

网页制作梦想剧场

网站建设专家

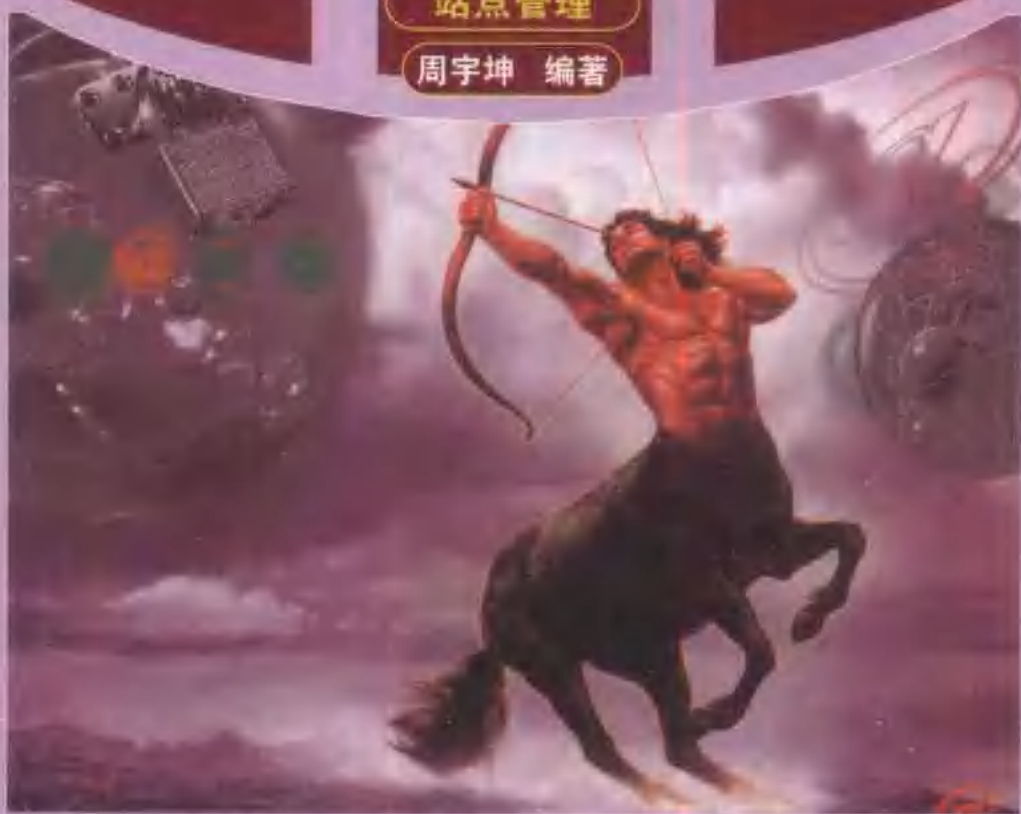
WebSphere HomePage Builder 2001

网页 动画 模板库

HomePage

站点管理

周宇坤 编著



● 网页制作

● 美术设计

● 图像切割

国防工业出版社



周宇坤 编著
森林图书工作室 审校

网站建设专家WebSphere HomePage Builder 2001

DREAM OF HOMEPAGE BUILDING

内 容 简 介

WebSphere HomePage Builder 2001 是由 IBM 公司出品的一套网页制作工具,其中包含网页编辑器、网页美术设计、网页动画设计、文件传输 FTP 工具以及自带的使用教程。它能够使用户(尤其是初学者)方便、高效地完成网站设计与制作,同时也能在一定程度上保证网页具有较强的美感。本书将围绕四个整合的网页制作软件对网页制作进行详细的介绍。

无论是网页美术设计还是网页动画设计,我们都将学习到如何对图像元素进行优化处理的技术,使其具有最高的效果尺寸比。这也是网页制作人员必须掌握的一个技能。

通过本书的介绍,将充分展示 HomePage Builder 的网页制作能力,并指导用户逐步熟悉它的制作手法,最终引导用户创建出属于自己的网页来。

本书特别适合那些网页制作初学者,对那些已经学会制作网页的用户也有很好的参考作用,可以帮助用户极大地提高工作效率。

图书在版编目(CIP)数据

网站建设专家 WebSphere HomePage Builder 2001/周宁
坤编著. —北京:国防工业出版社,2001.7
(网页制作梦想剧场)
ISBN 7-118-02542-9

I. 网... II. 周... III. 主页制作 - 软件工具, Web-
Sphere HomePage Builder 2001 IV. TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 23181 号

国防工业出版社出版发行

(北京市海淀区紫竹院南路 23 号)

(邮政编码 100044)

