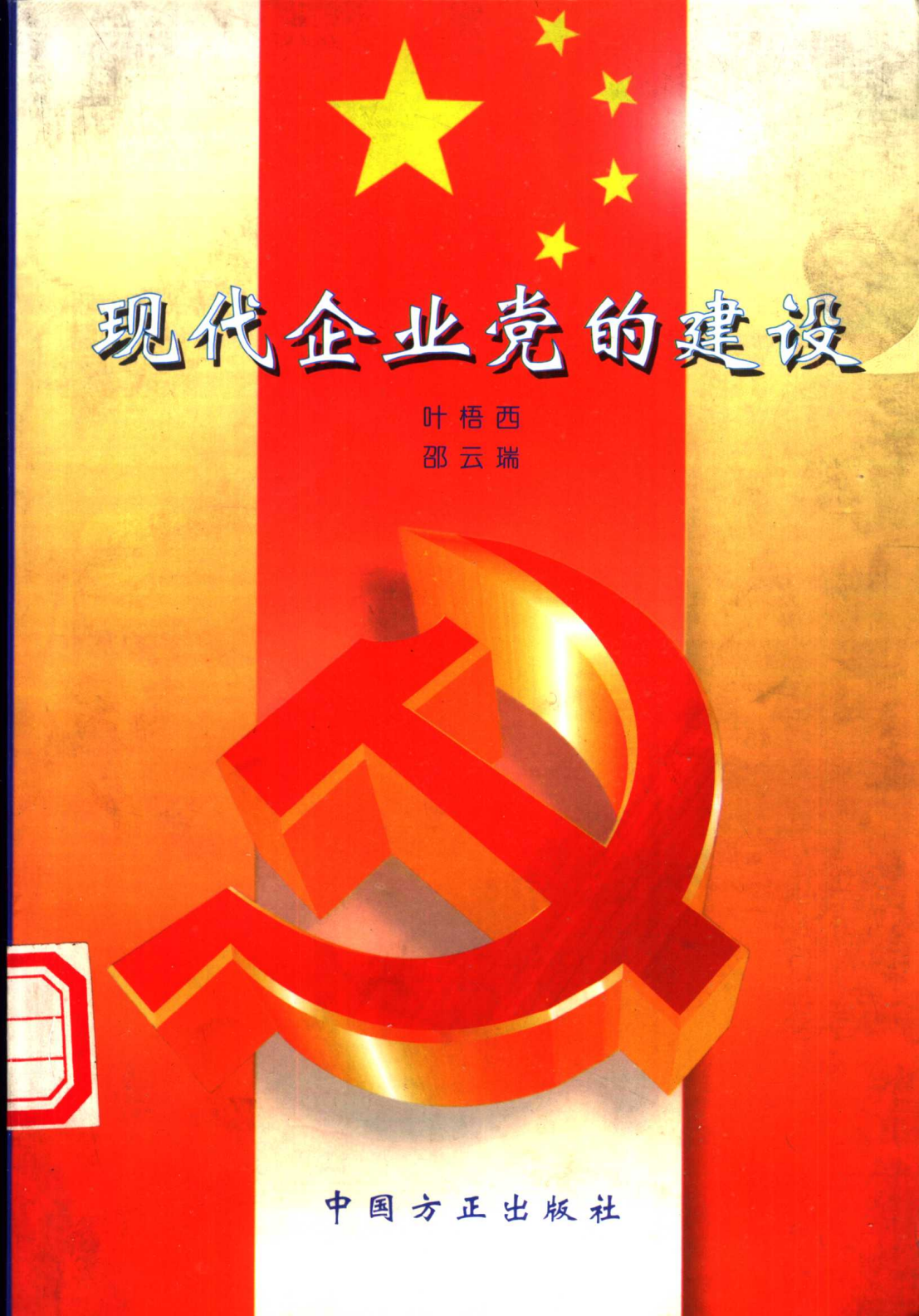




现代企业党的建设

叶梧西
邵云瑞

中国方正出版社

国家哲学社会科学研究“八五”规划重点项目

现代企业党的建设

叶梧西 邵云瑞 主编

中国方正出版社

图书在版编目(CIP)数据

现代企业党的建设/叶梧西,邵云端主编. —北京:中国方正出版社,1996. 11

ISBN 7-80107-108-5

I. 现… II. ①叶… ②邵… III. 中国共产党-企业-党的建设 IV. D261.

中国版本图书馆 CIP 数据核字(96)第 19334 号

现代企业党的建设

中国方正出版社出版发行

(北京市西城区育幼胡同甲 1 号 邮编:100813)

