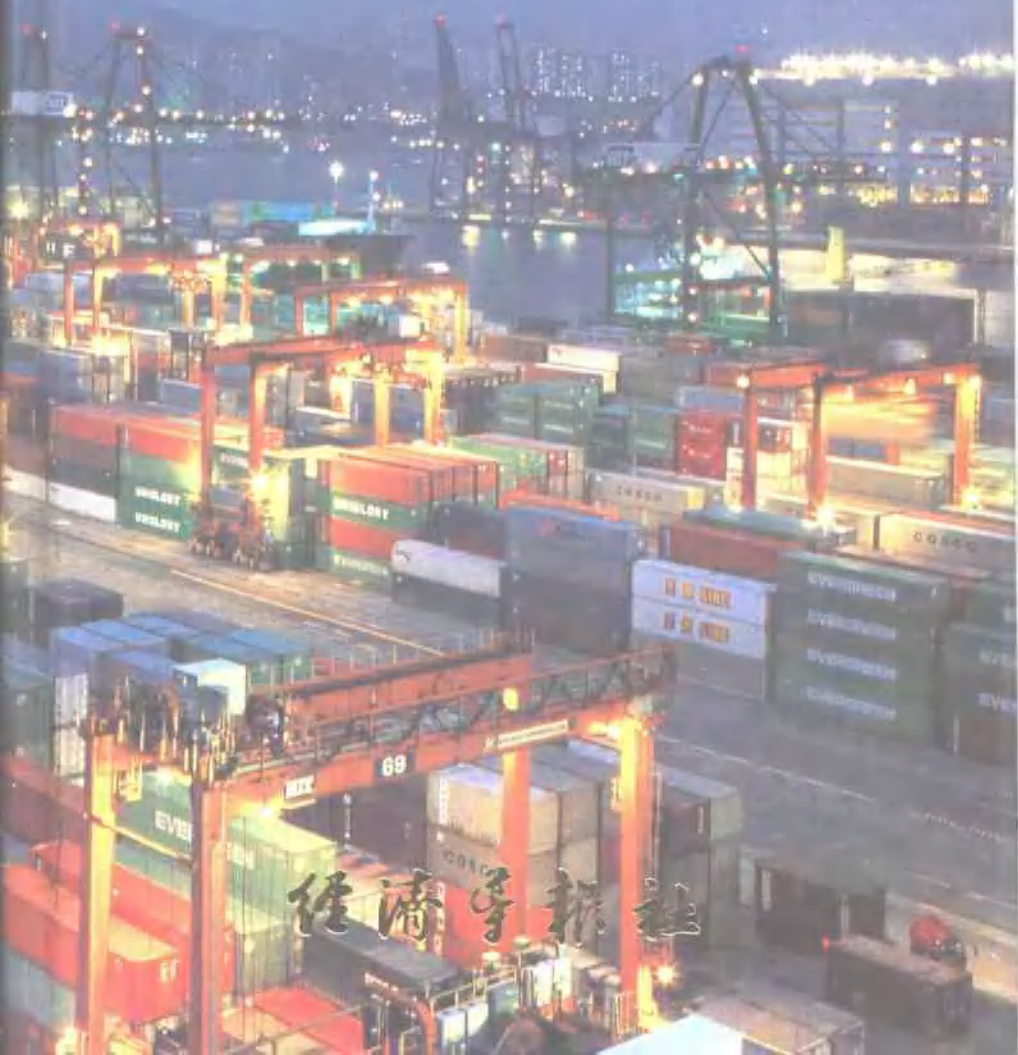


香港經濟年鑑

1994



經濟年報社

第三篇

香港對外經濟關係



中銀發鈔齊創明天

中國銀行於一九九四年

五月一日發行港幣鈔票，

為維持香港金融市場的穩定

作出承諾及貢獻。

1000

50

20

500

100

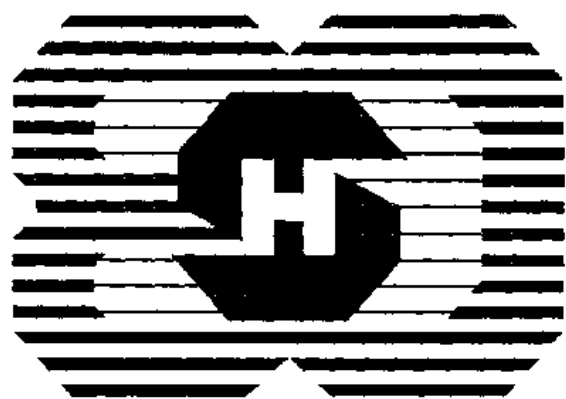
本行將一如既往，
積極拓展業務，提供
完善服務，助您興業安居，
齊創美好明天。



中國銀行

BANK OF CHINA

香港中環皇后大道中2-3號



1914 - 1994

新華銀行

SIN HUA BANK LTD.

係你嘅
好幫手



中銀集團

第三篇 香港對外經濟關係

美國——香港商業關係回顧 美國新聞處	(1)
香港是英國的重要市場 美國商務專員公署	(2)
日本與香港的經濟關係 日本總領事館經濟和總務主任 高橋牧人	(6)
香港與德國的經濟關係 德國總領事館副總領事兼商務專員 沙弗耳	(8)
意大利與香港貿易不斷發展 意大利商務專員 廖世立	(10)
香港與加拿大的商業往來 加拿大總領事館領事兼參贊 黎德	(11)
瑞典與香港的經濟關係 瑞典總領事館總領事 威斯特林	(12)
香港與瑞士的經濟關係 瑞士總領事館副總領事 卡索爾塔	(14)
奧地利與香港的貿易關係 奧地利商務專業 弗·科恩	(15)
香港與澳大利亞的經濟關係 澳洲總領事館副總領事 韓德 澳洲總領事館研究主任 李兆麟	(17)
韓國與香港的貿易動向 大韓貿易振興公社	(19)
印度尼西亞與香港的經濟關係 印度尼西亞領事館總領事 達馬拉	(21)
