

金盾出版社

# 男士着裝指南

DRESS FOR SUCCESS

# 男士着装指南

——又名：为成功而着装

(美)约翰·莫莱 著

张永利 李蔚峰 孔繁荣 译

宁宏宇 蒋金锐 徐 桓 校订

金盾出版社

▼  
(京)新登字 129号

### 内 容 提 要

男士着装正日益引起人们的关注。因为它不单是生活审美方面的问题,而且是对男士们事业的成功与否可以产生影响的因素。美国著名服装专家约翰·莫莱的《男士着装指南》(原名《为成功而着装》)是一本在美国颇有影响的畅销书,问世以来累计印数逾150万册。书中对不同阶层、不同职业以及不同场合下男士着装的方方面面,都提出了明确而具体的指导意见。它对我国读者,特别是广大男士,无疑是一本富有借鉴价值与启迪作用的好书。

### 图书在版编目(CIP)数据

男士着装指南:为成功而着装/张永利、李蔚峰、孔繁荣译. —北京:  
金盾出版社,1994.6

ISBN 7-80022-839-8

I. 男… II. 张… III. ①男装-着装-通俗读物②着装-男性-通俗读物  
N. TS974

### 金盾出版社出版、总发行

社址:北京太平路5号 邮政编码:100036

电话:8214039 8218137 传真:8214032 电挂:0234

彩色印刷:民族印刷厂

黑白印刷:外文印刷厂

各地新华书店经销

开本:787×1092 1/16 印张:6 彩页:12页 字数:120千字

1994年4月第1版 1994年4月第1次印刷

印数:1-31000册 定价:5.90元

(凡购买金盾出版社的图书,如有缺页、  
倒页、脱页者,本社发行部负责调换)



