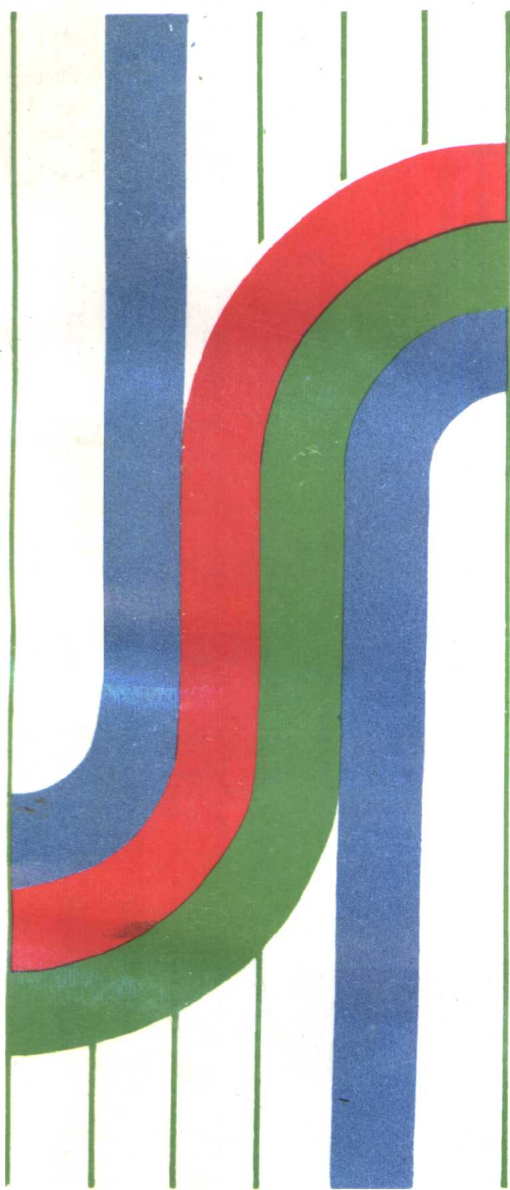


煤炭企业文化建设

主 编 侯定和

副主编 王国成



煤炭工业出版社

行业·企业文化丛书

行业·企业文化丛书

煤炭企业文化建设

主 编 侯 定 和
副主编 王 国 成

煤炭工业出版社

内 容 提 要

本书受中国煤炭职工思想政治工作研究会的委托,从煤炭企业实际出发,运用马克思主义的科学原理,探索建设具有中国特色的社会主义煤炭企业文化的途径。这是我国煤炭行业第一部论述企业文化的专著。本书对于煤炭企业价值观念、经营哲学、小气候建设、命运共同体、企业形象等重大问题。均作了独具特色的论述。

本书具有较强的针对性和现实性,更具有实践性和操作性,是煤炭企业领导干部、政工干部、企业管理干部和广大职工了解和建设煤炭企业文化的一本有价值的书,本书也可供其他行业职工在建设企业文化中作参考和借鉴。

责任编辑:井光山 陈日元

行业·企业文化丛书 煤炭企业文化建设

主 编 侯 定 和
副主编 王 国 成

*

煤炭工业出版社 出版
(北京安定门外和平里北街21号)
煤炭工业出版社印刷厂 印刷
新华书店北京发行所 发行

*

开本850×1168mm^{1/32} 印张12^{3/4}

字数313千字 印数1—11,100

1991年2月第1版 1991年2月第1次印刷

ISBN 7-5020-0539-0/G·19

书号 3315 定价 5.50元

《行业·企业文化丛书》编委会

主 编：（按姓氏笔画为序）

孙钱章 吉勇夫 张跃庆

常务编委：（按姓氏笔画为序）

孙如林	孙钱章	付贵生	田应奎
吉勇夫	李 民	刘 春	刘荣荣
陈合松	张跃庆	张连城	孟 春
黎祖交			

编 委：（按姓氏笔画为序）

王国成	孙如林	孙钱章	付贵生
田应奎	吉勇夫	李 民	李 培
李光耀	刘 春	刘力言	刘荣荣
吴秉元	陈合松	张跃庆	张连城
孟 春	侯定和	黄钦若	黎祖交

序

企业文化理论是伴随商品经济和企业管理的发展而形成的一门新的企业管理理论，它在一定程度上反映了现代化企业管理的客观规律。企业文化理论的实质在于，从传统的重视物转向重视人，把管理人作为企业管理的核心内容，并注重人的精神的作用，注重发挥全体职工的整体作用，注重尊重人、理解人、关心人，培育人。也许正是因为这个原因，企业文化理论越来越引起企业界、理论界和广大政治思想工作者的重视。近年来，国内对企业文化的研究比较活跃，也有一些专著问世。中国煤炭职工思想政治工作研究会也组织开展过这方面的研讨活动。

