

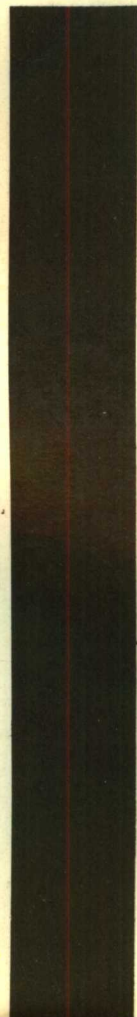


美学与

解放军出版社

MEIXUEYU

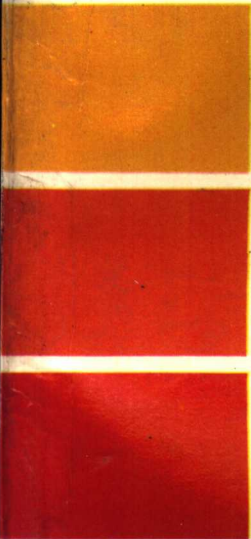
SIXIANGZHENGZHIGONGZUO



思想政治工作



楼焕甲
刘芳
·
张家驹 著



美学与

思想政治工作

楼焕甲、刘芳、张家驹·著

解放军出版社

HIGONGZUO

京新登字 117 号

美学与思想政治工作

楼焕甲 刘 芳 张家驹

解放军出版社出版发行

(北京平安里三号)

(邮政编码 100035)

新华书店经销

解放军出版社激光照排

保定市满城平原印刷总厂印刷

850×1168毫米 32开本 10.375印张 269千字

1992年8月第1版 1992年8月(保定)第1次印刷

印数 1—3,500

ISBN 7-5065-1972-0/ D·229

定 价: 5.90 元

社编号 2-154

序

空军政治学院与复旦大学，都靠近上海五角场，互为邻校。因此，两校的教师有机会相互来往。楼焕甲、刘芳、张家驹三位同志，都开美学课，和我是同行。于是他们来找我，希望我能帮他们说几句话。我说：“好！”

美学运用到实际生活中，是要对人进行审美的教育，提高人的素质，帮助人的全面发展。思想政治工作所做的更是人的工作，更是要提高人的素质，帮助人的全面发展。美学与思想政治工作，具有必然的内在联系。过去有人把它们割裂开来。这可能是思想政治工作一度僵化的原因之一。现在，三位同志把它们联系起来，让美学的原则贯彻到思想政治工作中去，从而使思想政治工作更富有时代和生活的气息，这实在是太好了。

从他们的书稿来看，讲的范围相当宽。一般有关美学的知识，基本上都讲到了。而讲美学的时候，又要处处结合思想政治工作来谈，这就不仅要有理论，还要有实践。他们的任务，似乎要比一般的美学课，更为复杂些、艰巨些。我看他们几位兴致勃勃，充满了信心，可见他们是胜任愉快的。这大概是思想政治工作赋予了他们的美学教学以新的生气吧！

最后，象这样的《美学与思想政治工作》的著作，我还是第一次看到。它的出版，至少填补了我国美学研究这方面的空白。仅仅这一点，就值得肯定和祝贺。

蒋孔阳

一九九〇年十二月于复旦大学

目 录

绪论 政工干部为什么要学点美学	(1)
第一节 美学的产生和发展	(1)
第二节 美学的研究对象和范围	(8)
第三节 政治工作干部要学点美学	(13)
第一章 美的本质与思想政治工作任务	(19)
第一节 美的本质	(19)
第二节 美的根源及其特性	(32)
第三节 思想政治工作的目标导向	(41)
第二章 形式美在思想教育中的功能	(49)
第一节 美的形式和形式美	(49)
第二节 形式美的因素和规律	(55)
第三节 形式美的产生及对思想教育的作用	(70)
第三章 用现实美塑造人的美好心灵	(80)
第一节 自然美的本质和特性	(80)
第二节 社会美的范围、特征和核心	(88)
第三节 借助现实美进行思想政治教育	(100)
第四章 艺术美及其特殊的教育价值	(107)
第一节 艺术美的本质和特征	(107)
第二节 生活丑与艺术美	(117)
第三节 艺术美的思想政治教育价值	(122)
第五章 用美的形态陶冶军人情操	(135)
第一节 崇高与优美	(135)
第二节 悲剧的美学特征及社会意义	(147)