菲律賓與香港：堅強的經濟聯繫 菲律賓領事館	(24)

美國——香港商業關係回顧

美國新聞處

美國經濟開始復甦，已經是一個無容爭議的事實，香港和美國的商業活動，因此亦更趨好景。一九九三年底在美國西雅圖舉行的亞太經濟合作會議，標誌着未來世紀的經濟中心——亞洲及太平洋地區會扮演關鍵性的角色。美國與香港正處於太平洋東西兩岸的重要位置，更頻密的商務往來是可以預見的。

自從中國改革開放之後，香港和中國的發展已扣上千絲萬縷的關係。美國總統克林頓在一九九四年五月底宣佈延續中國的最惠國待遇地位，並將人權問題與最惠國待遇脫鉤。對於一些從事中、港、美貿易的商人來說，這是一個受歡迎的訊息。撤消中國的最惠國待遇，會對中、美的經濟活動有頗大打擊，而香港所扮演的中介人角色，亦無可避免地受影響。克林頓總統的決定，令到中美貿易可以蓬勃發展，連帶香港的轉口貿易亦更趨暢旺。

去年美國的通貨膨脹率在3%以下，和香港的近兩位數字通脹率相比，差別很大，亦由於港幣與美元是以聯繫匯率為基礎，所以美國產品在香港的競爭力大增。香港的美國海外商務署亦善用這個機會，大力推廣美國產品在香港甚至中國大陸的市場。

一九九三年五月及十一月，美國海外商務署與香港生產力促進局合辦了兩次赴美考察團，專程參觀美國的電腦工廠及高科技產品展覽會，並和一些電腦公司的負責人會面，洽談採購更多先進產品。

一九九四年一月，超過一百二十名香港人前往芝加哥，參觀美國全國製造商協會主辦的家庭用品展覽會，是歷來參觀團人數最多的其中一次。

除了香港商業代表團前往美國之外，美國商團訪港的次數亦不少。例如，一九九三年十月，十一家美國環境保護機構的代表來到香港，和香港有關人士作了一百二十次會晤，商談合作機會；期間更與香港政府環保署、工業署及大機構主管討論，建立了今後往來的基礎。

