

主 编 黄瑞华

现代

实用

信息检索

——获取经贸、科技和法规信息的方法和技巧



西安交通大学出版社

现代实用信息检索

——获取经贸、科技和法规
信息的方法 and 技巧

主 编 黄瑞华

副主编 杨锁强 周荣莲 贾玉健

西安交通大学出版社

内 容 简 介

本书系统地阐述了信息的类型、特点、载体形式、传播渠道,信息检索的基本原理、检索途径,计算机检索方法;介绍金融和统计信息,市场与产品信息,科技信息,专利、标准和法规信息,图书、期刊与经济论文,机构与人物信息等各种类型信息的检索工具、机读数据库、检索方法及信息的利用等。

本书通俗易懂,简明扼要,适用面广,实用性强。本书可作为财经、管理、理工类各专业本、专科学生的信息检索课教材,也可供各种类型经济、贸易、技术开发、科研、企业、公司等机构的有关人员参考。

(陕)新登字 007 号

现代实用信息检索

——获取经贸、科技和法规

信息的方法和技巧

主 编 黄瑞华

副主编 杨锁强 周荣莲 贾玉健

责任编辑 问向荣

西安交通大学出版社出版发行

(西安市咸宁西路 28 号 邮政编码 710049)

西安向阳印刷厂印装

各地新华书店经销

开本:787×1092 1/32 印张:15.875 字数:334 千字

1996 年 4 月第 1 版 1996 年 4 月第 1 次印刷

印数:1—3 000

ISBN7-5605-0779-4/F·46 定价:15.00 元

前 言

在市场经济下,各类经济组织要想在复杂多变的激烈竞争中求得生存和发展,首先依靠的是信息,各类人员如管理、市场营销、技术开发、工程技术、科研工作者等均必须学习利用现代信息技术,迅速、准确地获取各种类型信息,如产品、市场、金融、政策法规、科技等现代实用信息。他们迫切需要一本综合性、通用性强的,包括经济、科技、法律各个领域的信息检索书籍。本书正是基于上述原因而编写的。

本书共分十二章。全书内容力求阐述深入浅出,通俗易懂并结合现代社会特点,突出实用性。

本书由黄瑞华主编。下列同志参加编写工作:杨锁强(第一、二章),周荣莲(第三、五章,第六章第二节),阎晓弟(第四章,第六章第一、三节),杜菁(第七章),赵更申(第八章),黄瑞华(第九章),贾玉健(第十章),安娜、马斌存(第十一章),苗玲(第十二章)。初稿完成后,由黄瑞华统稿,提出修改意见,由杨锁强、周荣莲、贾玉健三位同志协助修改、补充与删除,最后由黄瑞华定稿。

本书在编写过程中参考了一些文献,在此谨向原作者致以谢忱!

由于编者水平有限,本书的缺点和错误在所难免,恳请专家和读者指正。

编 者

目 录

第一章 信息检索概述

第一节	信息的概念、类型及特点	(1)
一、	信息的概念	(1)
二、	信息的类型	(2)
三、	现代信息的特点	(3)
第二节	信息的载体形式与传播渠道	(5)
一、	信息的载体形式	(5)
二、	信息传播渠道	(7)
第三节	信息检索原理	(11)
一、	信息检索的概念	(11)
二、	信息检索的原理	(12)
第四节	信息检索的类型与渠道	(13)
一、	信息需求与检索类型	(13)
二、	信息检索渠道	(15)
第五节	检索语言	(18)
一、	检索语言的概念和作用	(18)
二、	检索语言的种类	(19)
三、	分类检索语言及其使用	(23)
四、	主题检索语言及其使用	(26)
五、	分类主题一体化语言及其使用	(38)
第六节	检索效率	(41)
一、	检索效率的评价指标	(42)
二、	提高检索效率的方法和途径	(44)