三河市腾飞胶印厂印刷

新华书店经售

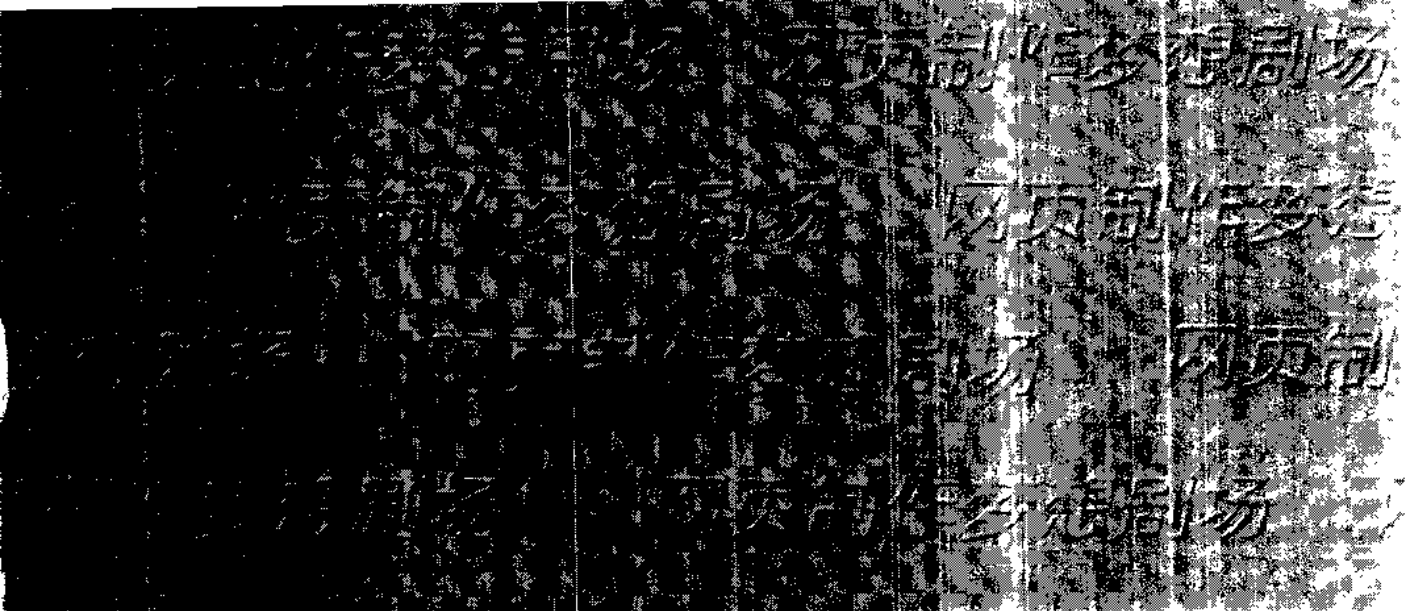
*

开本 787×1092 1/16 印张 29¼ 691 千字

2001 年 7 月第 1 版 2001 年 7 月北京第 1 次印刷

印数:1—4000 册 定价:40.00 元

(本书如有印装错误,我社负责调换)



目前,网页制作如火如荼,网站建设热火朝天。特别是电子商务的发展正在关键的时刻,各商家都在作最后的冲刺,网页月月改版,信息日日更新,而个人主页的制作更是变成了一种新时尚。

软件公司更是极力推广其先进的网页制作技术。Macromedia 与 Adobe 公司的产品在不断更新;蓝色巨人 IBM 一直从事着电子商务平台的推广工作,其网站建设专家 WebSphere 是电子商务平台的解决方案之一;在自由软件领域,PHP 的版本也在不断更新,它与 MySQL 一起构成了 Linux & Unix 的网站基础;另外,ASP、JSP、DHTML、XML、XSL 等技术更是层出不穷。

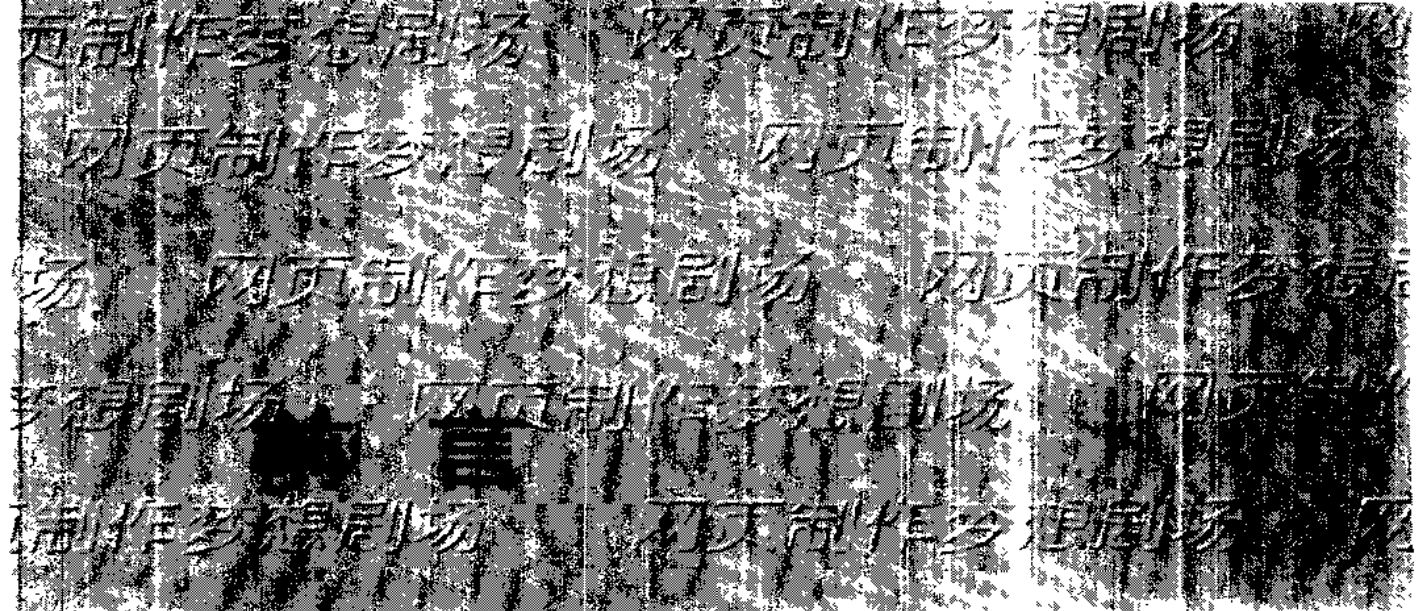
可以看到,在网页制作方面,技术越来越先进,使用越来越简单。各大软件公司都在争先恐后地推出新的产品,已经形成群雄逐鹿的局面。

