




高等学校图书馆学核心课教材

网络信息的检索与利用

黄如花 编著



武汉大学出版社

高等学校图书馆学核心课教材

网络信息的检索与利用

黄如花 编著

武汉大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

网络信息的检索与利用/黄如花编著. —武汉:武汉大学出版社,
2002.4

高等学校图书馆学核心课教材

ISBN 7-307-03490-5

I. 网… II. 黄… III. 因特网—情报检索—高等学校—教材
IV. G252.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 009627 号

责任编辑: 严 红 责任校对: 程小宜 版式设计: 支 笛

出版: 武汉大学出版社 (430072 武昌 珞珈山)

(电子邮件: wdp4@whu.edu.cn 网址: www.wdp.whu.edu.cn)

发行: 新华书店湖北发行所

印刷: 武汉市新华印刷有限责任公司

开本: 880×1230 1/32 印张: 11.875 字数: 326千字 插页: 2

版次: 2002年4月第1版 2002年4月第1次印刷

ISBN 7-307-03490-5/G·568 定价: 17.00元

版权所有,不得翻印;所购教材,如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请与当地图书销售部门联系调换。

内 容 提 要

本书论述了信息检索的有关概念与基本知识,以及 Internet 重要的中外文搜索引擎与检索技巧,介绍了网上各类型电子信息(书目、全文、事实与数值、图像、声音)和重要专题信息(政府、法律、教育、统计、工商企业、金融、财政、税收、统计、标准、专利、商标、旅游、求职与招聘、医疗保健、英语等)的查询技巧,阐述了网上电子图书、电子期刊、电子报纸与其他传媒的内容、特点及其使用方法,对网络信息的选择、评价、开发与利用等问题作了探讨,指出了网络信息服务的有关问题与对策。

与其他网络信息检索方面的书相比,该书兼备理论性与可操作性,在向读者提供信息检索基本知识与技术的基础上,注重实践经验的总结,并精选出几百个网址。本书不仅可作为各高校信息检索课的教材,而且可以指导广大网络用户的网络查询实践,还可供各类型图书馆、情报机构的工作人员学习、工作时参考。

序

信息与材料、能源是现代社会的三大支柱。在当今信息时代,人们就更离不开信息。正如微软总裁比尔·盖茨在美国专业图书馆学会第88届年会上所言:“有效的信息是竞争取胜的关键因素。”随着社会信息化程度的不断加强,信息已达到空前丰富的程度。据百度网站2001年10月的报道,全球互联网网页数量突破20亿。信息不仅数量大,其类型亦多种多样。按活化程度分,有现实信息、“死”信息和潜在信息;按加工程度分,有原始信息和加工信息;按信息内部结构分,有编码信息和非编码信息;按载体材料分,有传统文献信息和电子信息、网络信息,等等。

为了获取知识和信息,古人崇尚“皓首穷经”,赞赏“博闻强记”。而如今,当信息急剧增长,出现如钱学森在《现代科学技术的发展》一文中所说的景况,“现在光浏览一下世界上一年内发表的有关化学的论文和著作,一个化学家如果他每周看40个小时,也要读48年”。个人的阅读能力与信息总量的反差,已成几何级数的增长。因此,如何有效地获取与选择信息,已成为人们学习、工作和生活的一项基本功。人们必须掌握信息检索知识。

随着数字技术、多媒体技术和网络通信技术的迅速发展,因特网已发展成为人们获取信息的最重要渠道。据中国互联网络信息中心(CNNIC)2002年1月15日发

布的《中国互联网络发展状况统计报告》统计,截至2001年12月31日,我国的网民(平均每周上网时间超过1小时的人)已达到3370万人,比去年同期增长了49.8%。又据联合国开发计划署的《联合国人文发展报告》记载,全世界的“上网”人数,已从1996年的1600万增加到2000年的4亿多,估计到2005年将达到10亿。网络信息检索方法与技巧的普及与培训,对于全球越来越多的网民来说,是一门必需的、重要的新课程。

黄如花同志在教学与实践基础上编著的《网络信息的检索与利用》一书,为我们提供了满足上述需求的一部实用教材。我觉得,该书有如下特点:

(1) 信息量大。该书论述了网络信息检索的基本知识和方法、国内外重要网络搜索引擎及其检索技巧,介绍了国内外重要的联机信息系统、各类型网络信息和重要专题性信息的检索技巧,阐述了网上电子图书、电子期刊、电子报纸等的内容、特点及使用方法,探讨了网络信息的收集、选择、开发利用与服务等问题。此外,还附录了经过精选的常用网址500余个。

