每一次节目的构思创意，同其全部的生活工作经验、思想修养、学识总量的积累有着内在的联系，这种联系表现为他独立地思考，独立地发现问题、分析问题、解决问题，提出独立见解的程度。主持人在构思时，不能满足于现成的答案和固有模式，要敢于创新，突破自我束缚。独创性，并不简单理解为想标新立异而去刻意求新，而是要求节目构思者要有一定的超前意识，想他人所未想，做他人所未做，提出独到的见解，推出新颖的形式，形成独特风格。

著名主持人叶惠贤，可谓是一个全方位的成熟主持人了。他是大型综艺节目《今夜星辰》的策划、编导、主持人和后期制作的全能节目制作人。他苦心经营的 50 期《今夜星辰》已经成为集中外影视、歌舞和搞笑于一体，熔娱乐性、知识性、时效性和参与性于一炉的名牌综艺节目。但他并未满足，仍然努力创新，早在节目播出 40 期时，他就在酝酿 50 期后的新形象、新形式了。他在回答记者采访时说：“50 集《今夜星辰》播完了，观众们很感兴趣，但对它的要求也越来越高。很显然，随着时间的推移，原来模式的新鲜感在渐渐清淡，这是很自然的。为了使观众能掀起对《今夜星辰》新的满足，惟一的办法是使这个节目更好地出新。”

为此，叶惠贤积极开动脑筋，借鉴台湾凌峰拍摄的《八千里路云和月》的创意手法，费尽心血策划产生了《今夜星辰》的天安之旅，在走向海外、开拓视野、创新天地的宗旨下，又开始向广大的观众展示亚洲各地的文化风土人情，如在香港拍摄的《明珠采撷》，在泰国拍摄的《佛国风情》，在菲律宾拍摄的《菲律宾采风》，在新加坡拍摄的《狮城掠影》等等，赋予了《今夜星辰》以新的起点、新的形象，使广大电视观众争相一睹为快。因此当叶惠贤被记者问及“为什么你策划的《今夜星辰》能长期拥有大量观众”时，叶惠贤回答说：“我觉得我是一个肯下功夫、愿意常出新招的节目主持人和策划，这个自我评价，我觉得对我是公正的、心安理得的。正因为我懂得日久必厌的道理，要使节日常播常青，就必须经常出新招。”叶惠贤道出了他的节日常播常青的秘诀——创新。新的《今夜星辰》改变了原来的板块结构，开拓出一条“信息型”综艺节目新路子。原来节目主持人串联式也改为“主持人中心制”模式，原来小栏目也随着大背景的改变，推出了《开眼界》、《游子情》和《黄金游》等新的小栏目。看了已经播出的《今夜星辰》天安之旅的节目，观众可以看到旅居国外的明星的生活、工作、学习的情况，可以看到香港、泰国、菲律宾、新加坡等地的风土人情、旅游景点。观众从节目中听到看到了以前不知道和以前没见过的事和物，使他们感到了新奇和极大的满足，这也许是新版的《今夜星辰》吸引观众的魅力所在。独特的思维是创新的保证，它源于勤奋、永不自满；源于对事业全身心的投入。

4. 想像性

主持人构思节目时，一系列心理活动作用其中。这一系列

心理活动中，中心环节是想像力的发挥。想像的心理过程，是以已有的知觉材料为基础，经过新的融合，创造出一个新的形象来，究其实质，想像是感性形象对思维过程的渗透的一种运动形式，因此想像的过程也是思维的过程。主持人在构思节目时，想像活动贯穿始终，尤其在综艺、少儿和部分专题节目中表现得更为突出。丰富的想像力是创作构思产生灵感的源泉，是丰富节目构架、展示具体细节的依托，更是主持人赖以将节目中抽象的观念形态物化为具体形象的思维方式。

想像在主持人节目出秀构思活动中的作用，可以从以下三个方面来分析：

首先，想像在节目构思阶段起着一种引导、推动作用。缺乏想像力的主持人，在其创作活动中，将难以使所需再现的客观事物、感性特征和一切最微小的细节，都清晰地浮现在知觉表象中，难以从直接经验中把握事物的内在本质。例如，主持人在构思节目时，就必须围绕节目的支撑点，节目的高潮如何形成等重点环节的展开想像，待到主持传达时，凡是节目涉及的所有步骤、关节点，乃至细微之处统统都物化、具象化了。这种以观念的形式存在于主持人头脑中的形象，完全是凭借丰富的想像力获得的。

其次，想像的重要还在于，能够促使主持人从广阔的范围去反映客观物质世界，创造具体、生动的节目，不论主持人的生活阅历多么丰富，事业生涯多么经久，如果他的构思活动只限于某些直接感知过的领域，那么他主持的节目在时间或空间上都难免是狭小的。主持人要打破直接经验的局限，发挥自身想像力是很好的手段。主持人构思中通过现象，所能把握的客观事物的领域远比直接感知过的领域要广泛得多、深刻得多。

