

企业设计法

曾世雄 著

中国政法大学出版社

企鵝球法

企鵝球法

企 业 设 计 法

曾世雄 著

中国政法大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

企业设计法/曾世雄著. —北京:中国政法大学出版社, 2001. 7

ISBN 7-5620-2106-6

I. 企... II. 曾... III. 企业管理—经营决策
IV. F272

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 049246 号

☆☆☆☆☆

书 名: 企业设计法

出 版 人: 李传敦

出版发行: 中国政法大学出版社

经 销: 全国各地新华书店

承 印: 清华大学印刷厂

开 本: 880 × 1230mm 1/32

印 张: 8.875

字 数: 227 千字

版 本: 2001 年 10 月第 1 版 2001 年 10 月第 1 次印刷

印 数: 0001—5000

书 号: ISBN 7-5620-2106-6/D · 2066

定 价: 15.00 元

社 址: 北京市海淀区西土城路 25 号 邮政编码: 100088

电 话: (010)62229563 (010)62229278 (010)62229803

电子信箱: zf5620@263.net

网 址: <http://www.cupl.edu.cn/cbs/index.htm>

☆☆☆☆☆

声明: 1. 版权所有, 侵权必究。

2. 如发现印装质量问题, 请与出版社联系调换。

序

曾与陈同道堂法学文集系内子曾陈明汝教授与作者携手同心耕耘的法学园地，小小园地洋溢绮丽如画的素材与似幻还真的理念，在时空的洪流中，虽然仅仅是细微看不见的交叉点，已经足以自我愉悦潇洒脱俗。

法学，可以作各种不同的分类，不过人类的社会生活现象并不当然归入特定的种类，常见的情形乃是牵动复数种类。本书以常见而不见流传的领域为内容，兼顾学院的理论与实务的实用。作者相信，本书可以开启未来法学的一扇门，给法学领域一个全新的领域。

BAW7P/07

作者于 1995 年元月



曾世雄

学历

台湾大学法学学士
高等考试专门职业律师考试合格
法国斯特拉斯堡大学法学博士
西德富莱堡大学研究

经历

执行律师业务
服政府机关公职
任台大中兴辅仁教职
现职政大法律学系、法学研究所教授

著作

1. 损害赔偿法原理
2. 非财产上之损害赔偿
3. 民法总则之现在与未来
4. 企业设计法

责任编辑：何 力

DESIGN
红十月工作室 RED OCTOBER STUDIO

目 录

第一章 绪论	(1)
第一节 企业设计法领域之界定	(1)
第一项 企业设计法之意义	(1)
第二项 企业设计法之功能	(2)
第三项 企业设计法内容之界标	(4)
第二节 企业设计之分类	(5)
第一项 综合设计与个项设计	(5)
第二项 经营体设计与经营权设计	(6)
第三项 利润中心设计与税捐负担设计	(6)
第四项 经营安全设计与经营责任设计	(7)
第三节 企业设计法之基本认识	(8)
第一项 当然存在之法学课题	(8)
第二项 智慧激荡之法学课题	(8)
第三项 悔期知诚之法学课题	(9)
第二章 投资名义之设计	(10)
第一节 投资名义之含义	(10)
第二节 投资名义之态样	(11)
第三节 投资名义违法	(12)
第四节 投资名义不当	(12)
第五节 投资名义拍档	(14)
第三章 经营体之设计	(15)

第一节 组织体	(15)
第一项 组织体之形态	(15)
第二项 组织体形态之实益	(15)
第三项 组织体形态之实益并不稳定	(17)
第二节 自然人	(18)
第一项 自然人之含义	(18)
第二项 自然人形态之实益	(19)
第三项 自然人形态营业范围之限制	(20)
第四项 自然人形态之合法存疑	(20)
第三节 非常态经营体	(21)
第一项 个案合作混合体	(21)
第二项 一次公司	(22)
第三项 财团法人	(23)
第四项 虚设行号	(25)
第四章 经营体内部组织之设计	(26)
第一节 本公司	(26)
第一项 本公司之设置	(26)
第二项 本公司设置之选择	(27)
第二节 内部组织诸机关	(28)
第一项 负责人	(28)
第二项 意思机关	(30)
第三项 执行机关	(33)
第四项 监察机关	(36)
第五项 经理人	(37)
第三节 内部组织非机关	(38)
第一项 股东联谊会	(38)
第二项 董监事联席会	(39)
第三项 员工福利委员会	(39)

