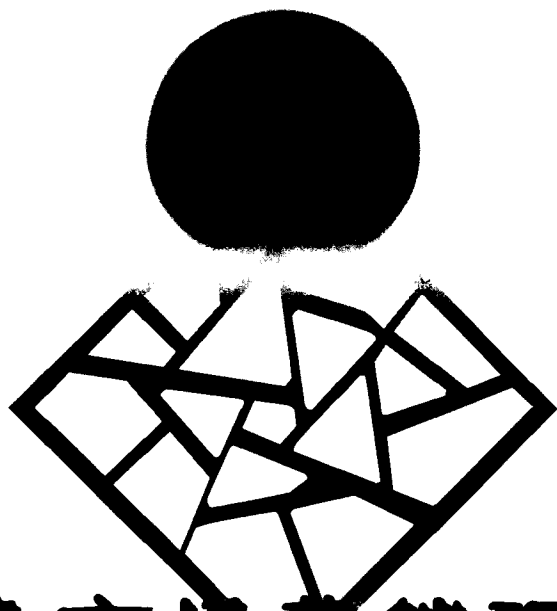




绿色市场营销研究

王明星 著

广东人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

绿色市场营销研究/王明星著. 广州: 广东人民出版社,
2002. 5

ISBN 7-218-03979-0

I. 绿… II. 王… III. 市场营销学
IV. F713.50

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (1999) 第 56813 号

出版发行	广东人民出版社
经 销	广东新华发行集团股份有限公司
印 刷	肇庆市科建印刷有限公司(2713285)
开 本	850 毫米 × 1168 毫米 1/32
印 张	8.5
字 数	21 万字
版 次	2002 年 5 月第 1 版 2002 年 5 月第 1 次印刷
印 数	4000 册
书 号	ISBN 7-218-03979-0/F·661
定 价	19.80 元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与承印公司联系调换。

售书热线: (020) 83790667 83791084

第一章 经济增长、可持续发展与绿色市场营销

一、世纪之交中外经济发展的回顾/2

(一) 西方社会经济发展的百年历程/2

(二) 中国社会经济发展的百年历程/8

(三) 中外经济百年发展回顾比较的结论/13

二、经济发展的代价和选择：从“增长优先”到“持续发展”/14

(一) 国际社会经济增长的后果与发展观念的演变/14

(二) 中国的环境问题与发展观念的演变/19

三、可持续发展难以执行的经济学分析/29

(一) 西方经济学家对社会财富和经济增长的定义/29

(二) 可持续发展难以执行的经济学原因/31

四、可持续发展的文化思考与人文视野/35

(一) 新中国成立以来经济发展道路的反思/35

(二) 可持续发展的文化思考与人文视野/38

五、可持续发展的保障和途径：绿色市场营销/42

(一) 发展与可持续性之间的矛盾/42

(二) 可持续发展概念的各种不同理解/44

(三) 可持续发展的落脚点——可操作性/46

(四) 从传统市场营销到绿色市场营销/48

第二章 市场经济发展与绿色市场营销理论

一、市场经济中社会利益与企业利益的矛盾/55

(一) 市场经济是有史以来配置经济资源的最好形式/55

(二) 市场经济微观企业效益最大化——“经济人”和“看不见的手”/57

目 录

- (三) 市场经济中宏观社会效益与微观企业效益的矛盾/60
- 二、宏观市场营销与微观市场营销的区别与联系/64
 - (一) 宏观市场营销与微观市场营销的含义/64
 - (二) 宏观市场营销与微观市场营销的联系和区别/67
- 三、宏观经济调控的基本内容与宏观市场营销的区别和联系/72
 - (一) 宏观经济调控与宏观市场营销的含义/72
 - (二) 宏观经济调控的系统、方式、手段和内容/73
 - (三) 政府宏观经济调控与宏观市场营销的区别和联系/79
- 四、绿色市场营销：宏观调控、宏观市场营销与微观市场营销之和/83
 - (一) 绿色市场营销局限于微观市场营销的缺陷/83
 - (二) 绿色市场营销各主体的职能/85
 - (三) 绿色市场营销的基本含义/90