第三节	喜剧的美学特征及社会意义	(157)
第六章	建立思想政治工作和谐的审美关系	(168)
第一节	美感是主客体审美关系的结果	(168)
第二节	美感的根源及其产生和发展	(177)
第三节	美感的基本特征	(184)
第四节	要建立和谐的审美关系	(196)
第七章	培养健康高尚的审美情趣	(205)
第一节	美的欣赏与审美趣味	(205)
第二节	审美判断的标准	(217)
第三节	思想政治工作要培养健康高尚的审美情趣	(226)
第八章	塑造完美的审美心理结构	(234)
第一节	审美心理的基本因素	(234)
第二节	审美心理结构	(250)
第三节	思想政治工作要研究审美心理	(259)
第九章	发挥美育在思想政治工作中的作用	(269)
第一节	审美教育的性质和特点	(269)
第二节	美育的职能和作用	(281)
第三节	美育的途径及对思想政治工作的意义	(291)
第十章	美学与两个文明建设	(302)
第一节	审美与文明	(302)
第二节	美学与物质文明建设	(310)
第三节	美学与精神文明建设	(317)

绪 论

——政工干部为什么要学点美学

在现实生活中，美是无所不在的。在现实生活中的人，无不喜爱美、追求美并不断创造美。美和其他事物一样，有着不以人们的意志为转移的客观规律。人们只有按照美的规律去认识世界和改造世界，才能正确地欣赏美和创造美，建设自己美好的生活。美学是一门研究美、美感、美的创造规律的科学。美学和党的思想政治工作有着天然的内在联系。政工干部学习美学，运用美的力量和审美的原理来丰富和充实党的思想政治工作，对于培养有理想、有道德、有文化、有纪律的“四有”新人，加强部队的社会主义精神文明建设，有着重要的意义。

第一节 美学的产生和发展

一、审美意识的萌芽

美学是一门既古老而又年轻的学科。说它古老，是因为人类的审美意识早在原始社会就萌发了，美学思想的形成也很早。我国在先秦时代，西方在希腊时代，就留下了大量的美学思想资料。但是，美学作为一门独立的学科，还是18世纪中叶以后产生和发展起来的，迄今不过200多年的历史。所以说它又很年轻。

从美学产生和发展的历史过程看，先有审美意识的萌芽。人类的审美意识，是指人的头脑对客观事物、现象的美丑属性的反

映。包括人的审美感觉、审美感情、审美趣味、审美经验、审美观点和审美理想等。

从历史上看，人类发现美、欣赏美以至从不自觉到自觉地在实践中创造美是由来已久的。据考古学的发现，远在数万年前的旧石器时代，人类就萌发了审美意识。原始人在制造工具中，对自然形态的石头或动物的骨头进行打磨加工，使它们变得尖利和光滑，不仅便于使用，而且外观上好看，从而得到心理上的满足和愉悦。这时，就产生了人类最早的审美意识。当时还没有文字，但是人类已经开始作画，以粗略的轮廓和抽象的符号表现动物和人体的形状。当时还没有语言，但是人类已经用兽骨兽皮装饰自己，模仿动物的动作又唱又跳，喜庆劳动的收获，抒发内心的欢畅。这些事实都可以说是人类审美意识的萌芽。到了新石器时代，人们已广泛使用磨制石器，并学会了制陶，审美意识有了进一步发展。我国西安半坡博物馆，是公元前 6000 年的一个原始氏族公社的村落遗址。从那里出土的许多文物表明，当时人们的审美意识已达到相当水平。例如，他们打磨的石制工具和骨制工具，其中的骨鱼钩和骨针，就相当精美。他们制作的陶器，不仅有不同的形状，如尖底瓶、葫芦瓶等，而且描上几何形网状形的装饰花纹，画上张着大口的鱼和奔跑的鹿等等。这说明他们在制造生产工具和生活用具的同时，已经开始制造艺术品了。

