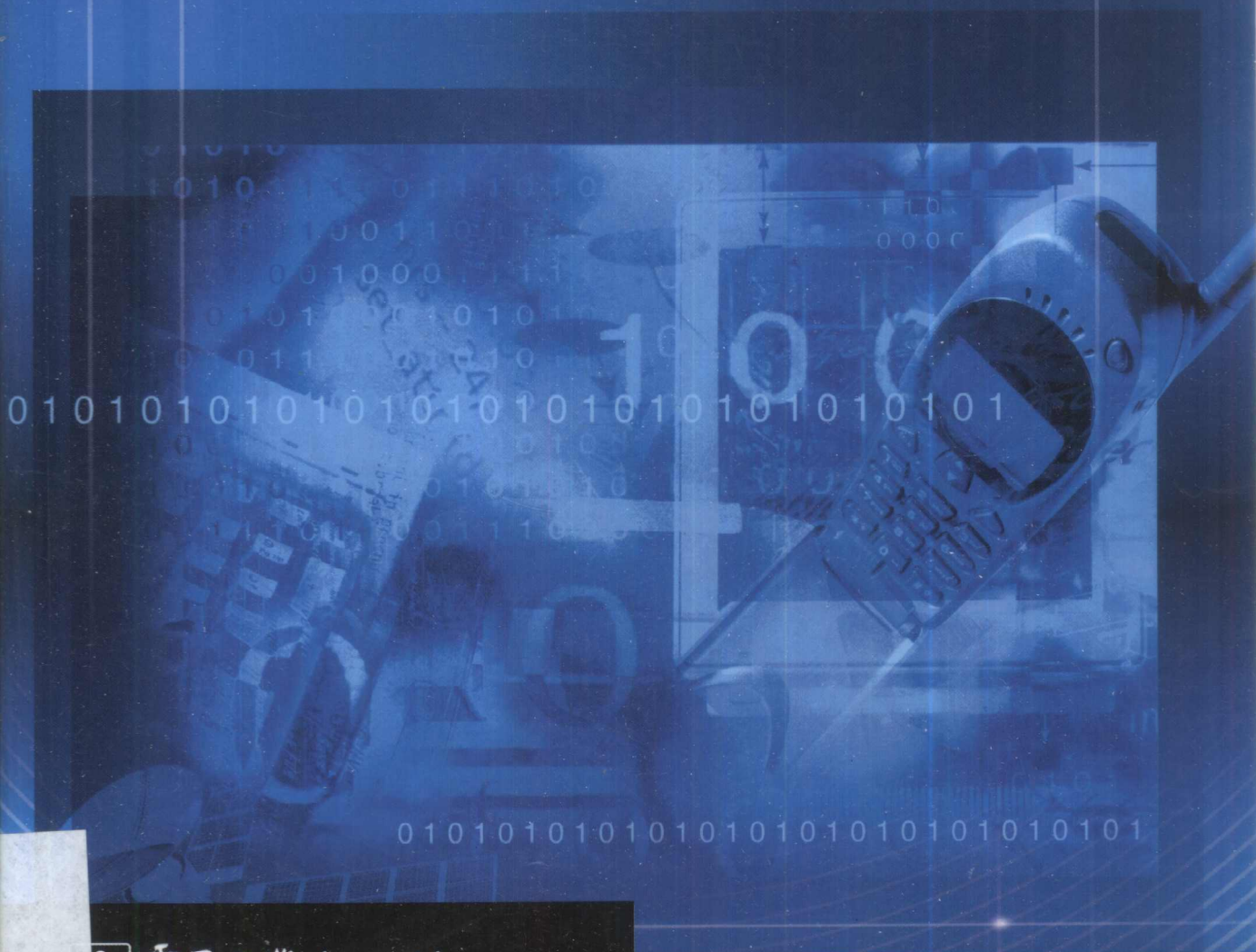


中国信息产业 “十五”发展规划 (电子卷)

中华人民共和国信息产业部综合规划司 编



电子工业出版社

PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY

URL: <http://www.phei.com.cn>

F-279.2
W33

中国信息产业“十五”发展规划 (电子卷)