为了让广大读者更快更好地掌握各种网页制作工具的用法,又快又好地制作出符合不同用途的网页,为了给社会上相关培训班提供合适的教材,我们特意组织编写了本套丛书。

丛书兼顾系统性与实用性,但以应用为主,通过例子、技巧带动对软件的系统学习,是网页制作培训班的理想教材,更是初、中级网页制作人员的最佳自学读物,也可以作为专业网站制作和管理人员的参考用书。

本丛书侧重于网页制作的入门知识与基本技术,至于网页美化方面的知识请读者参考本套丛书的姊妹篇《数码创意梦想剧场》。《数码创意梦想剧场》从艺术角度介绍了如何利用各种先进的工具和技术制作出精美的网页,非常适合缺少美术训练的网页设计人员。

国防工业出版社计算机编辑室



互联网发展到今天，网页制作已经不是电脑专业人员才能从事的事情。任何一个稍通电脑的朋友，都有可能创建出赏心悦目的网页。这是因为数量越来越多、功能越来越强大的网页制作工具正在推动着整个互联网水平向更高的境界发展，而相对而言制作的复杂程度却正在逐步降低。因此，任何人希望在互联网上有个“家”，已不再是梦想。

需要指出的是，网页制作工具并非都沿着一个方向发展。其中的一个方向是面向专业网页制作人员的制作工具，比如 Hotdog、FrontPage、Dreamweaver、Firework、Flash 等，这些工具的使用不仅需要深入地学习，而且需要大量地进行工作实践。对于初涉网页制作的朋友，这些网页制作工具并不是恰当的选择。对于初学者，最好从使用面向初级网页制作人员的制作工具入手，逐步建立网页与站点的概念，并多方面培养自己的网页审美能力。这类网页制作工具以 IBM 的 WebSphere HomePage Builder 为代表，功能上并不比专业网页制作软件差多少，但是在操作上却很方便、很快捷，非常适合初学者学习使用。

HomePage Builder 的中文版是由 IBM 公司出品的一款网页制作工具，它有许多专业网页制作工具所不具备的特色，这些特色将非常有益于初学者对网页制作技术的掌握与操作。

首先，HomePage Builder 具有较专业网页制作软件更高的集成度。它不仅仅携带网页编辑器，而且还有网页美术设计、网页动画设计、文件传输 FTP 等辅助软件。由于网页制作本身包含图像的处理、文件上传下传等操作，因此美术和文件传输都将与网页制作息息相关。HomePage Builder 将其全部集成到一起，这样，初学者只要拥有一套 HomePage Builder 就可省却安装其它美术动画设计软件以及 FTP 软件的麻烦，从而避免了学习网页制作需要到处寻找光盘安装工具的尴尬。

其次，HomePage Builder 内置丰富的素材库，无论是图像还是动画，甚至到 JavaScript 脚本和 Java 小程序，都有相应的素材供用户选择。用户不必为了制作一个网页到处寻找素材或者购买素材光盘。通俗地说，HomePage Builder 显得颇为实惠。

第三，在制作一些网页特效、美术创意（徽标、按钮、滚动、相框等网页上大量使用的图像）、动画创意时，都有现成的模板供用户调用以及二次开发。用户不必学习 PhotoShop 深奥的技巧，也能创建出令人惊叹的图像来。尤其对于初学者而言，将大大提高网页制作的效率与网页的精美程度。

以上这些特点都使 HomePage Builder 能够在今天这个网页制作工具“百舸争流”的互联网时代脱颖而出，成为一颗耀眼的明星。由于是纯粹的中文版，HomePage Builder

比那些运用“汉化补丁”的网页制作工具能更好地适应中国用户的需要。因此我们可以说:HomePage Builder也许不是最专业的网页制作软件,但一定是目前最方便甚至最高效的网页制作软件!

在本书中,将具体介绍整套HomePage Builder软件的使用方法以及使用实例。相信在阅读之后,能够解开初学网页制作的朋友们心中的疑惑,并使诸位能够熟练地操作与使用这套软件进行网页制作。

本书共包含十七章,其内容说明如下:

第1章主要介绍网页和网站的基础知识与概念。通过学习国际流行的网站制作流程,通过解说一些网站制作时应该注意的问题,来帮助初学网页制作的朋友理解网页概念,理解网页制作过程。虽然这部分内容和HomePage Builder软件无关,但却与网页制作的实战息息相关。

第2章到第14章的内容是本书的核心部分,将集中介绍HomePage Builder网页编辑器的使用,同时在其间融入了对HTML语言的介绍。用户可在学习网页编辑器的过程中,逐步掌握HTML语言、JavaScript脚本的一些实用知识。网页编辑器是HomePage Builder整套软件的重点,是最终用以完成网页制作站点管理的“中央处理器”,因此特别从文字与段落的修饰、图像处理、表格制作、页栏布局、Layer层特效、JavaScript脚本与Java、CSS样式表这几个专题入手,展示网页编辑过程中的主要内容与技巧手法。

