

PHOTOSHOP 5.0 与特技字效



专利文献出版社

300余张图片
实例数

PHOTOSHOP 5.0 与特技字效

北京赛潮文化发展有限公司

策 划

雷 波

编 著

专利文献出版社

TP31

图书在版编目 (CIP) 数据

PHOTOSHOP 5.0 与特技字效 / 雷波编著. - 北京: 专利文献出版社, 1998. 7

ISBN 7-80011-330-2/Z·321

I. P... II. 雷... III. 图形软件, PHOTOSHOP 5.0 IV. TP3
91.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (98) 第 19148 号

欲选购或代理此书的用户可与北京赛潮文化发展有限公司书刊发行部联系。

电话: 010-62189076 010-62189039 010-62189115

传真: 010-62189115

邮编: 100081

书 名: PHOTOSHOP 5.0 与特技字效

著作责任者: 雷波

责任编辑: 张丽荣

标准书号: ISBN 7-80011-330-2/Z·321

出 版 者: 专利文献出版社

地 址: 北京海淀区西土城路 6 号 邮编: 100088

印 刷: 专利文献制印中心

经 销: 新华书店总经销

规 格: 787 × 1092 毫米 16 开本 12.5 印张 290 千字

印 数: 1-6000 册 1998 年 7 月第一版 1998 年 7 月第一次印刷

定 价: 78 元

前 言

PHOTOSHOP是当今世界上应用最广泛的图像处理软件,以其强大的功能被广泛应用于书籍装帧出版、图像处理、电子出版等诸多领域。PHOTOSHOP 4.0推出至今已有一段时间了,其间国内的PHOTOSHOP用户由不成熟走向了成熟,其被人们认知的程度也由初期的只有少数平面设计人员走到了今天涌现的平面培训热潮,用户群体越来越大,并为社会创造了大量精神、物质财富,与此同时也为ADOBE公司发行的新版本奠定了坚定的市场基础。

此次ADOBE公司发行的PHOTOSHOP 5.0版本较以前的各版本有不少改动,新增了许多工具、命令。本书正是针对这些新增的工具、命令做了详尽的介绍,力图使初学者能尽快入门、进级者能更快掌握其精华部分。除此之外,本书还介绍了许多特技字效的制作方法,并且为初学者系统的提出了十种特技字效制作、创意方法。

由内容决定,本书共分为两大部分,第一部分又分为PHOTOSHOP 5.0新增工具与PHOTOSHOP 5.0新增命令两部分,分别向读者介绍了PHOTOSHOP 5.0新增的各种工具及命令的使用方法,并辅以大量的实例。第二部分则为特效字体的制作方法介绍部分,独创性的提出了十种特效字制作的方法,力图使读者在学习完本书后能系统的掌握一些方法而不是仅仅掌握几种有限的字例制作步骤。本书在内容的编排上,考虑到PHOTOSHOP 5.0推出的时间不长故在字效制作部分有许多实例未涉及PHOTOSHOP 5.0的新功能,PHOTOSHOP 4.0用户用4.0版即可完全实现,而另外一些实例则非PHOTOSHOP 5.0不能完成。

由于本书编写时间较短,加之编者水平有限,虽然勘误再三但仍难免有错误之处。故不足之处请读者批评指正,以利下次再版,在此为谢。

编 者

1998.7.6于北京

目 录

上篇·PHOTOSHOP 5.0 篇	1
PHOTOSHOP 5.0 新增工具	2
磁性套索	3
文字工具	5
样本采集滴管工具	13
测量工具	15
钢笔工具	16
PHOTOSHOP 5.0 新增命令	18
AUTOMATE 命令	19
TRANSFORM 命令	24
ALIGN 命令	28
DISTRIBUTE 命令	30
EFFECTS 命令	32
HISTORY 面板	36
HISTORY BRUSHES 工具	40
3D TRANSFORM 命令	42
CHANNEL MIXER 命令	48
下篇·文字特效篇	51
字体构成法	52
部分编辑法	59
绘图工具法	65

