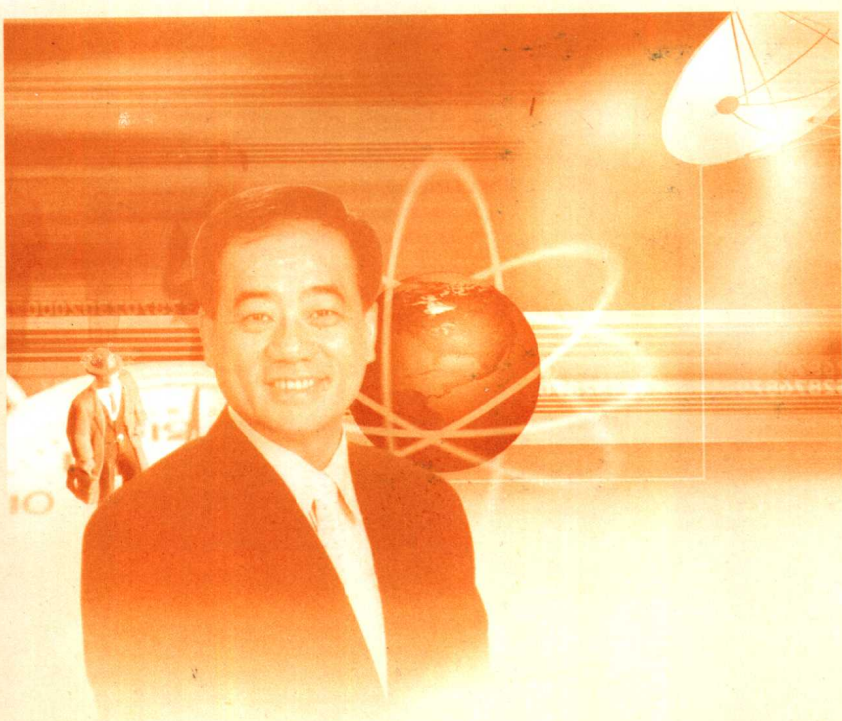


打造市场赢家系列丛书

林志诚 著

赢向 魅力人生

大众文艺出版社



赢向 魅力人生

林志诚 著

大众文艺出版社

图书在版编目(CIP)数据

赢向魅力人生/林志诚著.

—北京:大众文艺出版社,2002.9

(打造市场赢家系列丛书)

ISBN 7-80171-142-4

I. 赢…

II. 林…

III. 市场营销学—通俗读物

IV. F713.50-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 045313 号

赢向魅力人生

大众文艺出版社出版发行

(北京市东城区东四府学胡同甲 1 号 邮编:100007)

华北石油廊坊华星印刷厂印刷 新华书店经销

开本 850×1168 毫米 1/32 印张 8.75 字数 166 千字 插页 2

2002 年 9 月北京第 1 版 2002 年 9 月河北第 1 次印刷

印数:1-5000 册

ISBN 7-80171-142-4/F·1

定价:20.00 元

版权所有,翻版必究。

大众文艺出版社发行部 电话:84040746

北京市东城区东四府学胡同甲 1 号 邮编:100007

关于作者

作者:林志诚

学历:海洋大学 学士

美国威斯康辛协和大学 企管硕士

日本管理者养成学校 专业讲师训练

资历:

国内少数赴日本接受全系列教育训练讲师课程之专业讲师,对日本企业经营与组织问题诊断,接受过严格又完整的训练;曾引进日本“地狱训练”,造成台湾各产业参加“魔鬼训练营”的风潮和研习潜能激发的风气;成功引导“心心内衣”转型为“台湾奥黛莉”,由本土型传统产业转型为“跨国产销集团”。

精耕顾问辅导过的成功企业包括:

阿瘦皮鞋、捷安特、开喜乌龙茶、三商巧福、成功杂志、



翰林出版、胜杰工业……等数十家。

菁英辅导及做过系列训练的著名企业包括：

中国信托、长荣海运、和泰 TOYOTA、三商集团、宏基集团、元富证券、龙严建设、台湾华歌尔、台湾樱花、康轩文教、双鹤公司、中国时报、台湾人寿、小林发廊、资生堂、声宝企业、全虹通讯……等数百家知名企业。

专长的领域多元及广泛，包括：

“经营、策略、组织、领导、管理、团队、行销、业务、激励……”等主题，曾主持过 2500 场次之专业训练，训练总时数超过 12000 小时。

曾于中国时报、工商时报、联合报、经济日报等报系及电视有线频道等公开场合，举行大型公开演讲，国内首创、为激励业务行销人员心灵而创作歌词、歌曲之专业音乐 CD，其他著作：‘打造销售战将’、‘心灵放射线’、‘起航’、‘非常行销 行销致富’、‘激发心灵无限潜力’、‘春梦了无痕’、‘创造魅力系列’……

