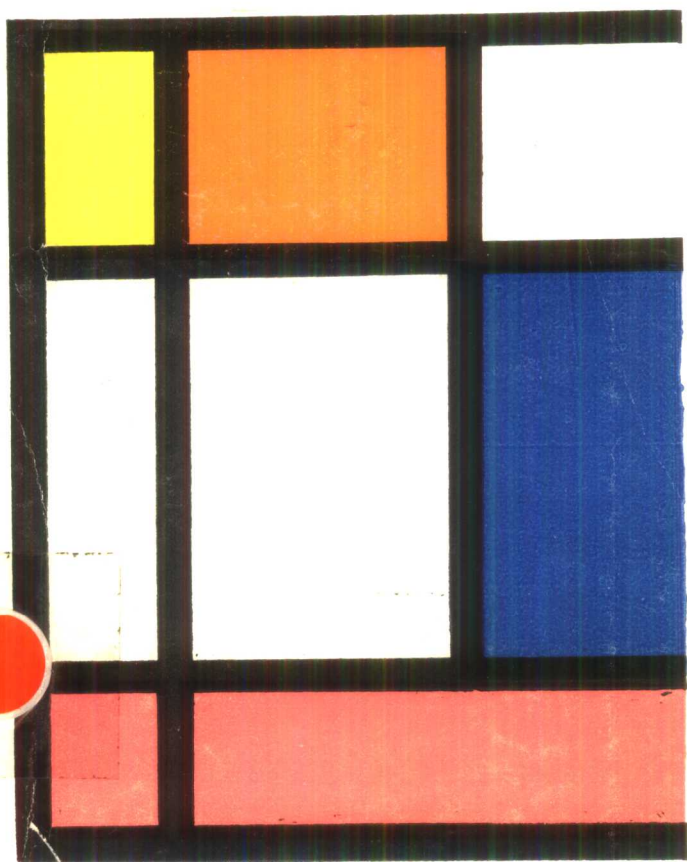


美学知识问答

· 易 健 德 ·



湖南大学出版社

美学知識問答

易健德

湖南大學出版社

美学知识问答

易健德

☆

湖南大学出版社出版发行

(长沙市岳麓街)

湖南省新华书店经销 长沙市华中印刷厂印刷

☆

787×1092毫米 32开本 10.25印张 230千字

1987年5月第1版 1987年5月第1次印刷

印数：00001—22000册

ISBN7—314—00123—5/B·5

统一书号：2412·5 定价：2.30元

序 言

易健德同志新近著成《美学知识问答》一书，谬承雅意，索序于余。灯下展读，我觉得作者对一些美学问题的看法和我的美学观点是完全不同的，这应当是易健德同志事先就知道的。可是他却找我这个和他的看法相左的人作序。这就足见作者并无门户之见，有的倒是虚怀若谷之风，我想，这应当是作者的一种美德吧！

美学是一门繁难的科学，任何个人恐怕都难以对它提出“最终解决和永恒真理的要求”，因此，我历来主张各种不同的美学观点之间相互商讨和诘难，共同推进美学事业的发展。也就是说，主张在马克思主义思想指导下，百家争鸣。我也正是以这种态度来看待这部《美学知识问答》的。我认为作者的写作态度是严肃的，他将美学上的许多问题分门别类用简明的语言加以解答，有一定的系统性和理论深度，可读性也强，这无疑对于普及美学知识是有好处的，相信会受到青年读者和美学爱好者的欢迎。同时我也相信，作者在此基础上会写出更多的美学论著来。

中国古人写序，以短为贵，我觉得这是一个好的传统。那么，我除了谢谢作者的雅意外，还是谨遵古训吧！

一九八七年四月十七日杨安岑序
于湖南师范大学新至善村寓

目 录

- (1) 美论篇
- (2) 美为什么不存在于人类社会以前的自然界?
- (5) 审美活动为什么不存在于人类以外的动物界?
- (7) 为什么说美是人类社会实践的产物?
- (10) 为什么劳动工具、劳动产品的实用价值总是先于审美价值, 而审美价值又往往源于实用价值?
- (12) 我国古代有所谓“羊大为美”与“羊人为美”之说, 这是怎么一回事?
- (13) 美为什么是随着人类社会的发展而发展的?
- (16) 如何理解人的本质?
- (19) 什么是人的本质力量?
- (22) 如何理解“人的本质力量的对象化”与“自然的人化”?
- (26) 什么是美的内容?
- (28) 什么是美的形式?
- (32) 如何理解美的内容与美的形式的统一?
- (35) 如何理解美的本质? 美到底是什么?
- (38) 如何理解美的相对性与绝对性?
- (41) 美具有哪些特征?
- (44) 如何理解美的规律?
- (47) 美与真有什么关系?
- (50) 美与善有什么关系?
- (53) 如何理解真、善、美的统一?
- (55) 什么是美学范畴的丑? 它与平时生活中讲的丑有什么

么区别?

