

12152
917

中国信息产业“十五”发展规划

(通信卷)

中华人民共和国信息产业部综合规划司 编

人 民 邮 电 出 版 社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国信息产业“十五”发展规划. 通信卷/中华人民共和国信息产业部综合规划司编. —北京: 人民邮电出版社, 2001.9

ISBN 7-115-09687-2

I. 中... II. 中... III. ①信息技术—高技术产业—五年计划—研究—中国②通信技术—高技术产业—五年计划—研究—中国 IV. F49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 066591 号

内 容 提 要

本书收集了有关信息产业“十五”规划的各项研究成果, 全面反映了“十五”期间政府行业发展的思路。全书由四部分内容组成。第一部分是通信业“十五”计划纲要, 是本书的中心内容。第二部分集中介绍了通信业“十五”期间发展若干重大专题的规划思路, 是对通信业“十五”计划纲要中相关问题的科学论证和分析说明。第三部分介绍了编制通信业“十五”计划纲要的四个主要支撑研究课题。第四部分收录了信息产业“十五”计划纲要和七大电信运营商“十五”期间的发展思路。

本书可供通信运营商、设备制造商、金融投资机构、科研机构和其他有关机构, 以及关注中国通信业发展的经济界的专家学者们和通信用户参考。

中国信息产业“十五”发展规划(通信卷)

◆ 编 中华人民共和国信息产业部综合规划司
责任编辑 李 晶

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街 14 号
邮编 100061 电子函件 315@ pptph.com.cn
网址 <http://www.pptph.com.cn>
读者热线 010-67129212 010-67129211(传真)
北京汉魂图文设计有限公司制作
北京顺义振华印刷厂印刷
新华书店总店北京发行所经销



◆ 开本: 787 × 1092 1/16
印张: 13.75
字数: 318 千字 2001 年 9 月第 1 版
印数: 1-3 000 册 2001 年 9 月北京第 1 次印刷

ISBN 7-115-09687-2/TN·1781

定价: 98.00 元

本书如有印装质量问题, 请与本社联系 电话: (010) 67129223

编 委 会

主 编：戴 爽

副主编：王少生、姜少冰、张春林、陆镇虹

编 委：刘树苹、陈立东、李 勇、徐耀明、周建明、

李 明、陈立萍、尹文杰、邹家亘、陈金桥、

陈自清、辛勇飞、吴广颖、颜红艳、杨子真

序

信息技术的飞速发展以及信息技术在国民经济和社会生活各个领域的广泛应用，带来了人们生产、生活方式的巨大变化，推动了社会生产力的迅速提高。以信息技术应用程度为标志的信息化水平，成为一个国家综合国力的重要体现和国际竞争的制高点。加速推进我国国民经济和社会信息化，是缩短与发达国家差距、努力实现中华民族伟大复兴的一次重大历史机遇和挑战。党中央、国务院高瞻远瞩，面向新世纪做出了战略抉择：“顺应世界信息技术的发展，面向市场需求，推进体制创新，努力实现我国信息产业的跨越式发展”，“大力推进国民经济和社会信息化，是覆盖现代化建设全局的战略举措。以信息化带动工业化，发挥后发优势，实现社会生产力的跨越式发展”。

发展信息产业，包括全面振兴我国通信运营业、电子信息产品制造业和软件业，以及推进国民经济和社会信息化等重要内容。新世纪信息产业要实现跨越式发展，是贯彻执行国家“以信息化带动工业化”的伟大战略，实现我国社会生产力跨越式发展的基础和先决条件之一。必须把信息产业当作国民经济和社会发展的基础性、先导性、战略性和支柱性产业来抓。

目前，我国通信运营业处于业务快速稳定增长期，也处于体制改革调整期。“十五”期间仍然要坚持以发展和改革为主题。业务增长继续保持“八五”以来的平均三倍于 GDP 的增长速度。注重技术进步，不失时机地推出新业务，满足用户需要。通过进一步深化电信体制改革，加强立法工作，建立起公平、有效的市场竞争格局。在通信行业管理方面要在充分发挥市场机制作用的同时，在一些重点领域加大管理力度，维护国家通信主权和广大用户利益，培育和完善市场竞争环境，促进通信资源合理利用。