1997

1997





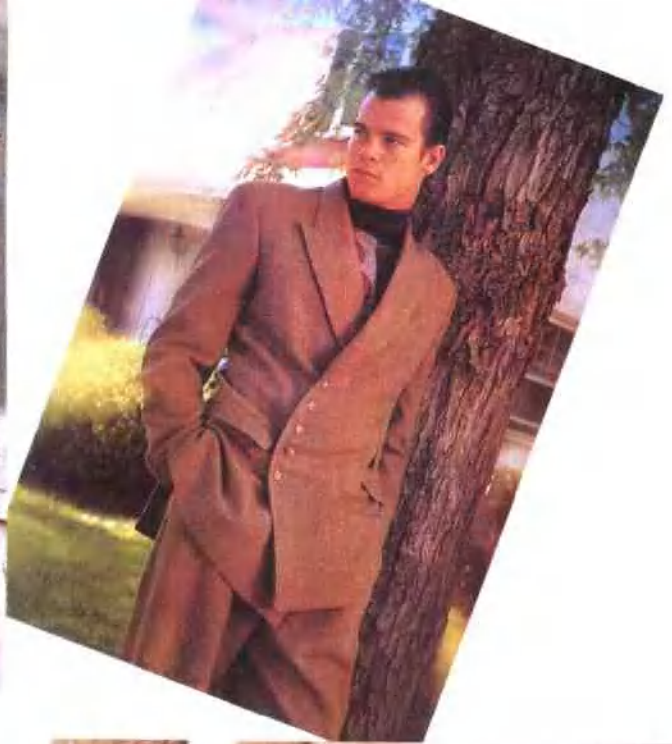










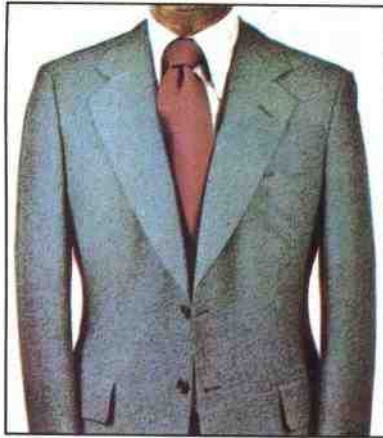


# 服装搭配图

十六种简便易行而又  
美观得体的搭配方法



1. 单色西装、条纹衬衫、  
单色领带



2. 单色西装、方格花纹  
衬衫、单色领带



3. 单色西装、白衬衫、常  
青藤联合会式领带



4. 单色西装、白  
衬衫、常青藤联  
合会式领带



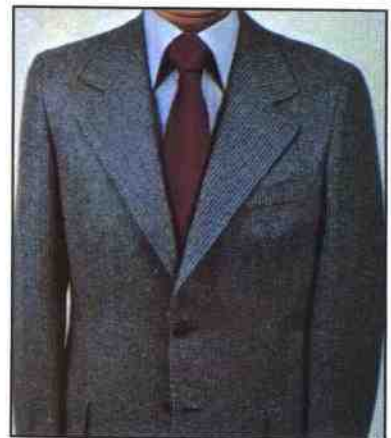
5. 条纹西装、条  
纹衬衫、方格花  
纹领带



6. 条纹西装、白衬衫、  
波尔卡圆点领带



7. 条纹西装、单色衬  
衫、绉纹平布领带



8. 条纹西装、单色  
衬衫、单色领带





9. 方格花纹西装、单色衬衫、方格花纹领带



10. 方格花纹西装、单色衬衫、佩兹利涡旋花纹领带



11. 方格花纹西装、单色衬衫、常青藤联合会式领带

12. 方格花纹上衣、单色衬衫、单色领带



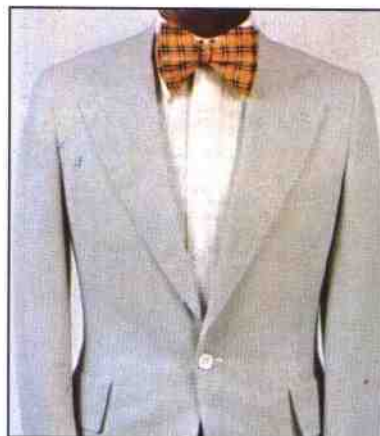
13. 米色西装、精纺衬衫、精纺领带



14. 蓝色上衣、单色衬衫、方格花纹领带



15. 暖色条纹西装、马甲、单色衬衫、俱乐部领带



16. 暖色条纹西装、方格花纹衬衫、蝴蝶结

# 前 言

在成千上万的服装书中,有关男士着装的书籍可说是凤毛麟角,寥寥无几。而作为服装消费群体的组成部分,男人则占了一半,书籍与人数相比,实感失调。在风云变幻的政界,在激浪汹涌的商海,在竞争激烈的企业界,男人在事业和社交中占有重要地位。正如本书作者约翰·莫莱先生所言:“服装对于每个男士的成功是至关重要的。”这一语道出了他撰写本书的动机和意义。

力争理想的社会地位,从而让别人把自己看作一个举足轻重的人物,这是男人特有的心理意识。他们要想赢得别人的尊重,要想得到事业的成功,要想获得爱情等等,除了需要加强修养、更新知识,需要奋斗拼搏、赢得机遇之外,还有一个不可忽视的手段,即为自己塑造一个成功者的形象。为此目的,男士们通过在不同地位、不同环境、不同场合、不同时间的正确着装来修饰和完善自身的形象,不仅可以对其先天的相貌、身材、气质等方面的不足有所补益,而且可以恰如其分地表现自己的身份,适应环境气氛,为自己增强信心,给他人以良好印象。这些都是开创进取机会和奠定事业基础所必不可少的条件。

本书作者针对男士读者的口味,不拘传统服装书籍的阐述模式,独辟蹊径地向读者展示了男士着装的特点和方式。本书从列举 IBM 公司等成功企业在着装方面的事例入手,分析了其工作效率、出勤、公关和创利等诸方面与着装的关系,启发读者悟出其中的道理。本书还针对常见的各种类型、各种颜色、各种图案、各种面料和款式,在男士着装中可产生的客观感情反应、心理效应进行了剖析,从中总结出既细微而又强烈的作用与效果。对各种不同年龄、职业和身份的人如何利用着装准确反映自己的身份,如何开辟交往环境等,进行了既具体又原则的指导。

在现实生活中,很多男士忽视着装。有些人甚至认为,在着装上下功夫的男士“有碍事业”或“过于拘谨而有失泼辣”。本书力图帮助男人们走出误区,从而重视着装、改善着装,而且穿出高水平。

本书作者是美国人,他这本书在美国具有广泛的适用性,出版以来受到各界的欢迎,甚至也受到了妇女的关注,现已发行了 150 万册。虽然我国的国情、民情与之差别较大,但是随着我国改革开放的深入发展,国际间相互交流日益增多,在服装上的差别肯定会越来越小。因此适当地了解一下外面世界的着装情况,学人之长为我所用,对我们是不无裨益的。本书译文力求忠实于原著,个别章节内容,从我国的习俗和生活条件考虑,略作压缩调整。衷心希望我们的读者能从本书中领会其原则,汲取其精髓,并灵活运用,以使我国男士着装日趋丰富多彩。