北京 京安印刷厂印刷

开本:850×1168 毫米 1/32 印张:9.875 字数:234 千字

1996 年 10 月北京第 1 版 1996 年 10 月第 1 次印刷

印数:1—5000 册 定价:13.80 元

(该书如有印装质量问题,请与本社出版部联系)

序

“必须下大功夫把党的基层组织建设好”，是党的十四届四中全会通过的《关于加强党的建设几个重大问题的决定》的一项重要内容。在我党现有的 340 万个基层组织中，企业基层组织约占 1/3。切实加强企业党的建设，充分发挥党组织的政治核心作用，是企业改革和发展顺利进行的根本保证，是关系社会主义现代化建设事业全局的一件大事。改革开放以来，企业党的建设积累了许多成功的经验，也存在一些亟待解决的问题。特别是在社会主义市场经济条件下，企业党的建设遇到许多新情况、新问题，需要加强研究，给以回答。叶梧西、邵云瑞主编的《现代企业党的建设》一书与读者见面，正是适应了新形势的要求。我认为是很意义的。

本书从拟定编写大纲，到实际编写过程中，主编曾多次征询我的意见。书稿完成后，我又先睹为快。读后感到这本书有如下特点：（一）目前，较系统地研究社会主义市场经济条件下企业党建问题的著作尚不多见，本书是比较系统、比较成功的一本。（二）党中央和江泽民总书记反复强调要加强和改善党对企业的领导，党对企业的政治领导权决不能丧失。本书以加强和改善新形势下党对企业的领导为宗旨，是符合中央精神的。（三）本书的编写，从调查研究入手，针对企业党建的实际，对企业党建的基本问题和热点问题进行理性思考，尽力归纳出具有一定指导意义的若干理论观点和对策性意见，具有一定的参考价值。（四）对企业党建中一些行之有效的经验，书中有选择地加以介绍，充实了本

书的内容，增加了可读性。（五）本书除阐述国有企业党建的若干问题外，还对新经济组织中的党建进行了研究和探讨，使本书更具有新意。总之，本书是我见到的同类内容的论著中阐述分析较全面深刻和较有特色的一本，我愿把它推荐给读者。我相信，本书的问世，会受到广大企业党组织和企业党务政工干部的欢迎，并对企业党建工作的深入研究起到促进作用。

蔡长水

1996. 6

目 录

序	(1)
---------	-------

导 论

第一节 社会主义市场经济条件下加强企业 党的建设的重要性和紧迫性	(1)
一、加强企业党的建设是企业深化改革、 加快发展和提高效益的重要保证	(2)
二、加强企业党的建设关系着党的执政地位的 巩固和社会主义制度的命运	(3)
第二节 社会主义市场经济条件下企业党的建设 面临的新情况、新问题	(5)
第三节 以邓小平建设有中国特色社会主义理论为指导， 深入进行企业党建热点问题的研究	(9)

第一章 关于企业党组织的地位和作用

第一节 切实坚持社会主义市场经济条件下 企业党组织的政治核心地位	(11)
一、确立企业党组织的政治核心地位 是企业领导体制改革的重要产物	(11)
二、处于政治核心地位的企业党组织，必须坚持和	

改善党对企业的领导，加强企业党的建设·····	(15)
三、克服弱化企业党的领导和党的建设的错误倾向， 切实坚持企业党组织的政治核心地位·····	(21)
第二节 正确理解和充分发挥企业党组织的	
政治核心作用 ·····	(25)
一、要全面理解企业领导体制“三句话”的方针·····	(25)
二、企业党组织政治核心作用的内涵·····	(30)
三、充分发挥企业党组织的政治核心作用·····	(37)
第三节 妥善解决在加强企业党的领导和党的	
建设实践中出现的问题 ·····	(52)
一、关于企业党委参与重大决策中的问题 及对策建议·····	(52)
二、关于党管干部原则实施中的问题及其对策·····	(58)
三、关于处理党政关系中存在的问题及对策研究·····	(66)