環保意識在香港方興未艾，各界都很關注如何能夠使到香港少受污染。美國是環保方面的先鋒，很多措施及設備都可以讓香港人借鏡。專責推廣環保設施的交流組織美亞環保署，亦在一九九三年設立香港辦事處，為港商提供環保資訊服務。

香港是美食天堂，其中不少食品的來源是美國，因此港美之間的農產品貿易額相當大。根據美國農業部對外聯絡處的資料，香港在美國農產品出口市場排名第十。以亞洲區而言，香港進口的美國高價值/增值農產品居第二位，僅次於日本。

一九九三年，美國出口到香港的農產品總值超過8.70億美元，如果以人均計算，香港的六百萬人口，一九九三年每人耗用了145美元的美國農產品，是亞洲之冠。

美國出口的農產品之中，以家禽肉類、橙、洋參、煙草為主要項目。一九九三年美國新鮮水果及蔬菜的輸港總值為1.58億美元，創了新紀錄。美國是香港新鮮水

表一 美國農產品輸香港價值，1989—1993 (單位：千美元，美國港口離岸價格)

貨品	1989	1990	1991	1992	1993
家禽肉類	93,472	88,029	111,346	139,752	169,489
棉花	52,138	76,892	98,436	73,880	18,644
洋參	36,156	73,222	67,482	92,934	67,507
已加工煙葉	32,637	71,134	30,657	23,690	16,443
橙	53,560	53,640	26,534	55,351	56,497
蘋果	16,634	21,089	24,998	26,817	29,432
蛋	4,341	10,574	22,074	22,534	24,072
葡萄	18,739	21,127	20,570	21,946	21,248
小麥	20,996	16,088	20,265	22,064	16,877
皮草	17,507	15,405	18,285	13,019	15,748
啤酒	8,437	10,424	18,092	10,464	20,688
伯萊煙葉	14,729	25,940	17,749	16,824	11,854
牛肉	13,795	12,816	17,091	22,710	18,988
果仁	3,722	5,630	13,876	20,088	21,683
椰子產品	9,276	10,614	10,010	11,803	14,926
高莖生菜	7,282	7,538	6,772	7,443	10,778
肉湯罐頭	4,255	5,556	6,683	5,930	7,997
粟米罐頭	3,674	3,183	6,612	7,062	9,017
鮮李梅果	6,300	5,887	6,576	6,609	6,825
馬鈴薯	4,729	5,576	6,329	6,373	7,428
杏仁	3,543	2,755	5,250	8,570	8,355
檸檬	3,991	4,609	5,230	5,198	5,929
蜜瓜	2,935	4,593	4,934	2,888	2,832
櫻桃果	4,616	2,163	3,558	5,643	5,494
雪糕	2,613	1,898	2,718	3,402	5,862
葡萄乾	1,368	1,582	2,428	4,607	4,817
甜酒	1,961	1,692	1,803	2,211	2,620
薯片	890	1,425	1,711	2,160	5,803
大米	3,833	2,017	1,454	1,023	952
乾梅果	709	968	930	1,050	1,027
鮮花	119	151	141	154	161
其他	155,716	130,272	181,856	207,752	254,683
總額	612,324	701,265	770,942	860,482	873,002