第二章 信息手工检索

第一节	检索工具的类型与特点	(46)
-----	------------	------

一、	检索工具的概念及作用	(46)
二、	检索工具的类型与特点	(47)
第二节	检索工具的内容结构与排检方法	(51)
一、	检索工具的内容结构	(51)
二、	检索工具的排检方法	(52)
第三节	信息检索方法	(55)
一、	文献信息检索方法	(55)
二、	非文献信息检索方法	(62)
第三章	计算机检索基础	
第一节	计算机检索概述	(73)
一、	信息检索与计算机	(73)
二、	计算机检索系统的构成	(74)
三、	计算机检索系统的类型	(80)
四、	计算机检索的特点	(85)
第二节	数据库	(86)
一、	数据库的类型	(86)
二、	数据库的结构	(87)
三、	数据库记录识读	(93)
四、	数据库的选择	(101)
第三节	检索策略与检索技术	(103)
一、	检索策略的动态构造	(103)
二、	检索式的构造与反馈调整	(110)
三、	检索技术	(112)
第四章	DIALOG 国际联机检索系统	
第一节	DIALOG 系统检索入门	(120)
一、	DIALOG 系统基本指令	(120)
二、	检索结果的输出指令	(127)
第二节	DIALOG 数据库	(135)

一、	DIALOG 数据库类型	(135)
二、	选择数据库的工具	(140)
三、	DIALOG 数据库组织结构	(148)
四、	数据库检索字段	(152)
第三节	DIALOG 系统的检索策略及其优化	(155)
一、	基本检索技术	(155)
二、	字段检索的查准技巧	(162)
三、	调整命中文献量的技巧	(167)
四、	检索结果异常的处理方法	(168)
第五章	光盘检索和国内联机检索	
第一节	光盘概述	(169)
一、	光盘的基本原理	(169)
二、	光盘的种类	(170)
三、	光盘的应用	(173)
第二节	CD-ROM 数据库	(174)
一、	常见的光盘数据库类型	(175)
二、	CD-ROM 数据库检索方法	(178)
三、	CD-ROM 检索软件	(181)
第三节	光盘检索系统的组成和使用	(182)
一、	CD-ROM 检索系统的构成	(182)
二、	CD-ROM 驱动器的安装使用	(184)
三、	CD-ROM 光盘的安装使用	(185)
四、	CD-ROM 光盘网络化	(186)
第四节	《美国商业管理文摘》光盘数据库的使用	(188)
一、	ABI/INFORM Select 光盘数据库简况	(188)
二、	Pro Quest 检索软件	(191)
三、	检索步骤	(193)
四、	检索技术和规定	(197)
第五节	国内联机检索	(203)

- 一、 中国科技信息研究所的 ISTIC 系统 (203)
- 二、 北京文献服务处的 BDSIRS 系统 (206)
- 三、 化工部的 CHOICE 系统 (207)
- 四、 机电部的 MEIRS 系统 (209)

第六章 INTERNET 检索

- 第一节 INTERNET 概述 (212)
 - 一、 发展过程 (212)
 - 二、 主要功能 (215)
 - 三、 运作特征 (219)

- 第二节 INTERNET 操作基础 (221)
 - 一、 INTERNET 基本规则 (221)
 - 二、 各种计算机启用 INTERNET 的方法 (225)
 - 三、 电子邮件基础 (228)
 - 四、 网络新闻的利用 (230)
 - 五、 远程登录服务 (232)
 - 六、 网上各节点的文件复制 (233)

- 第三节 INTERNET 信息查询工具 (234)
 - 一、 GOPHER 软件 (234)
 - 二、 WORLD-WIDE WEB 软件 (238)
 - 三、 WAIS 软件 (242)
 - 四、 ARCHIE 软件 (243)

第七章 金融与统计信息检索

- 第一节 金融信息特点与类型 (251)
- 第二节 外汇信息检索 (252)
 - 一、 外汇信息概述 (252)
 - 二、 外汇信息的检索方法与途径 (254)
- 第三节 证券信息检索 (258)
 - 一、 我国证券市场概况 (258)

