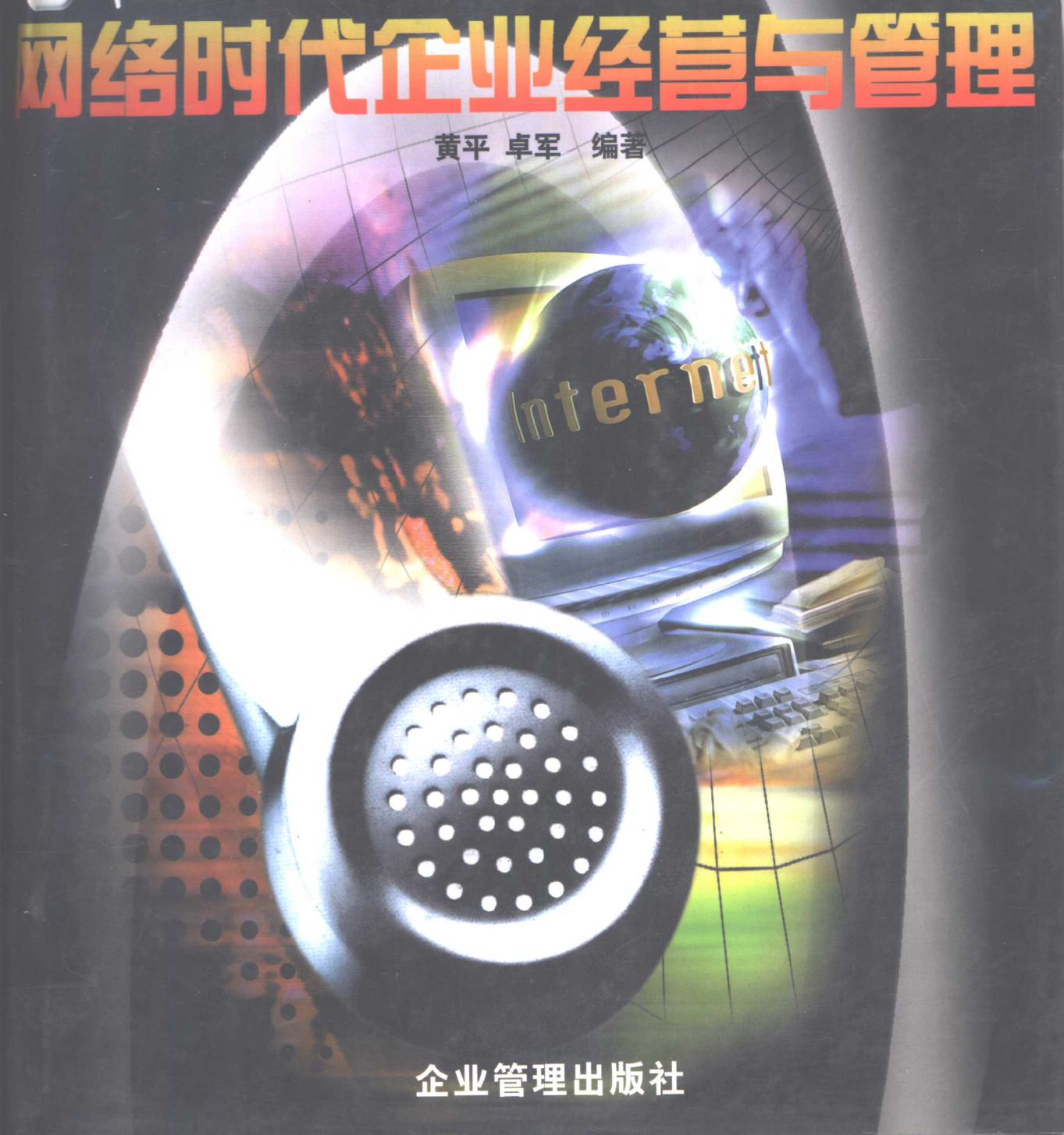


当经理上网指南

网络时代企业经营与管理

黄平 卓军 编著

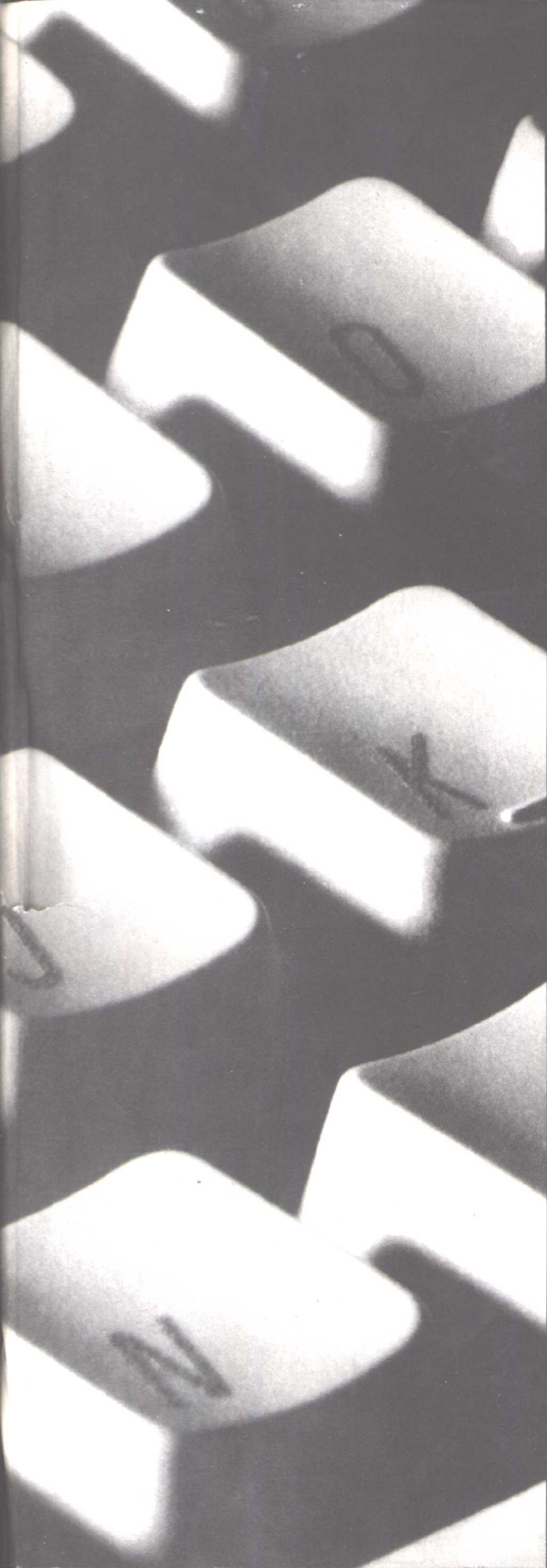


企业管理出版社

总经理上网指南

网络时代企业经营与管理

黄平 卓军 编著



总经理上网指南

——网络时代企业经营与管理

(中 卷)

黄平 卓军 编著

企业管理出版社

总经理上网指南

——网络时代企业经营与管理

(下 卷)

黄平 卓军 编著

企业管理出版社

图书在版编目(CIP)数据

总经理上网指南:网络时代企业经营与管理/黄平 卓军编著.
—北京:企业管理出版社,1999,4
ISBN 7—80147—202—0

I. 总… II. ①黄…②卓… III. ①计算机应用—企业管理
②计算机网络—基本知识 IV. F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 12808 号

总经理上网指南

——网络时代企业经营与管理

黄平 卓军 编著

企业管理出版社出版

发行电话:(010)68414644

(社址:北京市海淀区紫竹院南路 17 号 100044)

新华书店北京发行所发行

北京市朝阳区科普印刷厂印刷

787×1092 毫米 16 开 156.25 印张 3500 千字

1999 年 4 月第 1 版 1999 年 4 月第 1 次印刷

印 数:5000(套)