审美意识是人们在劳动和生活实践中产生的。人的劳动是一种自觉的有目的的社会实践。恩格斯说：“人离开动物愈远，他们对自然界的作用就愈带有经过思考的、有计划的、向着一定的和事先知道的目标前进的特征。”^①正是这种有目的性的生产，使人不满足于自然，而要不断超过自然，包括超过人的本身，即要创造一个符合自己目的的新世界。而当人们根据自己主观的目的要求，按照事物的客观规律性，把客观世界改造成为自己的“创造

① 恩格斯：《自然辩证法》，第157页。

物”的时候。在这个“造物”中，人能够“直观自身”，看到自己溶进在这个“造物”中的意志、智慧和力量，就会在心理上、精神上产生一种喜悦和愉快的感觉，这就是美感。原始人把工具制造得光滑美观，把兽牙串起来带在自己的颈上，一方面表现了他们的力量和胜利；另一方面则表现了他们实现了自己目的之后所感到的一种喜悦。因此，正是有目的的劳动和生活实践，培养了人类要生活得更好的审美意识。动物之所以只能停留在已有的阶段，而人类则能够不断地前进，不断地提高和美化生活条件，从某种意义上来说，是和人类爱美的本性和积极向上的审美意识分不开的。

二、美学思想的形成

美学思想是人类对自身的审美活动特别是艺术活动的自觉的经验总结。比起人类早期审美意识来，美学思想具有两个明显的特点：一是通过语言文字表现和传播美；二是它不再仅仅是一些直观的、感性的形象，而是具有了抽象的概念、观点，形成了一定的理论形式，成为名副其实的社会意识形态。

人们对具体的美的事物的欣赏，到凝聚为一种抽象的美的观念，经历了一个漫长的发展过程。标志着这一演变过程进入新阶段的重要成果，是在语言文字中出现了“美”。从汉语来说，“美”字最早见于殷代的甲骨文。东汉许慎在《说文》中解释说，“美，甘也。从羊从大，羊在六畜主给膳也。”徐铉注释说，“羊大则美，从羊从大。”这是从实用（善）的角度上讲的。又一种解释：“大象人形”，所以，“羊大为美”也就是“羊人为美”，美就是以羊头或羊角为装饰的人。这是从外形美观的角度讲的。可见，“美”的本意是同表现人对现实的关系有关的。一是实践的关系（实用、功利）；一是情感的关系（美观、愉快等）。现代欧洲语言中的“美”的基础词，其本意也是这两种意思。

从“美”字在文字中出现到人们对“美”在观念上进行概括和辨析，直到进行理论研究，形成美学思想，又是一个很长的发展过

程。在中国思想史上，第一个提出美的概念的人，是公元前六世纪中叶，春秋时期楚灵王的大臣伍举。他说：“夫美也者，上下、内外、大小、远近皆无害焉，故曰美。若于目观则美，缩于财用则匮，是聚民利以自封而瘠民也，胡美之为？”^①其大意是说，事物之美与不美，不能仅仅决定于“目观”，而必须同人的实用活动、社会功利和国计民生联系起来考察。也就是说，美与善是同一的。在伍举之后的孔子、孟子、荀子、老子、庄子等人，更为详细地阐述了自己的美学思想。例如孔子的“尽善尽美”的美学观点和“兴、观、群、怨”的诗论，孟子的“充实之为美”和“口之于味也，有同耆焉”的美学观点，荀子的“崇其真，扬其善”的美善统一观和“心忧恐而口衔刍豢而不知其味，耳听钟鼓而不知其声”的美感论，老子、庄子认为美丑不是永恒不变的，而是相互对立又相互转化的思想等等，在中国美学发展史上，有着重要的影响。不仅如此，中国古代的美学思想还大量地表现在浩如烟海的文论、诗论、画论和乐论之中。其中如公孙尼子的“乐论”，刘勰的《文心雕龙》，钟嵘的《诗品》，白居易的诗论、画论，严羽的《沧浪诗话》一直到李渔的《闲情偶寄》，叶燮的《原诗》，王国维的《人间词话》等等，对艺术的创造和欣赏规律、艺术的美学特征等，都提出了许多精辟的论点，对我国美学思想的发展，作出了许多贡献。