(58) 什么是形式丑?丑在各个领域中有些什么表现?

(61) 美与丑有什么关系?

(65) **美的形态篇**

(66) 什么是社会美?它的主要特点是什么?

(69) 为什么说社会美的核心是人的美?人的美的核心又是性格美?

(71) 什么是自然美?它有什么特点?

(75) 如何理解自然美的本质?

(77) 什么是艺术美?它的主要特点是什么?

(80) 艺术美与现实美有什么关系?

(83) 艺术美包括哪些因素?

(85) 如何理解艺术美的本质?

(88) 什么是形式美?它与美的形式有什么联系与区别?

(90) 形式美的基本规律是什么?

(93) 什么是优美?它有什么特点?

(95) 什么是壮美?它有什么特点?

(97) 优美与壮美(崇高)有什么区别?

(102) 如何理解美学意义的崇高?

(105) 崇高与恐怖有何异同之处?

(108) 如何理解美学意义的悲剧、悲剧感的涵义?

(111) 悲剧具有哪些美学特征?

(114) 美学意义的悲剧有哪些基本类型?社会主义时代的悲剧有何特色?

(117) 如何理解美学意义的喜剧与喜剧感的涵义?

(119) 喜剧的主要美学特征是什么?它有哪些基本类型?

(123) 如何理解喜剧中的讽刺与幽默?

(125) **美感篇**

(126) 什么是美感?

(128) “情人眼里”可以“出西施”吗?

(132) 如何理解美感是在“对象世界”中“直观自身”?

(135) 美感与快感、道德感、理智感有什么联系与区别?

(138) 美感具有哪些主要特征?

(140) 什么是审美认识的差异性? 造成差异性的原因何在?

(144) 什么是共同美? 它是如何产生的?

(148) 什么是审美过程中的“共鸣”?

(151) 审美判断与科学判断的区别是什么?

(154) 如何认识审美情趣的仿效性?

(156) 如何理解“感时花溅泪，恨别鸟惊心”的现象?

(160) 如何看待审美中的移情现象?

(163) 如何看待审美中的所谓心理距离?

(166) 如何看待审美幻觉?

(168) 如何理解审美过程中的通感现象?

(171) 如何看待审美中的逆反心理?

(175) **美育篇**

(176) 什么是美育?

(178) 人为什么爱美?

(181) 美与人类文明有什么关系?

(184) 美与社会进步有什么关系?

(186) 什么是性格美?

(189) 什么是形体美?

(191) 性格美与人体美之间有些什么关系?

(194) 新晋的美神——维纳斯美在什么地方?

- (196) 为什么说色调的和谐是装饰美的重要因素?
- (198) 什么叫“黄金分割法”?
- (200) 在艺术中如何化丑为美?
- (203) 如何理解女性美?
- (208) 如何理解男性美?
- (211) **美学篇**
- (212) 为什么说美学是一门古老而年轻的科学?
- (214) 为什么说美学是一门边缘科学?
- (216) 美学研究的对象是什么?
- (219) 美学与其他科学有些什么联系?
- (222) 柏拉图在《大希庇阿斯》等著作中是如何探讨美的?
- (225) 亚里斯多德在《诗学》等著作中是如何论述美的?
- (228) 博克、狄德罗的主要美学观点是什么?
- (231) 康德在《判断力批判》中是如何探讨美的?
- (233) 莱辛的《拉奥孔》、丹纳的《艺术哲学》的主要内容是什么?
- (236) 黑格尔的主要哲学、美学观点是怎样的?
- (239) 车尔尼雪夫斯基在美学理论上的主要贡献及缺陷是什么?
- (242) 马克思《1844年经济学哲学手稿》中包含着哪些重要的美学思想?
- (246) 马克思、恩格斯美学中的现实主义理论包括哪些主要内容?
- (249) 孔子、孟子的主要美学观点是什么?
- (251) 我国古代美学、美学研究的一些主要特点是什么?
- (255) 什么是哲学美学、心理学美学、社会学美学?