二、	股票信息及其检索	(259)
三、	债券信息及其检索	(265)
第四节	利率、期货、房地产信息检索	(269)
一、	资金利率信息检索	(269)
二、	期货信息检索	(271)
三、	房地产信息检索	(273)
第五节	金融信息手工检索工具选介	(274)
第六节	统计信息及其检索	(276)
一、	统计信息的种类	(276)
二、	统计信息检索工具	(277)
第七节	金融和统计信息数据库	(284)
一、	金融信息数据库	(284)
二、	统计信息数据库	(291)

第八章 市场与产品信息检索

第一节	市场与产品信息概述	(296)
一、	市场信息的类别与功能	(296)
二、	市场信息的收集与加工	(299)
三、	产品信息的作用	(302)
第二节	市场信息检索	(303)
第三节	产品信息检索工具	(306)
一、	中国产品信息检索工具	(306)
二、	外国产品信息检索工具	(309)
第四节	产品信息数据库	(316)
一、	中国产品信息数据库	(317)
二、	外国产品信息数据库	(320)

第九章 科技信息检索

第一节	美国《工程索引》	(324)
一、	概况	(324)

二、	编排与著录	(326)
三、	词表	(330)
四、	检索途径和步骤	(331)
第二节	英国《科学文摘》	(332)
一、	概况	(332)
二、	编排与著录	(334)
三、	INSPEC 叙词表	(339)
四、	检索途径和步骤	(340)
第三节	会议文献的检索	(341)
一、	会议消息的检索	(341)
二、	近期会议论文的检索	(346)
三、	会议录的检索	(348)
第四节	科技报告的检索	(355)
一、	科技报告概述	(355)
二、	科技报告的检索工具及数据库	(356)
三、	《政府报告通报与索引》检索方法	(358)
第五节	美国《科学引文索引》	(361)
一、	概况	(361)
二、	编排与著录	(362)
三、	检索途径和步骤	(367)
第六节	我国科技文献检索工具	(368)
一、	《中国科技资料目录》	(369)
二、	《国外科技资料目录》	(371)
三、	文摘类刊物	(372)
四、	《国外科技资料馆藏目录》	(373)
五、	其它类刊物选介	(373)
第七节	我国科技文献数据库选介	(374)
一、	中国科技文献数据库(CSTDB)	(374)
二、	中国适用技术成果数据库(CATAD)	(376)

三、	中国科研机构数据库(CSI)	(378)
四、	中国学术会议论文数据库(CACP)	(378)
五、	中国学位论文数据库(CDDb)	(379)

第十章 专利、标准与法规信息检索

第一节	专利信息检索概述	(381)
一、	专利信息的种类	(381)
二、	专利信息的特点与作用	(382)
三、	专利信息检索步骤	(385)
四、	专利信息检索途径	(391)
第二节	中国专利信息检索	(398)
一、	中国专利说明书的检索	(398)
二、	其它专利信息的检索	(400)
三、	《专利文献通报》的检索方法	(401)
第三节	世界各国专利的检索	(402)
一、	《世界专利索引周报》的检索方法	(402)
二、	文摘快报的检索方法	(404)
三、	专利信息数据库	(404)
第四节	专利信息的利用	(406)
一、	技术开发中专利信息的利用	(406)
二、	技术贸易中专利信息的利用	(407)
三、	侵权诉讼中专利信息的利用	(409)
四、	科技发展预测中专利信息的利用	(409)
第五节	标准信息检索	(410)
一、	标准信息概述	(410)
二、	中国标准的检索	(415)
三、	国际标准的检索	(417)
四、	外国标准的检索	(419)
五、	标准信息数据库	(425)
六、	标准信息的利用	(425)

