

王之泰 主编

代理 管 理 资 明 物 简 辞 典

北京经济学院出版社

现代物资管理简明辞典

北京经济学院出版社

1988 年·北京

责任编辑 王守志 林其宝
骆鸣渊 陈文冰

现代物资管理简明辞典

Xiandai Wuziguanli Jian Ming Cidian

王之泰 主编

北京经济学院出版社出版

(北京市朝阳区红庙)

北京印刷三厂激光照排排版

新华书店首都发行所发行

787×1092毫米 32开本 16.75印张 525千字

1989年2月第1版 1989年2月第1版第1次印刷

印数:0001—6500

ISBN 7-5638-0113-8/F·75

定价:8.40元

主 编 王之泰

副 主 编 (按姓氏笔画)

邵俊亭 赵明立 崔介何

编写人员 (按姓氏笔画)

丁 京 王之泰 王 微

尹 纯 刘定福 许春燕

何元录 李玉春 邵俊亭

吴爱菊 严国钟 赵明立

秦 瑛 曹佩文 崔介何

萧 菽 谢洪礼 魏国辰

分 类 词 目 表

一、综 合 篇

物资..... (1)	社会总产品..... (6)
物资管理学..... (1)	社会产品..... (6)
物资技术经济学..... (1)	再生产..... (6)
物流学..... (2)	社会再生产..... (7)
物资产品材料学..... (2)	简单再生产..... (7)
物资管理工程学..... (2)	扩大再生产..... (7)
物资管理技术..... (3)	分配..... (7)
商品经济..... (3)	物资分配..... (7)
商品..... (3)	交换..... (8)
货币..... (4)	商品交换..... (8)
生产..... (4)	流通..... (8)
生产力..... (4)	物资流通..... (9)
社会生产力..... (4)	商流..... (9)
生产力布局..... (4)	物资流通领域..... (9)
生产力配置..... (5)	物资流通过程..... (9)
生产社会化..... (5)	物资流通部门..... (10)
生产领域..... (5)	物资部门..... (10)
物质生产领域..... (5)	物资企业..... (10)
生产过程..... (5)	物资流通形式..... (10)
生产部门..... (5)	物资流通渠道..... (10)
物质生产部门..... (6)	物资流通环节..... (10)
生产企业..... (6)	物资流通时间..... (10)
社会生产两大部类..... (6)	物资合理流向..... (10)
两大部类..... (6)	消费..... (11)

生产性消费.....(11)	专业标准.....(16)
生产消费.....(11)	企业标准.....(16)
国民经济.....(11)	订货合同标准.....(16)
第一产业.....(11)	物资分类.....(16)
第二产业.....(11)	生产资料.....(16)
第三产业.....(11)	生产手段.....(16)
经济管理.....(11)	劳动对象.....(16)
经济决策.....(12)	劳动资料.....(16)
经济机制.....(12)	原材料.....(16)
经济活力.....(12)	主要材料.....(17)
经济杠杆.....(12)	辅助材料.....(17)
经济利益.....(12)	统配物资.....(17)
物质利益.....(12)	部管物资.....(17)
经济核算.....(12)	地管物资.....(18)
经济责任制.....(13)	计划分配物资.....(18)
经济联合.....(13)	物资企业经销物资.....(18)
经济效益.....(13)	生产企业自销物资.....(18)
物资流通经济效益.....(13)	物资管理体制.....(18)
经济方法.....(13)	物资管理目录.....(19)
行政方法.....(14)	统筹统支.....(19)
经济法.....(14)	地区平衡,差额调拨.....(19)
经济合同法.....(14)	物资分配渠道.....(19)
工矿产品购销合同条例.....(14)	物资供销业务管理分工.....(20)
物资管理.....(14)	经营决策.....(20)
物质产品.....(15)	经营要素.....(20)
产品标准.....(15)	经营环境.....(20)
产品技术标准.....(15)	经营思想.....(21)
产品质量标准.....(15)	经营目标.....(21)
国际标准.....(15)	经营战略.....(21)
国家标准.....(15)	经营策略.....(21)
部标准.....(15)	计划调节.....(21)
部颁标准.....(16)	市场调节.....(21)