(2) 内容新颖。比起同类著作,本书较为系统地论述了网上各种类型信息的检索方法,阐述了网上电子图书、期刊、报纸等的内容、特点及使用方法。尤其是关于Internet专题性信息检索和网络信息收集的基本策略等的阐述与图示,更具新颖性。书中用例,如“电子商务”、“网络营销”、“信息安全”、“远程教育”、“北京申奥”、“克隆人”等,亦颇为新颖。书中多处采用了2002年1月最新的有关资料。

(3) 可操作性强。该书注重理论与实践的结合,在介绍网络信息检索基本知识与方法的基础上,论述了国内外重要的网络搜索引擎及其使用方法。其论述不拘泥于理论介绍,所指引的步骤具有可操作性,读者“按图索骥”,可达到“自助上网”的目的。

我相信,作者奉送的这本“网络信息检索”用书,对信息检索学习者、上网冲浪者、网络爱好者,定会有不小的帮助。

詹德优 谨识

2002年1月16日

前 言

这是一个新词频出的时代。“信息社会”、“信息爆炸”、“信息高速公路”、“数字城市”、“数字地球”、“数字图书馆”、“上网”、“网络出版”、“电子图书”、“赛博空间”、“知识经济”……这些时髦的词汇不断地产生并以前所未有的方式影响甚至决定着我们的生活、学习与工作。它们都与信息息息相关。数字是信息表现的形式，网络是信息传播的手段，而知识的掌握源于信息的累积。

这也是一个竞争激烈的时代。在知识社会中，知识的掌握已成为一个人、一个民族乃至一个国家的核心竞争力。信息有可能使富者更富，贫者愈贫，惟有善于获取、开发与利用知识信息的“知识英雄”、“知本家”，才能在信息社会中立于不败之地。

这还是一个奇迹不断出现的时代。21世纪初，成立仅15年的“美国在线”(AOL)并购了有着80余年历史的媒体、娱乐巨擘——时代华纳集团，令全世界震惊。其成功再次向人们传递着这样一个信息，即所有的消费者都关注获得信息的方式。

在这样的时代背景下，开发与利用信息资源，尤其是开发与利用网络信息资源的能力已经成为数字时代人们获取知识信息所必须具有的技能。然而，在现实生活中，人们往往陷于这样的苦恼中：一方面是信息爆炸，

人们可资利用的信息呈几何倍数地增长,大量有价值的信息系统或数据库得不到很好的利用;可另一方面,由于信息检索能力的局限,许多网络用户在缺少指导的情况下获得所需信息就像没有灯塔指引方向的航船,很容易在信息的汪洋大海中迷失,事倍功半或是一无所获。写作本书的目的,就是希望对网络信息资源从种类、来源与专题进行系统的分析,从技术方法上进行阐述并用例证说明,以期对广大网络用户的网上“冲浪”提供些许帮助。

本书在写作过程中,参考了大量的文献(包含网上资源),限于篇幅,有的未能列出。在此,对所有这些文献的作者(列于书后的或未列出的)表示深深的敬意!

本书的出版得到了武汉大学信息管理学院领导和出版社社长江建勤、副社长何皓的大力支持与关心。感谢武汉大学信息管理学院博士生导师詹德优教授在百忙之中为拙著作序,感谢武汉大学信息管理学院彭斐章教授、王秀兰教授、陈传夫教授和武汉大学图书馆周明华副馆长等的指导,感谢美国伯克利加州大学东亚图书馆馆长周欣平博士和匹兹堡大学东亚图书馆全体中国同胞对我在美学习期间的大力帮助。责任编辑严红副编审为本书的出版付出了辛勤劳动,提出了许多宝贵的修改意见,正是她高效的工作使本书得以很快与读者见面,在此谨表谢忱。本书的面世也离不开我先生多年来的支持。

由于作者的学识、水平有限,加之成书仓促,书中不妥乃至错误之处在所难免,恳请专家、同行与广大读者批评指正。

作 者

2002年1月于武昌珞珈山

目 录

前言	1
第一章 信息检索概述	1
第一节 信息检索的基本概念	1
第二节 网络信息检索的基本方法	5
一、布尔逻辑检索(boolean logic)	5
二、邻近检索(proximity search)	6
三、截词检索(truncation/wildcats)	8
四、字段限制检索(field limiting)	9
五、短语检索(phrase search)	10
六、括号检索(parentheses)	10
七、自然语言检索(natural language search)	10
八、多语种检索(multilingual search)	10
九、模糊检索(fuzzy search)	11
十、区分大小写的检索(case-sensitive)	11
第三节 网络信息检索的发展趋势	12
一、智能化	12
二、可视化	14
三、简单化	19
四、多样化	20
五、个性化	21
六、商业化	23