PLUG-IN 法	76
特效法	88
通道计算法	106
通道调节法	121
通道编辑法	138
图文融合法	154
ACTION 法	158
索引图	179

上 篇

长期以来PHOTOSHOP在平面设计工作中一直起着无可替代的作用，它的每一次升级、功能的每一项增强，都带给设计师们一个更广阔的创意空间。

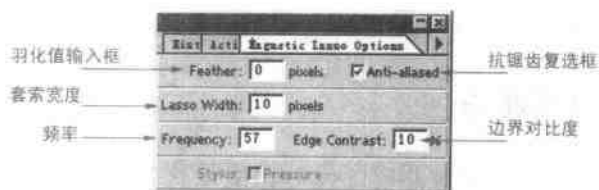
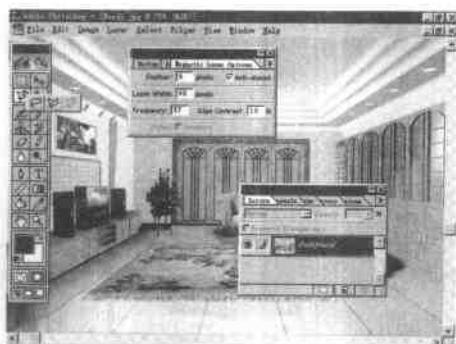
这次从4.0到5.0的升级也不例外，5.0又增加了许多令人耳目一新的命令、概念，使软件无论是在处理手段还是在工作效率上又一次得到了极大的提高。

不用说AUTOMATE命令能帮助用户完成一些繁复的操作，如：更改文件尺寸、建立缩图索文件；也不用说增强的TRANSFORM命令使PATH（路径）、POINT（路径中节点）、SELECTION（选择范围的边界线）也尽在掌握之中，允许用户用各种变形命令改变它们的形状；单是EFFECTS（效果）子菜单下的各种增效命令如何灵活运用就够用户们揣摩一阵；更不用说HISTORY PALATTE（历史记录面板）强劲的回退功能可让用户在自己的创意之路上尽管一路无悔地走下去，待欲回头重整旧图像时，只需拖动一下历史滑块即可全面解决问题。

还有.....

PH5中新增的工具、命令实在太多，与其在此纸上谈兵，不如让我们深入下去，一探究竟。

磁性套索



与 PHOTOSHOP 4.0 相比 PHOTOSHOP 5.0 新增了 MAGNETIC LASSO (磁性套索) 工具, 它能在某些情况下大大简化用户的选择操作, 甚至代替钢笔工具的 PATH。

在工具箱中选择并双击 MAGNETIC LASSO (磁性套索), 打开它的参数控制面板。与普通套索与多边形套索的参数控制面板一样, 它也具有 FEATHER (羽化) 值输入框及 ANTI-ALIASING (抗锯齿) 复选框, 不同的是它还有 LASSO WIDTH (套索宽度)、FREQUENCY (频率) 及 EDGE CONTRAST (边界对比度) 三个输入框。

LASSO WIDTH (套索宽度):

此输入框允许用户输入的数值在 1 至 40 之间, 对于某一给定的数值, MAGNETIC LASSO (磁性套索) 会以当前用户鼠标所处的点为中心, 以此数值为宽度范围, 寻找对比较强烈的边界点并以这些点定义选择边界点。

FREQUENCY (频率):

此输入框允许用户输入的数值在 0 至 100 之间, 这一值对 MAGNETIC LASSO (磁性套索) 在定义选择边界线时插入的定位锚点的多、少起着决定性的作用。数值高则插入的定位锚点就多, 反之亦反。

此 EDGE CONTRAST (边界对比度):

此输入框允许用户输入的数值在 1% 至 100% 之间, 这一值控制了 MAGNETIC LASSO (磁性套索) 对图像的敏感程度。其数值越高则 MAGNETIC LASSO (磁性套索) 对图像越不敏感, 越不容易捕捉到准确的边界点, 数值越低则反之。

对于一幅边界鲜明的图像, 可以将 LASSO WIDTH (套索宽度) 与 EDGE CONTRAST (边界对比度)

设的高一点,勾勒时即使用户鼠标沿图像走的不是很准确MAGNETIC LASSO(磁性套索)也能捕捉到比较精确的边界,从而形成较为精确的选择范围;而对于一幅对比度不是很大、边界也不是很明显的图像则应将上述二值设的低一些,勾勒时用户鼠标也应沿欲勾勒图像的边缘移动的尽量精确一些,这样才有可能捕捉到比较准确的边界。

当用户正在勾勒选择区边界时,可以按“[”使 LASSO WIDTH(套索宽度)缩窄一个像素,而按“]”则可以将其增宽一个像素。

使用指南

1. 打开一幅图像并视图像对比度设置 MAGNETIC LASSO(磁性套索)的各项参数。
2. 在图像边界上单击以确定第一个插入点,并沿图像的边缘拖动鼠标,此时即使用户鼠标左键处于未按下状态,MAGNETIC LASSO(磁性套索)亦能沿用户拖动鼠标的轨迹适时插入定位锚点,以确定选择边界线。
3. 如果在用户勾勒时 MAGNETIC LASSO(磁性套索)未能捕捉到所需用的边界,可以在合适的位置单击一次手工插入定位锚点,而后继续沿所需边界拖动鼠标。
4. 如果用户想暂时切换为其它套索工具,可按如下所述操作:

A. 激活普通套索工具:

按下 ALT(WINDOWS 用户)或 OPTION(MAC OS 用户)并在鼠标被按下的状态下拖动。

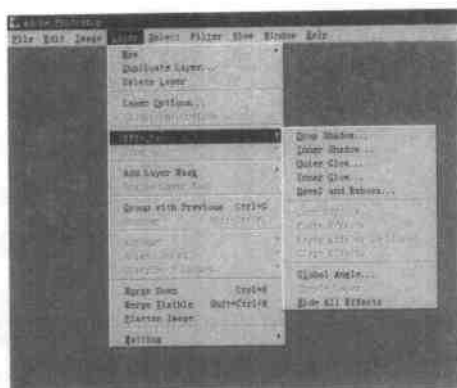
B. 激活多边形套索工具:

按下 ALT(WINDOWS 用户)或 OPTION(MAC OS 用户)并在所需点处单击。

5. 如果想删除最近所勾勒的一段选择边线或定位点,按 DELETE 键即可。
6. 闭合选择边线:

通常情况下,当最后勾勒的定位点与第一个起始点重合时,单击即可闭合。但如果不能重合,则需要双击鼠标,或保持 ALT(WINDOWS 用户)或 OPTION(MAC OS 用户)被按下的状态下双击(此时用户处于暂时切换至多边形套索工作的状态)。

文字工具



PHOTOSHOP 5.0着实在文字工具上下了一番苦功,不但在工具箱中增加了可以分别将文字及文字选区按用户意愿在横向与竖向两个方向上排列的横向、竖向两大类四个文字按钮工具(虽然与以前版本相比而言只是新瓶装老醋但必竟使用户尤其是初学者更容易上手了),在文本输入对话框的界面上也有了较大的改进。尤其值得一提的是它新增的EFFECTS命令,使用户只需选择几个命令,如右上图所示,并设置其参数即可轻易得到各具特色的阴影、导角、浮雕等文字效果,如果用户能巧妙的将这些命令组合起来应用能得到更好的效果。

开一新文件,选择合适的文字工具在图面的任一处单击后即可弹出文字输入对话框。其文本输入对话框如左上图所示,可以看得出与以前版本相比 PH5 的文本输入对话框显著特点是:

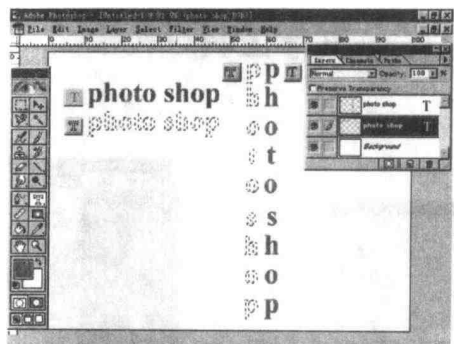
去掉了一些华而不实选项增加了更专业的控制选项并且将文本输入区扩大了;

在不改变前景色的前提下可以在文本输入框颜色选择框中选择要用的文本颜色;

对于字号非常大的文字,可在对话框左下角选取 FIT IN WINDOWS 选项将其缩小至文本输入框大小,以观其全貌;对于字号非常小的文字,则可在 FIT IN WINDOWS 选项未被选中的状态下可点单对话框左下角的“+”号将其放大来观察;

与 PHOTOSHOP 4.0 相同 PHOTOSHOP 5.0 也可在其对话框中控制文字的字体或选择字体的粗体、斜体等模式,并且可以用 LEADING 数值控制行距,不同的是 PHOTOSHOP 5.0 新增了 BASELINE(基线偏移)数值输入框,用户可用其正或负的数值使文本向上或向下偏移;

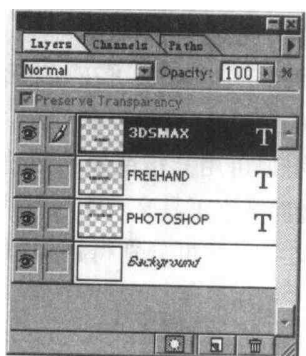
当用户在工具箱中选择横向或竖向文字工具文本输入对话框中对齐方式也将随用户的选择而变化,在工具箱中选择四种不同的文字工具可分别得到如“TYPETOOLS文字类型图”所示四种效果。