中华人民共和国信息产业部综合规划司 编

電子工業出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内 容 简 介

信息产业是国民经济的支柱产业和基础产业,电子信息产业已成为国家工业经济的第一大支柱产业。本书着重介绍了电子信息产业“十五”规划的内容,以及根据信息产业“十五”规划所确定的发展重点而编制的电子信息产业十个专项规划思路,同时把为编制信息产业“十五”规划所进行的主要课题研究内容也编入了本书。本书供电子信息产业管理工作、企事业单位、金融投资决策者和关心电子信息产业发展的社会各界人士参考使用。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,翻版必究。

图书在版编目(CIP)数据

中国信息产业“十五”发展规划.电子卷/中华人民共和国信息产业部综合规划司编.-北京:电子工业出版社,2001.9

ISBN 7-5053-7015-4

I. 中… II. 中… III. 信息技术-高技术产业-五年计划-研究-中国 IV. F49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 065611 号

书 名:中国信息产业“十五”发展规划(电子卷)

编 者:中华人民共和国信息产业部综合规划司

责任编辑:高 平 王沈平 杨逢仪

特约编辑:李盛沐

排版制作:电子工业出版社计算机排版室

印 刷 者:北京民族印刷厂

装 订 者:河北省涿州桃园装订厂

出版发行:电子工业出版社 URL:<http://www.phei.com.cn>

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

经 销:各地新华书店

开 本:787×1092 1/16 印张:24.5 字数:450 千字

版 次:2001 年 9 月第 1 版 2001 年 9 月第 1 次印刷

书 号:ISBN 7-5053-7015-4
Z·370

印 数:2000 册 定价:128.00 元



凡购买电子工业出版社的图书,如有缺页、倒页、脱页、所附磁盘或光盘有问题者,请向购买书店调换;
若书店售缺,请与本社发行部联系调换。电话 68279077

序

信息技术的飞速发展以及信息技术在国民经济和社会生活各个领域的广泛应用,带来了人们生产、生活方式的巨大变化,推动了社会生产力的迅速提高。以信息技术应用程度为标志的信息化水平,成为一个国家综合国力的重要体现和国际竞争的制高点。加速推进我国国民经济和社会信息化,是缩短与发达国家差距,努力实现中华民族伟大复兴的一次重大历史机遇和挑战。党中央、国务院高瞻远瞩,面向新世纪做出了战略抉择:“顺应世界信息技术的发展,面向市场需求,推进体制创新,努力实现我国信息产业的跨越式发展”,“大力推进国民经济和社会信息化,是覆盖现代化建设全局的战略举措。以信息化带动工业化,发挥后发优势,实现社会生产力的跨越式发展”。

发展信息产业,包括全面振兴我国通信运营业、电子信息产品制造业和软件业,以及推进国民经济和社会信息化等重要内容。新世纪信息产业要实现跨越式发展,是贯彻执行国家“以信息化带动工业化”的伟大战略,实现我国社会生产力跨越式发展的基础和先决条件之一。必须把信息产业当作国民经济和社会发展的基础性、先导性、战略性和支柱性产业来抓。

目前,我国通信运营业处于业务快速稳定增长期,也处于体制改革调整期。“十五”期间仍然要坚持以发展和改革为主题。业务增长继续保持“八五”以来的平均三倍于 GDP 的增长速度。注重技术进步,不失时机地推出新业务,满足用户需要。通过进一步深化电信体制改革,加强立法工作,建立起公平、有效的市场竞争格局。在通信行业管理方面,要在充分发挥市场机制作用的同时,在一些重点领域加大管理力度,维护国家通信主权和广大用户利益,培育和完善市场竞争环境,促进通信资源合理利用。

“十五”期间,电子信息产品制造业、软件业将以 20% 的速度稳步发展,产业规模力争跨入世界电子信息产品生产大国之列。建立布局合理、形成规模、竞争力较强的具有自主发展能力的产业体系,整体技术水平显著提高。要加强技术引进、消化吸收和自主创新工作,大力发展核心技术,积极引导和推进数字技术的应用,增强技术创新能力,加速产品更新换代和产业升级,加快产业结构、产品结构、技术结构、市场结构、企业组织结构和地区结构的调整。要积极贯彻实施国务院颁布的鼓励集成电路和软件产业发展的政策,大力发展集成电路和软件产业,同时增强计算机与网络产品、通信产品、数字视听产品和新型元器件产品的制造能力,提高信息化装备和系统集成与信息服务能力,满足市场对各