二、现代管理理论与管理技术篇

(一)现代管理理论

管理科学	(22)
传统管理	(22)
古典管理理论	(22)
科学管理	(23)
行为科学	(23)
现代管理	(23)
社会系统学派	(24)
决策理论学派	(24)
系统管理流派	(24)
经验主义学派	(24)
权变理论学派	(25)
管理科学学派	(25)
目标管理理论	(25)
管理社会学	(26)
管理心理学	(26)

(二)系统工程与运筹学

系统	(27)
系统论	(27)
企业管理系统	(27)
大系统理论	(27)
系统工程	(27)
系统工程技术	(28)
系统工程师	(28)
系统工程六要素	(28)
系统工程九原则	(28)
系统分析	(29)
系统方法	(29)
系统管理	(29)
企业系统工程	(29)
运筹学	(29)

线性规划	(30)
物资调运问题	(30)
运输问题	(30)
非线性规划	(30)
动态规划	(30)
对策论	(31)
投入产出法	(31)

(三)模型与建模技术

模型	(31)
系统模型	(31)
模型类型	(32)
形象模型	(32)
模拟模型	(32)
数学模型	(32)
模型评价依据	(32)
建模技术	(33)

(四)预测技术

预测	(33)
经济预测	(33)
经济预测类型	(34)
定性预测	(34)
定量预测	(34)
专家会议法	(34)
德尔菲法	(34)
用户调查预测法	(34)
简单平均预测法	(35)
移动平均预测法	(35)
加权移动平均预测法	(35)
指数平滑预测法	(35)
相关指数预测法	(35)
相关分析预测法	(35)

时间序列预测法.....(35)	产品寿命周期.....(40)
趋势外推法.....(36)	功能费用曲线.....(40)
回归分析预测法.....(36)	功能分析.....(40)
销售预测.....(36)	功能成本分析.....(40)
市场预测.....(36)	价值系数法.....(40)
销售预测程序.....(36)	功能价值法.....(40)
销售预测方法.....(36)	(七)库存控制技术
(五)决策方法	库存论.....(41)
决策.....(36)	存贮论.....(41)
决策分类.....(36)	库存种类.....(41)
决策论.....(37)	库存模型.....(41)
决策科学.....(37)	订购期间.....(41)
科学决策.....(37)	备运期间.....(41)
决策目标.....(38)	需求率.....(41)
决策目标确定原则.....(38)	到货期间.....(41)
决策过程.....(38)	有货期间.....(41)
企业决策.....(38)	缺货期间.....(42)
确定性决策.....(39)	ABC 分析法.....(42)
非确定性决策.....(39)	(八)技术经济分析
风险性决策.....(39)	技术经济分析.....(42)
(六)价值工程	技术经济效果.....(42)
价值工程.....(39)	技术经济效果评价原则
价值分析.....(40)	(43)
价值.....(40)	资金的时间价值.....(43)

三、商 流 篇

(一)物资计划	物资供销计划.....(45)
物资计划.....(44)	指令性计划.....(45)
物资申请计划.....(44)	指导性计划.....(45)
计划期末库存量.....(45)	直接计划.....(46)
计划期初库存量.....(45)	间接计划.....(46)
物资平衡计划.....(45)	国家物资计划.....(46)
物资分配计划.....(45)	地方物资计划.....(46)

企(事)业单位物资计划		物资平衡	(51)
.....	(46)	(二)物资供应	
物资需要	(46)	物资需求	(51)
物资需要量	(46)	需求预测	(51)
计划任务量	(46)	价格—需求弹性	(51)
确定物资需要量的方法	(47)	需求弹性	(51)
物资需要量直接计算法		产需衔接	(51)
.....	(47)	计划衔接	(52)
物资需要量间接计算法		市场衔接	(52)
.....	(47)	物资订购	(52)
对比计算法	(47)	现货订购	(52)
动态分析法	(47)	期货订购	(52)
类比计算法	(47)	物资收购	(53)
预测分析法	(48)	计划订购	(53)
物资资源	(48)	优先订购	(53)
物资资源量	(48)	自由选购	(53)
确定物资需要量	(48)	市场采购	(53)
物资库存资源量	(48)	招标采购	(54)
物资生产资源量	(48)	易货贸易	(54)
物资进口资源量	(48)	补偿贸易	(54)
动用国家储备资源量	(49)	以销定购	(54)
其他物资资源量	(49)	物资订货	(54)
物资消耗定额	(49)	订货方式	(55)
物资消耗工艺定额	(49)	预拨订货	(55)
物资供应定额	(49)	全年订货	(55)
单机配套	(49)	全国集中订货	(55)
单机配套定额	(49)	地区集中订货	(55)
设备成套	(49)	专项安排	(56)
设备装备定额	(50)	成套安排	(56)
设备分交	(50)	分散订货	(56)
施工定额	(50)	通讯订货	(56)
预算定额	(50)	加工改制	(56)
概算定额	(50)	物资订货合同	(57)
物资供需平衡	(50)	物资供货合同	(57)