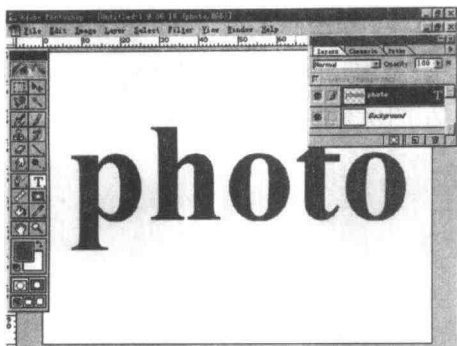
TYPETOOLS文字类型图

与PHOTOSHOP 4.0相同PHOTOSHOP 5.0也将自动为文字新建一层。但不同的是：如果文本输入有误，PHOTOSHOP 5.0可以不用删除字层重新输入而是可以双击字层在层面板中右边的“T”型图标，重新打开文字层的输入对话框对文本及其属性重新编辑，点OK后退出后画面文字层中文字也将做相应的改变。PHOTOSHOP 5.0的文字层的新特性还表现在其有限的编辑性上，例如：用户将发现PHOTOSHOP 5.0的文字层不能进行任意编辑，EDIT下的CUT命令、IMAGE下ADJUST命令、FILTER下所有的命令都呈灰色不可用状态，工具箱中毛笔、渐变等工具也都不可使用，直到用户运行了LAYER下TYPE——RENDER LAYER命令后，这些命令有工具才可以重新使用。这就是PHOTOSHOP 5.0新增的文字层与常规层的显著区别，当然其间区别还不仅限于此。PHOTOSHOP 5.0新增的文字层允许用户在使用TRANSFORM下命令（除PERSPECTIVE、DISTORT）、LAYER下EFFECT命令、填充快捷操作之后仍然可以通过如上所述的操作：双击文字层在层面板右边的“T”型文字层图示，打开文本输入对话框对其文本内容进行编辑。如果用户要使用PH5全部的编辑命令只有运行LAYER下TYPE——RENDER LAYER命令后将文字层转为常规层才可以，但此后文本内容不可再进行编辑，因为它已经不再是一个文字层。

PHOTOSHOP 5.0将以用户在文本输入框中输入的文字做为文字层的名字，从而为用户省去了命名的操作。例如：如果用户在文本输入框中输入文字“PHOTOSHOP”，则此层的名字即被命名为“PHOTOSHOP”无需用户在另外命名以示区别，如下图所示。

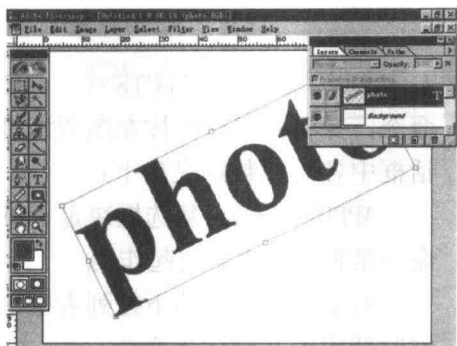


文字工具使用指南



1. 开一新文件并键入单词“photo”，选择合适的字号及字体后点OK退出，将新建的文字层移至适当位置，如左图所示。

注意：层面板中文字层右边出现的“T”型图标表明了当前层的性质，此图标是区别有文字的文本层与文字层最直观的标度。



2. 选择EDIT下TRANSFORM ROTATE命令将文字旋转一定角度，如左图所示。



3. 按CTRL键点击层面板中文字层调出此层的非透明区选区，并按ALT+DELETE组合键以前景色红色填充选区；双击层面板中文字层右边“T”图标，打开文本输入对话框，并重新输入新单词“shop”如左图所示。

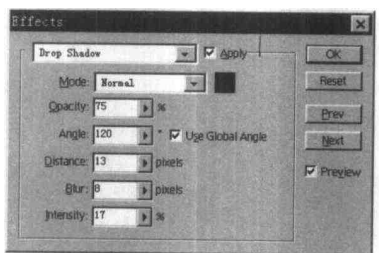


4. 点取OK退出后，可发现画面上文字已发生了变化，除此之外还保留了一个改变前文字的选择区，如左图所示。

利用EFFECTS命令建立文字效果

例一、文字阴影:

1. 打开一幅风景图片并输入单词photo, 如左图所示。



2. 选择 LAYER 下 EFFECTS —— DROP SHADOW 命令, 并将其对话框按左图所示设置, 其对话框中各项参数意义如下:

APPLY (应用) 复选框决定了 DROP SHADOW 命令是否能对文字层起作用;

对话框右上角的下拉列表框中列出了可同时使用的几种效果命令;

MODE (模式) 决定了文字的阴影与底图叠加将产生的效果; 单击其右边的色块可在随后弹出的颜色选择框中选择阴影的颜色;