类信息产品的需求。

“十五”期间,推进国民经济和社会信息化的工作,将在加快信息基础设施建设、提高电子信息产品开发和生产水平的同时,重点抓好信息资源的开发利用和信息技术在国民经济各领域的推广应用,运用现代信息技术改造和提升传统产业。信息产业部作为行业主管部门,将充分发挥政府部门的职能作用,做好国民经济各领域信息化的统筹规划和组织协调工作。

信息产业“十五”规划是国家确立信息化重大战略后的第一个行业规划,是信息产业部成立以来的第一个五年规划,也是通信领域实行政企分开、企业重组以来的第一个通信行业管理规划。本书收集了有关信息产业“十五”规划的各项研究成果,全面反映了“十五”期间政府行业管理的思路。这次信息产业五年规划较全面、公开的发行,是政府行业管理走向公开、透明的一次尝试,希望能更好地发挥行业规划的作用,指导我国信息产业持续、快速、健康地发展。

吴苍佐

2001年8月

前 言

1998年3月信息产业部正式成立。按国务院赋予的职责,信息产业部主管全国电子信息产品制造业、通信业和软件业,推进国民经济和社会服务信息化。1998年下半年,国家发展计划委员会统一部署全国各地区、各行业开始“十五”计划的准备工作,信息产业“十五”计划编制工作正式启动。在信息产业部的统一部署下进行基础研究、专题规划研究和发展政策研究等工作,在此基础上综合编制完成《信息产业“十五”计划纲要》并发布实施。

编制“十五”计划纲要的过程,也是我们学习和贯彻党的方针政策,深入调查研究,进行改革创新的过程。“十五”时期是我国国民经济和社会发展的关键时期,也是信息产业快速发展的关键时期。世界信息产业和信息技术的快速发展以及激烈的市场竞争,既给我国信息产业带来难得的发展机遇,也使我国信息产业面临严峻的挑战。所以“十五”期间的发展对新世纪信息产业的更大跨越至关重要,我们深感编制好“十五”计划纲要的重要性。在编制过程中我们遇到了许多新情况、新问题,为此我们进行了探索。

首先,本次五年计划涉及的内容广度大大超过历次五年计划,第一次涵盖了电子信息产品制造业、通信业、软件业等行业内容,并与推进国民经济和社会信息化密切关联。

第二,“十五”时期是我国国民经济发生重大转折的时期,例如全面确立社会主义市场经济体制,推进西部大开发战略的实施,加入世贸组织(WTO)和信息技术协议(ITA)等,都将对信息产业“十五”期间发展的政策环境、市场环境和技术环境产生重大影响。

第三,我国信息产业的发展正处于腾飞时期,在国民经济和社会发展中的地位日益突出,引起全社会的广泛关注。社会各方期待参与信息产业“十五”计划工作,以使其能充分反映各方意愿和要求。

第四,当代信息技术发展迅猛,我们必须跟踪研究,体现技术创新并根据我国的市场特点与趋势组织研发,适时推广应用,缩短与世界先进水平的差距。

面对以上各种困难和问题,国务院领导及国家计委及时召开了有关规划编制的工作会议,对编制规划的思路、国家宏观政策的要求、规划的框架等进行了指导,并明确提出规划的“宏观性、战略性、政策性”的要求。信息产业部领导对编制“十五”计划工作非常重视。吴基传部长指出编制规划的48字方针,即“纵观行业、分析市场、合理布局、讲求实效、量质并进、用好政策、加快发展、增强实

力、着力调整、抓住重点、技术创新、贯彻始终”。吕新奎副部长要求我们编制规划要站在政府的“高度”，要有全行业的“广度”，重点领域的“深度”和实施目标措施的“透明度”。以上指示精神和要求，使我们对编制规划的指导思想和基本思路更加明确，有力的促进了编制工作的进展。

未来五年我国信息产业发展要遵循的指导思想是：以邓小平理论为指导，深入贯彻落实党的十五大和十五届五中全会精神，立足改革开放，面向市场需求，推进体制创新，加强宏观调控，调整产业结构，合理配置资源，提高创新能力，促进可持续发展。推进两个根本转变，以信息化带动工业化，努力实现我国信息产业的跨越式发展。