第四节 内部相关诸组织	(40)
第一项 集团	(40)
第二项 总机构	(41)
第三项 控股公司	(42)
第四项 分公司、连锁店、加盟店	(43)
第五项 旗下投资公司	(44)
第五章 经营权之设计	(46)
第一节 经营权之意义与性质	(46)
第一项 经营权之意义	(46)
第二项 经营权之性质	(47)
第二节 经营利益	(48)
第一项 经营利益例证	(48)
第二项 经营利益归类	(49)
第三节 经营权设计之分类	(51)
第四节 经营权取得之设计	(52)
第一项 原始取得之设计	(52)
第二项 继受取得之设计	(53)
第一款 继受取得之意义	(53)
第二款 继受取得之风险	(54)
第三款 继受取得之效力	(56)
第三项 主导取得之设计	(58)
第一款 主导取得之意义	(58)
第二款 主导取得之应变	(58)
第三款 主导取得之缺失	(60)
第四项 参与取得之设计	(62)
第五节 经营权维持之设计	(63)
第一项 控股公司	(64)
第二项 相互投资	(65)

第三项 投资公司	(65)
第四项 发行特别股	(66)
第五项 基金	(67)
第六项 依存公司	(68)
第七项 垃圾公司	(68)
第八项 合资公司	(69)
第六节 经营权移转之设计	(70)
第一项 移转之原因	(70)
第二项 移转之途径	(71)
第三项 移转之措施	(72)
第六章 经营管理之设计	(74)
第一节 界定概说	(74)
第二节 一般作业管理	(74)
第一项 职位名称	(75)
第一款 合法高雅之原则	(75)
第二款 有名无责之原则	(76)
第二项 印章刻用	(76)
第一款 印章之功能	(77)
第二款 印章与印鉴	(78)
第三款 刻制之原则	(79)
第四款 管理之原则	(81)
第三项 企业信笺	(81)
第一款 记载内容与签名盖章	(82)
第二款 更改名称与继续使用	(83)
第三款 与他企业共同签名盖章	(84)
第三节 特殊作业管理	(84)
第一项 业务诸例	(84)
第一款 持份交易	(85)

第二款	期货交易	(87)
第三款	老鼠会	(90)
第四款	租赁公司	(91)
第二项	财务诸例	(94)
第一款	吸金	(94)
第二款	黄金存折	(100)
第三款	洗钱	(102)
第七章	签约技术之设计	(104)
第一节	契约	(104)
第一项	契约之意义	(104)
第二项	契约自由之原则	(105)
第二节	一般技术之设计	(106)
第一项	预约	(106)
第二项	代理签约	(107)
第三项	要式约定	(108)
第四项	不要因约定	(111)
第五项	契约一般条款	(113)
第三节	个别技术之设计	(114)
第一项	期间计算约款	(114)
第二项	价格货币约款	(115)
第三项	支付方法约款	(116)
第四项	保证定额约款	(117)
第五项	授权处理约款	(119)
第六项	终止禁止约款	(120)
第七项	印章代刻约款	(122)
第八项	见证人之记载	(123)
第九项	作成日期记载	(124)
第十项	正本收回约款	(125)

第四节 签约与变更性质	(127)
第一项 借贷变更为买卖	(127)
第二项 买卖变更为承揽	(129)
第三项 承揽变更为雇佣	(130)
第四项 人头与管理信托	(132)
第五项 出资与技术合作	(134)
第五节 签约与利润	(136)
第一项 居间之报酬	(136)
第二项 对价之调整	(137)
第三项 原料之确保	(138)
第四项 委建与合建	(140)
第五项 房价与地价	(142)
第六项 价金与借贷	(143)
第七项 分期与迟延	(144)
第八项 违约金约定	(145)
第六节 签约与免责	(146)
第一项 责任免除	(146)
第一款 注意义务减轻	(147)
第二款 责任预免约款	(147)
第二项 责任减轻	(148)
第一款 最高责任限制	(149)
第二款 客观化之限制	(150)
第三项 责任期间	(151)
第一款 责任期间之意义	(151)
第二款 责任期间之缩短	(152)
第八章 财务相关之设计	(153)
第一节 会计	(153)
第一项 银行账户之开立	(153)

第一款 账户开立之名义	(153)
第二款 账户开立之多寡	(155)
第三款 账户使用之印鉴	(156)
第二项 银行账户之困扰	(157)
第一款 汇错之震撼	(158)
第二款 税捐之勾稽	(159)
第三款 查封之对象	(159)
第三项 传票之制作	(161)
第一款 制作(权)人	(162)
第二款 制作方式	(162)
第三款 制作附件	(164)
第四项 票据之管理	(164)
第一款 票据之意义	(165)
第二款 票据之种类	(165)
第三款 记名票据	(166)
第四款 画线票据	(167)
第五款 禁背票据	(169)
第六款 记名、画线、禁背票据之适用	(170)
第七款 记名、画线、禁背票据之提现	(172)
第八款 管理诸例	(174)
第一目 背书保证之用印位置	(174)
第二目 发票日或到期日之更改	(174)
第三目 记载保证票字样	(175)
第五项 资金流程之存证	(176)
第一款 资金流程之意义	(176)
第二款 资金流程之保存	(177)
第三款 资金流程之作用	(179)