第二章 Internet 检索工具与技巧	25
第一节 搜索引擎及其类型	27
一、按信息内容的组织方式划分	27
二、按专业范畴划分	29
三、按检索功能划分	30
第二节 搜索引擎的评价	32
一、收录范围	32
二、分类	33
三、检索功能与效果	36
四、结果处理	39
五、页面组织	40
六、其他功能与服务	40
第三节 中文综合性搜索引擎	41
一、搜狐	41
二、雅虎中国	44
第四节 外文综合性搜索引擎	46
一、Yahoo!	46
二、AltaVista	47
三、Excite	52
四、WebCrawler	54
五、Google	55
第五节 专业性搜索引擎	60
第六节 Internet 检索技巧	62
一、分析检索的主题	62
二、选择合适的检索工具	63
三、抽取适当的关键词	67
四、正确构造检索式	68
五、及时调整检索策略	69
六、加快检索速度,节省检索时间与费用	70

七、灵活解决检索中出现的问题	72
第三章 国内外重要的联机信息系统	73
第一节 万方数据资源系统(ChinaInfo)	73
一、科技信息子系统	73
二、商务信息子系统	74
三、数字化期刊子系统	75
第二节 中国高等教育文献保障系统(CALIS)	75
第三节 中国经济信息网(CEInet)	77
第四节 (香港)中国资讯行(China InfoBank)	78
第五节 北京文献服务处全文信息检索系统(BDSIRS)	79
第六节 世界上最大的联机检索系统(DIALOG)	80
一、DIALOG 的数据库	81
二、DIALOG 的检索模式与检索指令	82
三、DIALOG 的 Internet 界面	83
第七节 联机计算机图书馆中心(OCLC)	84
一、FirstSearch 的数据库	84
二、FirstSearch 的检索	85
第八节 美国在线(AOL)	86
第九节 银盘信息公司(SilverPlatter)	88
第十节 STN	90
第十一节 Questel-Orbit	90
第四章 Internet 上综合性书目信息的检索	92
第一节 联机公共检索目录(OPAC)	93
第二节 联合目录	94
一、CALIS 的联合目录数据库	94
二、全国期刊联合目录	94
三、OCLC 的 Worldcat	94
第三节 引文索引	96

一、引文索引的定义与作用	96
二、三大引文索引(SCI, SSCI, A&HCI)	98
三、中国科学引文数据库(CSCI)	106
四、《中文社会科学引文索引》(CSSCI)	108
五、中文科技期刊引文数据库	108
六、中国科技论文统计与引文分析数据库(CSTPC)	109
第四节 期刊论文索引与文摘	110
一、全国报刊索引数据库	110
二、中文科技期刊数据库	110
三、中国人民大学复印报刊资料系列	112
第五节 学位论文索引与文摘	114
一、CALIS 的高校学位论文数据库	114
二、中国学位论文数据库(CDDB)	115
三、美国博硕士论文库(PQID)	115
第六节 会议论文索引与文摘	118
一、CALIS 的会议论文数据库	118
二、中国学术会议论文数据库(CACP)	118
三、OCLC 的会议数据库	119
四、科学网会议录索引(WOSP)	119
五、因特网会议日历(Internet Conference Calendar)	120
六、会议预告(Forthcoming Conference)	120
第七节 现刊目次	120
一、CALIS 的中文现刊目次库	120
二、ISI 的期刊题录快讯数据库	121
第八节 在版图书书目	121
一、BIP, BBIP, GBIP, IBIP	121
二、出版发行单位的主页	123
三、网上书店的目录	123
第九节 书评索引与文摘	124
一、读书网或电子图书网站	124

二、网上的书评刊物	124
三、专业杂志中的书评专栏	124
四、报纸中的书评	125
五、书评数据库	125
六、网上书店书评栏目	125
第五章 Internet 上专业性书目信息的检索	126
第一节 美国《化学文摘》(CA)	126
第二节 美国《生物学文摘》(BA)	128
第三节 美国《工程索引》(Ei)	130
第四节 英国《科学文摘》(INSPEC)	132
第五节 美国《剑桥科学文摘》(CSA)	134
第六节 美国《生物医学文摘》(Medline)	136
第七节 美国《教育资源信息中心》(ERIC)	137
第八节 美国《公共事务信息服务》(PAIS)	138
第九节 英国《图书馆学与信息科学文摘》(LISA)	139
第六章 Internet 上全文信息的检索	142
第一节 ProQuest 系统全文数据库	143
一、我国引进的 ProQuest 数据库	143
二、ProQuest 系统数据库的检索	144
第二节 EBSCOhost 系统全文数据库	147
一、EBSCOhost 系统重要的全文数据库	148
二、EBSCOhost 系统全文数据库的检索方法	149
第三节 LEXIS-NEXIS 系统全文数据库	152
第四节 Gale 公司数据库	153
第五节 网上的百科全书	155
一、《中国大百科全书》	155
二、《不列颠百科全书》(Encyclopedia Britannica)	156
第六节 网上的年鉴	158