其三，没有想像，主持人就不可能综合和改造从节目内容中所获得的种种感觉印象，使之在表象上得到提炼取舍，从而在一定的节目时间内集中鲜明地显示出事物的本质特征。比如在新闻杂志类节目中，各个小栏目展示的内容往往是自成一体的，这就要求主持人能够根据特定的主题需要，将不同内容组合起来，使这些貌似独立的事物之间产生明显而容易让观众察觉的联系。依托丰富的想像力，才能使节目超出平庸的水准。北京电视台近年推出的《北京特快》栏目，主持人的串联词写作出手不凡。节目设置两个固定主持人，他们可谓是相得益彰。在每次节目中，这一对搭档都能以独特的方式，将不时变换的内容巧妙地组合起来，而每一处的组合都充分体现出主持人的想像能力。

主持人出秀构思时的想像活动，具有极广的活动空间，以知觉的表象为思考的材料，求达于神理思致。应该注意的是，主持人的构思中的想像活动本身不是目的，只是构思创作的一种手段、途径和思维活动方式，因此想像归根到底总是要受客观现实的制约，受到栏目宗旨和表现形式的制约的。从电视节目的各种类型来看，恐怕独有儿童节目可以超越现实，不受什么限制地在想像天地自由驰骋。相对来讲，主持人积累的实践经验越丰富，想像活动也就越自由，越富于创造性。

除开想像活动，情感也是主持人节目出秀构思过程的重要心理能力。通常主持人在节目构思中的想像是始终与情感的体验相互作用的。主持人构思活动得以充分展开，依赖于情感与想像的相互激发，主持人对客观事物的认识应该取得思想与情感的协调一致。

在主持人的构思活动中，情感伴随着想像发挥作用，而感

觉、知觉、记忆等其他的心理能力也同时起着不可忽视的作用。

电视节目的创作特点要求主持人在感觉方面具有特别精细敏锐的感受力；在知觉方面能够根据节目的需要迅速判断客观对象的特性特征，并进行优化选择；在记忆方面能够用确切、鲜明、通俗的言词表述富于特征的事实、景象、细节，把各种记忆表象组成一个新的结合体。

5. 整体性

广播电视节目是集体创作的结晶，需要节目各有关人员通力合作，共同创作完成。主持人必须有很强的群体意识，表现在节目构思时，需要有全局观念、整体意识，顾及节目的各个局部。广播电视节目强调的是整体效果，作为节目的构思者当然不能忽略这一点，无论是主题还是表现主题的文字、音响、画面、同期声，乃至无声的静场、灯光效果都各司其职，它们相互交融产生的总体效果才是留给观众的整体印象。主持人从节目主旨的把握、内容的选择到形式的确定，都要始终用整体意识去构造逻辑性。

综上所述，我们可以对节目主持人节目出秀构思活动的特点有一个基本的认识，从根本上说，创作观众喜闻乐见的节目，是节目构思的总体目标，主持人的节目构思便是为了达到这个目标，通过主持人对节目整体和局部的出秀构思，明确自己在节目中该怎样“作秀”，从而将自己的个性风格注入节目系统之中，对节目真正起到“主宰”和“灵魂”作用。

第二节 节目出秀构思三阶段

主持人的节目出秀构思，整体看，需要经过三个基本阶段。

一、第一阶段是节目出秀构思初步形成阶段，通俗地说，就是为创作节目想出一个点子。点子的产生不是凭空而降的，而是经过一定时间的孕育才产生的。节目主持人对节目出秀构思同艺术家对艺术作品的构思脉络是大体相通的，倘若认真追溯主持节目的实践活动，不难发现每个节目构思都有一个或长或短的准备孕育阶段。无论初始的念头成熟与否，都有可能成为主持人节目出秀构思的原动力和节目创作的一种依据。

为创作节目想出一个好点子，从表面上看，好像是一时心血来潮，灵感不期而至。实际上，点子越多，越能反映出主持人对客观事物的观察、体验、分析、研究的广度与深度。当然，主持人最初的构想，不一定都能得到实现，有些创意在进一步明确化和具体化的过程中发现不切实际或没有多少价值和意义，最后又放弃了。但一般情形下，深思熟虑、切实可行的意图往往能够最终兑现。这就要求主持人注意培养自己的观察力，能够发现，才能有所创造。

二、第二阶段是以具体构思再孕育的过程，通过再酝酿和再认识，最初浮现在主持人意识中的设想将得以进一步明确化和具体化。

在这一阶段，主持人不论是对节目内容的理解，还是对节目形式的把握，都依赖于对节目本体特征的认识和深化。经过不断深化、不断反复的再认识，最初的构思就会越来越清晰。