第二章 关于企业党建的客观环境 与党组织的工作原则和方法

第一节 社会主义市场经济条件下企业

党建的客观环境 ·····	(75)
一、社会主义市场经济对企业党建的双重影响·····	(75)
二、充分认识和利用社会主义市场经济 对企业党建的积极影响·····	(81)
三、认真对待社会主义市场经济对企业 党建的消极影响·····	(85)

第二节 社会主义市场经济条件下企业

党组织的工作原则 ·····	(89)
一、企业党组织应着重研究和解决的问题·····	(89)
二、把企业改革和经营中的难点与职工关心	

的热点，作为工作的重点·····	(99)
第三节 社会主义市场经济条件下企业党组织	
的工作方式和方法 ·····	(105)
一、社会主义市场经济对企业党组织的工作方式、	
方法提出了挑战·····	(105)
二、改进企业党组织工作方式方法应遵循的原则·····	(107)
三、从实际出发，创造新的工作方式和方法·····	(111)

第三章 关于企业党员队伍和 车间、科室党支部建设

第一节 社会主义市场经济条件下企业党员队伍建设 ·····	(119)
一、新的形势和任务要求企业进一步加强党员	
队伍建设，不断提高党员素质·····	(119)
二、新形势下企业党员队伍建设的指导方针	
和根本任务·····	(126)
三、新形势下企业党员队伍建设的基本途径·····	(133)
第二节 要下大功夫把企业车间、科室党支部建设好 ·····	(147)
一、充分认识社会主义市场经济条件下加强	
企业车间、科室党支部建设的重要性·····	(147)
二、新形势下忽视或放松企业车间、科室	
党支部建设的倾向必须纠正·····	(150)
三、社会主义市场经济条件下加强企业车间、	
科室党支部建设的指导方针·····	(151)

第四章 关于企业思想政治 工作和企业文化建设

第一节 社会主义市场经济呼唤着企业

思想政治工作的加强和改进…………… (165)

一、新形势下加强和改进企业思想政治 工作的紧迫性…………… (165)

二、企业思想政治工作中一些倾向性 问题不容忽视…………… (167)

第二节 社会主义市场经济条件下企业思想

政治工作要以邓小平建设有中国特色社会主义

理论为根本指针…………… (172)

一、关于坚持解放思想，实事求是， 一切从实际出发…………… (172)

二、关于坚持以经济建设为中心， 为经济建设服务…………… (173)

三、关于坚持以培育“四有”新人为目标， 提高职工队伍素质…………… (174)

四、关于坚持群众路线全心全意依靠工人阶级…………… (176)

五、关于坚持重在建设，以立为本…………… (178)

六、关于发挥基层党组织的保证作用和坚持 领导干部以身作则、率先垂范…………… (179)

第三节 社会主义市场经济条件下企业思想政治工作

的内容和方式方法…………… (181)

一、企业思想政治工作的主要内容…………… (181)

二、改进企业思想政治工作的方式方法…………… (191)

第四节 从企业实际出发，逐步建立适合本企业特点	
的思想政治工作管理体制和运行机制 ·····	(198)
一、要建立“大政工”机制·····	(198)
二、要积极探索全方位思想政治工作法·····	(200)
三、要强化激励机制·····	(201)
第五节 加强企业文化建设是搞好企业思想政治	
工作的重要环节 ·····	(202)
一、企业文化的涵义及其功能·····	(202)
二、大力加强企业文化建设·····	(213)