第六节	法规信息的检索	(427)
一、	法规信息的种类	(427)
二、	法规信息检索工具	(428)
三、	我国法规信息的检索	(428)
四、	外国法规信息检索	(430)
五、	法规信息的利用	(431)
第十一章	图书、期刊与经济论文的检索	
第一节	图书的检索	(433)
一、	图书的手工检索	(433)
二、	图书信息数据库	(438)
第二节	期刊的检索	(440)
一、	期刊手工检索	(440)
二、	期刊信息数据库	(443)
第三节	经济论文的检索	(444)
一、	经济论文检索途径	(444)
二、	国内经济论文的检索	(444)
三、	国外经济论文的检索	(446)
四、	社会科学论文数据库简介	(450)
第十二章	机构与人物信息检索	
第一节	机构信息的检索	(455)
一、	外文机构信息检索工具	(456)
二、	中文机构信息检索工具	(465)
三、	机构信息数据库	(477)
第二节	人物信息检索	(481)
一、	外文传记工具书	(482)
二、	中文传记工具书	(489)
三、	人物信息数据库	(491)

第一章 信息检索概述

现代社会最主要的特征之一就是信息化。如何充分而有效地检索、开发和利用现代信息,使其服务于经济建设,成为当前迫切需要解决的问题。要研究现代信息的检索,首先要明确界定信息的概念,研究信息的类型。而信息的存在与表现必须依附于某种载体,信息的传播则有其传播方式和渠道。因此,信息的载体形式和传播渠道也成为本章研究的重要内容。其次,我们将对信息检索的原理、检索的类型与信息的检索途径、检索语言进行论述,从而便于我们对现代信息检索有一个宏观和一般规律性的认识。本章最后讨论检索效率问题。

第一节 信息的概念、类型及特点

一、信息的概念

我们知道,组成客观世界的万事万物均有其共性的一面,然而更重要的是具有其特性的一面,从而决定了是甲事物而不是乙事物,使得大千世界异彩纷呈。作为事物的本身在某一时间内具备其应有的特征,而其对外的最新表现就形成了信息。也就是说,信息是事物的最新反映。但是,客观世界的各种事物不是一成不变的,而是不断地发展变化的,并且各个事物之间也并不是孤立的,而是相关联系的。这些最新的发展变

化、事物之间相互联系也就以信息的方式表现出来。因此,可以把信息定义为:

信息是对客观世界中各种事物的特征、变化及其相互联系的最新反映。

当然,本书中所指的信息并不是包罗万象的一切信息,而是指人类能够接收和利用的那部分信息。在客观世界中,还有一部分信息人类至今仍不能理解和接收,但随着人类社会的发展,人类能够接收和理解的信息将会日益增长。

二、信息的类型

划分信息的标准不同,将会产生不同的信息类型。根据不同标准划分信息,分析每种类型信息的特点,有助于我们全面、深入地认识信息,为信息的检索和利用奠定基础。

(1)按信息的来源,信息可以分为直接信息和间接信息。直接信息是指直接从信息源获得的信息,它具有迅速、及时、可靠等优点。但由于直接信息往往不易收集和管理,因而使其检索和利用受到限制。间接信息是相对于直接信息而言的,人们所获得的信息并不是从信息源直接获取的,而是通过某种中介(往往是信息的载体,一般是文献载体)获得的。它具有全面、系统、传播面广等优点,但是与直接信息相比时差较大。

(2)按信息的作用,信息可分为有用信息、无用信息和干扰信息。在信息的收集、存贮、检索和利用中,我们最需要的是有用的信息,而应尽力剔除无用的信息,排除干扰信息。干扰信息易造成“信息污染”(Information Pollution),使得信息失真,对信息的检索和利用造成极大困难。研究信息用户的信息需求,判定信息的有用与无用以及如何排除信息干扰就成了