“十五”规划的编制思路主要体现在以下几方面。

第一，体现五中全会对信息化和信息产业的要求。党的十五届五中全会明确指出，信息化是我国产业优化升级和实现工业化、现代化的关键环节，要把推进国民经济和社会信息化放在优先位置。大力推进国民经济和社会信息化，是覆盖现代化建设全局的战略举措。要以信息化带动工业化，发挥后发优势，实现社会生产力跨越式发展。

第二，反映信息产业部改革与发展的职能要求。由于本次五年计划是融合了电子信息产品制造业、通信业、软件业以及推进国民经济和社会信息化各方面内容的综合性行业规划，体现了国务院对于信息产业部“振兴电子信息产品制造业、通信业、软件业，推进国民经济和社会服务信息化”的职能要求，发挥综合优势，推进信息产业协调发展。规划体现了发展是主题、结构调整是主线、改革与科技创新是动力的思路。规划还突出了改革，突出了政府行业管理和市场监控，体现了以改革促发展的思路。

第三，从市场出发制定行业规划。在编制过程中，坚持从市场出发，对主要业务、主要产品认真组织了需求研究和预测分析，以保障各项发展目标、发展重点的科学性、合理性。

第四，体现结构调整和创新的目标。为适应国民经济发展新时期对信息产业发展的要求，产业结构调整是信息产业未来五年的重要任务，技术创新、机制创新和管理创新是提升产业竞争力的关键。

第五，体现了“九五”与“十五”两个五年计划的承上启下。“十五”计划全面回顾总结了“九五”期间的发展情况、基本经验和主要存在的问题。以此为基点，认真研究未来可能出现的新情况、新问题，提出相应的发展思路、发展目标、发展重点以及政策措施，注意了两个五年计划的衔接。

在此期间，我们组织研究机构进行了一系列专项规划和专题研究工作；广泛听取了国家有关部门、行业内外、社会各方人士对发展信息产业的意见和建议；多次召开电子信息产品制造业、通信业、社会发展与经济科学界等方面的专

家、学者座谈会并听取信息产业各集团公司、企业自身的“十五”发展思路。经多次讨论,十几次拟修文稿,最后综合形成《信息产业“十五”计划纲要(讨论稿)》,经信息产业部 2001 年全国信息产业工作会议研究讨论,报送国家计委批复同意,《信息产业“十五”计划纲要》现已正式公布。

《信息产业“十五”计划纲要》涵盖了电子信息产品制造业、通信业、软件业及推进国民经济和社会信息化等多种门类,是信息产业“十五”期间发展的指导思想、发展目标、主要任务、政策措施等综合性、纲领性的文件。为了更有针对性的对电子信息产业的发展进行宏观指导,在保持与《信息产业“十五”计划纲要》总体思路一致的原则下,我们组织编制了《中国信息产业“十五”发展规划(电子卷)》一书,本书姊妹篇《中国信息产业“十五”发展规划(通信卷)》也同期出版。对于广大业内人士和特别关注信息产业的业外人士而言,获取更多、更深的信息的愿望十分迫切。我们立足“来源社会、服务社会”的原则,将组织编制的《信息产业“十五”计划纲要》及其中涉及的重要内容的专题分析研究、发展重点及主要专项规划思路等内容,经研究整理编制成册,供社会各界了解电子信息产业今后五年的发展,支持电子信息产业的发展。

本书由四篇内容组成。

第一篇是由信息产业部编制的、由国家计委批复的《信息产业“十五”计划纲要》,是本书的中心内容。《信息产业“十五”计划纲要》立足于分析信息产业在国民经济发展中的重要地位和作用,通过分析“十五”期间信息产业发展面临的环境,提出了信息产业“十五”发展的指导思想、发展目标、发展重点和相关的政策措施。这是“十五”期间指导我国信息产业发展的宏观性、战略性、政策性的文件。

第二篇集中介绍了电子信息产业“十五”期间发展的十个专项的规划思路。这十个专项分别是:集成电路、软件业、新型元器件、通信产品、数字视听产品、计算机与网络产品、电子专用设备仪器、应用电子产品、信息技术提升传统产业和电子信息产品出口,是根据《信息产业“十五”计划纲要》所确定的电子信息产业发展重点而编制的。

第三篇收录了编制电子信息产业“十五”规划的支撑课题中的其中五个支撑课题。重点阐述了电子信息产业在国民经济中的地位 and 作用,回顾了电子信息产业“九五”期间的发展情况,全面分析了“十五”期间电子信息产业面临的发展环境及市场分析与预测,并结合国家确定的西部大开发战略,进行了西部电子信息产业发展规划思路研究。