第五章 关于新经济组织党建工作的探索

第一节 股份制企业党组织的地位及其职责 ·····	(219)
一、以国有资产为主的股份制企业的	
党组织处于政治核心地位·····	(219)
二、股份制企业的党组织必须担负起	
实际领导责任·····	(225)
第二节 外商投资企业党组织的设置及其职责 ·····	(232)
一、在外商投资企业中开展党的工作的	
重要性和必要性·····	(232)
二、外商投资企业党组织设置的原则·····	(236)
三、外商投资企业党组织的职责任务·····	(238)
四、外商投资企业党组织的工作方法和活动方式·····	(244)
第三节 乡镇企业党组织的设置及其职责任务 ·····	(249)
一、乡镇企业应建立党的组织，开展党的工作·····	(249)
二、乡镇企业党组织的地位和职责·····	(253)
三、乡镇企业党组织的工作原则·····	(254)

第四节 私营企业党组织的设置及其职责任务 ·····	(261)
一、私营企业中也应开展党建工作·····	(261)
二、私营企业党组织的设置及其职责任务·····	(264)

第六章 附 则

在推行和深化模拟市场核算中发挥政治

 核心作用····· 中共邯钢集团有限责任公司委员会 (268)

加强党的建设 实现企业腾飞····· 中共天磁公司委员会 (279)

以建设有中国特色社会主义理论为指导

 积极而稳妥地推进外商投资企业

 党组织建设 ··· 中共天津经济技术开发区工作委员会

史莲喜 穆福田 周红缨 (288)

导 论

党的十一届三中全会以来，我们党在加强自身建设的伟大工程中，十分重视基层组织建设。党的十四届四中全会通过的《关于加强党的建设几个重大问题的决定》，在重申了十四大提出的党的基层组织是党的全部工作和战斗力的基础后指出，它“担负着直接联系群众、宣传群众、组织群众、团结群众，把党的路线方针政策落实到基层的重要责任。改革的推进、经济的发展和社会的稳定，都要依靠基层党组织战斗堡垒作用和广大党员先锋模范作用充分发挥。必须下大功夫把党的基层组织建设好。放松基层党组织建设，削弱基层党组织作用，是错误的和有害的。”

加强企业党的建设，是党的基层组织建设的重点之一。在我国现有 340 万个党的基层组织中，企业的基层党组织占了三分之一以上。改革开放以来，特别是党的十四届三中全会作出关于建立社会主义市场经济体制的决定以来，企业党组织紧紧围绕企业改革和生产经营开展工作，在促进企业深化改革、加快经营机制转换和提高经济效益中发挥了政治核心作用，党的建设也不断得到改进和加强。大庆石油管理局党委、燕山石化公司党委、东风汽车公司党委、广州钢铁公司党委等一批企业党组织创造了成功的经验。据中央有关部门调查分析，企业党的基层组织作用发挥好的占 30% 左右，基本能发挥作用的占 55% 左右，差的占 15% 左右。在企业基层党的建设方面，探索和积累了一些基本经验，也存在着一些亟待解决的问题。研究社会主义市场经济条件下企业党的建设的热点问题，力求提出解决的对策，是撰写本书的宗旨。

本书将对企业党建若干热点问题分别进行分析和论述，这里仅就贯穿全书的几个基本观点作一简要说明。

第一节 社会主义市场经济条件下加强 企业党的建设的重要性和紧迫性

有人以为，建立社会主义市场经济体制，可以不要党的领导、不提党的建设了。这是一种误解。党的十四届三中全会《决定》明确指出：“建立社会主义市场经济体制，加快现代化建设步伐，必须加强和改善党的领导。党要肩负起新时期的伟大历史任务，必须加强自身建设。”^① 1994年5月31日，江泽民在省部级主要领导干部研讨班结业时的讲话也强调：建立社会主义市场经济体制，全面深化改革，必须更加重视加强和改善党的领导，加强和改进党的建设，充分发挥党组织和广大党员的作用。放松党的建设、不重视发挥党组织的作用是不对的，把改革开放和现代化建设同党的领导、党的建设割裂开来、对立起来，淡化和削弱党的领导，更是错误的。^② 加强和改进企业党的建设，是建立社会主义市场经济体制的必然要求。实践证明，企业党的建设搞得好不好，不仅关系着企业的改革和发展，而且关系着党的执政地位和社会主义制度的命运。