这本书是受中国煤炭职工思想政治工作研究会委托，由南桐矿务局党委侯定和、王国成二同志主编的。南桐矿务局对企业文化的研究与实践，在煤炭行业是较早的。他们专门成立了企业文化研究所，在中央党校和重庆社会科学院部分企业文化学者的支持帮助下，对煤矿企业文化建设中的一些理论问题和实践问题，进行了有益的研究探索，编写出了这本《煤炭企业文化建设》。这既是他们研究探索的成果，也是煤炭行业企业文化研究与实践的总结、概括。它的出版，是一种可贵的尝试，无疑将对煤炭企业文化建设起到积极的推动作用。这是一件很好的事情，应当感谢有关同志为此作出的辛勤努力。

就煤炭行业来讲，对企业文化的系统研究虽然起步较晚，但企业文化的实践活动早就萌动了。由于煤炭行业所处的特殊地位以及艰苦的作业环境，我们煤矿一直有重视人、重视精神作用的好传统。“爱矿山，做主人，献身煤炭事业”教育内容的提出，就勾画出了煤炭企业文化建设的大致轮廓。自1985年以来，随着煤炭行业“五种精神”、煤矿职业道德、煤矿矿风的提炼以及一

大批企业注重企业精神的培育和建设，广泛开展了职业理想、职业道德、职业技能、职业纪律的教育，在一定程度上推动了企业文化建设的进程。目前，许多基础工作比较好的煤炭企业，在企业文化建设方面，都总结创造了自己的经验，取得了一定的成效，对企业的两个文明建设起到了积极的促进作用。

社会主义煤炭企业既是一个经济组织，又是社会主义社会的基层单位，因此，企业文化建设必须坚持社会主义方向，坚持以马克思主义为指导，坚持党的“一个中心、两个基本点”的基本路线，坚持以培育“四有”的特别能战斗的职工队伍，以推进煤炭工业现代化进程为目标。在企业文化建设的过程中，要始终重视思想政治工作的作用。企业文化与企业思想政治工作，在目标、任务、内容、功能、途径等方面有许多相似点和相通的地方。建设企业文化与加强改进企业思想政治工作是一致的、互补的、相辅相成的。企业文化中的许多内容适应了新时期加强和改进思想政治工作的客观需要，具有一定的可行性和操作性，这对于拓宽思想政治工作的领域、丰富其内容、增强其有效性和吸引力，具有一定的借鉴作用。

煤炭行业对企业文化的建设和研究，目前仍是一个新的课题，还没有也不可能有一统的定论和固定的模式。《煤炭企业文化建设》一书中所提出的一些观点和见解，也是带有探讨性的，大家可以对此作进一步的研究和讨论，也希望能看到更新、更好的著作问世。

胡富国

1990年11月

目 录

绪 论	1
一、煤炭企业文化建设的重要意义	1
二、煤炭企业文化的功能	7
三、煤炭企业文化发展的趋势	9
四、煤炭企业文化建设的原则	10
第一章 煤炭企业文化的特征	14
第一节 行业特征	14
一、能源主体	14
二、劳动密集	15
三、总体“贫血”	16
四、形象待变	17
第二节 生产特征	19
一、规模宏大	19
二、时空性强	20
三、多变多灾	20
四、管理复杂	21
第三节 地缘特征	21
一、地区封闭	22
二、相对发展	22
三、交融同化	23
四、亲缘交错	24
第四节 队伍特征	25
一、队伍的组合特征	26
二、队伍的品格特征	29
案例：针对鹤岗特点，建设企业文化	31
第二章 煤炭企业文化与人文环境	36
第一节 政治环境的影响	36