定 价:690.00 元

ISBN 7—80147—202—0/F·200

目 录

第一篇 上网,企业的必然选择

第一章 “这是人类几百年才有一次的机遇”	(3)
第一节 因特网(Internet)是什么	(3)
网络寻根	(3)
冷战孵出的“丑小鸭”	(5)
信息共享的浪漫幻想	(7)
互联网络梦想成真	(9)
没有老板的信息公社	(10)
因特网是信息高速公路吗	(11)
第二代因特网	(12)
第二节 网络时代已经来临	(17)
第三节 Internet 的巨人优势	(19)
令人激动的数字	(19)
因特网上的人口组成以及商业发展情况	(20)
因特网商业化了	(22)
从商业角度看因特网	(24)
从因特网的角度看商业	(27)
从赚钱的角度看信息	(27)
因特网对商业的影响	(28)
利润在哪里	(30)
因特网优势	(31)
因特网的规范与限制	(34)

安全问题	(36)
第四节 Internet 催生富豪	(40)
乔布斯东山再起	(40)
“首席笨蛋”财从天降	(42)
网络新贵受宠华尔街	(44)
第五节 商机就在你的指间	(45)
网上资源	(45)
网上经营的三大市场	(47)
成熟的客户群	(49)
真正的价值	(50)
软硬通吃	(51)
中国企业——快到网上捞商机	(52)
 第二章 网络中国	 (56)
 第一节 因特网冲击中国	 (56)
21 世纪的通行证	(56)
它决定我们的生存	(57)
它创造了一个虚拟空间	(58)
新一轮的淘金热	(60)
新的“游戏规则”	(61)
观念的碰撞	(62)
换一个方式经营	(63)
动摇了旧软件业的根基	(64)
抢占制高点	(65)
链式反应	(66)
编制新的合作纽带	(67)
第四类媒体在崛起	(68)
换一个模式建网	(70)
电信业走到十字路口	(71)
数字汇聚 “三电”融合	(72)
“接轨”迫在眉睫	(73)
是“宝葫芦”还是“潘多拉盒子”	(75)
淘金不易	(76)
找准切入点	(77)

“商业周期”新解	(78)
没有围墙的学校	(79)
因特网上的文化之争	(81)
未来战争,不战而胜.....	(82)
人类未来无隐私吗	(83)
在家上班不是梦	(84)
令人耳目一新的网上广告	(86)
网上购物,一石数鸟.....	(87)
绿色的技术	(88)
您有电子身份吗	(89)
莫让家长的心再伤	(91)
看病进网	(92)
中间商会消失吗	(93)
上网休闲	(94)
民主建设的新通道	(96)
网络银行	(97)
走近平民	(98)
大电子商务.....	(100)
跃上“大终端”.....	(101)
信息社会的发动机.....	(102)
第二节 中国的上网之“路”.....	(103)
中国人的“国道”:电信网络	(104)
新的竞争对手:广播电视网	(118)
中国因特网:一个好汉,三个帮手.....	(126)
中国互联网络信息中心(CNNIC)	(141)
第三节 1999 年,中国网民 1000 万?	(143)
中国因特网发展统计报告(1999/1).....	(143)
中国因特网发展统计报告(1998/7).....	(150)
第四节 政府也疯狂.....	(156)
电子政府已经来了.....	(156)
1999 年中国政府火速上网	(157)
政府上网工程计划实施方案.....	(164)
 第三章 企业上网,刻不容缓	 (171)