一、加强企业党的建设是企业深化改革、加快发展和提高效益的重要保证

东风汽车公司党委等企业党组织在实践中体会到，党的建设是企业深化改革的重要组织保证。首先，改革中遇到的困难，要靠加强企业党的建设、改善党的领导来解决。企业转换经营机制，

① 《中共中央关于建立社会主义市场经济体制若干问题的决定》单行本，第32页。

② 1994年6月1日《光明日报》。

成为自主经营、自负盈亏、自我发展、自我约束的社会主义商品生产者和经营者，需要进行深层次和全方位的改革，所遇到的困难是巨大的。处于政治核心地位的企业党委，依靠企业基层党组织的战斗堡垒作用和共产党员的先锋模范作用，才能最大限度地动员和团结广大职工，克服困难，把企业改革推向前进。其次，改革涉及的各种利益关系的调整，要求企业党组织深入细致地进行思想政治工作，使广大职工能从改革的大局出发，理解和支持改革，为了企业的发展和长远利益，有时不得不牺牲自己眼前的某些暂时利益。再次，为使改革始终沿着正确方向发展，需要企业党组织从宏观上把关定向，引导企业改革沿着党的基本路线前进。

大庆油田等企业党组织的经验说明，抓好企业党的建设是企业加快发展和提高效益的根本动力。大庆油田开发 30 年来（截止 1990 年），由于始终注意加强党的建设，坚持党对企业的领导，充分发挥党组织的政治核心作用、战斗堡垒作用和共产党员的先锋模范作用，发扬“两论起家”的优良传统，坚持用马列主义、毛泽东思想和邓小平建设有中国特色社会主义理论武装广大干部和群众，培养“爱国、创业、求实、奉献”的大庆精神，认真贯彻党的路线、方针政策，保证了企业的社会主义方向，促进了油田两个文明的建设。30 年累计产原油 10.15 亿吨，占建国以来全国原油产量的一半以上；累计财政上缴 779 亿元，相当于同期国家对油田投资的 11.8 倍；提供出口原油 2 亿多吨，创汇 280 多亿美元。^① 1991 年以来，油田克服重重困难，继续保持年产原油 5000 万吨以上，两个文明建设都取得了丰硕成果。

二、加强企业党的建设关系着党的执政地位的巩固和社会主义制度的命运

我们党是由中央组织、地方组织和基层组织按照民主集中制的原则组织起来的统一整体。分布在全国各条战线上的广大的党

^① 参见《党建研究》1991 年第 2 期第 34 页。

的基层组织，是党的组织的基础和力量的源泉。1989年8月，江泽民在全国组织部长会议上指出：“党的战斗力，党的力量表现在哪里？我看首先表现在近三百万个基层党组织的战斗堡垒作用”。“没有广大基层党组织战斗力的发挥，最后，我看我们全党的战斗力就是空的”。“如果党的基层组织统统都淡化了，我看总书记就一定会变成‘空头司令’。”^①如前所述，我们党有三分之一以上的基层组织分布在全国近40万个企业中。企业是工人阶级最集中的地方，是党的阶级基础最坚固的阵地。加强企业党的建设，充分发挥企业党的基层组织的战斗堡垒作用，对于提高党的战斗力，坚持和改善党的领导，巩固党的执政地位，具有极其重要的意义。

企业特别是国有大中型企业是国民经济的支柱，是国家财政收入的主要来源，是社会主义公有制的重要体现，也是我国经济参与国际竞争与合作的基本力量。江泽民指出：“搞好国有企业特别是大中型企业，既是关系到整个国民经济发展的重大经济问题，也是关系到社会主义制度命运的重大政治问题。”^②据统计，我国国民经济总产值的70%来自企业，其中主要来自国有大中型企业。到1993年底，我国有8万多个独立核算的国有工业企业，数量虽只占全国工业企业的17.9%，但拥有资本却已占全国工业资本总量的61.6%，固定资产占71.7%，总产量占55.6%，利税总额占62.5%。特别是1.3万家国有大中型企业，数量占全部工业企业的3.4%，但产值占全国工业总产值的56%，上缴国家利税占利税总额的67.9%。^③而且国家的经济命脉如能源、交通、电力、大型机械、钢铁、化工等基础性行业，都是掌握在国有大中型企业手里。进一步搞好国有大中型企业，对增强我国经济实力，