信息工作人员研究的重要课题。

(3)按信息的传递方向,信息可分为前馈信息和反馈信息。为了便于理解,我们用图 1-1 来说明。

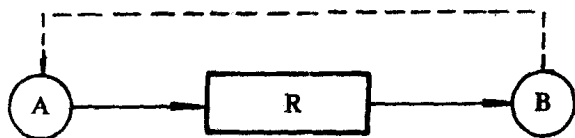


图 1-1 前馈信息和反馈信息

假设 A,B 为某一系统中的两个客观事物,R 为 A 对 B 施加作用的某一环节。显然,若线条表示信息流,则实线表示的信息为前馈信息,虚线表示的信息为反馈信息。

(4)按信息的应用部门,信息可以分为工业信息、农业信息、军事信息、政治信息、科技信息、文化信息、经济信息、管理信息等。这种分类对于检索者具有重要的现实意义。由于信息种类繁多,本书重点介绍现代信息中最实用的经济信息(如金融信息,市场、产品、价格信息)、管理信息(如法规、标准、统计信息)和科技信息(如科技论文、会议文献、科技报告等)的检索,其它类信息的检索与此相类似,读者完全可以触类旁通。

三、现代信息的特点

人类社会的信息经历了个体信息阶段和社会信息阶段,现已进入大规模的信息交流阶段即现代信息阶段。现代信息具有以下明显的特点:

1. 信息量大

由于社会的发展和科技的进步,信息量正以几何级数增

长。就文字信息量而言,大约每 10 年世界信息资料要翻一番,其中尖端文献信息资料每二三年就翻一番。由于信息量的急剧增长,现代社会活动的节奏日益加快,如何从众多信息中获得所需信息就成了迫切需要解决的问题。

2. 信息传递迅速

在个体信息阶段,人们传递信息主要是通过自然语言直接进行。在文字发明以后,信息的传递可以间接进行了。最早是在陶器和甲骨上刻上表述信息的文字(即陶文和甲骨文),以后周代的青铜器,汉代竹简的产生,使信息的传递有了新的载体形式。但是由于信息载体的笨重和传递代价的昂贵,使得信息的传递严重滞后。在社会信息阶段,造纸和印刷术的发明使得信息的传递具有了社会化的特征,传递的速度也大大加快了。在现代信息阶段,由于运用了电影、广播、电视等传递手段,尤其是卫星通讯和计算机技术、多媒体技术的发展和普及使得信息传递极为迅速。由此可见,信息传递的速度受社会经济和技术发展水平的制约。随着社会的进一步发展,信息的传递手段还将不断得到发展。

3. 信息产品化,其生产呈现专业化、集约化

现代社会中,由于社会活动节奏的加快,作为信息利用者,希望能得到可直接利用的可靠的信息,因此必须要对信息进行加工以形成信息产品。生产信息产品要经过信息收集、过滤、加工、存贮、报道与服务等几个较为复杂的环节,必须要由信息专业人员来完成,而且并不是所有信息产品的生产能被一个公司或机构承担得了。由于信息产品需求的多样性使得信息产品的生产也呈现出专业化的分工,并且每一专业的信息产品的生产有机地联系在一起,从而使信息产品的生产呈

现出专业化和集约化。

4. 信息资源共享

现代信息已不再局限于某一地区、某一国家,而是广泛地传播,更多地为人们所共享,这是由于信息利用的特殊性所决定的。信息的使用不会因为使用者的增加而使每个使用者获得的信息减少,它具有用之不竭的非消耗性特征。计算机与通讯技术的发展为信息的共享提供了广阔的前景。

第二节 信息的载体形式与传播渠道

一、信息的载体形式

信息的存在、传递均要依附于某种载体。了解信息的载体形式有助于收集、检索和利用信息。

众所周知,文献是信息的主要载体。文献就是利用文字、声频、视频等手段记录信息、情报和人类知识的一切载体。

信息大致有两类。一类是已经被人们认识了的信息,为了得以传播,人们用某种手段进行了记录,因而形成了文献载体形式的信息;另一类是人们已经认识或没有认识、也没有用某种手段加以记录的信息,人们称为非文献载体形式的信息。因此,信息的载体形式有两大类,即文献载体和非文献载体。

1. 文献载体

由于记录信息的手段和载体不同,因而就形成了不同的文献载体形式。迄今为止,记录信息主要通过印刷、缩微、声象、机读等手段,因此,文献载体形式可以表示为以下几种类型: