

前 言

工会信息工作是工会工作中一项带有全局性的基础工作。抓好信息工作，是做好工会其它各项工作的前提，对于转变工会工作的方式和作风、提高工会工作的整体水平及效益具有难以估量的意义。各级工会领导机构进行决策、实施决策和调整决策离不开信息，为上级机关领导机构决策提供情况离不开信息，开展工会各项业务工作离不开信息，代表职工群众参政议政也离不开信息，维护职工群众的切身利益和合法权益更离不开信息。工会信息工作如何，不仅反映出工会工作水平的一个侧面，而且可以衬托出工会组织的组织化、效率化程度。从一定意义上讲，工会信息渠道还是工会领导机关密切联系职工群众的重要渠道之一，做好工会信息工作，可以促进工会领导机关的群众化、民主化建设。

改革开放以来，经过 20 多年的发展建设，我国工会已围绕信息资源开发，造就了一支庞大的专、兼职的信息员队伍，在全国范围内组建起一个组织严密、上下通畅的工会信息网络，各级工会领导机关通过努力积累了许多新鲜经验，我国工会信息工作取得了相当大的成绩，在为党政工领导机关决策服务、为职工群众服务中发挥了重要作用。然而，随着我国改革开放和社会主义现代化建设的不断推进、工人运动和工会工作的不断发展以及信息时代的到来，工会信息工作也面临着许多新情况和新问题。怎

样应对挑战，以适应新形势对工会信息工作的新要求，这是摆在工会信息工作者面前的一个紧迫问题。应对的措施之一就是要大力提高工会信息工作者的素质和能力。工会信息大多数是通过文字来表达、传播和应用的，因此，提高工会信息工作者的信息写作能力尚是首要任务之一。正因如此，我们组织编写了这本《工会信息写作》作为《工会工作写作指南》的之一。全书共分十章，分别对工会信息及写作的一些基本知识、基本规律、写作方法和技巧作了探讨和介绍，目的是帮助工会信息工作者了解和掌握工会信息写作知识，提高工会信息写作水平。广大工会信息工作者和读者如能从阅读本书中有所收获，我们也就甚感欣慰了。

本书由戴文宪、刘亚捷同志负责筹划，提出撰写总纲，各撰写人自拟撰写细节；王银涛同志参与策划并提供了部分资料。全书最后由戴文宪、刘亚捷同志统改定稿。各章撰写情况是：第一、二、四章，戴文宪；第七章，徐群；第三、五、六、九、十章，刘亚捷；第八章，郑复聪。

由于工会信息工作是在不断发展中，工会信息写作也还有许多问题尚在探讨，加之我们水平有限，因此，本书存有不足之处在所难免，故而敬请广大工会信息工作者和读者批评指正。

本书在撰写过程中曾参考了一些工会信息及写作的书籍和资料，对其作者我们表示衷心的感谢。同时我们也对出版本书作了大量工作的其他有关同志表示衷心的感谢。

作 者

2001年4月

目 录

前 言	(1)
第一章 工会信息概述	(1)
第一节 工会信息的概念和特点	(1)
一、工会信息的概念	(1)
二、工会信息的特点	(3)
第二节 工会信息的分类和内容	(4)
一、工会信息的分类	(4)
二、工会信息的内容	(6)
第三节 工会信息的价值和作用	(8)
一、工会信息的价值	(8)
二、工会信息的作用	(10)
第四节 我国工会信息工作的概况及发展趋势	(13)
一、我国工会信息工作的概况	(13)
二、我国工会信息工作的发展趋势	(15)
第二章 工会信息员	(17)
第一节 工会信息员概述	(17)
一、什么是工会信息员	(17)
二、工会信息员的任务和职责	(18)
三、工会信息员的权利和义务	(19)
四、工会信息员的工作原则	(20)
第二节 工会信息员的素质	(21)