第三章 绿色市场营销的宏观领域展开

- 一、绿色市场营销的宏观环境分析/92
 - (一) 绿色市场营销的国际环境/92
 - (二) 绿色市场营销的国内环境/106
- 二、宏观市场营销在绿色营销体系中的作用/133
 - (一) 宏观市场营销的系统、机构和职能/133
 - (二) 要素市场分析举例：商业银行绿色市场营销的多层面思考/144
- 三、宏观营销的市场细分和目标营销/151
 - (一) 宏观市场营销机构进行市场细分的原因和作用/151

- (二) 宏观市场营销机构进行市场细分的依据、条件和影响因素/155

第四章 绿色市场营销的微观体现

- 一、新世纪中国企业的生存环境/159
- (一) 经济全球化的发展趋势及影响/159
- (二) 经济全球化的应对之策: 加强竞争实力/162
- (三) 中国企业的生存发展之道: 无国界竞争营销战略/163
- 二、竞争观念的演变及局限/165
- (一) 竞争是否新世纪中国企业家的惟一价值取向/165
- (二) 斯密以及当代社会竞争观的发展/167
- (三) 竞争观念发展到今天的局限/169
- (四) 国内外知识精英对人类未来可持续发展的思考/171
- (五) 从企业社会责任到企业家的人文价值理念/172
- 三、新世纪中国企业家应具备的人文理念/174
- (一) 中外有代表性企业的价值理念/174
- (二) 西方企业人本主义价值理念的发展历程/176
- (三) 中华传统文化中儒学人文价值的挖掘/179
- (四) 新世纪中国企业家的人文理念和追求目标/182
- 四、企业绿色产品组合策略: 绿色研发、绿色设计、绿色生产、绿色包装和绿色铺货/183
- (一) 绿色产品的定义与特点/184
- (二) 绿色企业的定义及内容/186
- (三) 绿色产品的组合策略: 绿色研发、绿色设计、绿色生产、绿色包装、绿色铺货/189

第五章 21 世纪中国绿色市场营销的战略检验

- 一、绿色消费：21 世纪中国的消费模式/205
 - (一) 新的消费观念的开始建立/205
 - (二) 新的消费模式、消费政策和消费概念的提出/206
 - (三) 绿色消费的特征/212
 - (四) 绿色消费的内容/213
 - (五) 绿色商品需求举例：小议绿色环保家具/215
- 二、零售业：转型期的发展障碍与营销创新/217
 - (一) 零售业：微观市场营销与宏观市场营销的统一体/217
 - (二) 零售业：宏观调控的正面与反面/219
 - (三) 零售业市场营销的多层面创新/224
- 三、乡镇企业：绿色生产和绿色营销的主要障碍/233
 - (一) 改革开放以来乡镇企业总体发展情况/233
 - (二) 乡镇企业带来的环境问题/236
 - (三) 乡镇企业是发展绿色企业、绿色营销的主要障碍/239
- 四、城市垃圾处理：最具成长的绿色行业/246
 - (一) 城市垃圾的现状、成因以及传统处理方式的弊端/246
 - (二) 垃圾的价值与垃圾革命/250
 - (三) 垃圾处理：一个诱人的市场和最具成长的行业/257

后记/264



第一章

经济增长、可持续发展与绿色市场营销

20 世纪,是人类社会发展史上极其复杂、关键甚至处于枢纽、转折的一个世纪,它既有辉煌、进步和发展,也有灾难、痛苦和不幸的。现在,在 20 世纪刚刚降下帷幕,新的世纪已经开始之际,回首百年沧桑巨变,人们常常会反思这样一些问题:人类在这一百年中最辉煌巨大的成就是什么?能够得出些什么样的历史教训?新世纪里应选择怎样的发展途径?具有科学理性思维的历史学家、经济学家告诉我们:人类百年来最伟大的成就就是史无前例的经济增长;最主要的历史教训则是战争与环境的破坏;人类社会走向未来的惟一路径就是——可持续发展。下面,我们逐章逐节展开论述。