第四篇是四个附录。附录一是信息产业部编制发布的《信息产业科技发展“十五”计划和 2010 年远景目标纲要》。附录二是国务院于 2000 年 6 月 24 日颁布的《鼓励软件产业和集成电路产业发展的若干政策》,即国务院国发 18 号文

件。附录三节录了国家计委发布的《当前国家重点鼓励发展的产业、产品和技术目录(2000年修订)》中的有关信息产业部分。附录四节录了国家计委、国家经贸委和外经贸部联合发布的《外商投资产业指导目录(1997年12月修订)》中的有关信息产业部分。

本书面向社会公众发行,供电子信息产业主管部门、企事业单位、金融投资机构、科研机构和其他有关机构以及关心我国电子信息产业发展的人士参考。电子信息产业主管部门和企事业单位将从本书中了解我国电子信息产业“十五”期间的发展思路、发展目标、发展重点和发展导向;金融投资机构可以借助本书分析他们关注的行业发展方向、市场状况、发展潜力以及资源配置状况等问题;科研机构和其他有关机构能够从本书中获得电子信息产业“十五”期间如何发展的大量信息资料;同时本书也为关心我国电子信息产业发展的有关人士提供了他们所关心的政策动向和热点问题。

最后,我们要对所有参与本书编写的有关人员表示衷心的感谢。中国电子信息产业发展研究院等单位和电子工业出版社对“十五”规划工作和本书的编写与出版给予了大力支持,在此一并致谢。特别感谢信息产业部吴基传部长在百忙之中为本书作序。

由于编者水平有限,加之时间紧迫,错误和不妥之处在所难免,敬请有识之士匡正。

信息产业部综合规划司



2001年8月

《中国信息产业“十五”发展规划》(电子卷)

编 委 会

主 编 王建章 刘汝林 徐顺成 张 琪 李志明

编 委 丁文武 韦 俊 刘卫丽 杨景智 陈 新
徐小田 季国平 赵贵武 彭红兵 王勃华
周代群 白为民 赵 波 侯建仁 陈 英
张云卿 曹建华 朱师君 王 颖 郑慰亲

目 录

第一篇 信息产业“十五”计划纲要

第二篇 电子信息产业“十五”专项规划思路

第一章	集成电路“十五”专项规划思路	(33)
第二章	软件业“十五”专项规划思路	(43)
第三章	新型元器件“十五”专项规划思路	(61)
第四章	通信产品“十五”专项规划思路	(68)
第五章	数字视听产品“十五”专项规划思路	(86)
第六章	计算机与网络产品“十五”专项规划思路	(99)
第七章	电子专用设备仪器“十五”专项规划思路	(119)
第八章	应用电子产品“十五”专项规划思路	(129)
第九章	信息技术提升传统产业专项规划思路	(161)
第十章	电子信息产品出口“十五”专项规划思路	(200)

第三篇 电子信息产业“十五”规划支撑课题研究

第一章	电子信息产业在国民经济中的地位和作用	(211)
第二章	电子信息产业“九五”发展回顾	(229)
第三章	电子信息产业“十五”发展环境分析	(261)
第四章	“十五”期间电子信息产业市场分析与指标预测	(287)
第五章	西部电子信息产业发展思路研究	(331)

第四篇 附 录

附录一	信息产业科技发展“十五”计划和 2010 年远景目标纲要	(349)
附录二	鼓励软件产业和集成电路产业发展的若干政策	(366)
附录三	当前国家重点鼓励发展的产业、产品和技术目录 (2000 年修订)节录	(373)
附录四	外商投资产业指导目录(1997 年 12 月修订)节录	(376)