在这部分内容中,还特别安排了一些特殊的内容,包括对HomePage Builder的素材库进行介绍、对网页图片滚动与切割技术进行揭示、对表格与页栏制作的网页特效进行揭密,这些内容将进一步帮助用户了解HomePage Builder,同时也向用户进一步展示网页制作高深的技巧,拓展关于网页制作的概念。

第15章内容将介绍如何上传一个站点到远程主机以及如何维护一个站点,包括如何运用网页编辑器内置的FTP功能和如何运用专门的FTP文件传输软件两大板块。通过这两大板块,用户能熟悉一个站点的完整的维护过程。

第16章内容将专门介绍网页美术设计。我们将看到在网页美术设计中如何运用已有的特效模板,快捷地制作徽标、按钮、滚动、相框这四类网页上常用的图像;另一方面,网页美术设计具有强大的二次开发功能,我们能利用网页美术设计创建我们自己的主题图像。

第17章内容将专门介绍网页动画设计。网页动画设计与网页美术设计构成网页编辑器的左膀右臂。网页动画设计也有相当丰富的特效模板,结合这些模板可创建种类繁多的动画效果。

本书由周宇坤主持编写,参加编写工作的还有薛小梅、林琼、郑桂水、黄建森、李春鹤、冯曙红、袁军、林世永、郑清初、黄重阳、刘浪、岑进华、郑国鸿、黄林、林振宁、岑进炎、康拥红、郑吉林、许晓春、陈良程、刘东华等。本书最后由森林图书工作室审校整理,在此一并表示感谢。

在本书的编写过程中,特别感谢“网页设计师”网站的阿捷站长给予的帮助。同时,由于作者水平有限,本书中的内容难免存在错误,还望读者见谅并斧正。

最后祝愿每一位朋友都能制作出称心如意的网页。

目 录

第 1 章 网站设计理念与网站结构	1
1.1 关于网站的基本知识	1
1.2 网站设计理念	4
1.3 初识 HomePage Builder 2001	19
第 2 章 三分钟快速建立网站	26
2.1 模板简介	26
2.2 站点创建与模板资源的利用	28
2.3 站点管理与站点设置	36
第 3 章 从网页模板到个人网页	46
3.1 从模板定制个人网页	46
3.2 文字和段落的修饰	54
3.3 项目符号列表	65
3.4 水平分割线的妙用	72
第 4 章 最生动的元素——图片	77
4.1 最佳的图片	77
4.2 图片的插入与属性设置	85
4.3 即时图像编辑与制作	93
4.3.1 即时图像编辑	93
4.3.2 即时相框制作	100
4.3.3 即时徽标制作	101
4.4 图文混排的奥秘	104
第 5 章 建立超级链接	110
5.1 超级链接的概念与种类	110
5.2 建立图文超级链接	118
5.3 建立图像映射	130
第 6 章 滚动图像以及图像切割	141
6.1 图像滚动技术概论	141

6.2	HomePage Builder 提供的图像滚动技术	145
6.3	Fireworks 的图像滚动技术	149
6.4	ImageReady 的图像滚动技术	168
第 7 章	表格运用——从入门到精通	175
7.1	初级表格运用——数据归类	175
7.2	中级表格运用——表格的属性控制	184
7.3	高级表格运用——表格嵌套与特效	194
7.4	动态表格运用——动态数据捆绑	206
第 8 章	页栏专家	217
8.1	页栏的创建与调整	217
8.2	页栏对超级链接的影响	225
8.3	页栏拼接“特技”	232
8.3.1	艺术图像制作与切割	233
8.3.2	HomePage Builder 中的页栏整合	236
8.3.3	更为简单的浮动页栏制作方法	240
第 9 章	自由的 Layer 世界	243
9.1	全面认识 Layer	243
9.2	运用 Layer 创建复杂布局	244
9.3	运用 Layer 创建动态页面	253
第 10 章	多媒体素材的运用	265
10.1	熟悉多媒体素材的格式	265
10.2	设置动听的音乐	267
10.3	视频制作与插入	275
第 11 章	JavaScript 脚本和 Java 程序	287
11.1	JavaScript VS. Java	287
11.2	素材库里的 JavaScript 特效	289
11.3	素材库里的 Java 特效	296
11.4	自己编写 JavaScript 脚本	302
11.4.1	面向对象	303
11.4.2	事件触发	305
11.4.3	对象的方法	306
11.4.4	运用 HomePage Builder 提供的 JavaScript 脚本编写器	307
第 12 章	表单设计	316
12.1	表单的设计理念	316

12.2 常见表单元素的使用	321
12.3 建立表单统计体系	333
12.4 表单提交原理与提交认证	337
第 13 章 样式与样式表	341
13.1 基本的内联式样式表	341
13.2 常用的层叠式样式表	352
13.3 为整个站点设置样式	360
第 14 章 站点辅助功能	364
14.1 灵活运用<META>标记	364
14.2 灵活运用标题	368
14.3 站点检查	370
14.4 自动生成站点映像	374
14.5 网页编辑器综合设置	375
第 15 章 站点的发布	388
15.1 站点传送设置	388
15.2 开始站点传送	391
15.3 联机检查与调整	395
第 16 章 网页美术设计全接触	401
16.1 网页美术设计概述	401
16.2 图像创建与调整	405
16.3 创建徽标	416
16.4 创建按钮	426
16.5 创建滚动效果	428
16.6 创建相框	432
第 17 章 网页动画设计全接触	436
17.1 多图像文件的动画制作	436
17.2 单图像文件创建动画	446
17.3 字符创建动画	451
附录 HomePage Builder 所附带的 Java Applet 小程序	460