第一节 企业上网,利益可在	(171)
企业上网的理由	(171)
企业上网的好处	(174)
第二节 你还有一席之地吗	(175)
域名—网上空间的一席之地	(175)
剪不断,理还乱——域名与商标	(178)
域名大战中的三角关系	(179)
美国的反商标淡化法和因特网域名	(182)
域名注册——先来后到	(183)
第三级域名应得到重视	(186)
你是不是网上的唯一	(187)
如何在网上反抢注	(190)
看!谁在靠卖名字发财	(191)
价值万金的域名——两个案例	(192)
域名申请,刻不容缓	(195)
第三节 丰厚的投资回报	(200)
为什么别人都在急忙上网	(200)
投入 100,获得 1000	(201)
依靠企业网抢得商机	(204)
将内联网用于企业内部管理	(205)
第四节 企业不能不上网	(205)
企业受到压力,不得不上网	(205)
企业网能帮你一招致胜吗:它的应战招数	(207)

第四章 把握机遇,一鸣惊人 (201)

第一节 时代风云人物:张朝阳的成功之路	(201)
传奇人物张朝阳	(201)
搜狐,中国人的网络第一门户	(211)
扬名世界	(211)
成功之路——张朝阳自述	(211)
第二节 雅虎传奇:杨致远	(222)
“我们两个 Yahoo!”	(222)
“杨致远和戴维的 WWW 网指南”	(223)
“Yahoo! 出世”	(223)

“终于成为领跑者”.....	(224)
从名不见传到亿万富翁.....	(224)
从通向 Web 的大门到各种信息服务综合体	(225)
“7 个月翻了 10 倍”	(226)
“上市,美好的一天!”.....	(226)
Yahoo! 的世纪梦想	(227)
“Yahoo! 的理想:成为世界上最强大的媒体”	(227)
“新一代媒体,创新不断”	(228)
成功秘诀:告别空想,脚踏实地.....	(229)
杨致远花絮.....	(229)
第三节 世界上最大的书店:亚马逊网上书店	(229)
非凡的成熟.....	(230)
强大的竞争对手.....	(230)
销售方式的变革.....	(231)
雄心壮志.....	(231)
个性魅力.....	(232)
第四节 网上直销之王——戴尔公司.....	(233)
Dell 更上一层楼.....	(233)
非凡出自平凡.....	(234)
第五节 轿车之王,无“网”不胜——一汽上网成功	(237)
迈向信息化时代的里程碑.....	(237)
系统结构.....	(237)
网络功能.....	(238)
传统融合现代.....	(238)
通向国际化的桥梁.....	(239)
第六节 AOL 美国在线网上经营有道	(239)
成功关键.....	(240)
运营模式.....	(240)
盈利机会.....	(242)
缔造未来.....	(243)
第七节 网上拍卖,大获成功	(243)
建立顾客忠诚度.....	(244)
针对消费者提供拍卖服务.....	(244)
技术问题的挑战.....	(244)
专家评说.....	(245)

第八节 靠天气发财的因特网服务商——Accu Weather 网站是如何发家致富的	(245)
第九节 更多的成功实例	(247)

第二篇 网络时代的经营管理

第一章 网络时代的经济——全球网络经济	(251)
---------------------------	-------

第一节 网络时代企业必须全面转型	(251)
企业全面转型的必然趋势	(251)
企业面对新经济应该如何	(260)
第二节 网络时代的新型生产管理	(263)
用“脑”制造吗	(264)
“流水线作业制”不行了	(273)
新的作业班组	(278)
第三节 网络时代的新型企业组织结构	(286)
对内:网络化	(286)
对外“战略联盟”	(292)
企业走向“新边疆”	(301)
第四节 网络时代的新型政企合作	(306)
政府与企业的关系变了	(307)
政府第二,人力第一	(312)
经济无国界	(319)
第五节 网络时代的新型政府调控	(328)
重新定义政府主权	(328)
只“掌舵”不“划桨”的“第三者政府”	(335)
政府该为你做什么	(342)
第六节 网络时代的新型国际经济	(347)
国际贸易网络化	(347)
金融电子化	(356)
投资无国界	(366)
世界经济更脆弱了	(375)