一、世纪之交中外经济发展的回顾

著名史学家、复旦大学人文学院院长姜义华教授一次在答某刊记者问时，曾这样概括、评价、分析 20 世纪：“这个时代所完成的历史使命：一是农业经济全面发展到工业经济；二是在发达国家工业经济发展到一个相当高的水准；三是在全世界范围开始酝酿一个由工业经济向知识经济的新飞跃。这个世纪从世界范围来看，人类的物质生活、物质文明与此前几千年的历史相比，有了突飞猛进的发展。”^{〔1〕}这三个方面的发展最终归结为一点仍是经济的增长。马克思、恩格斯有一句名言：“资产阶级在它的不到一百年的阶级统治中所创造的生产力，比过去一切世代创造的全部生产力还要多，还要大。”^{〔2〕}如果说这句话确实符合历史发展的实际的话，那么，到了 20 世纪，人类社会则比比这个速度还要快的速度发展。让我们首先回顾一下西方社会的发展历史。

（一）西方社会经济发展的百年历程

1. 20 世纪 50 年代之前的发展。

在工业革命以前，欧洲的经济增长率一般都低于 0.1%。按这种增长速度，大约要 700 年才可能使物质财富增长 1 倍。在工业革命开始以后，平均增长率逐渐增至 1% 或更多。即使按 1% 的速度，也要隔 70 年社会的物质财富才可增长 1 倍。西方一个经济史学家的研究结论是：在现代经济增长的推动下，从上个世

纪中叶到这个世纪中叶，即 1850—1950 年，这 100 年中西方社会（主要是欧美）人均收入增长了 7 倍。通过表 1-1 和表 1-2，我们也可以从某一个侧面看出经济高速发展的情形。

如果说经济的高速发展必然带来世界政治与经济格局的变化，我们可以说，在 19 世纪，西方各资本主义强国主要是在全球范围内划分势力范围、争夺殖民地，那么在 20 世纪的前半叶，国际社会则明显地划分为资本主义和社会主义两大阵营。从第一次世界大战结束后苏联的建立，社会主义在帝国主义最薄弱的环节取得成功，到第二次世界大战结束，出现了在东欧以苏联为首，在亚洲以中国为首的这样一批社会主义国家。20 世纪前 50 年的历史，在世界范围里可以说主要是打了两次世界大战，欧亚相对落后的国家建立了社会主义制度，开始了与资本主义国家成功对峙的历史。那么，后 50 年则是双方主要以经济的发展来显示各自社会制度优越性的历史。因为不论哪种社会制度，没有经济的高速稳定增长作为依托，所谓的社会制度的优越性都将流于空谈。

表 1-1 1830—1980 年世界制造业生产统计数字（1900 年为 100）

年 份	总产量	年增长率（%）
1830 年	34.1	0.8
1860 年	41.8	0.7
1880 年	59.4	1.8
1900 年	100.0	2.6
1913 年	172.4	4.3

(续上表)

年 份	总产量	年增长率 (%)
1928 年	311.4	2.2
1953 年	567.7	4.1
1963 年	950.1	5.3
1973 年	1730.6	6.2
1980 年	3041.6	2.4

资料来源：[美] 保罗·肯尼迪著：《大国的兴衰》，求实出版社 1988 年版，第 506 页。

表 1-2 1850—1971 年世界贸易额上升统计数字 (1913 年为 100)

年 份	总产量比例	年 份	总产量比例
1850 年	10.1	1938 年	103
1893—1900 年	57.0	1948 年	103
1913 年	100.0	1953 年	142
1921—1925 年	82	1963 年	269
1930 年	113	1968 年	407
1931—1935 年	93	1971 年	520

资料来源：[美] 保罗·肯尼迪著：《大国的兴衰》，求实出版社 1988 年版，第 507 页。

2. 第二次世界大战后的发展。

战后资本主义国家经济发展演变的过程大体可以分为四个阶段。

第一阶段：美国经济霸主地位的确立和西方各国经济恢复时期（1945—1955年）。1945年至50年代中期，遭受战争破坏严重的欧洲和日本开始了经济的重建和恢复。美国则因全球战略利益的需要，借助于自己的经济实力和霸主地位，推行实施了“马歇尔计划”，为资金、物资比较缺乏的西欧、日本提供了大量的财力、物力援助。这对西欧、日本的经济恢复至关重要，这样，到了1955年，西欧主要资本主义国家和日本的经济都恢复到了战前的最高水平。而美国经济也在援助盟国的过程中得到进一步扩张，达到了经济增长的高峰。