一、工会信息员素质的含义	(21)
二、工会信息员的基本素质	(23)
第三节 提高工会信息员素质的必要性和途径	(28)
一、提高工会信息员素质的必要性	(28)
二、提高工会信息员素质的途径	(31)
第三章 工会信息文稿	(33)
第一节 工会信息文稿的特点	(33)
一、工会信息文稿的概念	(33)
二、工会信息文稿的特点	(34)
第二节 工会信息文稿的构成要素及写作要求	(37)
一、工会信息文稿构成要素的特点	(37)
二、工会信息文稿的写作要求	(38)
第三节 常用工会信息的类型及其写作特点	(39)
一、简讯	(40)
二、文摘信息	(41)
三、反馈信息	(43)
四、调查研究信息	(46)
五、预测信息	(50)
六、呼声与建议信息	(54)
第四章 工会信息的选题	(57)
第一节 工会信息选题的含义和特点	(57)
一、工会信息选题的含义	(57)
二、工会信息选题的特点	(59)
第二节 工会信息选题的原则和方法	(61)
一、工会信息选题的原则	(61)
二、工会信息选题的方法	(62)
第五章 工会信息的材料	(65)
第一节 工会信息材料的含义和作用	(65)

一、工会信息材料的含义	(65)
二、工会信息材料的作用	(66)
第二节 收集工会信息材料的原则与途径	(66)
一、收集工会信息材料的原则	(66)
二、收集工会信息资料的渠道与捕获信息线索的 途径	(69)
第三节 收集工会信息的方法	(72)
一、调查采访计划的制定	(73)
二、调查采访的具体方法	(74)
三、调查采访中应注意的问题	(76)
第四节 信息材料的分析归纳	(78)
一、信息材料分析归纳的必要性	(78)
二、信息材料分析归纳的程序	(79)
第六章 工会信息的主题	(81)
第一节 工会信息主题的含义和作用	(81)
一、主题的含义	(81)
二、主题的作用	(84)
三、信息主题的要求	(84)
第二节 工会信息主题的概括和提炼	(85)
一、通过分析信息材料概括提炼主题	(85)
二、选取新的角度透视主题	(87)
三、通过对比发掘主题信息	(88)
四、从客观需要出发概括提炼信息主题	(91)
五、主题对材料取舍的制约作用	(92)
第七章 工会信息的基本结构	(94)
第一节 工会信息的基本结构	(94)
一、标题	(95)
二、导语	(96)

三、主体·····	(102)
四、背景材料·····	(105)
五、结尾·····	(109)
第二节 工会信息结构安排的原则和要求·····	(110)
一、工会信息结构安排的原则·····	(110)
二、工会信息结构安排的要求·····	(111)
第八章 工会信息的语言和表达方式·····	(113)
第一节 工会信息语言的含义和特点·····	(113)
一、工会信息语言的含义·····	(113)
二、工会信息语言的特点·····	(114)
第二节 工会信息写作的表达方式·····	(118)
一、记叙·····	(119)
二、说明·····	(121)
三、议论·····	(123)
第九章 工会信息文稿的修改·····	(125)
第一节 修改的范围·····	(126)
一、事实的订正·····	(126)
二、思想观点的审视·····	(127)
三、表达方式的确定·····	(128)
四、结构的调整·····	(128)
五、语言文字的修改·····	(128)
六、标题的斟酌·····	(129)
第二节 修改的顺序·····	(129)
一、从整体入手·····	(129)
二、找准问题、消除缺陷·····	(130)
第三节 修改的方式·····	(130)
一、删减·····	(130)
二、增补·····	(131)

三、改换·····	(132)
四、调整·····	(132)
五、正确运用修改符号和有关规范化要求·····	(132)
第十章 几种主要工会信息文稿的写作·····	(153)
第一节 动态信息·····	(153)
一、什么是动态信息·····	(153)
二、动态信息的写作·····	(159)
第二节 经验信息·····	(167)
一、什么是经验信息·····	(167)
二、经验信息的写作·····	(172)
第三节 综合信息·····	(180)
一、什么是综合信息·····	(180)
二、综合信息的特点·····	(182)
三、综合信息的写作·····	(183)
附 录：工会信息工作文件·····	(197)
附件一：关于加强工会信息工作的几项规定·····	(197)
附件二：关于进一步加强工会信息工作的若干规定·····	(199)
附件三：关于定期报告社会政治经济形势、职工队伍 状况和工会工作情况的规定·····	(203)
附件四：关于报告职工罢工、集体怠工、集体上访等 事件的规定·····	(205)
附件五：关于加强工会统计工作的若干规定·····	(208)
附件六：关于印发《全国工会信息工作暂行条例》的 通知全国工会信息工作暂行条例·····	(210)

第一章 工会信息概述

工会信息是 20 世纪 80 年代中期开始形成的一个独立的信息门类，经过十多年的发展，它已逐渐成为一个相对独立的信息系统。了解什么是工会信息，对于学习、从事工会信息写作至关重要，因此本书专设首章试作阐述。