第一篇

信息产业“十五”计划纲要

前言

21 世纪初的 5 至 10 年是我国国民经济和社会发展的关键时期，是信息产业快速发展的关键时期。世界信息产业和信息技术的快速发展以及激烈的市场竞争，既给我国信息产业带来了难得的发展机遇，也使我国信息产业面对严峻的挑战。党的十五届五中全会明确指出，信息化是我国产业优化升级和实现工业化、现代化的关键环节，要把推进国民经济和社会信息化放在优先位置。大力推进国民经济和社会信息化，是覆盖现代化建设全局的战略举措。要以信息化带动工业化，发挥后发优势，实现社会生产力的跨越式发展。将信息化放在如此高的战略地位，在党中央全会决议中是第一次，是党中央站在时代的前列作出的伟大战略决策，这对发展我国信息产业、加速推进信息化，提高信息产业在国民经济中的比重具有重大而深远的历史意义和现实指导意义。因此，振兴我国电子信息产品制造业、通信业和软件业，推进我国国民经济和社会信息化进程，是信息产业“十五”期间的紧迫任务。

“十五”期间的发展对新世纪信息产业的更大跨越至关重要。根据党的十五届五中全会的战略部署和国务院的总体要求，我们在深入调查研究、广泛征求意见和多层次科学论证的基础上，编制了《信息产业“十五”计划纲要》。本纲要是“十五”期间指导我国信息产业发展的宏观性、战略性、政策性的文件。

一、信息产业在国民经济中的地位和作用

信息产业作为国民经济的基础产业、先导产业、支柱产业和战略性产业，

对国民经济、国家安全、人民生活和社会进步正在发挥着越来越重要的作用。

（一）信息产业是国民经济的支柱产业

——信息产业是国民经济新的增长点。“十五”期间信息产业仍将以 3 倍于国民经济的速度发展，2005 年增加值在国内生产总值（GDP）中的比重将超过 7%（其中通信业增加值所占比重超过 4.7%，电子制造业超过 2.5%），对国民经济的直接贡献率不断提高，间接贡献率稳步增长。

——到 2005 年，我国电子信息产品出口占全国外贸出口额的比重将超过 30%，其在国家外贸出口中的支柱地位将得到进一步巩固和提高。

——到 2005 年，信息产业在国民经济各产业中位居前列，发展成为最大的产业。

（二）信息产业是关系国家经济命脉和国家安全的基础性和战略性新兴产业

——通信网络是国民经济的基础设施，网络与信息安全是国家安全的重要内容。强大的电子信息产品制造业和软件业是确保网络与信息安全的根本保障。

——信息技术和装备是国防现代化建设的重要保障。信息产业已经成为各国争夺科技、经济、军事主导权和制高点的战略性新兴产业。

（三）信息产业是国民经济的先导产业

——信息产业的发展已经成为世界各国经济发展的主要动力和社会再生产的基础。

——信息产业作为高新技术产业群的主要组成部分，是带动其他高新技术产业腾飞的龙头产业。

——信息产业的不断拓展，信息技术向国民经济各领域的不断渗透，将创造出新的产业门类。

——信息技术的广泛应用，将缩短技术创新的周期，极大提高国家的知识创新能力。

（四）信息产业是推进国家信息化、促进国民经济增长方式转变的核心产业

——通信网络和信息技术装备是国家信息化的物质基础和主要推动力。

——信息技术的普及和信息产品的广泛应用，将推动社会生产、生活方式的转型。

——信息产业的发展将推动其他产业的信息化进程，从而提高其他产业的效率，大量降低物质消耗和交易成本，对实现我国经济增长方式向节约资源、保护环境、促进可持续发展的内涵集约型方式转变，并对提高人民生活水平和改变工作方式，具有现实意义和重要推动作用。

二、信息产业“九五”发展回顾

我国信息产业经过改革开放以来的发展，尤其是经过“九五”期间的发展，在国民经济中的地位和作用不断提高和加强，正在成为我国国民经济的支柱产业。

通信业已建成了一个接近世界水平的通信网络，固定电话和移动电话网络规模已经位居世界第二位，邮政已基本形成一个沟通城乡、覆盖全国、联通世界的服务网络体系，网络规模、覆盖范围位居世界前列。通信业务种类齐全，基本满足了社会对通信业务的多层次需求。通信业提前两年实现了业务总量翻番的原定目标，网络的建设为构筑国家信息基础设施奠定了坚实的基础。公平有序的市场环境初步确立。

“九五”期间，电子信息产品制造业、软件业以超过 30% 的年均增长速度持续、快速发展，主要产品产销量增长迅速，结构调整初见成效，部分关键技术有所突破，产业整体规模已跻身世界前列。彩电、激光视盘机、彩管、程控交换机、移动电话、显示器等部分产品成为世界主要生产国。中文信息处理技术国际领先。到 1999 年底，主要经济指标提前一年超额完成“九五”计划。电子信息产业制造业、软件业已经成为国家工业经济的第一支柱产业。