“十五”期间，电子信息产品制造业、软件业将以 20% 的速度稳步发展，产业规模力争跨入世界电子信息产品生产大国之列。建立布局合理、形成规模、竞争力较强的具有自主发展能力的产业体系，整体技术水平显著提高。要加强技术引进、消化吸收和自主创新工作，大力发展核心技术，积极引导和推进数字技术的应用，增强技术创新能力，加速产品更新换代和产业升级，加快产业结构、产品结构、技术结构、市场结构、企业组织结构和地区结构的调整。要积极贯彻实施国务院颁布的鼓励集成电路和软件产业发展的政策，大力发展集成电路和软件产业，同时增强计算机与网络产品、通信产品、数字视听产品和新型元器件产品的制造能力，提高信息化装备和系统集成与信息服务能力，满足市场对各类信息产品的需求。

“十五”期间，推进国民经济和社会信息化的工作，将在加快信息基础设施建设、提高电子信息产品开发和生产水平的同时，重点抓好信息资源的开发利用和信息技术在国民经济各领域的推广应用，运用现代信息技术改造和提升传统产业。信息产业部作为行业主管部门，将充分发挥政府部门的职能作用，做好国民经济各领域信息化的统筹规划和组织协调工作。

信息产业“十五”规划是国家确立信息化重大战略后的第一个行业规划，是信息产业部成立以来的第一个五年规划，也是通信领域实行政企分开、企业重组以来的第一个通信行业管理规划。本书收集了有关信息产业“十五”规划的各项研究成果，全面反映了“十五”期间政府行业管理的思路。这次信息产业五年规划较全面、公开的发布，是政府行业管理走向公开、透明的一次尝试，希望能更好地发挥行业规划所应有的作用，指导我国信息产业持续、快速、健康地发展。

吴苍传

2001年8月3日

编 者 的 话

1998 年 3 月，信息产业部正式成立。按国务院赋予的职责对信息产业实行业务管理，包括对全国电子信息产品制造业、通信业和软件业的运营市场、设备市场和建设市场依法管理，并以其特有的网络服务和信息设备、软件产品推进国民经济和社会服务信息化。综合规划司是负责全行业综合规划的职能机构，按照信息产业部拟订的发展战略、方针、政策，具体负责行业发展规划的研究、编制工作。

1998 年下半年，国家发展计划委员会统一部署全国各地区、各行业开始“十五”计划的准备工作，信息产业“十五”计划编制工作正式启动。由于通信业和电子信息产品制造业有各自的发展特点、发展主体和相应的发展政策和措施，所以在编制规划的起始阶段，是在部的统一部署下按照统一要求分别进行基础研究、专题规划研究和发展政策研究等工作，在此基础上综合编制完成信息产业“十五”计划纲要并发布实施。

编制“十五”计划纲要的过程，也是我们学习贯彻党的方针政策，深入调查研究，进行改革创新的过程。“十五”时期是我国国民经济和社会发展的关键时期，也是信息产业快速发展的关键时期。世界信息产业和信息技术的快速发展以及激烈的市场竞争，既给我国信息产业带来难得的发展机遇，也使我国信息产业面对严峻的挑战。所以“十五”期间的发展对新世纪信息产业的更大跨越至关重要，我们深感编制好“十五”计划纲要的重要性。在编制过程中我们遇到了许多新情况、新问题，为此我们进行了探索。

首先，本次五年计划涉及的内容广度大大超过历次五年计划，第一次涵盖了通信业、电子信息产品制造业、软件业等行业内容，并与推进国民经济和社会服务信息化密切关联。尤其是对通信业而言，本次五年计划是邮电分离、政企分开并进行电信重组后的第一次行业五年计划，在规划内容和体系上与过去的九个政企合一的五年计划相比发生了深刻变化。