网络经济与“东南亚金融风暴”危机与希望·····	(385)
第二章 网络时代的企业——全面信息化的企业·····	(409)
第一节 全球信息化浪潮·····	(409)
全球信息化浪潮的由来·····	(409)
世界各国在行动·····	(411)
共同编织未来·····	(417)
第二节 信息化及其意义·····	(421)
什么是信息化·····	(421)
信息化的意义何在·····	(429)
第三节 中国的信息化战略·····	(436)
战略目标·····	(436)
实施进程·····	(445)
国家政策·····	(451)
“金字工程”——比三峡更宏伟的工程·····	(465)
第四节 中国企业信息化战略与策略·····	(471)
企业信息化:迈向 21 世纪的必由之路·····	(471)
中国企业信息化发展现状·····	(474)
企业信息化十大要点·····	(479)
企业信息化,效益是关键·····	(481)
第五节 企业信息化成功案例分析·····	(484)
苏州百汇“信息不落地”·····	(484)
北京起重机器厂:信息化创造了新的增长点·····	(487)
西单商场:在困难中前进·····	(491)
大连商品交易所:网络应用见效益·····	(496)
西安长乐电子设备厂:效率大提高·····	(496)
上海 CAD 应用工程增效显著·····	(497)
一汽散热器总公司:采用 MRP II 利润增四成·····	(497)
企业信息化建设的四大成功经验·····	(497)
第三章 网络时代的企业经营思想——知识直接赚钱·····	(503)

第一节 21 世纪宣言:直接了当地赚钱	(503)
是直接赚钱的时候了	(503)
核心资源已经转变	(505)
商业在革命	(510)
第二节 资本是赚钱的负担	(514)
用最直截了当的方式赚钱	(514)
只有无本才能万利	(519)
用信息替代资本的三大途径	(525)
如何把信息资产兑现为金钱	(530)
第三节 以小搏大,时不我待	(535)
小而强的时代	(535)
以小搏大的招术	(535)

第四章 网络时代的企业管理

——通过虚拟企业、动态协作和知识联网创造财富

第一节 管理新思维	(542)
一天 48 小时	(542)
虚拟办公室	(543)
内外相联	(544)
网络会议	(544)
遥距办公	(545)
提高管理效率	(545)
信息支援	(546)
简化流程	(548)
破旧立新	(549)
上网征才	(551)
第二节 转变观念	(551)
工业时代已经过去	(551)
今后十年管理和领导面临的挑战	(553)
关键的概念	(553)
从严格的等级制到知识网络	(555)
拓宽管理的范围	(556)
第三节 计算机与管理的五个发展阶段	(557)
计算机的发展阶段	(557)

管理的发展阶段·····	(558)
历史时代·····	(561)
探寻瓶颈之外·····	(564)
制造业新的智力基础·····	(566)
第四节 将现行的管理移到计算机上:能行吗 ·····	(576)
历史回顾·····	(577)
严格的等级制度的出现·····	(578)
严格的等级制度的结构·····	(580)
严格的等级制度的计算机化·····	(581)
一些不可预料的后果·····	(583)
计算机化中的关键问题·····	(584)
计算机化问题间的关键关系·····	(584)
第五节 严格的等级制:突破自由 ·····	(585)
劳动的分工、再分工的自身利益 ·····	(586)
对精细划分的任务的付酬·····	(588)
管理的分工和再分工·····	(589)
所有权和管理权的分离·····	(589)
思考和行动的分离·····	(591)
一个人/一个老板 ·····	(592)
自动化 ·····	(594)
自动化与 CIM ·····	(596)
一体化:一个发展的概念 ·····	(597)
CIM 与人 ·····	(599)
第六节 知识联网:加强组织 ·····	(602)
压力下的严格的等级体系·····	(603)
对等知识联网·····	(605)
集成的过程·····	(608)
对话式工作·····	(609)
人类时间和计时·····	(615)
过去:逼真的记忆(获取知识) ·····	(618)
未来:逼真的预期和渴望(想象) ·····	(620)
虚拟企业和动态协作·····	(625)
第七节 由繁到简的企业转型 ·····	(629)
基础:空间与人类时间 ·····	(630)
管理模式的转变·····	(631)
引导转变·····	(632)