資料來源：美國統計局。

表二

美國農產品輸香港數量，1989—1993

貨品	1989	1990	1991	1992	1993
家禽肉(公噸)	84,814	88,376	112,358	161,429	226,220
棉花(公噸)	37,449	53,311	65,415	68,252	17,755
洋麥(公噸)	1,018	905	523	725	656
已加工煙葉(公噸)	5,465	11,662	4,918	5,250	2,700
橙(公噸)	103,120	108,000	42,174	107,433	116,225
蘋果(公噸)	34,388	41,502	43,993	45,453	50,364
雀(千打)	7,036	13,841	29,740	29,616	38,700
葡萄(公噸)	21,519	20,326	20,596	19,710	18,267
小麥(十公噸)	124	111	154	157	101
皮草(千件)	805	800	830	704	959
啤酒(十公升)	16,851	20,573	34,767	21,086	42,205
伯萊牌葉(公噸)	2,423	3,768	2,272	2,262	1,509
牛肉(公噸)	2,891	3,471	3,832	5,399	4,265
果仁(公噸)	1,385	1,895	4,121	6,319	6,159
椰子產品(公噸)	2,824	2,132	2,192	2,563	3,309
莖生葉(公噸)	19,142	15,224	12,358	13,648	20,516
肉湯罐頭(公噸)	4,585	6,223	8,015	9,848	10,115
粟米罐頭(公噸)	5,238	7,493	14,156	12,841	14,013
鮮李梅果(公噸)	7,510	6,026	8,667	8,470	7,995
馬鈴薯(公噸)	13,427	8,430	9,222	10,250	11,622
杏仁(公噸)	540	781	1,503	2,286	1,940
檸檬(公噸)	7,128	8,410	6,557	8,004	9,301
蜜瓜(公噸)	6,189	9,216	9,425	6,750	6,707
櫻桃果(公噸)	2,735	1,039	1,282	2,553	1,816
雪糕(公噸)	1,897	1,312	1,503	2,101	3,600
葡萄乾(公噸)	796	1,027	1,552	3,291	2,939
甜酒(千公升)	1,429	1,123	1,282	1,545	1,684
薯片(公噸)	364	512	608	825	2,192
大米(公噸)	10,243	5,149	3,955	2,070	1,972
乾梅果(公噸)	421	1,405	1,695	1,481	680

資料來源：美國統計局。

果的最大供應國，在一九九三年共有116,225公噸的美國橙運到香港，因此香港人吃橙的數量可能是全球最高的。

美國農產品輸往香港的銷量在未來會繼續上升，香港的人均收入僅次於日本，對食物消費並不吝嗇。根據賓夕凡尼亞大學最近的一項研究指出，香港人的購買力較日本人為強。香港的食品市場多樣化，有西方的機構貿易模式，如酒店、餐廳、超級市場等，亦有傳統的舊式市場，這些售賣點對高品質的美國食品需求日漸增多。

去年年中到香港履新的美國駐港總領事穆奕樂先生，對香港的經濟事務有很深刻的認識。自上任之後，穆奕樂先生致力於增強美國與香港的貿易連繫，與香港的商界保持積極的聯絡。展望未來，美國和香港的經濟關係會日益深厚。

香港是英國的重要市場

英國商務專員公署

香港作為英國出口商品的市場，現在比過去幾年任何時候更加重要。一九九三年，英國對香港的出口總額超過21億英鎊，比一九九二年增長34.5%。香港是世界第八大貿易地區，在英國的全球出口市場中上升至第十二位。若不計英國在歐洲聯盟中的貿易伙伴，則香港是英國的第四大出口市場。

英國在香港的工商業界中擁有重要的地位。在一九九三年底，英國公司在香港恆生指數中公開報價的市場總值大約為9,700萬英鎊。這個數字並沒有包括很多大公司，例如標準渣打銀行、卜內門公司、葛蘭素公司等，在香港有大規模的經營活動，但沒有在香港股票交易所上市報價；更沒有包括在香港委託代理商作代表的2,500家英國公司。這些英國公司的競爭力，它們的產品質素，是保證它們在香港獲得成功的主要因素。與部分競爭者的看法相反，它們並未得到特殊優惠。當戰線明確之後，英國公司參與激烈的競爭，在各個市場部門的成功或失敗，全部取決於它們滿足消費者需求的能力，而通常它們獲得成功。

在零售業方面，在香港的英國公司近年來頗有發展，一九九三年繼續增長，而一九九四年仍會取得成功。現在馬沙公司在香港的經營，是該公司在全世界各地的公司中利潤最高的。今年春季，Waterford Wedgwood在香港中環開設一家新的旗艦商店。其他名牌公司提供種種不同的產品，例如The Body Shop、Gieves and Hawkes、Church皮鞋等現在也已在香港建立了穩固的市場。由Loch Fyne Smoked Salmon、John West和Whyte and Mackey供應的食品，在香港普遍受到歡迎。Nichol Farhi、Betty Jackson和Feminella則為香港居民提供最新的時裝。

英國公司在工程和建築方面的表現也同樣是強有力的，僅最近兩年，它們就在香港贏得價值20億英鎊左右的重要合同。幾百個分包合約也是由英國供應商承包的。在發電和鐵路工程項目中，國際承認的英國公司如Ballfoul Beatty、AMEC、Metro-Cammell和GEC等都享有盛名。