在西方，美学思想的形成也是源远流长的。早在公元前6世纪末，古希腊的毕达哥拉斯学派，就根据“数的原则”来剖析美，认为美在于“对立因素的和谐的统一，把杂多导致统一，把不协调导致协调。”^②此后，柏拉图从唯心主义世界观出发，第一次从理论上提出了“什么是美”的命题，提出了“美本身”的思想，并且对于艺术美的许多问题作了具体的阐述。亚里士多德批判地继承

① 《楚语上·国语》卷一七。

② 《西方美学家论美和美感》商务印书馆1980年版，第14页。

了柏拉图的美学思想，肯定了现实生活中美的客观存在，肯定了艺术美对生活的依存关系，肯定了艺术作品中塑造的人物形象，而且应该“比原来的人更美。”^①对欧洲美学思想的发展作出了杰出的贡献。在中世纪的欧洲，哲学成了“宗教的婢女”，美学也处于停滞状态。直到适应资本主义要求的文艺复兴运动兴起之后，西方美学才又进入了新的繁荣时期。

从上可见，无论在中国，还是在西方，古代美学思想是非常丰富的。但是，长期以来，这些美学思想不够系统，没有构成一门独立完整的学科。西方美学思想一直依附于哲学，中国的美学思想更多的是纳入人伦文化和艺术理论之中。直到近代，美学才作为一门独立学科，见之于世。

三、美学学科的建立和发展

美学作为一门独立的学科，是在人类物质文明和精神文明发展的基础上建立起来的。18世纪以后，伴随着欧洲产业革命的兴起和发展，自然科学、哲学、伦理学、心理学和文艺理论等近代科学，进入了逐步形成和全面发展的时期。美学正是在这样的历史条件下产生的。

从美学思想发展到建立美学学科的标志，首先，需要有专门的美学著作，而不再是散见于哲学、文艺理论或其他著作中某些美学观点和言论；其次，需要有不同的于其他学科的独立的研究对象和范围。美学作为一门研究美、美感和美的创造的学科，是在1750年正式定名的。这一年，德国哲学家和美学家、哈列大学教授鲍姆加登（1714—1762）出版了名为“Aesthetik”（埃斯特惕克）的专著的第一卷，标志着美学这门独立学科的问世。鲍姆加登认为，人有三种不同的心理构成三种观念：知、意、情。知和意分别已有相应的学科来研究，即逻辑学和伦理学，而作为“混乱认识”的情，却没有相应固定的学科来研究它。于是，鲍姆

① 《<诗学><诗艺>》，人民文学出版社1962年版，第101页。

加登呼吁建立一门研究情的学科，并提议用“埃斯特惕克”来特称这门学科。“埃斯特惕克”为希腊文，按原意直译应为《感觉学》或《感性认识的科学》，把它作为研究感觉和情感，即感性认识为对象的学科的称谓是合适的。他在这部未完成的著作中，从十个方面驳斥了反对建立美学学科的意见，并初步规定了这门学科的对象、内容和任务，以及它在哲学这个大家族中的地位。鉴于鲍姆加登对美学的划时代的贡献，在西方美学史上把他誉为“美学之父”。有材料说，第一个把作为感性学的“埃斯特惕克”称为美学的，是日本的一位学者。后来，美学作为这门学科的名称，也在中国传开了。