第二节 财务	(180)
第一项 应收账款与呆账	(180)
第一款 应收账款	(180)
第二款 呆账	(181)
第三款 呆账存疑	(182)
第四款 应收账款与呆账之安排	(183)
第二项 互换票据	(184)
第一款 换票之运作方式	(185)
第二款 换票滋生之因由	(186)
第三款 换票之法律效果	(187)
第三项 或有债务	(188)
第一款 或有债务之意义	(188)
第二款 或有债务存在之形态	(189)
第三款 或有债务对财务之影响	(191)
第四项 利益输送	(192)
第一款 利益输送含义之界定	(192)
第二款 利益输送之特质	(193)
第三款 利益输送诸例	(194)
第五项 账上资产与实际资产	(196)
第一款 资产重估	(197)
第二款 存货	(198)
第三款 折旧	(199)
第四款 下脚	(200)
第六项 设计关联	(201)
第一款 关联事物	(201)
第二款 设计分类	(202)
第三节 税务	(203)
第一项 直接查稽法	(203)

第一款	站岗估算	(204)
第二款	资金流程	(205)
第三款	自白认诺	(206)
第二项	间接查稽法	(209)
第一款	银行存款法	(210)
第二款	消费数额法	(211)
第三款	资产净值法	(213)
第四款	同业利润标准法	(215)
第三项	稽征时效	(217)
第一款	稽征时效之意义	(217)
第二款	稽征时效之期间	(218)
第三款	稽征时效之关联	(219)
第四项	救济程序	(221)
第一款	行政救济程序	(222)
第一目	救济程序之内容	(222)
第二目	救济程序之特色	(223)
第二款	司法救济程序	(225)
第一目	救济程序之内容	(225)
第二目	救济程序之特色	(226)
第三款	救济程序复活	(227)
第九章	设计之陷阱与反设计	(228)
第一节	设计之陷阱	(228)
第一项	不具权利能力之组织体	(228)
第二项	交易行为不符法定程序	(229)
第三项	假处分之滥用	(230)
第四项	减资程序之滥用	(233)
第五项	提示证券之提示	(234)
第六项	债务之延期与承担	(236)

第七项 和解附随意停止条件·····	(239)
第二节 反设计·····	(240)
第一项 反设计之意义·····	(241)
第二项 反设计之类似概念·····	(241)
第三项 反设计之重要例证·····	(244)
第十章 假设计·····	(246)
第一节 假设计之意义·····	(246)
第二节 假设计之重要例证·····	(247)
第一项 设立事项例证·····	(247)
第二项 税务事项例证·····	(248)
第三项 交易范式例证·····	(249)
第四项 强制执行例证·····	(250)
第三节 假设计之效力·····	(251)
第十一章 法律安全设计之边际事项·····	(253)
第一节 印章之使用·····	(253)
第二节 录音之使用·····	(254)
第三节 存证函件·····	(256)
第四节 保全证据·····	(258)
第五节 沉默·····	(259)
第十二章 营运困难之突围设计·····	(260)
第一节 和解·····	(260)
第二节 租赁·····	(261)
第三节 委托或代工经营·····	(262)
第四节 债权转增资·····	(263)
第五节 破产前和解·····	(265)
第六节 公司重整·····	(266)

第一章 绪 论

第一节 企业设计法领域之界定

企业设计法系属新名词，亦系法学之新领域。究竟其含义如何？又以何者为内容？价值何在？有先予界定之必要。

第一项 企业设计法之意义

企业设计法，系以安排企业主体创造较高利润及更具法律安全为目的之法律上构思。企业设计法之含义，可以析述如下：

1. 企业系营利主体之统称：以营利为目的之主体，有自然人俗称个人，亦有组织体。其为自然人时，有独资经营，有合伙经营；其为组织体时，有具法人资格与不具法人资格之分。

2. 企业设计以创造利润与法律安全为内容：营利主体，成立之目的即在于追求利润。企业设计在于催化其追求利润目的之加速或加倍实现。惟在创造利润之当时，必须同时兼顾法律安全，以免影响所创造之利润得而不保。

创造利润，向来被认专属商学知识领域之课题。法律安全，向来被认专属法学知识领域之课题。彼此有如河水井水。实则不然，盖企业为人类社会中之单一单体，企业营业获利乃人类社会活动之一