第七节 网上的词典	159
一、中文词典	160
二、中英文对照词典	160
三、外文词典	160
第八节 其他的全文数据库	162
一、《四库全书》全文电子版	162
二、《二十五史》全文电子版	164
第七章 Internet 上事实和数值信息的检索	165
第一节 联机信息系统中的事实与数值数据库	165
第二节 Gale 公司便捷参考书架(Ready Reference Shelf)	166
第三节 《彼得森研究生指南》	169
第四节 《乌利希国际期刊指南》	171
第五节 期刊引用报告数据库(JCR)	172
第六节 网上其他的事实与数值信息源	173
一、节假日	173
二、时间与历法	173
三、人物	174
四、新闻与事件	175
第八章 Internet 上图像与声音信息的检索	177
第一节 图像标准	178
第二节 常用的图像搜索引擎	179
一、非专职的图像搜索引擎	179
二、专职的图像搜索引擎	181
三、多媒体搜索的元搜索引擎	183
第三节 声音信息的检索	183
一、MP3 音乐搜索软件	183
二、专门检索声音信息的网站	185
三、音乐数据库	187

第九章 Internet 上专题信息的检索	189
第一节 政府信息	190
一、网上国际组织	190
二、我国的政府上网工程	190
三、网上的美国政府信息	191
第二节 法律信息	196
一、官方网站	196
二、法律检索系统	197
三、法律法规网	198
四、法学主题指南或法学虚拟图书馆	199
第三节 统计信息	200
一、统计部门网站	200
二、统计信息网	201
三、统计工具书	202
四、统计信息导航	202
五、国际组织统计	203
六、互联网统计网站	203
七、其他来源	204
第四节 教育信息	204
一、教育网	204
二、大学主页或专门的大学网	205
三、网上学校	206
四、教育学虚拟图书馆	206
五、奖助学金网	206
六、留学网	207
七、各类考试网	207
第五节 工商企业、金融、财政、税收与价格信息	208
一、工商企业信息	209
二、金融信息	211

三、财政与税收信息	211
四、价格信息	213
第六节 标准信息	214
一、我国的标准信息网	214
二、国外的标准信息网	215
第七节 专利信息	218
一、专利审批部门的网站	219
二、专利信息网	220
三、联机信息系统中的专利数据库	222
四、专利方面的虚拟图书馆或导航	223
五、其他方法	223
第八节 商标信息	223
一、商标审批部门的网站	224
二、商标信息网	224
三、联机信息系统中的商标数据库	224
第九节 旅游(含地图)信息	226
一、传统旅行社的网上服务	226
二、新兴的网络旅游网站	227
三、旅游论坛聊天网站	228
四、其他有关旅游的网站	229
五、地图信息网站	229
第十节 求职与招聘信息	232
一、综合性门户网站	232
二、用人单位或人才培养单位的主页	232
三、人事主管部门提供的信息	233
四、专门的人才网站	233
五、地方性网站	235
第十一节 医疗保健等生活信息	235
第十二节 网上学英语	238
一、访问英语学习网站	238

二、参加网上的英语俱乐部	240
三、参加在线英语学习新闻组	240
四、利用电子邮件参加英语学习讨论组	241
五、参加电子布告栏系统(BBS)	241
六、网上交外国笔友	242
七、免费订阅英语学习杂志	242
八、利用因特网上的聊天室(chat room)	243
九、查寻英语学习各方面的信息和资料	243
十、网上英语广播与电视节目	244
第十章 Internet 上的电子图书及其利用	245
第一节 电子图书的定义与发展	245
第二节 电子图书的特点	247
一、容量巨大	247
二、价格低廉	247
三、使用方便	247
四、传播过程中的非独占性和无损害性	247
第三节 电子图书的影响	248
第四节 网上重要的电子图书网站	249
一、国家图书馆的超星中文电子图书	249
二、书生之家	251
三、e 书时空	251
四、网络图书馆(NetLibrary)	253
第五节 网上书店	255
一、当当网上书店	255
二、北京图书大厦	256
三、亚马逊网上书店(Amazon)	257
第十一章 Internet 上的电子期刊及其利用	259
第一节 网上电子期刊的来源	259