国民经济和社会服务信息化进展加快。

（一）发展情况

1. 信息产业在国民经济中的地位和作用不断提高和加强

——信息产业对国民经济的贡献率显著提高。信息产业的增加值占 GDP 的比重由“八五”末的 2% 增加到“九五”末的 4%；作为基础产业和先导产业，信息产业的快速发展也有力地带动了相关产业的发展。

——到“九五”末，通信业务总量达到 4725 亿元，业务收入达到 3498 亿元，年平均增长率分别为 36.7%、28.8%。其中，邮政业务收入达到 424 亿元，年平均增长率为 23.5%。电子信息产品制造业工业总产值达 10000 亿元，销售收入达到 6000 亿元，工业增加值 1334 亿元，出口创汇额达到 551 亿美元，年平均增长率分别为 33.2%、27.7%、24.3% 和 27.8%。

2. 通信网络容量快速增长，服务水平不断改善

——到 2000 年底，全国光缆总长度达到 125 万公里，全国长途光缆网通达全国除少数偏远地区外的县以上城市；长途自动交换机容量达到 549 万路端，实现了和世界上 200 多个国家和地区的电信直通业务；全国电话普及率达到 20%。局用交换机容量达到 1.79 亿门，固定电话用户达 1.44 亿户，主线普及率达到 11.4 线/百人，80% 的行政村通了电话；移动交换机容量达到 1.3 亿户，移动电话用户达到 8526 万户，移动电话普及率达到 6.7 部/百人；作为电信网支撑系统的信令网、同步网、管理网初步建成，并逐步完善。

——国际通信网规模和结构有很大的变化。到 2000 年底，国际通信网在发展卫星通信网的基础上，又先后参加了 26 条国际海光缆的建设和投资。国际通信网连接了世界 73 个国家和地区。并由卫星为主逐步转变为以光缆方式为主的天地一体化的国际通信网络。

——数据多媒体业务迅速发展，IP 网络初具规模。到 2000 年底，公用通信网中数字数据网（DDN）容量达到 35.3 万个端口，宽带网达到 3.7 万个端口，IP 网端口数达到 357.7 万个。公用通信网数据通信用户达到 50 万户。互联网用户数达到 2250 万，WWW 站点数为 26.5 万个，上网计算机 890 万台。电子商务、远程教育、远程医疗等业务也开始进行试验运营。

——我国的广播、电视网络成为世界第一大广播、电视网络。

——邮政网络初具规模，服务手段和处理能力进一步增强，技术装备水平明显提高。邮政综合网建设全面启动，电子化局所比例不断提高，一个集邮政实物传递网络、综合计算机网络、金融信息网络于一体，具有一定技术含量、多种手段兼备的邮政服务网络已经基本形成。全国邮路总长度达到 320 万公里，邮政生产用房面积达到 2300 万平方米，邮政营业网点达到 66800 处，邮件处理中心 236 个，邮政储蓄网点 34000 个，其中联网网点 13100 处。

——到 2000 年底，建成数十个专网，专网光缆总长度近 5 万公里。

3. 电子信息产品制造业产销量增长迅速、结构调整初见成效

——主要产品产量快速增长，产销两旺。2000 年，主要电子产品年产量为：彩电 3742 万部、微型计算机 860 万台、局用程控交换机 4657 万线、数字移动交换机 3630 万户、数字移动电话 5100 万部、显示器 4500 万台、激光视盘机 1100 万台、集成电路 50 亿块、电子元器件 2500 亿只、彩管 4300 万只、软件业销售额 560 亿元。电子产品进出口贸易额连续 4 年顺差，出口额占机电产品出口额的 50%。程控交换机、彩电、电话机、收录机等产品产销量居世界第一。