第二，“十五”时期是我国国民经济发生重大转折的时期，例如全面确立社会主义市场经济体制，推进西部大开发战略的实施，加入世贸组织（WTO）和信息技术协议（ITA）等，都将对信息产业“十五”期间发展的政策环境、市场环境和技术环境产生重大影响。

第三，编制“十五”计划的工作与通信行业管理体制同步进行，规划工作要体现体制创新，但是许多基础工作、基础资料十分匮乏，比如行业统计指标处于研究确定之中，通信企业处于组织结构调整之中，行业管理制度处于建设之中，无形中增加了环境分析和市场预测的困难。

第四，我国信息产业的发展正处于腾飞时期，在国民经济和社会发展中的地位日益突出，引起全社会的广泛关注。社会各方期待参与信息产业“十五”计划的制订工作，以使其能充分反映各方意愿和要求。

第五，当代信息技术发展迅猛，我们必须跟踪研究，体现技术创新并根据我们的市场特点趋势组织研发，适时推广应用，缩短与世界先进水平的差距。

面对以上各种困难和问题，国务院领导及国家计委及时召开了有关规划编制的工作会议，对编制规划的指导思想、国家宏观政策的要求、规划的框架等进行了编制指导，并明确指出规划的“宏观性、战略性、政策性”的要求。信息产业部领导对编制“十五”计划工作非常重视。吴基传部长指出编制规划的四八字方针，即“纵观行业、分析市场、合理布局、讲求实效、量质并进、用好政策、加快发展、增强实力、着力调整、抓住重点、技术创新、贯彻始终”。吕新奎副部长要求我们编制规划要立足于政府的“高度”，全行业的“广度”，重点领域的“深度”和实施目标措施的“透明度”。以上指示精神和要求，使我们对编制规划的指导思想和基本思路更加明确，有力地促进了编制工作的进展。

未来五年，我国信息产业发展要遵循的指导思想是：以邓小平理论为指导，深入贯彻落实党的十五大和十五届五中全会精神，立足改革开放，面向市场需求，推进体制创新，加强宏观调控，调整产业结构，合理配置资源，提高创新能力，促进可持续发展。推进两个根本转变，以信息化带动工业化，努力实现我国信息产业的跨越式发展。

“十五”规划的编制思路主要体现在以下几方面。

第一，体现五中全会对信息化和信息产业的要求。党的十五届五中全会明确指出“加快国民经济和社会服务信息化”是“我国产业化升级和实现工业化、现代化的关键环节”，指出“要把推进国民经济和社会服务信息化放在优先位置”，“以信息化带动工业化，发挥后发优势，实现社会生产力跨越式发展”。

第二，反映信息产业部改革与发展的职能要求。由于本次五年计划是融合了通信业、电子信息产品制造业、软件业以及推进国民经济和社会服务信息化各方面内容的综合性行业规划，体现了国务院对于信息产业部“振兴电子信息产品制造业、通信业、软件业，推进国民经济和社会服务信息化”的职能要求，发挥综合优势，推进信息产业协调发展。体现了发展是主题，结构调整是主线，改革与科技创新是动力。规划特别突出了改革，突出了政府行业管理和市场监控，体现了以改革促发展的思路。

第三，从市场出发制定行业规划。在编制过程中，坚持从市场出发，对主要业务、主要产品认真组织了需求研究和预测分析，以保障各项发展目标、发展重点的科学性、合理性。

第四，体现结构调整和创新的目标。为适应国民经济发展新时期对通信业务市场产品需求的影响，产业结构调整是信息产业未来五年的重要任务，技术创新、机制创新和管理创新是提升产业竞争力的关键。

第五，体现了“九五”与“十五”两个五年计划的承上启下。“十五”计划全面回顾总结了“九五”期间的发展情况、基本经验和主要存在的问题。以此为基点，认真研究未来可能出现的新情况、新问题，提出相应的发展思路、发展目标、发展重点以及政策措施，注意了两个五年计划的衔接。