物资购销合同·····	(57)	直达供应率·····	(63)
订货合同管理·····	(57)	中转供应·····	(63)
订货合同完成率·····	(57)	仓库供应·····	(63)
订货合同兑现率·····	(57)	中转供应率·····	(63)
订货合同执行率·····	(57)	计划供应·····	(64)
订购总量·····	(57)	计划调拨·····	(64)
订货限额·····	(58)	直接调拨·····	(64)
订货起点·····	(58)	凭证供应·····	(65)
订货卡片·····	(58)	凭票供应·····	(65)
定量订购法·····	(58)	定点供应·····	(65)
订货点法·····	(58)	承包配套供应·····	(65)
订购点·····	(58)	定期补差供应·····	(65)
订货点·····	(58)	分档对路供应·····	(65)
请购点·····	(59)	成品、半成品供应·····	(66)
订购批量·····	(59)	择优供应·····	(66)
经济订购批量·····	(59)	敞开供应·····	(66)
供应间隔期·····	(59)	小额供应·····	(66)
供应间隔系数·····	(59)	门市供应·····	(66)
定期订购法·····	(60)	函电供应·····	(67)
定期定量混合订购法·····	(60)	拆零供应·····	(67)
选择补充库存方法·····	(60)	流动供应·····	(67)
MRP 订购法·····	(60)	按经济区供应·····	(67)
物资需用量计划订购法		物资供应目录·····	(67)
·····	(61)	物资供应档案·····	(67)
平衡法·····	(61)	供应业务咨询·····	(67)
单位费用法·····	(61)	供应物资技术经济评价	
保证供应率法·····	(61)	·····	(68)
集中进货·····	(61)	送货制·····	(68)
分散进货·····	(61)	提货制·····	(68)
物资供应·····	(61)	发货限额·····	(68)
物资供应管理·····	(62)	发货起点·····	(68)
物资供应网·····	(62)	服务队·····	(68)
四个观念·····	(62)	物资租赁·····	(69)
直达供应·····	(63)	物资协作·····	(69)

物资调度.....	(69)	行销研究.....	(74)
物资调剂.....	(69)	销售研究.....	(74)
物资串换.....	(70)	市场调查方法.....	(74)
四代一调.....	(70)	市场细分.....	(74)
物资核销.....	(70)	市场区划化.....	(75)
送料制.....	(70)	市场分隔化.....	(75)
送料率.....	(70)	市场分片.....	(75)
领料制.....	(71)	目标市场.....	(75)
定额供料.....	(71)	无差异性市场策略.....	(75)
定额发料.....	(71)	无差异销售策略.....	(75)
定额领料.....	(71)	差异性市场策略.....	(75)
限额供料.....	(71)	选择性市场策略.....	(75)
拨料记录.....	(71)	差异销售策略.....	(75)
查漏补缺.....	(71)	集中性市场策略.....	(75)
假入库.....	(71)	密集性市场策略.....	(75)
假退料.....	(71)	集中销售策略.....	(75)
物资合理利用.....	(71)	市场容量.....	(75)
综合利用.....	(72)	市场潜量.....	(75)
节约代用.....	(72)	销售潜量.....	(75)
修旧利废.....	(72)	市场占有率.....	(76)
第一料库.....	(72)	相对市场占有率.....	(76)
第一车间.....	(72)	市场发展策略.....	(76)
(三)物资销售		市场渗透策略.....	(76)
物资销售.....	(72)	市场开发策略.....	(76)
物资销售管理.....	(73)	产品开发策略.....	(76)
物资供销管理.....	(73)	经营多角化策略.....	(76)
市场.....	(73)	纵向综合化策略.....	(76)
物资市场.....	(73)	横向多角化策略.....	(77)
生产资料市场.....	(74)	多向性多角化策略.....	(77)
买方市场.....	(74)	复合型多角化策略.....	(77)
卖方市场.....	(74)	津贴与优惠策略.....	(77)
市场竞争.....	(74)	金融资助策略.....	(77)
竞争.....	(74)	产品寿命周期.....	(77)
市场调查.....	(74)	销售量增长率.....	(78)