第1章

网站设计理念与网站结构

1.1 关于网站的基本知识

每当说起互联网，人们和自然地把它和林林总总的网站联系起来。尽管事实上整个互联网的内涵远比单纯的网站丰富，但毫无疑问，http 超文本传输协议是 Internet 用户使用最频繁的协议之一。建立在 http 协议上的各种 Web 服务器，正把其它各种服务项目(例如，文件传输、电子邮件)尽量容纳到自己的服务范围之内来。以 http 协议为基础构建的各种网站，是最为直接的面向访问者的窗口。所以，虽然在整个互联网上存在着各式各样的服务器，例如 FTP，E-mail，BBS，但最让人激动和最容易访问的是仍旧是提供 http 服务的 Web 服务器。它们上面存放着超文本编写出的网站。这些网站以自己的内容、自己的风格布局、自己的功能，吸引着大量的访问者。由于 http 协议能提供给访问者一个简单美观的界面，因此当我们看到现有的网站开辟“电子邮局”、“文件传输”、“电子公告牌”等服务时，丝毫没理由感到吃惊。一个明显的趋势是，整个互联网上的 http 网站都在从静态朝动态过渡，以它们不断增强的交互性，实现更多的功能，提供给访问者更多的方便。这正是各种网站强大生命力的来源。或许有一天，我们会发现，所有的一切网络活动(收发 E-mail、在线购物、在线个人主页制作等)都能通过访问一个 http 网址而实现。

通常，我们通过浏览器浏览的网站，都是由一些有相互链接关系的网页构成的。从这个意义上说，网站这个概念只具有抽象意义，实际上任何时候我们浏览的都是网页。网页才是整个网站的根本。网站的形象就是通过网页传达给我们的。HomePage 这个词的本义是“主页”，也就是整个网站的起始页面，即所有的网页中层次最高的一个网页。通过这个页面，我们可以深入到整个网站中去。

对于一个网页设计师来说，其最基本的要求是设计出具有浏览性的网页，尤其是要设计出引人入胜的首页。在此基础上，他必须把所有的网页组织成为一个有自身特色的



网站。

网页的基础是超文本语言(Hypertext Language), 超文本语言本身仅仅是一些如图 1.1 所示的描述性的代码而已, 但浏览器能翻译这些代码, 因此最终呈现在我们面前的是美观的网页。不同的网页设计师, 所设计的网页各不相同, 就是因为他们对超文本语言的运用有所不同, 网页的谋篇布局, 也就体现在对超文本语言的驾驭中。超文本语言属于计算机语言的一种, 和我们平常所用的计算机语言一样, 在遵循固定语法的基础上, 不同的人有不用的表达方式, 因而可以创作出不同的篇章。



图 1.1 网页背后的 HTML 源代码

网页设计师们所要进行的最主要的工作就在于:

- 运用超文本语言编写 HTML 超文本文件。
- 设计网页图形和网页动画。
- 网页后台的交互性程序开发。
- 进行网页的上传、网站的日常管理、网页的更新。

但这还不是所有的工作。网页设计师必须遵循一套固定的流程, 从网站的定位开始, 一步步分析其目标, 从网站层次结构设计直到网站内的导航, 网页设计师都应事必躬亲。如果把互联网比喻成一个超级市场, 则每个网站就是一个柜台或专卖店。其内部的装修粉饰(页面规划), 物品采购(素材搜集), 销售模式(栏目安排), 售后服务(后台交互性程序开发以及网站更新)都完全由设计师自主, 因此网页设计师的任务可谓任重道远。

如果一个网页设计师确实打算开始构建网站, 那么至少要准备好以下工具:

- 编写超文本文件的工具(网页整合工具)。
- 图像和动画处理工具(图像制作工具以及图像浏览工具)。
- 交互式开发和调试工具(大量的后台程序语言, 如 J++、JavaScript、VBScript 编辑与调试工具)。
- 文件传输工具(FTP 工具)。

如果网页设计师只有其中几种工具, 那么最终让网站出现在互联网上的梦想就会成为

泡影。因此，一个优秀的网页设计师应该善于选择网页制作工具。

据统计，在互联网上每天增加的新网站数以万计。这种高强度的竞争，也逐渐演化成网页制作工具的竞争。当网页设计师编写 HTML 文件时，Windows 98 的记事本就能满足他的要求，但这绝对不是最聪明最有效率的方法。如果说几年前这样做还会被认为是网页制作高手，那么今天再继续使用这种制作方法，则被认为是很不明智的举动。为了追求最快的网页制作速度(通常这也能保证网页的迅速更新)，一批又一批“所见即所得”的网页制作工具如雨后春笋般涌出。从 Microsoft 的 FrontPage，一直到 Macromedia 的 Dreamweaver，然后是我们将要深入学习的如图 1.2 所示的 IBM 的 HomePage Builder 2001，应该说都各具特色。我们很难从一个整体角度上说，哪个软件更好些，这很可能因人而异，但有一点是肯定的：网页设计师完全可根据自己的实际情况来“组合”地选用工具，并尽可能深入掌握这些工具，将它们的功能发挥到最大限度。