① 《十三大以来重要文献选编》（中）第582—583页。

② 江泽民：《坚定信心，明确任务，积极推进国有企业改革》1995年7月13日《光明日报》。

③ 参见1995年9月13日《光明日报》，郑宗寒：《国有大中型企业是国民经济的支柱》。

提高人民生活水平,保持社会稳定,建设有中国特色社会主义,具有举足轻重的作用。深化国有企业改革,建立现代企业制度,促进发展、提高经济增长质量,离不开党的领导,离不开企业党的工作。胡锦涛在全国国有企业党的建设工作会议上强调:在企业转换经营机制、走向市场的过程中,更要重视加强和改进企业党的建设,增强党组织的凝聚力、吸引力和战斗力,充分发挥政治核心作用。^①东风汽车公司(即前二汽集团)党委从实践中深刻体会到:“党的建设是二汽集团健康发展的有力保证。”拥有资产50亿元、职工2万多名、各类企业百余家的上海锦江集团党委也认为,越是深化改革、扩大开放,越要重视党的领导,强化思想政治工作,以保证企业的社会主义方向。这都说明,在社会主义市场经济条件下,企业党的建设必须不断加强,绝不能削弱。

第二节 社会主义市场经济条件下企业党的建设面临的新情况、新问题

我们要建立的社会主义市场经济体制,是同社会主义基本制度结合在一起的。因而它除了具有市场经济的共性之外,必然会形成一些自身的特点。这主要是:坚持以公有制为主体、多种经济成分共同发展的方针;允许合理的收入差距但又避免两极分化,而最后要实现共同富裕的社会主义原则;有着强有力的国家宏观调控,有共产党领导这一强大的政治优势,党和政府将通过自己的职能,创造一个稳定、安全和公正的社会环境,以确保市场经济的有序运行。在社会主义市场经济条件下,国有企业转换经营机制,成为独立法人实体和市场主体,在经营管理上必然会发生许多重要变化:首先,最显著的变化是企业要从市场获取生产要素,组织生产和销售产品。由于取消了指令性计划,企业的产、供、

^① 1993年9月25日《光明日报》。

销、人、财、物，都要自己面向市场解决。如不能适应迅速变化的市场，就会在竞争中失败。其次，企业以生产经营为主要职能，而不再过多承担社会保障，生活服务和其他社会职能。在机构设置上，应与这一要求相适应。第三，在重视和改进思想工作的同时，要采用符合社会主义市场经济要求的企业内部的激励和约束机制，切实贯彻按劳分配的原则。第四，企业要更注重自己的规模扩张和长远发展，加强市场开拓和新产品开发，真正转变到集约经营轨道上来。根据上述变化，在社会主义市场经济条件下，企业经营管理的主要职能大体有如下几项。

1. 决策

这是企业管理的核心和最基本的职能。其内容是对市场环境进行分析，确定生产经营的目标，在多种发展方案中选择出最佳方案。企业最高领导作出的战略决策正确与否，是企业成败的关键。

2. 计划与控制

计划是决策的展开和具体化。指为了保证决策目标的实现，要科学地编制长期和短期的计划，以及实现计划的措施和方法。控制则是保证计划实现的手段，是指在企业计划执行过程中的监督、检查，及时发现并消除计划执行中的偏差，以保证计划的实现。

3. 组织

企业要合理设置机构，以便把生产经营活动的各要素、各部门、各环节、各方面有机地组合起来，形成一个有机的整体，以使生产经营活动协调有序地进行。要明确各机构的职能、权利和责任，认真挑选和配备人员，并对其进行严格考核。

4. 指挥和协调

企业要建立起统一的、有权威的、强有力的生产经营指挥系统，及时处理生产经营中的各种问题，以保证企业生产经营活动的正常进行和既定目标的实现。为使企业与市场、政府之间，企业内部上下级和各职能机构之间能密切协调配合，以有效地实现