第一节 工会信息的概念和特点

一、工会信息的概念

工会信息是工人运动、工会运动和职工活动信息，以及与之直接相关的各类社会信息的总称。它是工运领域及与之直接相关领域内各种事物及其活动相互作用的一种特殊方式，也是对其发展变化的一种客观描述和反映。工会信息具有三个要素，即信息生成源，信息传递媒介和信息接收者。对于上述工会信息概念应从以下几点注意把握：

第一，工会信息有自身限定的领域。工会信息是社会信息的一种，它同各类社会信息一样，都有其确定的范围和领域。社会信息包括社会政治的、经济的、科技的、文化的、教育的、军事的、体育的、卫生的等等，而在社会政治信息中，又可分为政党的、国家的、政权的、法律的、群团组织的等等，而工会信息就属于群团组织信息中的一种，它的特定领域就是工会与工人运动及与之直接相关的各种社会活动。

第二，工会信息有自身的构成要素。工会信息同其他信息一样具备三个要素，即信源、载体、信宿。但既然是工会信息构成要素，它自然要带有自身的特点。工会信息源是工会与工人运动本身及其相关的外部环境。工会信息载体是工会掌握或可借助的各种传递方式和手段。工会信息的接收者主要是两头，一头是连着党和政府及工会的各级领导机关，一头是连着广大的会员和职工群众。工会信息的信源、载体和信宿是紧密相关的，缺一不可，否则工会信息就不能形成，工会信息工作也无法进行。

第三，工会信息是工运系统内部事物间及与之直接相关社会系统事物间相互作用的一种特殊方式。从哲学角度考察，信息概念应是仅次于物质和运动而与运动范畴同属一个序列。因为辩证唯物主义认为，信息普遍存在于整个物质世界，是物质的一种基本属性，是寓于一场运动形式之中的一种特殊的运动形式。它的意义应当是两个方面的统一，即它必须从它原属的事物以某种形式传输给另一事物，这就是信息的哲学本性。工会信息不仅符合这一本性，而且是这一本性的一种具体表现形式。

第四，工会信息是客观的、动态的。工会信息的主要来源是工人运动、工会运动、工会工作和职工群众的各种活动，工会信息就自然地以各种形式发生、传播着。由于工人运动、工会运动和职工活动是客观事物，因此，以它为源泉的工会信息就必然是客观的；同时由于工人运动、工会运动和职工活动又是不断发展变化的，不断扩充的，因而工会信息又是动态的。

第五，工会信息是对工运系统及与之直接相关社会系统运动变化的描述。信息按是否被人为加工分为两种。一种是没有被人为加工，由人直接观察到、感受到的事物发生变化时得到的信息；另一种是经过人的加工转为完整、有序的信息，我们把这两种信息称为原始信息和二次信息。一次信息是原始信息，是事物发生变化时产生的可以被人的感觉器官直接感知的形态。二次信

息则是经过直接感受到原始信息的人进行整理、组合后的语言、文字、图像、数据等形式的信息，就内容而言，二次信息可以比原始信息更完整、有序，更能说明问题。由于人能够直接接受的原始信息是有限的，所以，二次信息是人们接受的最大量的信息，我们现在研究信息问题，主要也是研究如何加工制作、传播和接受二次信息。工人运动、工会运动和职工活动本身就是人的活动，而工会信息的全部流程都与人密切相关，所以，工会信息离不开人的参与，它在本质上是人们对工人运动、工会运动和职工活动的客观反映和加工。

二、工会信息的特点

工会信息是信息的一种，它具有信息的共同特性。这主要有：①可传递性。工会信息只有通过一定的通道和物质载体才可以进行传递，从而形成信息联系，不能传输的工会信息是无用信息。②可扩散性。由于工会信息具有可传递性，随着工会信息传递渠道的多样化和传递工具的现代化，工会信息扩散的速度必将越来越快，范围越来越广。③可压缩性。工会信息通过人们的加工整理、分析归纳、抽象概括等是可以精炼和浓缩的。④可储存性。工会信息可以依附于一定的物质载体而储存起来，如人脑的记忆、计算机的存储器、录音录像等。⑤可分享性。即工会信息的发送者与接收者可以共同享有工会信息。⑥可扩充性。工运事业的内外环境是不断变化发展的，随之也会产生大量新信息，因此，工会信息是不断扩充的。上述六点是就工会信息的一般属性而言。若从内容看，工会信息作为一个有着专属领域的独立信息系统，必然具有自身的独特性。这种独特性从不同角度可以举出许多，但万变不离宗，最基本的一条是工会信息与工人运动、工会运动和职工活动特点的一致性。例如工人运动、工会运动是在党的领导下进行，因此，党的方针政策、特别是工运方针政策及其执行情况和职工的反映就是工会信息的重要内容。再如工会是