第二阶段：战后资本主义迅速发展的“黄金时代”（1955—1973年）。从50年代中期至70年代中期，西欧和日本等主要资本主义国家进入了第二次世界大战结束后经济高速稳定增长的“黄金时代”。这些国家的人民得到的最大实惠则是进入大众高额消费阶段。从50年代中期开始，西欧等国的工业产量逐步增加，出口额空前增长，就业率显著提高，可自由支配的收入与投资金额创历史的最高水平，其结果是使西欧迅速成为除日本之外世界上经济增长最快的地区。1950—1970年间，西欧各国的国内生产总值（GDP）平均增长率为5.5%，工业年增长率达7.1%，人均产值增长4.4%。日本在1950—1975年期间的增长速度曾达到8.6%，它是这方面的成功代表，从1960年到1973年，其每年的增长率都超过10%，个别年份甚至超过15%，而且这种发展趋势在70年代后期还在继续。日本在不到1/4个世纪内，从半工业化阶段进入到大众高额消费的富足阶段。

从60年代到1973年西方世界的经济大繁荣在加速的通货膨

胀和石油价格第一次严重上涨的双重压力下结束时,世界生产总值(GWP)平均每年增长了5.5%左右。与上一个高速增长阶段即19世纪60年代到1914年的世界经济大发展时期的年平均GWP增长率高于1.5%相比,这种高经济增长的主要原因,是因为教育的大力普及,科技革命成果的广泛运用,廉价的能源和西方各国政府都着手建立了一套比较完善的社会福利制度,大大缓和了劳资对立关系,从而也为资本主义经济的大发展创造了一个比较稳定的社会环境。

第三阶段:资本主义世界的滞胀调整阶段(1973—1994年)。1973年,资本主义经济的发展进入了一个转折点,这一年发达资本主义国家发生了战后最严重的经济危机,且危机呈现出一些新特点:一是通货膨胀与高失业率、经济危机并存,70年代经济危机使失业率和通货膨胀率的替代关系消失。二是传统的凯恩斯主义政策的刺激效果失灵。政府通过扩大开支和降低利率的政策,不仅无法刺激经济恢复增长,反而使经济在低速增长的情况下出现高通货膨胀的压力。需要指出的是,滞胀危机和石油冲击对不同资本主义国家的影响是不一样的,日本和联邦德国的经济增长速度分别从60年代的10.6%、4.6%分别降到70年代的4.9%和3.7%,但却远高于美国的2.8%的年均增长率。因此,滞胀危机使资本主义世界经济总体增长速度放慢,但其内部却依然保持比较好的增长势头。

从80年代初到90年代中期,是资本主义经济进行大调整的时期。调整的主要内容包括经济政策的调整、经济结构的调整、经济关系的调整和经济格局的调整。伴随着经济政策调整而出现的是经济结构的大调整。从总的经济结构来看,第三产业的产业化趋势进一步加剧,“后工业化”趋势更加明显。这期间发达资

本主义国家的第三产业出现了迅猛增长的势头，10年间第三产业占GDP的比重约增长了6~10个百分点，而第二产业占GDP的比重在10年间约降了5~10个百分点。在第三产业总体快速增长的情况下，一些新兴的产业部门，如通信、金融、保险、不动产、咨询、卫生保健、教育、文化娱乐等都增长迅速，而传统的服务业，如零售、仓储、运输、旅馆、饭店等增长幅度则比较小。第三产业内部结构的这种调整，反映了服务业领域的拓宽和以知识为核心的服务不断增长的现实，它标志着社会的进步和人民生活水平的提高。