编 者

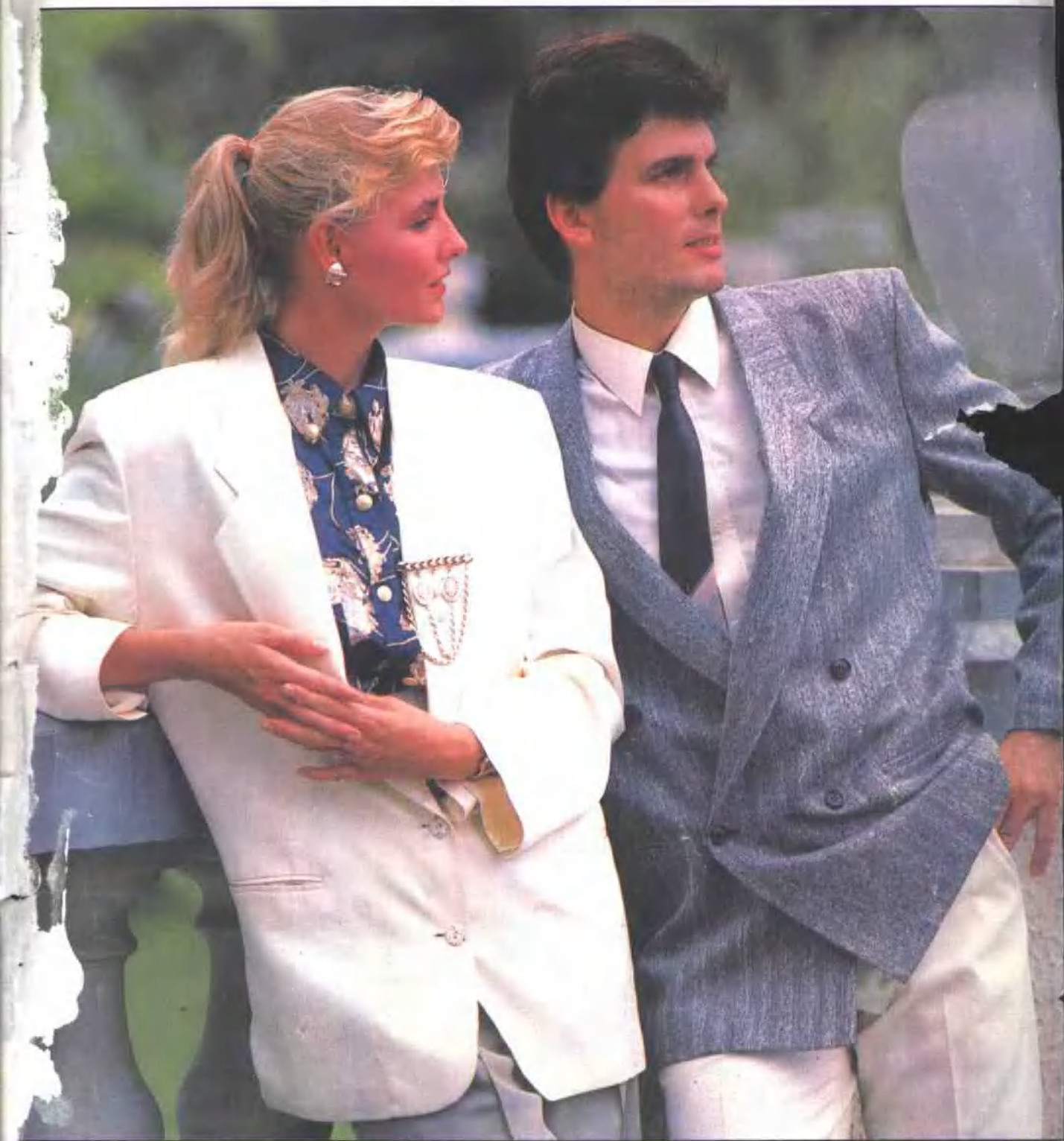






封面、封底照片由辽宁省服装进出口公司供稿 摄影：谭福康





本书彩页照片除 7、8 页为原书图片外,其余均由



|                                    |      |
|------------------------------------|------|
| 译者导言 为什么男人的着装总是不成功的·怎样改变这种状况 ..... | (1)  |
| 一、关于 20 世纪男人服装的探讨 .....            | (5)  |
| (一)有效的证据和无效的证据 .....               | (6)  |
| (二)令人信服的试验 .....                   | (8)  |
| (三)着装规定的范例 .....                   | (9)  |
| (四)如何借鉴 IBM 公司的成功经验 .....          | (10) |
| (五)100 位高级管理者谈成功的着装 .....          | (10) |
| 二、怎样使西装发挥其应有的效益 .....              | (12) |
| (一)怎样购买西装 .....                    | (12) |
| (二)你知道试衣的重要性吗 .....                | (13) |
| (三)进行第二次试穿 .....                   | (15) |
| (四)如何购买部分定做的西装 .....               | (16) |
| (五)怎样选择西装的面料 .....                 | (16) |
| (六)怎样选择颜色和花纹图案 .....               | (17) |
| (七)西装的心理效应 .....                   | (18) |
| (八)西装与运动装之比较 .....                 | (19) |
| (九)如何选择款式 .....                    | (19) |
| 三、怎样最大限度地发挥衬衫的作用 .....             | (21) |
| (一)怎样选择衬衫的面料 .....                 | (21) |
| (二)现成的、部分定做的和全部定做的衬衫 .....         | (22) |
| (三)怎样使衬衫更合身 .....                  | (22) |
| (四)怎样挑选图案和颜色 .....                 | (24) |
| (五)短袖衬衫 .....                      | (27) |
| (六)怎样识别商标标记 .....                  | (27) |
| (七)关于衬衫的口袋 .....                   | (27) |
| (八)不要过于繁琐 .....                    | (28) |
| (九)对衬衫数量的基本要求 .....                | (28) |
| 四、怎样挑选显示你地位的最重要标志——领带 .....        | (29) |
| (一)如何选购领带 .....                    | (31) |
| (二)怎样挑选领带的面料 .....                 | (31) |
| (三)怎样选择领带的图案 .....                 | (32) |
| (四)不应配戴的领带 .....                   | (34) |
| (五)什么时候系蝴蝶结 .....                  | (34) |
| 五、从总体上调整你的着装形象 .....               | (36) |