工人阶级的群众组织，代表和维护职工群众的利益是工会的宗旨，工会信息就这样丰富反映职工群众的状况、呼声、愿望和要求。又如工会的社会职能是维护、建设、参与、教育，工作方针是以经济建设为中心，原则是两个维护，工会信息就要充分反映工会按照上述职能、方针、原则进行工作的情况。正如工会工作的领域比较宽泛，内外环境较为复杂，与之对应，工会信息的内容就涉及较广，即包括与工人运动、工会运动相关的各个领域。总之，工会信息的特点是由被其反映的事物的特点决定的。

第二节 工会信息的分类和内容

一、工会信息的分类

工会信息的分类就是运用一定的方法，按照一定的标准，遵循一定的规则，将工会信息划分成若干类别。对工会信息进行分类是人们认识把握工会信息的一种科学方法。为了更好地处理和利用工会信息，对其作科学分类是十分必要的。按下述原则，我们把工会信息大体分为以下几种：

按范围分，有宏观信息和微观信息、内部信息与外部信息。宏观信息就是从特定范围的全局来描述工会运动的一类信息。这类信息综合性强、反映面大，可作为工会领导机关、党和政府决策的依据。微观信息就是从某一局部描述工会活动和职工活动的一类信息。微观信息的特点是数量多、反映快。内部信息是反映工会系统内部有关内容的信息。外部信息是反映工会系统外界以及工会系统所处环境的信息。

按层次分，工会信息可分为多个层次：来自基层的低层次信息，由地方或产业工会综合产生的中层次信息和由高层工会领导机关总结归纳的高层信息。低层次信息的特点是反映基层情况比较实际、真实，以点上情况为主，往往有真实可靠的事实为内

容。低层次信息一般是初级的、零散的、局部的信息，反映的是一个点在某一问题上的看法和事实。而中、高层次的信息则是由许多低层次信息汇总、归纳产生的，具有更多的整体性，能够从中得到更为本质的、深层的信息。

按内容特征分，有定性信息和定量信息。定性工会信息是不用数量关系来描述工会活动的一类工会信息。这种工会信息适于描述工会运动状况，有利于总结工会运动的发展规律。定量工会信息是把工会运动中一些变化和特征用准确的数量形式表现出来的一类信息。定性工会信息和定量工会信息各有不同作用。前者是对工会运动整体性、概括性描述，后者则是对工会活动具体、清晰的反映。

按交流方式分，有纵向信息和横向信息。纵向工会信息指的是在工会系统中上下级单位之间互相传递的信息。纵向工会信息可以沟通工会系统不同层次之间的信息联系，对于各个层次工会组织调节和控制本单位的工作是十分重要的。横向工会信息指的是在不同的地方工会、不同的产业工会以及各个基层工会之间交流的信息。横向工会信息可以冲破系统的束缚，使工会信息工作开放活跃。

按加工程度分，有综合性信息和原始性信息。综合性工会信息是对原始性工会信息按照一定要求和程序进行汇总、平均或综合概括而得到的信息。原始性工会信息是对某一工会运动各种情况所作的最初记载。原始性工会信息是大量的、经常的工会信息，是工会信息加工的基础。

按时间性分，有日常信息和突发性信息。日常工会信息是反映工会运动相对稳定状态的信息，不具突然性。而突发性工会信息则是由工会运动突发性事件发生时产生的。这类信息具有快、准、简、明的特点，往往产生的影响也较大。

按表现形式分，有口头信息和文字信息。口头工会信息是用

语言表述的，获得信息的方式是交谈。文字工会信息是用文字来描述的一类工会信息，如文件、简报等。

工会信息的分类是一个复杂的问题，选择的划分标准不同，分类的结果就不同，如何使工会信息分类更科学合理，还是一个需要继续探索的问题。

二、工会信息的内容

如前所述，工会信息是社会信息系统中的一个独立的子系统，它有着自己的特定范围和对象。工会信息应当着重反映在社会主义初级阶段及其发展过程中工人运动、工会运动的状况及其发展规律。同时，工人运动和工会运动又不是孤立的，而是社会主义物质文明和精神文明建设的重要组成部分，是与党和政府在各个时期的中心工作紧密联系的。因而工会信息必须体现在大局中找准自身位置的原则，坚持以经济建设为中心，以改革开放为重点，及时发现、搜集、传递、处理、反馈有助于指导工会工作和工人运动健康发展的各种信息。具体来说，工会信息的内容主要有：