在此期间，我们组织研究机构进行了一系列专项规划和专题研究工作；广泛听取了国家有关部门、行业内外、社会各方人士对发展信息产业的意见和建议；多次召开电子信息产品制造业、通信业、社会发展与经济科学界等的专家、学者座谈会，并听取信息产业各集团公司、企业自身的“十五”发展思路。经多次讨论，十几次拟修文稿，最后综合形成信息产业“十五”计划纲要（讨论稿），经我部2001年全国信息产业工作会研究讨论，报送国家计委批复同意，信息产业“十五”计划纲要已正式公布。

信息产业“十五”计划纲要涵盖了通信业、电子信息产品制造业、软件业及推进国民

经济和社会服务信息化等多种门类，是信息产业“十五”期间发展的指导思想、发展目标、主要任务、政策措施等综合性、纲领性的文件。为了更有针对性地对通信业的发展进行宏观指导，在保持与《信息产业“十五”计划纲要》总体思路一致的原则下，我们组织编写了《中国信息产业“十五”发展规划》（通信卷）一书。对于广大业内人士和特别关注信息产业的业外人士而言，获取更多、更深的信息来源的愿望十分迫切。在本书中，我司立足“来源社会、服务社会”的原则，收录了通信业“十五”计划纲要及纲要中涉及的重要内容的专题分析研究、发展重点及主要通信业务网络专项规划思路等内容，供社会各界了解信息产业今后五年的发展。

本书由三篇内容组成。

第一篇是通信业“十五”计划纲要，是本书的中心内容。立足于分析通信业在国民经济发展中的重要地位和作用，通过“十五”期间的发展环境和市场业务预测分析，提出了通信业“十五”发展的指导思想、主要目标、发展重点和相关的政策措施。本篇可与附录 A “中国信息产业‘十五’计划纲要”对照阅读，本篇在通信业的规划内容上更加详尽。

第二篇集中介绍了通信业“十五”期间发展若干重大专题的规划思路，主要有八个专题规划思路，即中国邮政、国家干线传输网、移动通信网、IP 通信网、农村通信、通信业西部大开发、通信科技发展和推进信息化应用的规划思路，是对通信业“十五”计划纲要中相关问题的科学论证和分析说明。

第三篇收录了编制通信业“十五”计划纲要的四个主要支撑研究课题，全面回顾了“九五”期间通信业的发展情况，重点分析了通信业在国民经济中的地位和作用，“十五”期间通信业面临的发展环境分析及通信业务市场预测分析。它是“十五”计划纲要的重要基础及有机组成部分。

本书最后是两个附录。附录 A 是由我部编制、国家计委批复的信息产业“十五”计划纲要。附录 B 为目前七大电信运营商——中国电信集团公司、中国移动通信集团公司、中国联通通信有限责任公司、中国网络通信有限责任公司、中国卫星集团公司（筹备）、吉通网络通信股份有限公司和铁道通信信息有限责任公司“十五”期间的发展思路。这些企业发展思路是企业根据自身发展战略及竞争考虑来制定的，而国家行业发展规划是根据整体市场需求情况制定的，所以在目标总量上两者可能有一些差距。另外，有些企业“十五”期间规划的业务，目前还没有获得经营许可证，需要申请得到批准后才可实施。

本书面向社会公众发行，主要供通信运营商、设备制造商、金融投资机构、科研机构和其他有关机构，以及关注中国通信业发展的普通消费者参考。

通信运营商将从本书中了解到政府监管思路和鼓励发展方向，了解我国通信运营业“十五”发展的全貌；通信设备制造商将掌握他们最为关心的通信市场规模、技术发展趋势、投资规模方向以及运营商的发展动向等内容；金融投资机构可以借助本书分析他们关注的行业发展方向、市场竞争状况、运营商发展潜力以及资源配置状况等问题；科研机构和其他有关机构能够从中获取关于中国通信业“十五”时期如何发展的大量信息资料；普通消费者可以从中了解我国通信业的政策动向以及他们关心的消费者利益问题。

最后，要对所有参与本书编写的有关人员表示衷心的感谢。信息产业部电信规划研究院、国家邮政局和七大电信运营商对“十五”计划工作和本书的编写给予了大力的支持，在此一并致谢。