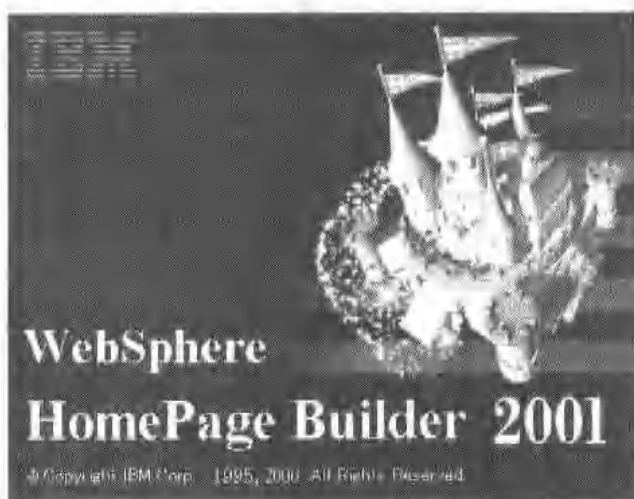


图 1.2 IBM HomePage Builder 启动画面

“所见即所得”网页制作工具的出现，使设计师们可以摆脱繁琐的 HTML 源代码编写，甚至通过这些编辑工具，设计师完全不必去理会代码是如何生成的。但这并不意味着设计师可以完全不学习 HTML 语言。大部分网页设计师们坚持一个原则：对于 HTML 语言，完全不必倒背如流；但务必对代码要能够读懂。这个原则有其道理：绝大多数的“所见即所得”的编辑器，在自动生成代码时会出现“冗余”成分(尤其以 FrontPage 为甚)，为了确保网页能尽快传输，设计师们往往需要手动精简代码。另一种情况，编辑器并不是在任何时候都能很好地贯彻设计师们的意图，甚至有些效果在编辑器内根本无法找到，这时设计师们同样需要手工输入代码，以实现自己的初衷。如图 1.3 所示，该网页中插入了一个浮动帧(或者叫做“框架”)，所链接的文件都出现在这个帧中。要实现这样的效果，FrontPage 做不到，Dreamweaver 做不到，甚至 HomePage Builder 也做不到。但是这种效果确实为 HTML 语言所支持。为了制作出该效果，其实只要将 HTML 源代码中输入以下语句即可。

```
<IFRAME width="335" height="426" align="left" src="cover.htm" name="content">
```

这一语句即是告诉浏览器，开辟一个宽度为 335 像素，高度为 426 个像素的名为“content”的浮动帧，并用 cover.htm 文件初始化该帧。



图 1.3 网页中的浮动帧

熟悉 HTML 源代码，能提供给网页设计师们更自由的创作天地，使他们能在高效率的基础上，制作出称心如意的网页来。

必须看到，网站并不是简简单单的几个网页的问题，网页设计师的智力、审美、效率、对软件操作的熟练程度，都将通过网站体现出来。因此网站之间的竞争实质上是人的竞争，是技术与艺术、组织管理能力的竞争。

1.2 网站设计理念

专业的网站设计，遵循一套国际通用的流程。按照流程进行网页制作，不仅能使得网站的建设得心应手，尤其是在网站后继的管理、发展过程中大有裨益。事实证明，建立起一个网站并不困难，难的是网站的后续工作以及网站的发展规划。当一个网站不被人重视的时候，当一个网站访问速度下降的时候，当一个网站需要设法扩大访问量的时候，当一个网站需要更新版面的时候，往往也是考验设计师们自信心的时候。设计师们所要做的，不仅仅是把一个网站建设起来，更重要的是如何使它正常运作并保持活力。

国际上通用的网站设计流程如下：

(1) 初始商讨。主要是收集该站点的关键信息，包括站点的目标用户、要发布的内容以及开通 Web 服务的服务器平台。

(2) 构思。设计师根据收集的信息，开始构思。通常，设计师要把这些构思用草图的形式呈现给客户，这个草图包括整个网站的结构，不同的布局设计以及导航系统。

(3) 综合内容。设计师开始制作一些初始图样,然后将配以文字的图样打印出来。

(4) HTML 布局和导航。一旦客户同意了这些内容,设计师就开始编制 Web 页面,导航系统也被编制到页面中,让客户第一次真正体验一下一个完整站点的雏形。

(5) 图形制作。如果客户同意了站点的外观设计,设计师将制作大量所需的图形,并进行优化处理。

(6) 内容流程。利用各种网页技术,把客户的书面材料和相关图形有机地集成在一起。

(7) 测试。在站点被提交给客户之前,设计师要彻底测试每个 Web 页面和链接,并进行修补。

(8) 交付。一旦验收,客户要亲自测试,找出排版和内容方面的错误;会同设计师进行必要的修正后,正式启用站点。

(9) 站点启动后,经常更新,以确保站点的活力。并可适当设计后台程序对站点的访问情况进行跟踪,不断完善站点。

(10) 在站点运行 6~12 个月之后,设计师要重新收集信息,重新设计,再开始整个 Web 的设计过程。

对于初学网页设计的朋友来说,这只是一个很粗糙的设计理念。但是有一点值得注意,一个完整的网站建设过程中,不可避免地要进行网站规划。所谓“预则立,不预则废”,网页设计师们在进行网页设计之前,通常都必须考虑一些很实际的问题。这些问题将有助于把网站建设引向成功。通常所要探讨的一系列问题包括:

- 如何定位网站的主题和名称。
- 如何定位网站的 CI 形象。
- 如何确定栏目和版块。
- 如何进行网站的整体风格创意设计。
- 如何规划网站的层次结构和链接结构,并设计导航系统。
- 首页如何设计。
- 色彩的确定和搭配。
- 效果与速度的平衡。
- 浏览者的多样性问题。
- 如何增强交互性与亲和力。
- 如何平衡建设完成度与推出时间。