1. 党、政府和工会领导机关的重大信息。工会工作和工人运动是有领导、有组织进行的，而党、政府和工会领导机关的重大信息对其往往具有决定性影响，所以，它应当是工会信息的重要内容。党和政府的重大决策以及工会领导机关的决策等重大信息，要通过工会信息渠道向各级工会组织传达。这类信息有些是与党政机关信息渠道中传达内容相重复的，有些则有着工会自身的独特内容。

2. 党、政府和工会领导机关重大政策措施、重要工作在贯彻执行中的反应。党、政府和工会领导机关的重大决策在贯彻执行后，在各地、各阶层和职工群众中会有各种不同的反应。工会信息要着重关注和反映这些重大决策在各级工会组织、特别是基层工会组织和职工群众中的反应，这些反馈信息对于党政和工会

领导机关具有重要的参考作用。因为从中可以体察群众情绪，了解执行情况，看到实际效果，发现存在问题，从而使领导机关和领导者能够正确把握政策方向，把领导工作做好，满足职工群众的愿望和要求。

3. 各级工会开展工作的情况。工会有个庞大的组织体系，在组织上又以各地方和产业的党委领导为主。处于这样一种情况下的工会组织，其各层次的活动情况要想得到全面的反映，必须借助于较为完善的工会信息系统。工会的基本职能是建设、维护、参与、教育，围绕四项职能工会开展各项具体工作，工会信息主要反映工会的这些活动情况。我国工会实行上级工会和同级党委双重领导，以同级党委领导为主的领导体制。因此，各级工会在把自己各项活动向上级工会汇报的同时，应当选择适当的部分向同级党委进行汇报，让领导机关知道工会组织的活动情况、取得的成绩和待解决的问题，争取得到上级工会领导机关和同级党政领导机关的指导。

4. 职工群众的呼声和要求。工会是工人阶级的群众组织，反映职工群众的呼声、要求是工会的基本职责，而工会信息就是履行这一职责的有效手段。工会信息要关注和反映改革当中的热点问题、特别是一些涉及到职工群众切身利益的热点问题；要关注反映职工群众生产、生活中面临的带普遍性的重大问题；要关注反映经济形势对职工群众生活的影响问题；要关注反映劳动力市场变化、劳动关系变化给职工群众带来的相关问题；要关注反映侵害职工切身利益的问题，以及一些突发性事件。对上述问题，要从职工群众的角度，如实地、及时准确地予以反映，以便为各级党政领导机关掌握群众实际情况提供可靠的依据，也为工会各级组织更有针对性地维护职工合法权益奠定基础。

5. 其他与工会运动、工人运动、职工活动直接相关的各类政治、经济、文化、教育等信息。工会运动、工人运动、职工活

动是在社会大环境中进行的，社会各类因素、各种情况都可能对其产生影响，所以掌握这类信息也是十分必要的。

第三节 工会信息的价值和作用

一、工会信息的价值

工会信息的价值是相对于对接收者的有用程度而言。有用程度越大，则信息价值越高；有用程度越小，则信息的价值越低。

工会信息的价值要求工会信息具有真实性。所谓真实性一是指工会信息的真理性。即工会信息所引起的接收者的联想应与客观工会运动及其发展规律相吻合。二是指工会信息的优化程度。优化程度越高，工会信息越真实。工会信息的真实性含义说明它是以客观性和准确性为基础的。这就要求工会信息的制作者在对某一工会运动作描述时，既不能夸大，也不能缩小；要透过现象看本质，全面反映工会运动。要使工会信息中的各种数据准确，计量单位科学规范，语言表达清楚。

工会信息的真实性能够反映出事物的关键所在，帮助信息的接收者掌握信息的真谛。工会信息的真实性越强，有用程度就越高，其价值也就越大。工会信息的价值越大，工会组织的信誉就越高，对党政工各项决策的影响就越大，维护广大职工切身利益就越有效，对工会各项业务工作越有用。