由于编者水平有限，错误和不妥之处在所难免，敬请读者批评指正。

信息产业部综合规划司 戴爽

2001 年 8 月

目 录

第一篇 中国通信业“十五”计划纲要

一、通信业在国民经济中的地位和作用	1
二、“九五”期间发展情况、经验及存在的主要问题	2
三、“十五”计划	6
四、2010年远景目标展望	16

第二篇 中国通信业“十五”发展专题规划思路

第一章 中国邮政“十五”发展规划思路	19
一、“九五”期间邮政发展的基本情况	19
二、“十五”时期邮政发展的战略任务	25
第二章 全国干线光缆传输网“十五”发展规划思路	30
一、概述	30
二、全国干线光缆传输网的现状	30
三、全国干线传输带宽需求预测	32
四、全国干线光缆传输网发展目标	35
五、全国干线光缆传输网的网络结构	35
六、全国干线光缆传输网技术发展策略	36
七、全国干线光缆传输网的容量规模测算	40
八、政策措施	42
第三章 移动通信“十五”发展规划思路	43
一、现状	43
二、移动通信市场发展分析	44
三、我国移动通信发展目标	45
四、我国移动通信发展策略	46
五、发展移动通信的政策与措施	51

第四章 IP 通信“十五”发展规划思路	55
一、中国 IP 通信的发展现状	55
二、IP 通信“十五”发展环境和趋势	58
三、发展 IP 通信的指导思想与原则	62
四、“十五”IP 通信业务发展预测	63
五、“十五”IP 通信网络发展展望	68
六、“十五”期间发展 IP 通信的政策措施	72
第五章 农村通信“十五”发展规划思路	75
一、“九五”农村通信发展概况及存在的主要问题	75
二、“十五”期间农村经济及农村通信消费	77
三、“十五”期间发展农村通信的主要机遇	79
四、“十五”农村通信发展目标	80
五、“十五”发展农村通信的政策与措施	80
第六章 通信业西部开发规划思路	82
一、西部地区社会经济及通信业现状	82
二、通信业在西部大开发中的地位与作用	85
三、通信业西部大开发面临的主要困难与矛盾	85
四、通信业西部大开发目标与发展思路	86
五、通信业西部大开发有关政策与措施	89
第七章 “十五”科技规划发展思路	92
一、世界通信技术发展趋势与目前水平	92
二、我国通信技术发展现状、与国际先进水平的差距及原因分析	94
三、我国国民经济和社会发展对通信技术的需求预测	95
四、总体战略目标	96
五、优先发展领域的考虑原则	97
六、优先发展领域、重大关键技术和研究开发重点	97
七、政策与措施	99
第八章 信息化应用推进思路	101
一、信息化应用现状	101
二、信息化应用存在的问题	104
三、“十五”推进信息化应用的思路与原则	105
四、“十五”推进我国信息化应用的目标	106
五、信息化应用重点和重大工程	107
六、“十五”推进我国信息化应用政策和措施	110

第三篇 通信业“十五”规划支撑课题研究

第九章 通信业在国民经济中的地位和作用的分析·····	113
一、通信业在国民经济中的地位·····	113
二、通信业在国民经济中的作用·····	115
三、通信业在国民经济中地位和作用的经济分析·····	116
第十章 中国通信业“九五”发展回顾·····	120
一、成就辉煌的五年·····	120
二、跨越式发展的五年·····	124
三、大力改革的五年·····	126
四、通信业“九五”发展的基本经验·····	129
五、“九五”通信业存在的主要问题·····	130
第十一章 中国通信业“十五”发展环境分析·····	131
一、“十五”期间通信业发展环境分析·····	131
二、“十五”中国通信业发展面临的机遇与挑战·····	134
第十二章 “十五”通信业市场分析与预测·····	137
一、通信业市场的总体发展·····	137
二、固定电话市场发展分析·····	138
三、移动通信市场发展分析·····	142
四、数据多媒体业务市场发展分析·····	145
五、电信市场总体规模的预测·····	147
六、邮政业务市场分析预测·····	151