高费用高价格策略·····	(78)	销售途径·····	(81)
双高策略·····	(78)	直接销售·····	(82)
高价调策路·····	(78)	间接销售·····	(82)
低费用高价格策略·····	(78)	经销·····	(82)
选择性渗透策略·····	(78)	代销·····	(82)
高费用低价格策略·····	(78)	联营联销·····	(82)
密集性渗透策略·····	(78)	(四)物资价格	
低费用低价格策略·····	(78)	价格·····	(82)
双低策略·····	(78)	价格体系·····	(82)
低价调策路·····	(79)	价格种类·····	(83)
促销·····	(79)	价格类型·····	(83)
人员推销·····	(79)	物资价格·····	(83)
派员推销·····	(79)	物资价格构成因素·····	(83)
广告·····	(79)	生产成本·····	(83)
商业广告·····	(79)	物资流通费用·····	(83)
经济广告·····	(79)	税金·····	(84)
广告调查·····	(79)	税率·····	(84)
广告计划·····	(80)	利润·····	(84)
广告目标·····	(80)	利润率·····	(84)
创牌广告目标·····	(80)	工资利润率·····	(84)
保牌广告目标·····	(80)	成本利润率·····	(84)
竞争广告目标·····	(80)	资金利润率·····	(84)
广告对象·····	(80)	销售利润率·····	(84)
广告诉求·····	(80)	计划价格·····	(85)
广告预算·····	(80)	国家定价价格·····	(85)
广告费·····	(80)	浮动价格·····	(85)
销售额百分率法·····	(80)	中准价·····	(85)
销售单位法·····	(80)	基价·····	(85)
竞争平衡法·····	(81)	限价·····	(85)
竞争对抗法·····	(81)	最高限价·····	(85)
竞争对等法·····	(81)	最低限价·····	(85)
目标达成法·····	(81)	非计划价格·····	(85)
营业推广·····	(81)	市场调节价格·····	(86)
产品宣传·····	(81)	物资出厂价格·····	(86)

统一出厂价格.....	(86)	离岸价格(F. O. B).....	(91)
地区出厂价格.....	(86)	装运港船上交货价格.....	(91)
临时出厂价格.....	(86)	船上交货价格.....	(91)
定尺交货加价.....	(86)	离岸加运费价格(c.&. F)	
超产加价.....	(86)		(91)
经济煤加价.....	(87)	成本加运费价格.....	(91)
物资供应价格.....	(87)	运费在内价格.....	(91)
物资调拨价格.....	(87)	到岸价格(C. I. F).....	(91)
物资零售价格.....	(87)	成本和保险费加运费价格	
物资服务收费.....	(88)		(91)
储运业务收费.....	(88)	运费、保险费在内价格.....	(91)
储存保管费.....	(88)	(五)物资财务	
进出库费.....	(88)	物资财务.....	(92)
生产资料服务收费.....	(88)	物资财务管理.....	(92)
租赁业务收费.....	(88)	资金.....	(92)
物资比价.....	(89)	资金来源.....	(92)
代用物资比价.....	(89)	资金占用.....	(92)
原材料与制成品比价.....	(89)	资金运用.....	(92)
整机与零部件比价.....	(89)	财政资金.....	(92)
进口物资与国产物资比价		信贷资金.....	(93)
.....	(89)	经营资金.....	(93)
同类物资品种规格比价		自有资金.....	(93)
.....	(89)	视同自有资金.....	(93)
物资差价.....	(90)	借入资金.....	(93)
购销差价.....	(90)	流动资金.....	(93)
进销差价.....	(90)	流动资产.....	(93)
购销差率.....	(90)	商品物资资金.....	(94)
进销差率.....	(90)	非商品物资资金.....	(94)
地区差价.....	(90)	定额流动资金.....	(94)
供(批)零差价.....	(90)	非定额流动资金.....	(94)
质量差价.....	(90)	流动资金定额.....	(94)
价格条款.....	(90)	定额日数法.....	(94)
价格术语.....	(90)	周期算法.....	(94)
价格条件.....	(91)	因素分析算法.....	(94)