转变的两个实例:边界模糊的管理	(641)
第八节 管理知识的网络化	(643)
想象力和渴望	(645)
职能:最优中心	(646)
技术联网的基础设施	(646)
数据集成的战略	(647)
多任务团队管理	(648)
学习、再学习和忘却	(648)
价值观、规范、奖励和度量系统	(649)
团队的协作	(650)
知识化能力	(651)
内含的虚拟任务集中团队	(652)
 第五章 网络时代的企业决策——科学决策	(654)
 第一节 网络时代必须走向决策科学化	(655)
决策科学化的必要性	(655)
实现决策科学化的途径	(657)
决策的构成	(658)
第二节 企业科学决策的提出与发展	(660)
科学决策研究的诞生	(660)
现代研究的重点	(661)
现代决策发展的趋势	(663)
第三节 企业科学决策的主体	(664)
决策主体的构成	(664)
决策者的素质和能力	(666)
企业培养决策人才	(670)
第四节 企业科学决策程序	(671)
决策程序的作用	(672)
决策过程的主要阶段	(672)
第五节 企业科学决策谋略	(673)
决策类型概述	(673)
主要类型决策谋略	(674)
第六节 企业策略工具	(678)
虚拟企业的技术平台	(679)

因特网上构筑虚拟企业内部网.....	(680)
电子商务/内联网/外联网——三者合一的整合.....	(682)
企业流程再造的利器——BPR 的发展与演进	(683)
企业流程改造与商业自动化.....	(686)
商业快速回应系统(QR/ECR).....	(691)
QR/ECR 应用四赢策略:台湾德记案例	(701)
从企业内改造到企业间整合——浅谈供应链.....	(704)
电子商务需要新的 IT 结构经理人	(707)

第六章 网络时代的金融——风险投资与融资 (710)

第一节 世纪投资热潮——风险资金拥抱网络	(710)
点石成金的神话.....	(710)
历史回顾.....	(712)
什么是风险投资.....	(718)
投资的风险与筹资的难点.....	(721)
第二节 风险投资	(726)
投资与融资策略.....	(727)
最成功的投资者.....	(731)
其他领域的成功者.....	(736)
因特网——风险投资的最佳选择.....	(739)
第三节 天使投资:温柔的风险投资	(744)
资金投向谁.....	(744)
投资天使.....	(747)
更多的投资者与投资对象.....	(749)
第四节 战略投资:考验你的魄力	(758)
运作方式与融资谋略.....	(759)
投资热点在哪里.....	(764)
战略投资主导:兼并浪潮	(768)
第五节 投资银行	(771)
管理机制.....	(772)
经营典范.....	(775)
因特网股票:股市风云	(778)
第六节 申请投资秘诀	(784)
公司简介的写作诀窍.....	(784)

企业计划的要点·····	(786)
运作阶段的策略·····	(788)

第三篇 电子商务——网络时代的企业解决方案

第一章 电子商务:未来企业的必由之路 ····· (797)

第一节 全新的企业经营方式····· (797)

换一个方式经营·····	(797)
网上集资·····	(800)
以质取胜·····	(801)
吸引人的网络·····	(803)
掌握未来的感觉·····	(804)
独家信息·····	(804)
有价值的信息·····	(805)
畅销品的秘密·····	(806)
重视小额交易·····	(807)
寻求赞助人·····	(807)
留意新鲜项目·····	(808)
降低通讯成本·····	(809)
高效率的行销工具·····	(810)

第二节 商业运作新星:电子商务 ····· (810)

企业发展离不开电子商务·····	(811)
两个小故事·····	(811)
商机,在网上向你招手 ·····	(812)
世界电子商务会议·····	(812)
是机遇,也是挑战 ·····	(813)
做好准备,把握未来 ·····	(813)

第三节 全球电子商务热潮····· (813)

美国:全面推进 ·····	(813)
加拿大:一点也不愿落后 ·····	(816)