要回答这些问题,或许很繁琐,但事先思考一下这些问题,对网页设计师来说,是必不可少的。尤其对于专业的网页设计师来说,必须耐心地反复揣摩这些问题。如果不希望出现后期返工的现象,那么还是事先把这些问题想清楚为好。

1. 定位网站的主题与名称

当设计网站时,第一个问题就是:到底需要建设哪方面的网站?如果是个人网站,可以根据个人的兴趣来选择,如果是商业网站或专门机构开设的网站,则趣味性就远远比不上专业性。美国《个人电脑》杂志(PC Magazine)评选出了 1999 年度排名前 100 位的全美知名网站的十类题材。尽管这对于个人网站建设者们来说参考价值不大,但对于一

个希望通过网站获取商业利润的公司而言，却有一定的参考价值。现将这类题材介绍如下。

- 第1类：网上求职。
- 第2类：网上聊天/即时信息/ICQ。
- 第3类：网上社区/讨论/邮件列表。
- 第4类：计算机技术。
- 第5类：网页/网站开发。
- 第6类：娱乐网站。
- 第7类：旅行。
- 第8类：参考/资讯。
- 第9类：家庭/教育。
- 第10类：生活/时尚。

事实上，在定位一个网站具体的主题时，将比上述类型更为具体。比如其中的娱乐网站，就可以扩展为电脑游戏、影视、玩具等等方面。对于个人网站来说，主题小而精是甚为重要的，要力避那种“大而全”的构想。因为这种构想往往无法实现，因为个人网站的材料搜集毕竟有限，因此主题驳杂势必顾此失彼。很难想象 263、网易是一个人做出来的。大型网站背后能有一群设计师给予支持，但个人网站没有这种人力与技术优势，因此在考虑建设个人网站时，最好将主题选定得精悍一些。比如网球、TV Game、PC Game、网页制作技术、诗歌、小说等等。设计师必须意识到，在这个主题内他能够完全发挥。倘若存在一个可能在今后被忽略的主题，那么就应该毫不犹豫地把它删除。个人网站的设计师应当选择去做自己所能做的最好的主题，应当把自己的网站建设成精品间，而不是百货商店。

网站的名字应当便于访问者记忆，由于中国人通常习惯于“四字文”，因此像“驱动之家”、“音乐前卫”、“网页陶吧”等就显得比较容易记住。如果希望网站能吸引浏览者，则要注意，千万不要使用过于流行的名字，而应当尽力体现出自己的特色。同时根据中文网站浏览者的特点，除非特定需要，网站名称最好用中文名称，不要使用英文或者中英文混合型名称。例如：“Golden Eye”和“黄金眼”，后者更亲切好记。

2. 关注网站的 CI 形象

CI 是英文 corporate identity 的缩写，意思是通过视觉来统一企业的形象。更进一步地说，CI 是从视觉上对企业形象的一种进行展现方式，通过设计并使用 CI，使企业形象在访问者心目中根深蒂固，这就是 CI 的作用。大部分企业的 CI 形象都是通过以下几种方式来传递的：Logo 图案设计、标准色彩设计、广告语设计。

Logo 图案设计，也可以理解为设计企业的商标。无论是商业网站还是个人网站，Logo 都是网站的标志。通常情况下，Logo 出现在首页的左上角，是最早出现在访问者面前的内容。优秀的 Logo 可以集中体现站点的特色和内涵，看见 Logo 就让人联想到该站点。肯德基的老头图案，Intel 的 Intel inside 图案，搜狐的那只卡通狐狸，新浪的那只眼睛，都是 Logo 图案中的点睛之笔。在一般情况下，能使用图像的要尽量使用图像，而不要仅