第四阶段：以美国为首的资本主义国家进入新的经济增长时期（1994年以后）。资本主义世界经过滞胀和调整阶段后，经济结构、产业结构都进行了重大调整，以信息技术为核心的新的产业群正在成为新的主导产业，一大批新科技成果迅速转化为新的生产力。尤其是美国经济出现了一种“新现象”，突出表现可归纳为“一稳四低”，即经济的稳定增长，通货膨胀率持续下降，失业率已降至公认的“充分就业”水平以下，利率活动幅度极小，财政赤字逐渐缩减。这些都使得美国经济进入90年代以来一直保持健康、持续、快速和稳定的增长，尤其是克林顿总统上台以来经济增长在4%左右的速度已超过了100个月以上的时间。1999年第四季度美国经济竟达到5.2%的增长速度，预计在今后若干年内美国依然是世界上经济发展最好的国家。支持美国经济不断增长的是一批新兴的高科技企业，其中最主要的源泉是44万家软件公司和300多家芯片公司。1996年全国新增产值的2/3由微软（Microsoft）这样的企业创造。1994—1998年间，高新技术产业对美国国内总产值的贡献率已达25%~30%之间，远高于房地产的14%和汽车产业的4%。微软这家1975年成立

时产品仅有一种,雇员仅有3名,年收入仅有16000美元的公司,到1995年已拥有产品200多种,雇员17800多名,一年收入近60亿美元,再到1999年7月,微软公司的股票市值总额已超过5000亿美元,而其创始人比尔·盖茨因持有公司19%的股票,其身价超过1000亿美元,而持续保持世界首富的记录。由此也表明人类社会正在从工业经济向以知识为基础的知识经济(Knowledge based economy)转变,为这种转变提供动力的企业成为新经济的明星。工业经济时代金融资本一度成为推动企业成长与经济发展的主要资本要素,而在知识经济环境下,代表创新能力,以人力资本为主要形式的智慧资本跃居领导地位。

(二) 中国社会经济发展的百年历程

1. 20世纪前50年的发展。

现在,我们再回过头来看一下中国。在这个世纪的前50年,中国的经济发展受到诸多因素的干扰,诸如军阀割据、战争连年、社会动荡不安,可以说基本上没有一个经济可以长足稳定发展的环境。当然,这中间有两个局部、短暂的繁荣和发展时期。

第一时期:1912年中华民国成立到1928年南京国民政府成立这段时间。学过中国近代史的人都知道,这段时间是北洋军阀统治时期,军阀混战连年不断,如同《红楼梦》中所言“你方唱罢我登场”,但实际上战争是在局部地区、个别时间内进行。国际上帝国主义国家之间正进行第一次世界大战,无暇东顾,用经济史学家的话说,第一次世界大战期间到20年代是中国民族资本主义发展的一个黄金时代。

在这个时期，民族资本主义工业发展的情况，没有比较确切的统计。但从下面所列举的数字可以了解其大致的发展趋势。

在大战之前，从 1903 年至 1908 年，平均每年注册的工厂有 21.1 家，而在大战初期，1913 年至 1915 年平均每年注册工厂就有 41.3 家，1916 年至 1919 年则更多，平均每年达 124.6 家。^[3]大战期间的投资额也大大增长了。有人统计，占各业总投资 60% ~ 80% 的工业投资，1913 年为 4987.5 万元，1917 年为 12824.4 万元，1920 年为 15522.1 万元，^[4]共增长了 2 倍左右。再从行业的产销量来看，据统计，全国民族工业棉纺织工厂，1921 年的棉纱产量一度曾达 51 万余件和 90 余万匹，1925—1927 年期间继续发展。到 1927 年棉纱产量增加到 120 万余件和 420 万余匹。^[5]又据统计，上海面粉工业的面粉销售量在大战和战后几年也有很大增加，1921 年曾销售 1400 多万包，到 1926 年销售量增加到 2200 多万包。^[6]