附 录

附录 A 中国信息产业“十五”计划纲要·····	155
一、信息产业在国民经济中的地位和作用·····	155
二、信息产业“九五”发展回顾·····	156
三、“十五”计划·····	162
四、2010 年远景目标展望·····	177
附录 B 主要通信运营商“十五”发展思路·····	178
一、中国电信集团公司“十五”发展思路·····	178
二、中国联合通信有限公司“十五”规划要点·····	181
三、中国移动通信集团公司“十五”发展思路·····	185

四、中国网络通信有限责任公司“十五”规划概要	187
五、中国卫星集团公司（筹备）“十五”发展概要	189
六、吉通网络通信股份有限公司“十五”发展思路	190
七、铁道通信信息有限责任公司“十五”规划要点	198

第一篇 中国通信业“十五”计划纲要

一、通信业在国民经济中的地位和作用

随着社会经济的不断发展和社会交往的日益增加，特别是知识经济时代的来临，通信业在国民经济中的地位不断提高，处于基础性、先导性和战略性地位，并日益发挥着巨大的作用。

（一）基础性地位

—通信网络是国民经济的基础设施，并以其公用性和覆盖的广泛性成为当今社会生产和生活的必要条件。

—信息已成为当今社会和经济发展的基础性资源，而通信特别是因特网是当今社会信息获取、传递、处理和应用的主要来源。

（二）先导性地位

—通信的发展促进了信息的交流和应用，从而带动国民经济的增长。

—通信业的发展，可以带动设备制造、交通、旅游、教育等众多相关产业的发展。

—信息技术的应用可以改造和提升传统产业。

—通信业的发展，还可以转变观念、提高劳动者素质和社会文化水平。

因此，经济要发展，通信需先行。通信业应适度超前于国民经济的发展。

（三）战略性地位

—信息已成为社会和经济发展的主要资源，以通信业为主要内涵的信息产业的发展及信息化已成为综合国力的标志之一。

—信息技术的迅速发展和广泛应用改变着社会的生产和生活方式，对政治、经济、军事、科技、文化、生活等领域都产生着深刻的影响。

—“以信息化带动工业化”，是我国经济发展的重要战略，而通信业是信息化的核心之一。

—通信业本身也是国民经济的重要组成部分，占有较大的比重，而且作为当今高新技术的代表，通信业是国民经济中最具活力的部分之一。

（四）是国民经济新的增长源泉

—“十五”期间通信业仍将以 3 倍于国民经济的速度发展，增加值在 GDP 中的比重将超过 4.7%，对国民经济的直接贡献率不断提高，并成为这一时期我国国民经济新的增长点之一。

—通信业将利用高渗透、高增值的特性，直接带动电子产品制造业、软件业的发展，并促进相关产业的发展。

（五）促进国民经济结构的调整

—通信业的快速发展将使得通信业在第三产业中的地位得到提高，同时加大第三产业在国民经济中的比重。

—传统产业部门由于受到信息化改造，在投资、生产、流通等环节发生变化，引起供求关系的变化，从而改变不同产业间的相互关系及比例。

（六）创造新的就业机会

—通信业在资源利用、投资回报等方面的比较优势将吸引大量人力资源流向这一产业，通信业本身的快速增长将创造出许多新的就业机会。

—国民经济各部门信息化的发展也将创造出新的就业机会，同时信息开发应用与国民经济各部门、专业的结合还将产生一些新的复合型职业。

—相对于传统产业劳动力过剩，分布于通信业的人力资源比例将趋于上升，从而改变社会劳动就业结构。

（七）促进科技进步

—通信技术所涉及的领域（无论是光通信、以移动通信为代表的无线通信及 IP 通信技术等）涉及到当代高新技术，因此它的发展可以带动信息产业相关高新技术产业群的腾飞。

—信息技术所提供的信息交流与处理的先进手段，将加速新技术、新设备的研究和开发，缩短技术创新的周期，改造和提升传统产业技术水平和管理水平，为提高产业、地区以及国家的科技应用与发展以及知识创新能力提供环境和渠道。