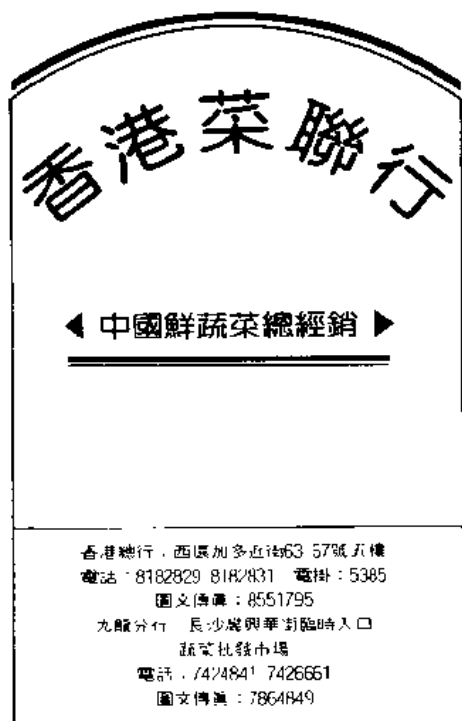
英國公司在無形貿易部門也有幾乎同樣良好的表現。一九九三年在金融服務、保險服務、法律和諮詢服務等方面，達到大約相等於有形貿易的出口規模。所有英國的主要保險、諮詢和銀行集團現在均在香港擁有強勁和日益發展的經營活動。

但是，知道這個市場機會的不僅僅是英國大工業公司。來自英國各地、代表廣泛不同部門的貿易代表團經常訪問香港。參加這類代表團的公司絕大多數是中小型生產商，但是公司規模較小並不妨礙它們獲得成功。這類中小型公司幾乎每個星期

都在香港獲得訂單；供應各種產品，從酸乳酪到醫藥、皮革等等。

我們還必須考慮到中國市場。香港是很多期望打入中國大陸的英國公司的天然跳板。在中國大陸，機會確實是無可估量的。一九九三年，英國公司輸往中國的出口總額大幅增長72%；其中經過香港的出口額增長45%。跡象顯示，這種趨勢將會持續。今年第一季度，英國對中國的出口又比去年同期增長將近22%。英國出口商普遍承認，香港是取得與中國做生意的專門知識和經驗的主要來源，而香港也因此得益非淺。

因此，香港顯然現在是、將來也繼續是英國最主要的貿易伙伴，因為我們希望贏得這個黃金機會。英國高質素產品和香港經濟活力相結合，一定能夠達此目的。



香港菜聯行

◀ 中國鮮蔬菜總經銷 ▶

香港總行：西區加多近街63-67號五樓
電話：8182829 8182831 電掛：5385
圖文傳真：8551795

九龍分行：長沙灣興華街臨時入口
蔬菜批發市場
電話：7424841 7426661
圖文傳真：7864849

日本與香港的經濟關係

日本總領事館經濟和總務主任 高橋牧人

日本與香港之間的經濟關係持續發展，目前的關係對雙方完全有利。

一、投資

根據日本大藏省的資料，日本在香港的投資截至一九九四年三月已達121億美元。這個投資額佔日本在亞洲投資總額的19.2%，佔日本對外投資總額的3.0%。在日本對香港投資總額中，工業部門投資佔8.4%，非工業部門投資佔90.2%。截至一九九三年六月，投資於金融保險業佔25.2%，服務業佔15.4%，商業佔26.8%，地產佔14.3%。工業部門的投資方面，截至一九九二年底日本的投資佔香港工業外資總額的三分之一。

二、貿易

一九九三年，香港輸往日本的出口總額為538.3億港元，比一九九二年增長11.1%，而香港從日本的進口總額達1,780.3億港元，比一九九二年增長7.1%。

香港輸往日本的主要出口項目為成衣、珠寶、手錶、魚類、旅行袋、辦公室機器部件、紡織品和玩具。香港從日本進口的主要項目為電機、電訊和音影裝置、紡織品、手錶、汽車和辦公室機器。

香港對日本貿易概況

(單位：百萬港元)