在鲍姆加登之后，德国古典哲学的创始人康德也按照知、意、情的三分研究法，写了《纯粹理性批判》、《实践理性批判》和《判断力批判》。最后一书的第一部分《审美判断力批判》，专门论述了美学。他把美学看作是他的全部哲学体系的一个环节，并第一次用较系统的哲学观点探讨了人类审美意识的各种观点。德国古典唯心主义哲学家黑格尔于1817年到1829年在海德堡大学和柏林大学讲美学课。他死后，由他的学生霍托根据他的亲笔提纲和听课者的笔记，编辑成《美学讲演录》，于1835年到1838年在柏林出版。黑格尔认为，把美学称为研究感性的“埃斯特惕克”并不恰当，正当的名称应该是“美的艺术的哲学”。黑格尔全面地联系人类艺术发展的历史，建立了完整的资产阶级唯心主义美学体系（里面包含了深刻的辩证法思想）。自黑格尔以后，西方一些唯心主义美学家如德国的立普斯、英国的布洛、意大利的克罗齐以及俄国革命民主主义者、唯物主义哲学家车尔尼雪夫斯基等都先后提出了一些美学观点，使美学研究逐步走向深入。

马克思主义的创立，使美学的发展开始了新的阶段。19世纪中叶，马克思、恩格斯创立的马克思主义，揭示了自然、人类社会和思维发展的普遍规律，为人们提供了科学的世界观和方法

论。这就使包括美学在内的一切社会科学研究出现了革命性的变化。马克思主义美学与以往的美学根本不同。它从社会实践的观点出发，揭示现实美和艺术美在社会实践基础上的本质的统一，把美学建立在辩证唯物主义和历史唯物主义的基础上。马克思曾经打算写一部美学著作，并答应为《新亚美利加百科全书》撰写“美学”这一条目。后来，虽然由于种种原因未能全面实现这些计划，但是，他与恩格斯一起，在创立马克思主义的过程中，论及了许多重要的美学问题。马克思在《1844年经济学哲学手稿》中，提出了“自然的人化”、“人的本质力量对象化”、“劳动创造了美”，“人也按照美的规律来塑造物体”等重要命题。马克思和恩格斯在《德意志意识形态》等著作和有关文艺问题的不少书信中，对美、美感、美的创造等美学的基本理论问题，都有极为精辟的论述。本世纪初，列宁科学地总结无产阶级艺术在新的历史条件下产生和发展的规律，在同资产阶级、修正主义美学观的斗争中，明确提出了文学艺术的党性原则问题，强调创造思想性强、艺术性高、并为人民所理解、适合人民的健康的、美学要求的艺术形式，丰富和发展了马克思主义的美学思想。毛泽东在领导中国革命和建设过程中，继承和发展了马克思主义美学。他在《新民主主义论》、《在延安文艺座谈会上的讲话》等名著中，倡导“民族的、科学的、大众的文化”，提出文艺为什么人的问题，“是一个根本的问题，原则的问题”，强调文艺要为工农兵服务，为党的政治任务服务；强调贯彻“以普及为基础，普及与提高相结合”的方针，“古为今用，洋为中用”的方针，“百家争鸣，百花齐放”的方针；提出必须坚持政治标准第一，艺术标准第二的马克思主义文艺批评原则，开展对资产阶级文艺路线、反动文艺观点和有害的文艺创作的批评和斗争，扶植和发展无产阶级的革命文艺，发挥其团结人民，教育人民，打击敌人，消灭敌人的强大作用，等等。创造性地解决了马克思主义文艺理论的一系列根本问题。毛泽东作为一位无产阶级诗人，还在文艺创作方面提出了自己的新