魅力是什么？如何散发风采、创造魅力？

每一个人，对这个问题自有一套不同的见解，然而，“魅力”这看不见、摸不着、说不清楚、讲不明白的抽象性名词，却深深地影响着一个人的外在形象与别人对他的

特质认定。

能够散发魅力、创造风采的人,不论在各行各业或各种领域,都能无往不利、轻松致胜;反之,缺少魅力、平淡无奇的人,纵使加倍努力、辛勤工作,亦常常事倍功半,疲劳困顿……

如果你有“胸藏满腹经纶、鉴古知今”的绝代才能,你需要“创造魅力”,让魅力来滋润你的才华,用魅力来散发你的影响力……

如果你的工作毫无进展,生活又无聊乏味,你更需要“创造魅力”,让魅力来影响你的生命活力,用魅力来打开你的人生僵局……

我们要如何去寻找这如此重要的生命特质呢?

有没有什么特殊的方法,可以训练自己,让无形的概念转化成有形的资产,进而成为丰富生命、亮丽人生的无限泉源?

在经济日报所举办的大型公开讲座中,认识了清凉音文化事业公司的洪木兴社长,他邀请我,将长期浸润在企业管理领域中的工作经验,以“创造魅力”为主题,做系统性的、生活性的、趣味性的,且可以自我学习训练的方式,来阐述人生与魅力的关系,并希望能够提供给社会大众一些自我成长的参考。

这是一个双向又有意义的主题,当场我们就敲定“表达”、“幽默”、“激励”、“人际”、“沟通”、“亲子”六大方向,并于事后润饰为“创世纪魅力表达”、“展现幽默 创



造杰出”、“心灵激励与美丽人生”、“双赢人际互动技巧”、“无障碍沟通的秘诀”、“建立贴心的亲子关系”六大主题内容,并做充分的准备,于半年后,在大型演讲的公开场合中现场录制。

在准备的过程中,个人一直思索,如何将企业管理的理论与方法,透过最简单又清楚的方式,让“创造魅力系列”的讲授内容充满趣味性,又能保持严谨且完整的理论架构,并且在风趣幽默让人产生会心的微笑中,也有条例清晰的行动步骤,使听讲者或观赏者,能够从演讲内容中,体会并学习如何实践“散发风采、创造魅力”的实际方法,以提升生命的品质、丰富生命的内涵。

于是,听众与读者可以清楚地看到:概念具象化→理论架构条例化→行动与操作步骤→生活化的举证→内容情节故事化→大量的互动性教学手法的编纂方式与演说模式。

个人认为,透过科学化的分割与处理,注入一些管理学的精神,再从生活中的小故事做起,我们能够“逐步、逐次、逐渐”地打造出人生的‘魅力舞台’,同时也希望读者能够在轻松愉快、开怀顺畅的情境中,享受听讲的乐趣,并能从内容中,感受一些提升自我形象与展现魅力的方法。

此外,在录制与完成本系列作品的过程中,为了达到更高的品质要求及专业水准,我们整合了多方面的专业人士,如数位录音、录影、背景设计、摄影、彩庄、文字剪接、

音质过滤、配乐制作、美术设计……等,并在文化中心的大型演讲厅里,进行实况同步录影、录音,希望因事业繁忙而无法亲临现场的人士,也能感受临场的演讲气氛,期待在最短的时间内,增进学习的乐趣与效果。

而本书籍之完成,要特别感谢清凉音文化事业的社长洪木兴先生、贺素兰小姐、陈三峰先生、专业摄影师陈忠信先生与所有一起投入的工作团队,因为大家的努力与合作,才能让本作品有更完整的风貌。

你可以更轻松地展现你的魅力!

你可以更愉快地享受你的人生!

期待您能在“赢向魅力人生”与“创造魅力系列有声书”中,找到一些方法与灵感,让生命更光彩、让人生更亮丽,祝福您!