	本地輸出 (A)		轉口輸出 (B)		輸入 (C)		總輸入(C)+總輸出(A+B)
1980	2,329	(-12%)	2,201	(+11%)	25,644	(+33%)	5.66
1981	2,942	(+26%)	2,792	(+29%)	32,130	(+25%)	5.61
1982	3,167	(+8%)	2,566	(+8%)	31,540	(-2%)	5.50
1983	3,910	(+23%)	3,176	(+23%)	40,333	(+28%)	5.69
1984	5,151	(+32%)	4,633	(+46%)	52,620	(+30%)	5.38
1985	4,480	(-13%)	5,486	(+18%)	53,350	(+1%)	5.35
1986	6,212	(+39%)	6,676	(+22%)	56,398	(+6%)	4.38
1987	9,489	(+53%)	9,772	(+46%)	71,905	(+27%)	3.73
1988	11,436	(+21%)	17,418	(+78%)	93,008	(+29%)	3.22
1989	13,028	(+14%)	22,268	(+28%)	93,202	(+0.2%)	2.64
1990	12,079	(-7%)	24,376	(+9%)	103,362	(+11%)	2.84
1991	11,666	(-3%)	29,574	(+21%)	127,402	(+23%)	3.09
1992	11,000	(-6%)	37,470	(+27%)	166,190	(+30%)	3.43
1993	9,670	(-12%)	44,150	(+18%)	178,030	(+7%)	3.31

資料來源：香港貿易統計處

日本對外直接投資

(單位：百萬美元，%)

	全球總額	亞洲總額		項目	香港總額	
	數量	數量	佔全球比重		數量	佔全球比重
1980	4,693	1,186	(25.3)	158	156	(3.3)
1984	10,155	1,628	(16.0)	119	412	(4.1)
1988	47,022	5,569	(11.8)	335	1,662	(3.5)
1992	34,138	6,425	(18.8)	154	735	(2.2)
1993	36,025	6,637	(18.4)	184	1,238	(3.4)
1951-93	422,555	66,517	(15.7)	4,259	12,748	(3.0)

資料來源：日本大藏省

香港與德國的經濟關係

德國總領事館副總領事兼商務專員 沙弗耳(Thomas Schafer)

德國是香港對歐洲貿易中最重要的貿易伙伴。多年來，雙方擁有強健而穩定的經濟伙伴關係。

德國與香港的雙邊貿易在一九九三年繼續增長，達到797億港元。儘管香港一九九二年對德國的出口總額曾經出現5%的下降(因為世界經濟衰退最終打擊德國經濟，而德國統一所引發的大量需求已漸消失)，一九九三年對德國的出口總額再度回升到548億港元，升幅達12%。然而，香港本地產品輸往德國繼續下降13%，而香港轉口輸往德國則獲得23%的增幅。一九九三年香港從德國進口增長21%，達到273億港元，香港對德國的傳統貿易順差，去年仍然很大，達到275億港元。德國是香港出口商品的第二大買家，是香港進口商品的第七大來源地，是香港對外貿易總額中的第五大貿易伙伴。

香港對德國的出口主要是消費品，例如紡織品和電子技術產品等。香港從德國進口的產品包括機器、汽車、電子技術產品、化學產品及其他。

德國是香港的理想貿易伙伴。德國工業一直在全世界享有盛名。高質素的科技產品需要高度技術水平的勞工，其製造過程需要多方面的科學技術和組織知識，這些都是德國工業產品的品質保證。精密研究和技術密集的產品佔德國出口產品的大約一半。世界上幾乎沒有任何其他國家，在研究和發展的資金佔國內生產總值的比重方面，會比德國更大。

但是，德國公司不僅因為製造高技術產品而備受尊敬，而且還因為公司的服務和可靠性，並隨時準備提供緊急和有效的供應而聲譽卓著。所有這些，使得德國公司成為最適合於香港的貿易伙伴，因為香港正在致力實現持久的增長，儘管其勞工成本日益上升，其製造業正在從工場作坊轉向高附加產值的生產和服務部門。