仅简单地使用英语或者汉字。263 作为首都公众信息网能这样做,但是个人网站最好不要这样做。个人网站需要宣扬的是个人激情,因此应当竭尽所能去展露它。

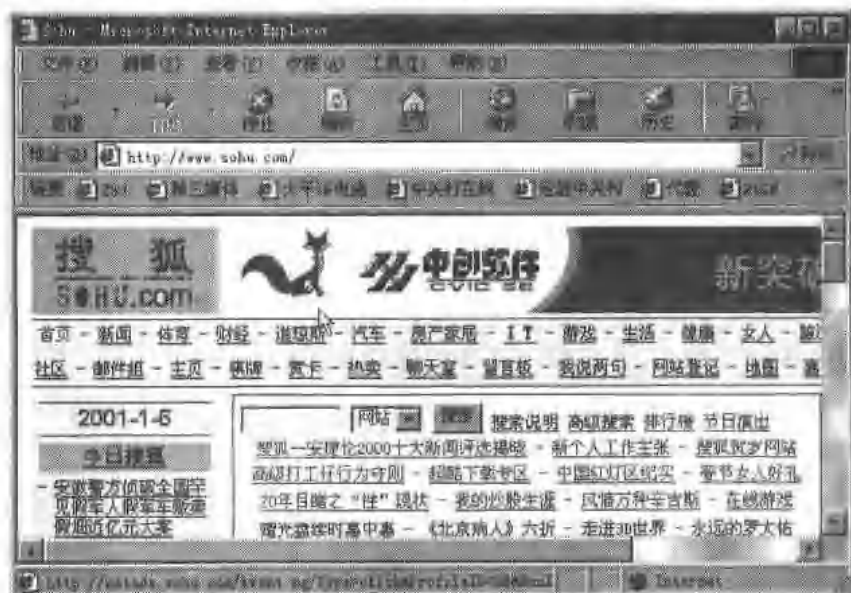


图 1.4 搜狐网页上的卡通狐狸

Logo 标志可以是中文、英文字母、符号、图案、动物或者人物等等。比如网站有代表性的人物,动物,花草,可以用它们作为设计的蓝本,加以卡通化或是艺术化,迪斯尼的米老鼠,如图 1.4 所示的搜狐卡通狐狸,还有鲨威体坛的篮球鲨鱼都是这样的例子。这一类 Logo 标志是用得最广泛的。另一类是网站有专业性的,可以以本专业有代表的物品作为标志。比如中国银行的铜板标志、奔驰汽车的方向盘标志等。对于一些大公司而言,由于本身已经有了商标,因此在构建网站时直接采用商标做 Logo 是很自然的事情,这么做也容易让访问者感到亲切熟识。还有一种是比较偷懒的方式:用自己网站的英文名称作标志,通过字体的变化、字母的变形、字母的组合可以很容易地将 Logo 制作出来。但这样的 Logo 标志确实不怎么容易让人喜欢。

Logo 中所采用的色彩最好不要超过 3 种。这将和整个网站的标准色彩吻合。驱动之家的 Logo 的主色调是红色与黑色,Chinaren 的主色调是红色与金黄色,Intel 的主色调是蓝色与黑色,这些色彩的选择都与网页本身采用的色彩保持一致。色彩的统一无疑有利于突出整个网站的形象。从另一个角度看,Logo 图片的尺寸是越小越好,因此色彩过多将使图片难以优化。在图像处理中我们便可知道,色彩越少尺寸就越容易压缩,图像也就越容易保持不失真。

“让我们做得更好”是飞利浦的广告语,“滴滴香浓,意犹未尽”是雀巢咖啡的广告语,“更多欢乐,更多选择”是麦当劳的广告语。在制作 Logo 时考虑广告语,可以从声音上来加强访问者对企业形象的记忆。

3. 如何确定栏目和版块

当确立了网站的主题,更深入的一个问题就是考虑开设哪些栏目。在一般情况下,

栏目的名称都使用“四字文”，这不仅仅是从中国人的语言习惯上考虑的，还有一个原因是，同样的文字长度，在制作成栏目菜单(图片)时容易对齐。英语没有这种优势，但是英文的优势在于，英文字母的字号能够很小。同样字号，当汉字已经看不清楚了，英文依旧可以历历在目。这样有利于制作尺寸非常小的图片。

开设栏目时，要避免栏目之间相互包含。每个栏目应该具有独立性。栏目名称最好简单明了。有些时候采用一些“怪异”的名字看起来与众不同，但是对于访问者来说，却容易被迷惑，因为他们并不知晓这些栏目里面是什么东西。比如考虑建设一个下载栏目，取名为“各取所需”事实上效果并不好，不如改成“下载专区”。如果一个栏目从名字上很难看出网页所涉及的内容，那就有必要考虑更换一个名字。

开设一个关于“网站更新”的栏目，将会受到访问者的喜爱。如果网站更新能很快告诉访问者网站的新变化，那就等于省却了他们自己挨个搜索的时间。更好的做法是，直接在网站更新的页面上建立起通向那些更新部分的超级链接。这么做虽然会使其它过时页面的访问量下降，但是必然能赢得访问者的满意。

留言簿或者讨论区的开辟，现在都变得很简单。有一些专门的网站能提供这样的服务。个人网站的设计师们所要做的就是去申请开辟一个属于自己的讨论区就是了。以前访问者可能还会填一些调查问卷来使设计者了解他们的感受，现在他们更喜欢直接在讨论区相互探讨问题。显然，讨论区的信息是公共的，能为其它访问者共享，如果采用调查问卷，那只有设计师们自己能看到，不利于交互性的加强。网站不仅仅要单独与访问者交流，更好的目标应该是引导访问者进行交流。

4. 如何进行网站的整体风格创意设计

怎样才能让访问者记住这个网站？任何一个网页设计师都要面对这个问题。对于一个没有风格的网站，在千千万万的网站中将很快被淹没。只有当一个网站拥有独一无二的风格时，才可能永远留在访问者心中。网站的风格必然是体现在任何一页上，也就是说，统一的风格，可以帮助访问者清楚地知道自己在哪个网站里。这就是网站整体风格的功劳。参考下面的做法，能较好地构筑起整个网站的风格：

- 将 Logo 标志尽可能地放在每个页面上。或者页眉，或者页脚，或则背景。
- 突出标准色彩。文字的链接色彩、图片的主色彩、背景色、边框等色彩尽量使用与标准色彩一致的色彩。
- 突出标准字体。在关键的标题、菜单、图片里使用统一的标准字体。
- 想一条朗朗上口宣传标语。把它做在 Banner 里，或者放在醒目的位置。
- 使用统一的语气和人称。即使是多个人合作维护，也要如出一辙。
- 使用统一的图片处理效果。比如，阴影效果的方向、厚度、模糊度都必须一样。

创造一个特有的站点符号或图标。如图 1.5 所示，在猎杀潜航这个站点中，每个下载文件前冠以一艘潜艇图标。虽然是很简单的一个变化，却给人与众不同的感觉。一个站点的完整性就是这样体现出来的。

- 用自己设计的花边、线条和点。
- 展示网站的荣誉和成功的作品。