工会信息的价值还要求工会信息具有时效性。工会信息的时效性是指工会信息从收集加工、传递到利用的时间间隔及其效率。这一时间间隔越短，工会信息的时效性就越强，信息的价值就越大。特别是进入信息化时代以后，社会变化节奏明显加快，许多机遇都是转瞬即逝，这就要求工会信息必须强调时效性，从某种意义上说，抓住了时效也就是抓住了机遇，而失去时效也就谈不上什么价值。重视工会信息的时效性有利于我们的思想跟上

改革发展的步伐，及时掌握工人运动的脉搏，预测工会运动的未来趋势，取得工会决策的主动权。重视工会信息的时效性，还有利于我们根据现有的信息资料和工会运动的特点，对工会运动未来的变化趋势作出科学的预测，并在变化发生之前采取必要的改革措施。

研究工会信息的价值还要重视工会信息的增值。工会信息的增值是指在工会信息有序化、系统化的基础上，对大量原始的、初级的工会信息进行深加工，形成新的高层次的工会信息，促进工会信息增值，在帮助工会乃至党政领导机关决策，推进工运事业发展的工作中发挥最大的使用价值。工会信息的增值不是任意拔高，而是严格按客观规律，遵循一定的原则进行。工会信息增值的方法，一是通过分析只显示工运局部情况的微观信息，挖掘反映工运某一态势的宏观信息。它要求信息工作者要深入基层，深入工会的各个工作领域，着眼宏观，立足微观，从不同角度潜心挖掘工会微观活动中反映工运态势的某一方面，抓住对面上和全局有一定借鉴作用的微观信息，进行精加工，努力使其上质量、上层次，在工会宏观决策和指导基层工作中，发挥较大的依据作用。二是通过解剖苗头性信息，开发对重要决策有参考作用的倾向性信息。苗头性问题开始时并不显著，但它往往掩盖着某些倾向性问题，因此，抓好这方面的信息研究具有特别的重要性，不但有利于把苗头性问题解决在萌芽状态，不致产生严重后果，而且也有利于及时发现更大范围内的倾向性问题，以采取有效对策，防患于未然。只要注重分析、研究，一则苗头性信息往往会显示出较高的使用价值。三是通过研究过去和现在发展过程的初级信息，提炼反映未来工运发展趋势的高层信息。在工会各个层次上，大凡已获取的各类工会信息，总是已知因素多、未知因素少，直观表层的多，反映事物本质的少。要想在这许许多多的已知信息中，发现未知的事物发展规律，并根据这一规律去判

断未来，就要通过艰苦的努力，善于在纵向、横向之间相互分类比较，从本地区过去和现在的工运发展过程中，从其它地区工运发展的进程中，去描述符合自身实际的工运前进的直线或曲线轨迹，研究其动态变化的运行格局，从中揭示本质的运动规律，为准确预测未来工运发展趋势寻找依据。四是通过透视工运进程中的典型性信息，揭示具有普遍指导意义的规律性信息。典型事例虽属个别，但却反映了某一方面事物发展的规律；有着普遍的推广价值。客观地、实事求是地向面上宣传和推广各级工会在改革和现代化建设中创造的典型经验，不但是工会信息的一项重要内容，也是促使工会信息增值，推进工人运动和工会工作阔步前进的一条有效途径。因此，要冷静分析，反复思考，抓住确有增值希望的典型信息向纵深开发，使其上层次、上质量，在推进工运事业的发展中发挥应有的效应。总之，重视和提高工会信息的价值具有重要意义，因为只有价值量高的工会信息才能对接受者具有较大的帮助，而且也只有价值量高的工会信息才能满足接受者需要，对工会乃至党政的实际工作起到推动作用。

二、工会信息的作用

工会是工人阶级的群众组织，是我国重要的社会政治团体，是党联系职工群众的纽带和桥梁，而工会纽带桥梁作用的发挥在很大程度上则是通过工会信息渠道进行。当前，我国正处于社会主义现代化建设蓬勃发展、经济、政治体制改革深入攻坚过程中，工会要代表职工参政议政，反映职工的意见、愿望和要求，维护职工的合法权益，团结带领广大职工推动社会主义物质文明和精神文明建设，推动社会主义民主建设，在国家和社会生活中发挥积极作用，都需要大量的信息。工会信息经过分析整理，有些提供给党和政府，作为制定决策的依据，有些信息作为工会制定决策、开展工作的依据。掌握了大量有用的信息，党和政府才能制定符合实际，适合职工要求的正确政策，工会也才能更加自