近幾年來，德國工業產品向亞太地區的輸出有相當大的增長。香港德國商會有大約460家公司會員，並且在繼續增加。德國對亞太地區的投資興趣大有增加。

另一方面，德國也為香港公司提供特別好的商業機會，使它們可通過在歐洲開設公司而增加經營活動的多元化，並打入歐洲市場和東歐市場。

德國仍然是歐洲經濟的發電站，擁有非常強大的製造工業企業和先進的服務業部門，並擁有高度技術水平和活力十足的勞工隊伍。德國的統一創造了特別好的投資機會。重建東德經濟已經證明是比任何人所能預料的難度更加艱難的任務。然而，東德目前正在加速發展。隨着前國營企業的私有化，穩定和有效的法律制度的

建立，一個包括運輸、能源和電訊的鞏固基礎設施的發展，東德經濟的進一步持久增長已經奠定了基礎。由於東德各州在地理位置上與前蘇聯、東歐國家接近，並擁有千絲萬縷的商業關係，這些州也是打入東歐市場的理想基地。

現在無論甚麼人來到德國，都會有機會利用這個地方的巨大潛力。事實上，過去幾年湧入德國的外國資金，數量空前龐大。任何公司願意投資於這個可以大有作為的地方，均可享受全面的優惠待遇。

意大利與香港貿易不斷發展

意大利商務專員 廖世立(Aniello Musella)

意大利與香港之間不斷發展的貿易關係，以及意大利公司和意大利產品在香港越來越多，極大地加強了兩地之間的聯繫。

一九九三年對兩地貿易來說是重要的一年，尤其是意大利對中國貿易大幅增長。香港與意大利之間的貿易總額達37.59億美元，比一九九二年增長5%。香港從意大利進口額達22.92億美元，增長21%，使意大利成為香港進口貨的第九大供應國。然而，香港本地產品輸往意大利，在一九九一年急劇增長之後，一九九三年大幅下降36%，出口額僅1.89億美元。香港對意大利的轉口也出現7%的減幅，轉口額為12.78億美元，居香港轉口貿易的第十三位。

香港從意大利進口的產品包括很多不同的消費品，例如時裝、珠寶、鞋類和皮革製品，以及資本貨物。意大利產品在香港市場獲得成功的因素包括產品質素高、設計好、物美耐用和技術高明。香港對意大利的出口主要是成衣和電子產品，也有明顯的增幅。

過去二年，意大利在基礎建設方面的工藝技術狀況，成為香港進口意大利產品的新焦點。這方面優良的質素、傑出的設計、經久耐用和先進的技術再次證明是在香港市場獲得成功的主要因素，同時無疑也將是在擁有強大潛力的中國消費市場獲得成功的主要因素。

意大利公司在香港的經營活動，大大加強了兩地之間的貿易關係。現在香港有超過300家意大利公司或與意大利有關係的公司，其業務分散到各個行業，諸如資本貨物、機械工程、消費物品、銀行業、化學和製藥、保險業、運輸與貨運服務等。這些公司多年來已在香港建立了基地，今後它們將越來越注視迅速發展中的中國市場。

香港與加拿大的商業往來

加拿大總領事館領事兼參贊 黎德(Neil Reeder)

香港是加拿大商界的一個日益重要的貿易伙伴和商業中心，並且一直是加拿大外資的一個重要來源地，是加拿大技術、貨物和勞務的重要外銷市場，也是藉以進入中國和太平洋周邊地區發展中市場的一個理想基地。

早在一八四一年英國在中國南部沿海建立這個殖民地之後不久，香港與加拿大前身之間的貿易就開始了。今天，香港在加拿大對外貿易伙伴中居第十四位，在加拿大的亞洲貿易伙伴中居第五位。反過來，加拿大則是香港第八大貿易伙伴。

一九九三年加拿大輸香港的出口總額為7.59億加元，比一九九二年出口額8.22億加元略低，主要是因為黃金的出口下降，以及半加工貨物如貴金屬、塑膠及其製品、電器設備和紙張的出口減少。從一九七九至九二年，加拿大向香港的出口按價值計算平均每年增長大約17.5%。

一九九三年加拿大從香港進口總額達到將近12億加元，比一九九二年進口的11億加元略高，因為許多香港產品的出口額增加，如成衣和鞋類、電器和機械設備、鐘錶、玩具、遊戲機和運動設備等。