第二时期：1928 年到 1936 年，通常历史教科书称之为十年内战时期。在这个时期各军阀之间的混战、国民党军队与红军之间的“围剿”与反“围剿”，可以说战争不断。但是从全国范围来看，战争仍然是在局部地区进行，中国的经济在东南沿海地区仍得到较大的发展。国民政府建立后，由于实现了关税自主政策和财政税收政策的改革，以及废两改元和法币政策成功实施，并建立起了以“四行二局”为主干的国家金融体制，推行了一系列有利于工农业生产发展的政策与措施，中国国民经济终于在 1936 年出现了前所未有的全面复苏和繁荣，其经济建设所取得的成就为旧中国资本主义发展的最高峰。

20 年代后期到抗战爆发前中国经济从工业经济来看，主要表现在三个方面：一是工厂增多，资本主义生产方式开始在中国

推广。1919年全国注册新式工厂有335家，资本总额为1.33多亿元，平均每厂资本为39万多元。到1937年时全国（因东北被日占领，故不包括在内）工厂总数增加到了3935家，资本总额3.77多亿元，平均每厂资本为9.6万多元。^[7]18年间，工厂的家数增加了十几倍。二是基础工业的增长较为迅速。电力、煤、水泥三项产品1927—1936年之间，平均每年增长率分别是9.4%、7%和9.6%；生铁、钢1927—1937年之间，平均年增长率为9%和40%，铜1927年为3万吨，到1937年增至55.6万多吨，10年间增长了17倍。^[8]三是工业总产值的增加。如果单算净增价值的话，1936年则比1927年（指数为100）增加了1倍（1936年的净增指数为203.6）。据有关方面的研究推算，中国工业经济的增长速度是：1926—1936年间平均年增长率为6.4%。^[9]这些数字都充分说明，抗战前十年中国的经济发展取得了前所未有的进步和成绩。1936年是中华民族在20世纪前50年经济方面达到的最高水平，新中国成立后我们说三年经济恢复就是指重新达到这个水平。

2. 20世纪后50年的发展。

1949年中华人民共和国成立之后，我们的经济发展在正反两方面都有经验和教训。在20世纪的后50年中，既有为推动经济的高速发展，实现工业化，满足人民生活的基本需求而取得的举世瞩目的成就；但也不能否认，我们在相当长的一段时间内走了一些弯路，错过了一些重大的发展机遇，在一个时期甚至用空洞的政治口号来促进或代替经济的发展。这50年内，以1978年为界可以明显地划分为两个时期。

第一个时期从1949年到1978年。这个时期又可以分为三个阶段。

第一阶段是 1950—1952 年三年经济恢复时期。在这三年间，国民经济从战争破坏中迅速地恢复，并为经济的进一步发展准备了条件。国民收入总值从 358 亿元增加到 589 亿元，平均年增长率高达 19.3%。三年中农业净产值从 245 亿元增加到 340 亿元，工业净产值从 45 亿元增加到 115 亿元，均达到并超过了历史上的最高水平。^[10]

第二阶段是 1953—1957 年的第一个五年计划时期。在此期间，我国以 156 个重点项目为中心，建立了一批重工业企业，为我国的工业化奠定了一个初步的基础，国民收入、农业净产值和工业净产值的年增长率分别为 8.9%、3.7% 和 19.6%，成为我国社会主义建设的第一个黄金时期。^[11]

第三阶段是 1958—1978 年。因在这一期间我们的整个治国方略是以阶级斗争为中心的计划经济，经济的增长和发展经历了多次曲折和反复，经济发展和运行大起大落。但也不能否认，我们用广大人民的极低消费和工农产品的剪刀差，完成了发展工业的资本原始积累。这种高积累、低消费在人民公社时期达到了高峰，有首歌谣这样描述：“忙时吃干，闲时喝稀，不忙不闲，干稀对半。”这 21 年间，我们虽然经历了多次挫折，我国的国民收入和工、农业净产值仍以 5.3%、9.6% 和 1.4% 的年平均增长率增长，基本建成了我国独立的比较完整的工业体系。

第二个时期从 1979 年至 1998 年。这个时期以 1992 年邓小平视察南方谈话为界，又大体可分为前后两个阶段。

第一阶段为 1979—1991 年改革开放的前期。1978 年 12 月党的十一届三中全会决定把党的工作重心转移到经济建设上来后，邓小平同志多次指出“贫穷不是社会主义”，“社会主义的本