| (一)服装组合的科学试验 .....                 | (36) |



|                                 |      |
|---------------------------------|------|
| (二)怎样消除在服装搭配中的烦恼 .....          | (37) |
| <b>六、怎样购买便宜服装</b> .....         | (41) |
| (一)怎样估计一件衣服的真正价值 .....          | (41) |
| (二)权衡利弊的购物方式 .....              | (42) |
| (三)如何在折扣商店购买服装 .....            | (43) |
| (四)去纽约的“免费”旅行 .....             | (44) |
| (五)怎样估价进口货 .....                | (45) |
| (六)一个可节省 17000 美元的计划 .....      | (45) |
| <b>七、如何巧妙地利用服装“推销”你自己</b> ..... | (46) |
| (一)怎样掩盖缺陷 .....                 | (47) |
| (二)矮个子男人的出路 .....               | (48) |
| (三)如果天性“邋遢”怎么办 .....            | (48) |
| (四)如何克服地理环境造成的障碍 .....          | (49) |
| (五)在南方穿什么最好 .....               | (49) |
| (六)在中西部穿什么最好 .....              | (50) |
| (七)独特的加利福尼亚服装 .....             | (50) |
| (八)东北部的形象 .....                 | (51) |
| (九)年龄造成的差异 .....                | (51) |
| (十)大学生对服装的偏见 .....              | (52) |
| (十一)怎样向不同种族的人推销 .....           | (52) |
| (十二)怎样才能适合不同职业顾客的口味 .....       | (52) |
| (十三)性别在推销中的作用 .....             | (53) |
| (十四)着装在推销中的作用 .....             | (54) |
| (十五)你知道什么是你真正的产品吗 .....         | (54) |
| (十六)上门推销时的着装 .....              | (55) |
| (十七)有效的着装原则 .....               | (55) |
| (十八)怎样检验你自己的着装习惯 .....          | (56) |
| (十九)我可以为你担保 .....               | (57) |
| <b>八、怎样充分利用装饰品</b> .....        | (58) |
| (一)怎样配戴饰品 .....                 | (58) |
| (二)如何利用钱包 .....                 | (59) |
| (三)公文箱所起的作用 .....               | (59) |
| (四)笔的作用 .....                   | (59) |
| (五)手套的作用 .....                  | (60) |
| (六)选择什么样的雨伞最好 .....             | (60) |
| (七)选择什么样的围脖最好 .....             | (60) |
| (八)选择什么样的手帕最好 .....             | (60) |
| (九)鞋的选择 .....                   | (60) |
| (十)对袜子的要求 .....                 | (60) |