一九九三年加拿大經香港進口中國的產品總額達到20億加元，也比一九九二年的進口總額18億加元略高，主要是玩具、遊戲機、運動用品、旅行用品、手袋和服裝的出口增加。

香港在加拿大的直接投資在一九九二年達到57億加元，其中大部分與香港移民有關係。來自香港的投資範圍廣泛，包括電子、紡織品、電訊、塑膠、石油與天然氣、地產等等。

加拿大也是香港政府所需物資的重要供應者。一九九二年，香港政府採購加拿大物資價值250萬加元。

據香港政府工業署一九九三年進行的一次調查顯示，目前有14家加拿大公司在香港設立了地區總部；有100家加拿大公司在香港設立分公司或附屬機構從事經營活動；另外還有450家公司在香港有分銷商、代理商或合資經營伙伴。有6家加拿大銀行在香港設立了分行，5家加拿大保險公司授權在香港經營，還有許多大規模的加拿大信托公司在香港有代表辦事處。加拿大公司也活躍於香港的證券和商品交易以及投資顧問等方面。

加拿大商界有越來越多人利用香港的地理位置作為進入中國和太平洋周邊地區的跳板，他們從香港獲得了在亞太地區成功發展最經常需要的經驗、專業技術、商務和政治接觸，也找到了代理商和合資經營伙伴。

瑞典與香港的經濟關係

瑞典總領事館總領事 威斯特林(Mikael Westerlind)

瑞典歷來實行自由貿易政策，而且強烈依賴於對外貿易。與其他國家的商業往來，是瑞典發展成為工業化國家並提高人民生活水平的一個重要推動力。由於打入外國市場，瑞典工業能夠獲得專業化發展。今天，商品出口和服務出口佔瑞典國內生產總值的大約30%。瑞典的自由貿易政策促進了進口、競爭和結構改變。進口貨對於滿足國內需求極為重要。

瑞典的主要專長是工業技術產品製造，這類產品的出口佔全國出口總額的將近一半，電子產品、機械和汽車是其中最重要的產品。過去強烈依賴於原料的出口——主要是林業產品和鐵礦砂，現在已經減弱。不過，林業產品(包括紙張)仍佔出口總額的將近五分之一。

自從八十年代初以來，香港是瑞典出口產品發展最快的市場之一。據瑞典的統計數字，瑞典產品輸往香港的出口總額自一九九〇年以來已增長將近70%，即從一九九〇年的13億瑞典克朗上升至一九九三年的22億瑞典克朗。同期，瑞典產品輸往中國的出口額增長得更快，從一九九〇年的15億瑞典克朗上升至一九九三年的48億瑞典克朗，增長223%。

汽車、電訊設備、紙和紙板長期居於瑞典對香港出口產品的前列，在一九九三年的增長亦最為顯著。同時，藥品的出口以及鋼鐵產品的出口也錄得大幅的增長。

最近幾年，香港對瑞典的出口保持相對穩定於每年25億瑞典克朗的水平，從而保持貿易順差。一段時間以來，瑞典名列香港第二十六位貿易伙伴。成衣和其他紡織品是迄今香港輸往瑞典的最大的出口項目。目前這些出口產品沒有受到瑞典方面任何形式的限制。

必須指出，中國大陸經香港對瑞典的出口和進口，佔瑞典與香港之間總貿易額中的很大份額，並且在不斷增加。一九九二年的比重是57%，一九九三年增加為63%。香港本地產品輸往瑞典則日漸減少，一九九二年只佔香港對瑞典總出口額的27%，一九九三年進一步下降至18%。

然而，雙邊貿易的規模已不再是衡量香港與瑞典的經濟關係的主要指標。亞洲太平洋地區經濟表現良好，也為瑞典產品提供具有挑戰性的商業機會，這一點肯定是被考慮在內。最近幾年，瑞典公司大力發展它們在香港的商業活動，就是明顯地認識到這個潛力，它們正確地看到香港是世界上做生意最具吸引力的地方。香港保持着它作為瑞典對中國大陸從事經濟活動的基地的傳統地位。對於瑞典公司來說，