- (257) 什么是文艺美学?
- (259) 什么是技术美学?
- (260) 什么是接受美学?
- (263) 什么是信息论美学?
- (265) 什么是商品美学? 它研究的主要对象是什么?
- (268) 近三十余年来, 我国美学界在美的本质问题上有何
主要分歧?
- (270) 人们对美的认识为什么会有许多分歧?
- (273) 近年来我国美学界关于《手稿》的讨论中存在着哪
些主要分歧意见?
- (276) 在“科学美”、“理性美”问题的讨论中有哪些主
要分歧意见?
- (278) 初学美学的人需要读些什么书? 应 当 如 何 学 习 美
学?
- (282) **附录**
- (282) 美学自学指导之一: 试拟美学简要书目
- (285) 美学自学指导之二: 关于《试拟美学简要书目》答
读者问
- (288) 美学自学指导之三: 上海青年美育活动“美的知识
竞赛征答”试题与答案
- (302) 美学自学指导之四: 美学研究生入学考试部分试题
- (313) **后 记**

美 论 篇



美为什么不存在于人类

社会以前的自然界？

要回答这个问题，首先得回顾一下宇宙、人类演变的情况：大家都知道，世界就其本质来讲是物质的，物质是无限的，它们存在的形式——时间是浩渺无垠的。在这浩渺无垠的时间长河中，人类的出现仅仅二三百万年的历史，这只不过是时间长河的一瞬。在此以前，这茫茫无限的宇宙里，没有人类，没有人类社会，宇宙自身哪里还存在美与不美的问题呢？再拿地球讲，它至今已有五十亿年的历史，而人类的出现与之比较，正如有的人所说好象是一天二十四小时的最后一分钟，那么，这“一分钟”之前的地球上，尽管有着壮观的瀑布，涓涓的流水，可是无人问津，同样不存在美丑问题。可见，离开了人类，离开了人类社会，这浩渺无垠的宇宙世界并无美丑可论。

而且，人类的历史还告诉我们，就是在这“一分钟”后——人类远古的很长一段时间里，生产力极为低下，原始先民们没有认识、掌握大自然的规律。自然界对他们还是“一种完全异己的、有无限威力的和不可制服的力量与人们对立的，人们同它的关系完全象动物同它的关系一样，人们就象牲畜一样服从它的权力……”^①。在这种情况下，尽管有茂盛的原始森林，有奇山异水的风光，对这些原始先民来

^①《马克思恩格斯选集》第1卷第35页。

说，也仍然不会是美的。法国文论家布封说，未经开发的大自然，“在这些荒野的地方，没有道路，没有交通，没有人类智慧的痕迹；人要走进这些荒野，就只有循着野兽闯开的窄径；并且要随时提心吊胆，免得变成野兽的食粮；荒野的吼声既使他震惊，那一片冷落凄凉的沉寂又使他心悸。他只好往回路了，他说：‘生野的自然丑恶的，死沉沉的……’。”①可见大自然对他们来说，只是一种神秘的可怕的恐怖的力量，原始人不可能把它当作审美对象去欣赏，而只可能作为图腾（被原始人作为区别种族或氏族的标志并当作祖先去崇拜的对象，主要是原始时代的动、植物）去顶礼膜拜。

又譬如太阳，在现代人眼中，它是光明、温暖的象征，无疑是美的。可是在原始先民眼中却是一个“怪物”，因为烈日可以灼伤人体，把种植的谷物晒死。原始人讨厌它，就产生了羿射九日的神话传说。如果原始人认为它美，哪里还舍得用弓箭射掉它呢？

在人类初期，人们能够认识、驾驭的自然物并不多，象树木花草之类的东西，本来对人类并无害处，但也由于人们尚未与这些东西建立审美关系，先民们同样不会认为它是美的。就拿鲜花来说，它应当是赏心悦目的美的东西，可是从处在狩猎时代的原始的薄墟曼人和澳洲土人看来，并不以为美，他们虽然生活在花卉极其丰茂的土地上，却从来不用它装饰自己，“都只从动物界采取自己的装饰的主题”②。这是因为处在狩猎时代的原始人，整天与动物打交道，狩猎活