见解。此外，拉法格、梅林、普列汉诺夫、高尔基、鲁迅、周恩来等人，也在不同程度上为丰富和发展马克思主义美学作出了重要的贡献。

第二节 美学的研究对象和范围

一、美学研究对象的宽泛性和复杂性

任何学科都有自己特定的研究对象，美学也如此。鲍姆加登曾把美学的研究对象规定为研究“感性认识的完善”，从而建立了美学这门学科。然而，他对于美学研究对象的这一规定，并没有为以后的所有美学家所接受。以后关于美学的研究对象问题一直存在分歧，至今仍然众说纷纭，没有公认的一致定论。

其所以如此，是由于美学研究对象的宽泛性和复杂性造成的。我们所处的现实生活中，到处存在着美。各种自然现象，如朝霞彩虹、高山流水、明月清风、鸟语花香，都可以成为我们的审美对象，引起我们情感上的愉悦；人类社会生活中的一些精神现象和道德现象，如劳动人民勤劳勇敢的高贵品质，科学上的发明创造，伟大的爱国主义精神，为实现社会主义四个现代化的拼搏精神，以至小朋友的天真可爱，青年人的忠贞爱情，中年人的奋发有为，老年人的慈祥安宁，政工干部的正直亲切等等，不仅能够引起我们道德上的敬仰，而且能够打动我们审美的感情，从而成为我们的审美对象；人工制造的各种产品，包括工艺品在内，小至日常生活中的用品，如衣服鞋袜、桌椅板凳、饭碗茶杯等，大至工业上的产品，如汽车、轮船、飞机、人造卫星等等，在特定的生活情境中和审美需要的条件下，也无不可以作为我们的审美对象，引起我们审美的情趣和评价；还有古今中外一切优秀的文学艺术作品，如李白杜甫优美的诗歌，《三国演义》、《水浒传》、《红楼梦》那样令人心醉的小说，鲁迅深刻锋利的杂文，《国际歌》的悲壮，《黄河大合唱》的宏伟，以及云岗石窟的壮

观，故宫、人民大会堂的庄严，等等，无不具有高度的美学意义和审美价值，当然更是人们的审美对象了。可见，从自然到社会，从物质到精神，从工业产品到艺术作品，天地之间，到处都存在着审美的现象。因此，美学研究的对象，就不可能是单一的，而必然是非常宽泛的。

人们的审美现象不仅宽泛，而且非常复杂。某一事物或现象，美与不美，有时看起来甚至是自相矛盾的。例如黑旗，一般说来不一定是美的。然而当清末宋景诗举起黑旗，率领农民起义军抗击地主阶级武装力量的时候，就是一种壮美。同一个事物和现象，对于不同的审美主体而言，可以是审美对象，也可能不是。贝多芬的音乐就不是耳聋人的审美对象，齐白石的绘画也不能成为盲人的审美对象。不同时代、不同民族、不同阶级具有不同的审美观。同一个人，心情不同，审美也有差异。由于审美对象如此宽泛而复杂，所以美学研究的对象难以确定和固定下来，不同的研究角度，不同的思想体系，自然会有不同的看法。

二、历史上对美学研究对象的探索

自从鲍姆加登的《美学》第一卷于1750年问世以来，美学界对于美学的定义和美学研究的对象一直在进行着热烈的讨论。纵观国内外的争论，主要可归纳为以下几种观点。

第一种观点，认为美学研究的对象是艺术，美学是研究艺术一般规律的科学。黑格尔明确地宣称，只有艺术美才是真正的美。他说，美学的对象“就是广大的美的领域，说得更精确一点，它的范围就是艺术，或则毋宁说，就是美的艺术。”^①所以，他宣布在他的著作《美学》中探讨的“只是艺术的美”，也就是说，他认为美学研究的对象不包括现实生活美。车尔尼雪夫斯基虽然强调生活美，但在谈到什么是美学的问题时，却又认为美学是“关于艺术的科学”。他说：“美学倒底是什么呢？可不就是一般