（八）促进国民经济增长方式的转变

通信业的发展将推动其他产业的信息化改造，从而提高其他产业的效率，大量降低物质消耗和交易成本。因此大力发展通信业对我国经济增长方式向节约资源、保护环境、促进可持续发展的内涵集约型方式转变起到推动作用。

（九）是国民经济信息化的基础

通信技术和网络的发展为国民经济各部门提供各种快速、优质高效的通信手段，为它们组建各种应用信息系统提供保证。它改变了社会各部门传统的生产和流通手段，促进社会生产方式的转变。

通信技术日新月异的进步，极大地提高网络的覆盖面，使我国政府上网、企业上网、家庭个人上网成为现实，这就为国民经济和社会服务的信息化奠定了坚实的基础。

二、“九五”期间发展情况、经验及存在的主要问题

（一）“九五”期间的发展情况

1. 通信业在国民经济中的地位和作用不断提高和加强

一通信业对国民经济的贡献率显著提高。通信业的增加值占 GDP 的比重由“八五”末约 1% 增加到“九五”末约 2.4%。作为基础产业和先导产业，通信业的快速发展也有力地带动了信息产业的发展。

一到“九五”末，通信业务总量达到 4725 亿元，业务收入达到 3498 亿元，年平均增长率分别为 36.7%、28.8%。其中，邮政业务收入达到 424 亿元，年均增长率为 23.5%。

2. 通信网络容量快速增长，服务水平不断改善

一到 2000 年底，全国光缆总长度达到 125 万公里，全国长途光缆网通达全国除少数偏远地区外的县以上城市；长途自动交换机容量达到 549 万路端，实现了和世界上 200 多个国家和地区的电话直通业务；全国电话普及率达到 20%。局用交换机容量达到 1.79 亿门，固定电话用户达 1.44 亿户，主线普及率达到 11.4 线/百人，80% 的行政村通了电话；移动交换机容量达到 1.3 亿户，移动电话用户达到 8526 万户，移动电话普及率达到 6.7 部/百人；电信网支撑系统的信令网、同步网、管理网初步建成，并逐步完善。固定电话、移动电话网规模容量居世界第二位。

一国际通信网规模和结构有很大的变化。到 2000 年底，在国际通信方面，在发展卫星通信网的基础上，先后参加了 26 条国际海光缆的建设和投资。国际通信网连接了世界 73 个国家和地区，并由卫星为主逐步转变为以光缆方式为主的天地一体化的国际通信网络。

一数据多媒体业务迅速发展，IP 网络初具规模。到 2000 年底，公用通信网中数字数据网（DDN）容量达到 35.3 万个端口，宽带网达到 3.7 万个端口，IP 网端口数达到 357.7 万个。公用通信网数据通信用户达到 50 万户。因特网用户数达到 2250 万，WWW 站点数为 26.5 万个，上网计算机 890 万台。电子商务、远程教育、远程医疗等业务也开始进行试验运营。

一我国的广播、电视网络成为世界第一大广播、电视网络。

一邮政网络初具规模，服务手段和处理能力进一步增强，技术装备水平明显提高。邮政综合网建设全面启动，电子化局所比例不断提高。一个集邮政实物传递网络、综合计算机网络、金融信息网络于一体，具有一定技术含量、多种手段兼备的邮政服务网络已经基本形成。全国邮路总长度达到 320 万公里，邮政生产用房面积达到 2300 万平方米，邮政营业网点达到 66800 处，邮件处理中心 236 个，邮政储蓄网点 34000 个，其中联网网点 13100 处。