分析调整法..... (94)	 (98)
销售收入资金率计算法	物资进货费用水平..... (98)
..... (95)	物资进货费用率..... (98)
余额计算法..... (95)	物资仓储费用水平..... (98)
流动资金平均占用额..... (95)	物资仓储费用率..... (98)
流动资金周转率..... (95)	物资管理费用水平..... (98)
流动资金周转次数..... (95)	物资管理费用率..... (98)
流动资金周转天数..... (95)	物资利息支出水平..... (99)
流动资金占用率..... (95)	物资利息支出率..... (99)
流动资金利润率..... (95)	(六)物资会计
流动资金节约(或浪费)额	会计..... (99)
..... (96)	会计核算..... (99)
固定资金..... (96)	会计分析..... (99)
固定资产..... (96)	会计检查..... (100)
固定资产原值..... (96)	物资会计..... (100)
固定资产原价..... (96)	物资供销会计..... (100)
固定资产净值..... (96)	物资储运会计..... (101)
折余价值..... (97)	物资服务会计..... (100)
固定资产残值..... (97)	物资租赁会计..... (101)
固定资产残余价值..... (97)	物资工业会计..... (101)
固定资产折旧..... (97)	会计科目..... (101)
折旧..... (97)	会计年度..... (102)
固定资产折旧额..... (97)	会计制度..... (102)
折旧额..... (97)	帐户..... (102)
固定资产折旧率..... (97)	会计帐簿..... (102)
折旧率..... (97)	记帐规则..... (102)
固定资金占用率..... (97)	记帐方法..... (103)
固定资产单位面积利用率	借贷记帐法..... (103)
..... (98)	增减记帐法..... (103)
固定资金利润率..... (98)	会计凭证..... (103)
物资流转费用总额..... (98)	原始凭证..... (104)
物资流转费用水平..... (98)	自制原始凭证..... (104)
物资流转费用率..... (98)	外来原始凭证..... (104)
物资流转费用水平降低率	原始凭证汇总表..... (104)

记帐凭证..... (104)	待处理财产损失..... (109)
收款凭证..... (104)	进货费用..... (110)
付款凭证..... (104)	仓储费用..... (110)
转帐凭证..... (104)	大修理费..... (110)
总帐..... (104)	修理费..... (111)
明细帐..... (105)	劳动保护费..... (111)
明细分类帐..... (105)	保管维护费..... (111)
查帐..... (105)	库存物资损耗..... (111)
结帐..... (105)	管理费用..... (111)
对帐..... (105)	利息支出..... (111)
划线更正法..... (105)	育林基金支出..... (112)
补充登记法..... (105)	其他业务支出..... (112)
红字冲销法..... (105)	营业外支出..... (112)
代理物资拨款..... (106)	储运业务费用..... (112)
待摊进货费..... (106)	仓储费..... (112)
物资入库单..... (106)	进出库费..... (113)
库存物资..... (106)	火工及危险品库费..... (113)
在途物资..... (107)	服务业务费用..... (113)
加工物资..... (107)	专用基金存款..... (113)
特准储备物资..... (107)	专用基金工程支出..... (113)
出租物资..... (107)	专用基金材料..... (114)
代理物资..... (107)	专用基金应收款..... (114)
材料物品..... (107)	流动资金借款..... (114)
包装物..... (107)	物资周转借款..... (114)
低值易耗品..... (108)	超出积压物资借款..... (114)
其他待摊费用..... (108)	进口物资外汇借款..... (115)
现金..... (108)	结算借款..... (115)
银行存款..... (108)	特准储备基金..... (115)
委托银行收款..... (109)	物资进销差价..... (115)
转库搬运费..... (109)	库存物资价差..... (115)
租赁费..... (109)	物资销售原价..... (115)
应收贷款..... (109)	应付货款..... (116)
其他应收款..... (109)	其他应付款..... (116)
待决帐款..... (109)	待处理财产溢余..... (116)