① 黑格尔：《美学》第一卷，商务印书馆1979年版，第4页。

的艺术，特别是诗底原则的体系吗？”①法国美学家秦纳认为，美学是研究艺术的形成、发展、繁荣和衰弱的规律的科学，就象“实用植物学”一样，要研究植物种子的生长过程，以及与周围环境的关系，从中找出规律。秦纳把美学和艺术完全等同起来。

第二种观点，认为美学研究对象是美，美学就是研究美的科学，既研究艺术中的美，也研究现实生活中的美。1858年出版的《新亚美利加百科全书》在《美学》条目中说：“美学是研究自然和艺术中的美的科学。”②持有这种观点的美学家认为，人类审美活动的实践，不只限于艺术。所以，美学研究的对象也不应只限于艺术。如果美学只以艺术作为研究的唯一对象，便可能把现实生活中的各种美的现象都排斥在美学研究的范围以外。这样，既不利于美学更好地为现实服务，也不利于美学自身的发展。另外，从方法论上看，现实美是艺术美的源泉，艺术美是现实美的集中表现。研究现实生活中的各种美学问题，可以加深对艺术美的理解。

第三种观点，认为美学的研究对象是人类的审美意识或美感经验，美学就是研究人类审美经验的科学。人类的审美活动是一种心理的、意识的活动。一般说来，从古希腊一直到18世纪，人们都把美当成是某种客观存在的属性来研究的。有的认为美是客观存在的物质属性，如形式；有的认为美是客观存在的精神属性，如理念。到了18世纪英国经验派以后，人们开始重视人的审美趣味和鉴赏力，重视审美过程中人的生理活动和心理活动，从而把美学的研究从外在的客观世界转移到人的内心的主观反应，转移到人的美感经验的研究。19世纪中叶以后，西方有的美学家提出的“移情说”、“距离说”、“心理分析说”以及“格式塔心

① 车尔尼雪夫斯基：《美学论文选》，人民文学出版社1957年版，第125页。

② 《美学》第二期，上海文艺出版社1980年版，第251页。

理学派”(即完形心理学派)等等,都是把美感经验当成美学研究的对象的。

上述几种不同的见解,各在一个方面阐述了美学研究的对象,然而,它们又都不能成为美学研究的唯一对象。这几种见解虽然不同,但是也不是绝对地互相排斥的。所以,我们不能简单地说哪一种见解完全正确,哪一种意见完全错误,而是应当根据美学本身的具体特点,形成一个较为全面的看法。

三、美学是研究人对现实的审美关系的一般规律的学科

在本世纪 50 年代,前苏联《哲学问题》杂志编辑部,曾组织过关于马克思主义美学对象的讨论。这场讨论主要有两派意见:一派认为美学是关于审美能力、审美趣味和美的规律的学科;一派认为美学是研究人对现实的审美关系的一般规律的学科。我国美学界有不少同志赞同后一种意见,认为美学研究的根本问题是人对现实的审美关系的一般规律。本书编者也主张这一种观点。因为它概括了审美活动中的客体、主体以及主客体的关系,也比较符合当前美学研究的范围。

审美关系,是人和现实之间的种种关系中的一种。人类的全部活动,都可以说是和现实世界发生关系的活动。由于客观世界的复杂性和人的主观需要的多样性,就构成了人与现实世界之间多方面的关系。各门学科,都是从某一特定方面研究人和客观世界的某一种特定的关系。许多自然科学,如物理学、化学、地质学等等,都是研究人与现实世界的实用(功利)关系;社会科学中,如经济学研究人们的经济关系,政治学研究人们的政治关系,伦理学研究人们的道德关系,美学要研究的则是对现实的审美关系。审美关系,是人类以一种情感观照的方式来欣赏和体验着现实的美,反过来又按照美的规律来创造美的这样一种关系。现实生活是无限广阔的,美学研究的对象应当包括现实生活中的各个审美领域。凡是能够同人构成审美关系的客观事物和现象,都是人们审美的对象,因而也都可以成为美学研究的对象。