一到 2000 年底，建成数十个专网，专网省际长途光缆总长度近 5 万公里。

3. 通信网技术水平显著提高，网上装备国产化率增加

一光纤通信、数字微波、卫星通信、程控交换、移动通信、数据与多媒体通信等世界先进技术已在通信网上得到广泛应用，实现了电话交换程控化，长途和中继传输数字化。SDH（同步数字系列）光通信系统技术、DWDM（密集波分复用）技术已经在骨干传输网上大量采用，ATM（异步转移模式）骨干网已经建立，IP（因特网协议）和多媒体通信网已初具规模。窄带、宽带、有线和无线等各种接入网技术开始推广使用。“九五”期间完成模拟技术向数字技术的过渡，网上技术装备水平居世界的前列。

一网上开放的电信业务，实现了向多种业务的转变。世界上已有的电信新业务在我国基本上都已开办，从而和国际接轨。

一各种国产通信设备及软件在网上得到采用，“九五”新增程控交换机国内生产比重已达到 95%。具有我国自主知识产权的国产 SDH 设备、DWDM 设备、ATM 设备、移动通信设备、接入设备、邮件分拣设备及软件已开始装备通信网。

—信函、包裹、扁平件等各种自动化邮件分拣设备已得到广泛应用，综合计算机骨干网基本建成，基本实现邮政生产、经营、管理等计算机应用系统的全网运行。完成了全国储蓄计算机系统的建设，基本实现全国范围内储蓄业务通存通兑。

4. 通信业的发展使国民经济和社会信息化的进程加快

—领域信息化、区域信息化、企业信息化不断深入。电子商务正在企业展开。

—社会信息化建设稳步发展，开展了城市和社区信息化试点，一些地区的信息化社会保障系统建设取得成果，已经开始向其他地区推广并形成规模。

—信息资源开发和应用水平进一步提高。到 2000 年底，我国因特网主页数达到 50 万页，自主开发并向社会提供服务的数据库 3000 余个，网络站点 5300 个。

—信息化重点工程建设成效显著。金桥、金卡、金关、金税等信息化重大工程在政府机关、银行、海关、税务等部门和一些大中型企业中迅速铺开，利用公用网组建的全国性计算机信息系统已达 112 个，初步形成了信息采集、处理、存储和使用体系。政府上网、企业上网和家庭上网工程进展加快，有力地推动了信息化建设。

—利用信息通信技术改造提升传统产业取得积极的成果。计算机 2000 年问题圆满解决。

5. 管理体制、运行机制和法制建设实现重大突破

—完成了政府职能管理部门的机构重组，基本实现了对整个信息产业的统一规划和管理。

—通信业实现了政企分开，完成了电信与邮政分营，邮政业实现独立运营，电信业进行了企业重组，形成了中国电信、移动、联通、网通、吉通、铁通、卫星等大的电信公司和集团公司，以及其他 ISP/ICP 等信息服务运营企业 1500 多个。

—颁布了《全国人大常委会关于维护因特网安全的决定》以及《中华人民共和国电信条例》、《无线电管理条例》、《因特网信息服务管理办法》等有关法律法规，其他一系列规范电信市场竞争、维护电信消费者权益的法律法规正在制定之中，初步形成了开放的、公平有序的法制环境。

（二）“九五”期间的基本经验

1. 坚持根据市场需求发展通信业

坚持以市场需求为基础，从服务于我国社会主义市场经济建设出发，制定通信业发展规划和相关政策，进行宏观调控，使通信业的发展基本适应了国民经济和社会发展的需要。

—根据市场需求制定通信网网络和业务发展规划，控制总量及结构与市场需求相适应。既满足市场需求，又保证资源充分合理地发挥效益。

—进行企业重组、制定法规，根据市场需求在不同领域逐步引入竞争，竞争促进了通信能力和服务质量的提高，从而满足了市场通信能力、价格和服务质量的要求。

2. 国家和各级政府的重视和支持，促进通信业的持续发展

—党和国家的优惠政策促进了通信业和国民经济各部门信息化的快速发展，各级政府的大力支持为通信发展创造了良好的环境。

—国家对通信业的重视促进了通信业政府管理体制和企业运行机制的改革，促进了通信业的竞争与发展。

3. 坚持依靠科技进步，实施跨越式发展

科技进步是推动通信业发展的一个重要因素。