物资调拨单·····	(116)	储运公司主要财务指标	
大修理基金·····	(117)	快报表·····	(123)
生产发展基金·····	(117)	(七)物资统计	
后备基金·····	(117)	物资统计·····	(124)
职工福利基金·····	(117)	物资统计工作的任务·····	(124)
基建借款·····	(117)	统计总体·····	(124)
小型技措借款·····	(118)	总体·····	(124)
待核销基建支出·····	(118)	总体单位·····	(124)
物资销售收入·····	(118)	单位·····	(124)
营业外收入·····	(118)	标志·····	(124)
储运业务收入·····	(118)	标识·····	(124)
服务业务收入·····	(118)	基期·····	(124)
出租业务收入·····	(119)	报告期·····	(125)
出租物资折旧·····	(119)	计划期·····	(125)
专用基金应付款·····	(119)	统计调查·····	(125)
会计报表·····	(119)	物资统计报表制度·····	(125)
资金平衡表·····	(120)	物资普查·····	(125)
应上交及应弥补款项情		典型调查·····	(126)
况表·····	(120)	重点调查·····	(126)
利润表·····	(120)	抽样调查·····	(127)
库存物资进销存明细表		随机抽样调查·····	(127)
·····	(120)	统计资料整理·····	(127)
物资流转费明细表·····	(121)	统计资料汇总·····	(128)
储运业务利润表·····	(121)	统计分组·····	(128)
服务业务利润表·····	(121)	折叠法·····	(128)
出租物资业务利润表·····	(122)	折叠汇总法·····	(128)
其他业务收支、营业外收		过录法·····	(128)
支明细表·····	(122)	过录汇总法·····	(128)
流动基金增减表·····	(122)	卡片法·····	(128)
固定基金增减表·····	(122)	卡片汇总法·····	(128)
专用基金及专用拨款表		原始记录·····	(128)
·····	(123)	统计台帐·····	(129)
专业公司主要财务指标		物资统计指标·····	(129)
快报表·····	(123)	物资统计数量指标·····	(129)

物资统计质量指标·····	(129)	定基增长速度·····	(134)
物资统计实物量指标·····	(129)	环比增长速度·····	(134)
物资统计价值量指标·····	(129)	发展速度·····	(134)
统计绝对数·····	(130)	定基发展速度·····	(134)
绝对数指标·····	(130)	环比发展速度·····	(134)
统计相对数·····	(130)	统计指数·····	(134)
相对指标·····	(130)	统计表·····	(134)
计划完成相对数·····	(130)	统计图·····	(135)
计划完成百分数·····	(130)	统计分析·····	(135)
结构相对数·····	(130)	生产量总值·····	(135)
结构指标·····	(130)	销售总值·····	(135)
比较相对数·····	(130)	企业自销总值·····	(135)
比较指标·····	(130)	产品库存总值·····	(135)
强度相对数·····	(130)	积压产品库存总值·····	(136)
强度指标·····	(131)	产品收入量·····	(136)
密度相对数·····	(131)	产品生产量·····	(136)
密度指标·····	(131)	产品拨出量·····	(136)
动态相对数·····	(131)	产品供货量·····	(136)
动态指标·····	(131)	产品销售量·····	(137)
统计平均数·····	(131)	产品库存量·····	(137)
平均指标·····	(131)	客户寄存量·····	(137)
简单算术平均数·····	(131)	国家合同量·····	(137)
加权算术平均数·····	(131)	实际供货量·····	(137)
先进平均数·····	(132)	交国家合同量·····	(137)
调和平均数·····	(132)	欠交国家合同量·····	(137)
倒数平均数·····	(132)	主要物资购进量·····	(137)
众数·····	(132)	物资购进分类金额·····	(137)
中位数·····	(132)	物资购进总金额·····	(137)
动态数列·····	(133)	主要物资销售量·····	(138)
时间数列·····	(133)	物资销售总金额·····	(138)
序时平均数·····	(133)	主要物资库存量·····	(138)
发展水平·····	(134)	物资库存总额·····	(138)
增长量·····	(134)	物资周转速度·····	(139)
增长速度·····	(134)	期末可供调拨资源量·····	(139)