——产业结构日趋合理。投资类产品所占比重不断提高，电子制造业命系彩电的状况得到根本改变。

——产品结构逐渐趋于合理。我国电子产品正向高技术、高品质、高附加值方向发展。出口产品中具有较高技术含量的整机和元器件产品大幅度增加。

——企业结构得到优化。多种经济成分并存发展，百强企业的骨干作用和主导地位越来越突出，外商投资企业对产业发展的作用明显加大。国企改革稳步推进。

4. 通信网技术水平显著提高，网上装备国产化率增加

——光纤通信、数字微波、卫星通信、程控交换、移动通信、数据与多媒体通信等世界先进技术已在通信网上得到广泛应用，实现了电话交换程控化，长途和中继传输数字化。DWDM（密集波分复用）技术已经采用，ATM（异步转移模式）骨干网已经建立，IP（互联网际协议）和多媒体通信网已初具规模。窄带、宽带、有线和无线等各种接入网技术开始推广使用。

——信函、包裹、扁平件等各种自动化邮件分拣设备已得到广泛应用，综合计算机骨干网基本建成，邮政联网电子化支局数达到 16100 处，基本实现邮政生产、经营、管理等计算机应用系统的全网运行。完成了全国储蓄计算机系统的建设，基本实现全国范围内储蓄业务通存通兑。

——各种国产通信设备及软件在网上得到采用，“九五”新增程控交换机国内生产比重已达到 95%，具有我国自主知识产权的国产 SDH（同步数字系列）、DWDM 设备、ATM 设备、移动通信设备、接入设备、邮件分拣设备及软件已开始装备通信网。

5. 制造业和软件业关键技术有所突破

“九五”期间，我国信息技术整体水平迈上了新的台阶。“909 工程”的建成，使集成电路芯片生产技术与国际差距缩小，基本掌握了 TFT-LCD、大屏幕投影显示管、片式元器件等新型元器件的大生产技术；通信产品在数字程控交换机、数字移动通信、DWDM、SDH、ATM、邮件分拣的自动识别等关键技术上实现了突破，使之在短时期内跨入了世界先进行列；数字技术在视听领域广泛应用，新产品不断推出，HDTV 功能样机系统研制成功；微型计算机水平达到国际水平，新产品推出基本与国际同步，高性能计算机、高速路由器等产品技术取得突破性进展；软件技术发展很快，推出了具有自主知识产权的 COSIX 中文操作系统，中文信息处理系统国际领先。科研体制改革取得重大进展，技术创新、成果转化步伐明显加快。军事电子工业研制开发了一批国防建设急需

的关键技术，特别是突出抓了高质量电子装备、系统及关键元器件基础产品的研制，圆满完成了各项科研任务。

6. 国民经济和社会信息化的进程加快

——领域信息化、区域信息化、企业信息化不断深入发展。信息资源的开发利用逐渐引起重视，电子商务逐步在企业展开。对信息化重要性的认识程度不断提高。

——社会信息化建设稳步发展，开展了城市和社区信息化试点，一些地区的信息化社会保障系统建设取得成果，已经开始向其他地区推广并形成规模。

——信息资源开发和应用水平进一步提高。到 2000 年底，我国互联网主页数达到 50 万页，自主开发并向社会提供服务的数据库 3000 余个，网络站点 5300 个。

——信息化重点工程建设成效显著。金桥、金卡、金关、金税等信息化重大工程在政府机关、银行、海关、税务等部门和一些大中型企业中迅速铺开，利用公用网组建的全国性计算机信息系统已达 112 个，初步形成了信息采集、处理、存储和使用体系。政府上网、企业上网和家庭上网工程进展加快，有力地推动了信息化建设。

——利用信息技术改造提升传统产业取得积极的成果。计算机 2000 年问题圆满解决。

7. 管理体制、运行机制和法制建设实现重大突破

——完成了政府职能管理部门的机构重组，基本实现了对整个信息产业的统一规划和管理。

——通信业实现了政企分开，完成了电信与邮政分营，邮政业实现独立运营，电信业进行了企业重组，形成了中国电信、移动、联通、网通、吉通、铁通、卫星等大的电信公司和集团公司，其他 ISP/ICP 等信息服务运营企业 1500 多个。改革和重组增强了全行业发展的活力，通信企业经营机制转换步伐明显加快，电子国有企业三年脱困和行业扭亏工作基本完成，经济效益得到进一步提高。

——颁布了《中华人民共和国电信条例》、《无线电管理条例》、《互联网信息服务管理办法》、《关于维护互联网安全的决定》等有关规定，其他一系列规范电信市场竞争、维护电信消费者权益的法律法规正在制定之中，初步形成了开放的、公平有序的法制环境。

——国务院颁布了《鼓励软件产业和集成电路产业发展的若干政策》，从投