目 录

第一部 创世纪魅力表达..... (1)

有影响力必有表达魅力..... (6)

魅力表达四要诀..... (10)

魅力表达四大支柱..... (13)

善于举证..... (27)

表达主题的原则..... (29)

架构内容..... (36)

如何做总结..... (40)

第二部 展现幽默 创造杰出..... (47)

如何展出幽默、创造杰出..... (52)

培养幽默人生的五种切入点..... (59)

六种展现幽默创造杰出的生活哲学..... (70)

四个方法可以让你以幽默感来雕塑人生..... (88)



第三部 双赢人际互动技巧	(93)
如何增进“双赢人际互动技巧”	(99)
在团体中处理人的能力,比处理事情的能力重要	(100)
处理人际关系的四大守则	(103)
展现人际包容力→关心、关怀的力量	(118)
培养丰富的人际感受力	(123)
小心处理人性的负面结构	(125)
如何才能双赢人际互动	(136)
第四部 心灵激励与美丽人生	(137)
擘划心灵版图	(143)
延伸心灵轴线	(152)
心灵运转跟平衡	(154)
与你的心灵对话	(157)
找出心灵的杀手,成为心灵的捕手	(161)
让你的心灵成长与成熟	(163)
自我心灵的超越	(168)
激发创造力,让心灵无限延伸	(176)
情绪的控制与管理	(180)
健康、灵性与爱	(181)
第五部 无障碍沟通的秘诀	(185)
如何成为高效率的沟通高手	(191)
无障碍沟通四要素	(200)

六大沟通障碍	(206)
效率沟通五种原则	(212)
效率沟通八大技巧	(218)
无障碍沟通高手的四种自我训练	(227)

第六部 建立贴心的亲子关系 (229)

把握关心孩子的黄金时间	(234)
人生的台阶	(238)
破坏亲子关系的四大杀手	(243)
建立贴心亲子关系的九大方法	(247)

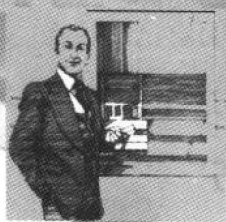


第1部

创世纪魅力表达

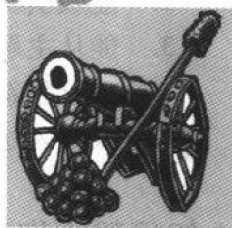
内容大纲

★世界上所有具有影响力的人,都是魅力表达的高手。



★魅力表达的四大支柱

知识领域 沟通模式
表达技巧 无形魅力



★表达力的四大基础

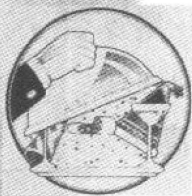
简单、有效、好用、感动





★如何掌握对方的心理

1. 了解对方的心理结构
2. 切入对方的需求点
3. 寻找彼此的共鸣点
4. 以举证来说明自己的论点
5. 运用沟通及表达的技巧



★表达主题的技巧

1. 简洁有震撼力
2. 能吸引听众的注意力及兴趣
3. 能从主题中产生内容的联想
4. 具有创新的精神
5. 兼具表达的特色及词句的优美



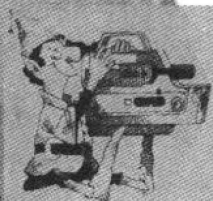
★如何架构你的演说内容

1. 重点要条例
2. 细节要举例
3. 多使用具启发性的故事或案例
4. 举证要与听众的生活记忆有关
5. 在谈笑风生间不忘引经据典,并多使用理论架构



★如何做有力的总结

1. 重复表达内容的精髓部分
2. 将内容归纳成简洁的几个重点
3. 运用寓言或是名人的格言点出中心思想
4. 以激励与期待划出听众的想像空间



★表达高手自我训练法

1. 大量阅读提升表达所需的知识含量
2. 建立知识管理的资料及系统
3. 寻找自我的表达风格
4. 向魅力表达高手学习
5. 燃放热情 散发自信
6. 重复练习 不断地练习



★世界上所有具有影响力的人,都是魅力表达的高手。



有影响力必有表达魅力

有一次我到一家公司讲课，主办单位里的一位小姐介绍我出来，她说：“林老师，你先躲在幕后面，等我请你的时候再出来”，然后她转身对大家说：

“我们今天邀请的演讲者非常出名，他说他是林志颖的哥哥，现在我们要请这位林志颖的哥哥出来。”

大家心想“林志颖的哥哥”，不晓得长什么样子，可能不错吧！大家在那里鼓掌等着……

“欢迎林志颖的哥哥。”等我笑嘻嘻走出来以后。每个小姐都哇一声！”差那么多！”

当然我不是林志颖的哥哥，我们的名字只差一个字，但是名字只要差一个字，差别就很大。

在表达的过程中，差一点点，表达的魅力就完全不一样。

你会不会表达，在这种高度竞争的时代中特别地重要。

演讲时，我偶尔会请听众做自我介绍。有一次，有一位女学员站起来说她想把自己介绍给大家，她的名字叫