①《布封文钞》第89页。

②普列汉诺夫：《车尔尼雪夫斯基的美学理论》，《文艺理论译丛》1958年第1期第136页。

动是他们赖以生存、繁衍的最基本的实践活动，野兽既是劳动的对象，又是审美的对象，因此，当时原始人的绘画、舞蹈中动物形象居多，而植物的形象几乎没有。但是到了以种植为主的时代，原始人的实践活动逐渐扩展到了种植业，他们与各种植物逐步发生了审美关系，鲜花也开始进入了原始人的审美领域，他们不仅用鲜花与各种植物来装饰自己，而且绘画中植物的形象也增多。这表明自然界的美学意义并非一开始就固有的；它是随着人类的出现，并与自然界发生了审美关系后，才逐步形成的。而且这种美学意义也不是一成不变的，在不同的历史时期，不同的条件下，往往发生变化。总之，自然界的美学意义是人类社会实践的产物，它不可能出现在人类社会以前。

还有一点需要说明的是在大自然中，虽然普遍存在着某种对称、均衡、多样性以及旺盛的生命力等自然属性，但这并不能由此而推断出美是大自然的属性，它早就存在于人类社会以前的自然界这一结论。因为这些属性虽说是大自然固有的属性，但它只是构成大自然美的某种潜在因素，并不就等于美。再则这些属性也不仅仅只为美的自然物所专有，某些丑的自然物也往往具有这些属性。例如，美丽的蝴蝶、孔雀具有鲜艳的色彩、均衡的体态，而一向令人厌恶的苍蝇、蚊子又何尝不具有这些属性呢？可是谁都不会承认苍蝇、蚊子美。说到底，美还是一种与人类息息相关的社会现象，离开了人类和人类社会，则无美丑可言。美是人类社会的产物，正如鲁迅先生讲的，“并非人为美而存在，乃是美为人而存在”。①

①《鲁迅选集》第4卷第208页。

审美活动为什么不存在于 人类以外的动物界？

如果我们把一尊美丽的维纳斯石膏塑像放在老虎面前，老虎可能视而不见，无动于衷；也可能出于某种好奇心，用嘴咬着它戏弄一番后，弃而不顾；甚至还可能将它扑倒打碎。不管怎样，任何老虎都不可能在塑像面前流连忘返，去欣赏这位古希腊的美神，啧啧称赞维纳斯的美。为什么呢？究其原因，就在于美是一种社会现象，审美活动只属于人类，不属于动物界。它是人类的一种特权，也就是说在人类以外的动物界不存在着审美活动。这是为无数事实证明了的科学结论。

也许有人会问，对于美妙的声音与色彩，不少动物都有特殊的爱好。如雄性的鸟类常常在雌性鸟类面前展示自己美丽的鲜艳的羽毛；母鸡听到轻音乐可以多下蛋；奶牛听到轻音乐可以多产奶。这是不是意味着动物界中某些动物也和人类一样有着审美感觉呢？如果不承认这是审美活动，又如何解释这种自然现象呢？

马克思在谈到人与动物的区别时指出：“动物和它的生命活动是直接同一的。……人则使自己的生命活动本身变成自己的意志和意识的对象。”因此，“有意识的生命活动把人同动物的生命活动直接区别开来”。①正因为人具有思维

①马克思：《1844年经济学哲学手稿》，《马克思恩格斯全集》第42卷第96页。

能力，人的活动有目的性、功利性，人也就具有一种以理性为基础的对外界事物的审美能力；动物则不同，由于它们不象人一样有复杂的思维活动，也就可能具有对外界事物的审美能力。动物对外界事物的反应，就是一种天然的本能的生理的反应。动物的一切活动，包括吃、喝、性交、行走等都完全是受自身肉体的需要所支配的。

譬如雄性动物在性成熟的求配期间，往往会展示自己丰满、鲜艳的羽毛，或发出各种鸣叫，来吸引雌性动物。这是性成熟的一种反应，性刺激的一种表现，以此来引起雌性动物注意，以达到性交的目的。这岂止有鲜艳羽毛的鸟类会如此，即使形体丑陋的鸟类，到了性成熟期，为了吸引配偶，也会展示其丑陋的羽毛，或者发出刺耳的怪叫。这只不过是动物为了传种、繁衍后代的需要而产生的一种生理现象，不能与人类审美这种社会现象等同起来。