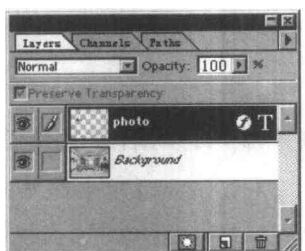
OPACITY (不透明度) 决定了阴影的透明度, 其数值越小则阴影看起来越淡、越透明, 反之亦反;

ANGLE (角度) 决定了阴影相对于文字的位置, 如 90 度则阴影位于文字的上方, 如为负 90 度则阴影位于文字的下方, 其右边 USE GLOBAL ANGLE (全局角度) 的复选框在选定的状态下表示当前阴影的角度应用的是全局角度, 此选复框将在以后章节详述;

DISTANCE (距离) 值决定了阴影离文字的远近, 其值越大则阴影偏离文字越远, 反之亦反;

BLUR（模糊）值决定了文字阴影模糊的程度，其值越大则阴影越模糊，反之亦反；

INTENSITY（强度）值决定了文字阴影的力度其值越大则阴影越明显，但当过大时阴影将淤聚成为一团，效果反而不好。



3. 在层面板中，将文字层的叠加模式由NORMAL更改成为OVERLAY，将OPACITY值改为51%，如左图所示。

注意：当前文字层面板右边将出现一个“f”型标志，标志着此文字层具有EFFECTS所设置的效果。



4. 最终“photo”不但具有阴影，由于文字层模式与透明度的改变其文字还具有一定的透明效果，如左图所示。



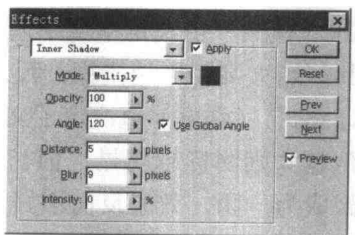
5. 了解了各项参数的意义后相信读者不难做出左图所示效果。

例二、内部凹陷的文字

1. 如上例所述方法创建文字层，并选择 EFFECTS 下 INNER SHADOW 命令。

将 INNER SHADOW 命令参数按左图设置，并按上例所述方法设置阴影参数。因其参数与 DROP SHADOW 命令相似故在此不做冗述。

注意：DISTANCE 决定了文字凹陷处暗部阴影距文字边缘的距离，故其值不可过高；为突出凹陷的效果可将 INTENSITY 值稍微调高一点。

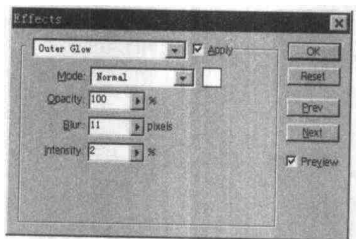


2. 最终带有阴影具有凹陷效果的文字如左图所示。

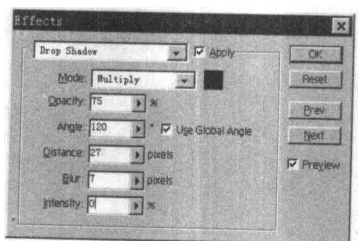
例三、凹陷式发光阴影文字

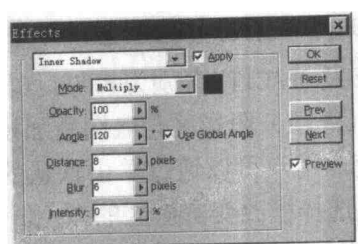
1. 如例一所述方法创建文字层。为创建文本外部发光的效果，选择 EFFECTS 下 OUTER GLOW 命令，并将其参数按左图所示进行设置。

其参数含义与 DROP SHADOW 命令中参数的含义相似，只是 MODE、OPACITY、INTENSITY、BLUR 及颜色等项为文字外部光芒的控制参数。



2. 为创建文本的阴影效果，选择 EFFECTS 下 DROP SHADOW 命令，并将其参数按左图所示进行设置。





3. 为创建文本内部凹陷的效果，选择 EF-FECTS 下 INNER SHADOW 命令，并将其参数按左图所示进行设置。



4. 最终应用了三种效果命令的文字如左图所示。

例四、导角及浮雕文字

1. 按例一所述方法创建文字层，并选择 EF-FECTS 下 BEVEL AND EMBOSS 命令。



2. 在默认状态下其对话框将显示如左图所示参数，其各项参数含义如下所述：

A. HIGHLIGHT (高亮) 选项区：

MODE 及 OPACITY 分别为 BEVEL (导角) 或 EMBOSS (浮雕) 高亮区与底图叠加模式及其非透明度，用户还可以通过单击默认的白色色块弹出的颜色选择框选择合适的颜色改变高亮区的颜色。