另外，奶牛、母鸡之所以听了轻音乐能多产奶、多生蛋，也并非奶牛、母鸡能欣赏轻音乐的美。马克思说：“只有音乐才能激起人的音乐感；对于没有音乐感的耳朵说来，最美的音乐也毫无意义”。显然，动物并不具有“音乐的耳朵”，之所以能多生蛋、多产奶，是因为轻音乐的某些旋律能够更好地刺激奶牛神经中枢的泌乳兴奋区和鸡的神经中枢。这也属于一种生理性的刺激而产生的某种结果。有人作过实验，一曲斯特劳斯的抒情的《蓝色多瑙河》能使奶牛的奶量增加，而一曲贝多芬的雄壮的《第九交响乐》则会使奶量减少。这也证明了母牛并不能欣赏音乐的美，它不过是在不同节奏、旋律的声音刺激下产生的不同生理反应而已，并不能证明动物界存在着审美的问题。

为什么说美是人类社会实践的产物？

美，不是一种自然现象，它不存在于人类社会以前的宇宙世界；审美，是人类的一种特权，它不存在于动物界。这就告诉我们，美总是与人类、人类社会结下了不解之缘的。它到底是如何产生的呢？也就只能从它与人类、人类社会的关系中寻找答案。

人对现实的审美关系包括两个方面：一是审美客体，即审美对象；二是审美主体，即审美者。这是构成审美活动两个不可缺少的方面。

首先就审美客体说，人类长期的社会实践，特别是生产实践，创造了审美对象，即审美客体。

原始先民们从事生产和防卫，最先使用的是石器工具。如石刀、石斧、石球（投掷用的圆圆的石头）等，起初主要是着眼于它的实用价值，后来原始人逐步发现：选用对称、均衡的石球投掷目标命中率高，磨制光滑的尖的石刀、石斧切削东西较为锋利。正是这种劳动实践创造了这些具有初步形式美的石器工具，才可能使原始先民的头脑中相应地初步形成了对称、均衡、光滑等美的观念，并逐步学会按照这种美的观念、规律制造工具。这不但提高了工具的使用价值，还使生产工具产生了审美价值，经过逐步的演变，到新石器时代晚期还出现了专供审美欣赏用的玉铲（山东 大汶口 出土）这样的工艺品。

不仅生产工具的使用与制造发生了这种演变，整个的生

产过程、劳动动作也由过去单纯的功利目的演变为同时具有审美的目的。譬如居住在格陵兰的爱斯基摩人，为了捕捉海豹，就假装成海豹的样子，模仿海豹的动作，昂起头，悄悄地向海豹爬去，等到接近时再突然发起攻击，很快地捕到了海豹。狩猎者摹拟这些动作，再现狩猎过程，就创作了一种原始舞蹈，我们且称它为海豹舞吧。舞蹈既起到了向本部落其他成员传授技术的作用，又有娱乐部落全体成员，并使狩猎者“再度体验一种快乐的冲动”（普列汉诺夫）从而获得某种美的享受的功能。无疑这种艺术化了的劳动过程、生产动作也就成为了审美的对象。

此外，原始先民在长期劳动实践中所创造的一些产品，如各式各样的陶器，最初完全是适应盛放各种物品的需要而制作的，后来在上面增添了不少的图案、花纹，一直到精致的彩陶的出现，显然这是为了装饰，供人欣赏，这类劳动产品也就成为了审美的对象。先民们通过自己的劳动，常将一些猎获物、采集物用来防护自己的身体。如有的原始人用采集到的各种植物的汁液涂抹身体，有的用捕捉的动物的油脂擦在脸上，有的用收集到的各种颜色的粘土糊在身上，最初是为了保护身体，以免蚊叮虫咬或烈日灼伤，具有实用价值，后来慢慢感到涂抹这些东西能使身体美丽，这就具有了审美价值，成为了人类最早的化妆品。同样原始先民们最早佩戴的用兽骨、竹木、金属做成的手镯、耳环，用兽牙、兽爪做成的项链，起初也只是为了防护身体或在劳动中造成一定音响的节奏，提高劳动效率，后来逐步演变成为一种装饰用的美的标记。正如普列汉诺夫说的：“那些为原始民族用来作装饰品的东西，最初被认为是有用的，或者是一种表明这些装饰品的所有者拥有一些对于部落有益的品质的标记，只