一、政治路线的指向性	36
二、企业体制的制导性	38
三、方针政策的规定性	39
第二节 组织环境的影响	41
一、领导制度的影响	41
二、组织制度和人事制度的影响	42
三、管理机制的影响	43
四、约束机制的影响	44
第三节 社会环境的影响	45
一、社会稳定决定企业秩序	46
二、社会发展制约企业发展	46
三、社会心理影响职工心态	47
四、社区保证制约经营条件	48
五、社会交往制约企业形象	49
案例：以“人和”为本，增强企业凝聚力	50
第三章 煤炭企业经营哲学	54
第一节 人的哲学	54
一、新“人本观”与人文主义	55
二、“人心”与“人和”	56
三、“识才”与“用才”	58
四、情、理、法	60
五、“人际”与“人缘”	63
第二节 企业的经营观	64
一、企业本位论	65
二、企业“二重性”	66
三、职工主体论	67
四、企业管理的文化观	68
五、经营管理的综合观	69
第三节 经营的系统观	70
一、系统	71
二、系统思想	71
三、系统方法	72

四、系统工程	74
第四节 经营矛盾转化论	76
一、经营矛盾的转化形态	76
二、经营矛盾的转化条件	77
三、经营矛盾的转化机制	78
四、经营矛盾的转化障碍	79
第五节 竞争的哲学	79
一、竞争与优化	80
二、竞争与竞赛	80
三、竞争与竞争力	81
四、竞争与条件	81
五、竞争与制约	82
案例：发展多种经营，逐步实现老矿区的战略转移	82
第四章 煤炭企业的价值观念	86
第一节 煤炭企业价值观念的演变特征	87
一、明显的时代性	87
二、多维的取向性	89
三、个体的阶段性	90
第二节 煤炭企业的经营价值观念	91
一、效益观念	91
二、市场观念	92
三、质量观念	92
四、信息观念	93
五、时效观念	94
六、人才观念	94
第三节 煤炭企业职工的人生价值观念	95
一、理想观	96
二、苦乐观	96
三、得失观	97
四、荣辱观	99
五、审美观	100
第四节 正确价值观念的功能	101

一、政治上的导向功能·····	101
二、道德上的净化功能·····	102
三、科学管理中的软件功能·····	103
四、企业发展的驱动功能·····	104
第五节 价值观念的更新·····	105
一、理论灌输原则·····	105
二、心理引导原则·····	105
三、目标融合原则·····	106
四、典型示范原则·····	106
五、基础促变原则·····	107
案例：培育企业价值观，创一流企业·····	108
第五章 煤炭企业精神 ·····	113
第一节 企业精神的重要性·····	113
一、企业精神是煤矿生存的精神支柱·····	114
二、企业精神是煤矿发展的动力源泉·····	115
三、企业精神是吸引职工群体的内聚力·····	117
第二节 煤炭企业精神的基本内涵·····	118
第三节 塑造煤炭企业精神的基本原则·····	122
一、坚持共性原则·····	123
二、突出个性原则·····	123
三、正面引导原则·····	125
四、结合渗透原则·····	125
五、亲密和谐原则·····	126
第四节 培育煤炭企业精神的基本途径·····	126
一、回顾法——树立企业精神·····	126
二、灌输法——培养企业精神·····	127
三、示范法——强化企业精神·····	129
四、目标激励法——弘扬企业精神·····	130
案例：大同精神的提出和培育·····	132
第六章 煤炭企业道德建设 ·····	137
第一节 我国煤炭企业道德的产生及其特点·····	137
一、我国煤炭企业道德的产生·····	137

二、我国煤炭企业道德的特点·····	139
第二节 我国煤炭企业道德的功能·····	142
一、自律功能·····	143
二、调节功能·····	143
三、评判功能·····	144
第三节 我国煤炭企业道德的规范·····	145
一、煤炭企业与职工之间的道德规范·····	146
二、煤炭企业与社会之间的道德规范·····	147
三、煤炭企业职工之间的道德规范·····	150
第四节 我国煤炭企业道德的培育方法·····	151
一、总体统筹法·····	151
二、系统教育法·····	152
三、典型示范法·····	152
四、社会评价法·····	153
五、自我修养法·····	153
六、循序渐进法·····	154
案例：把职业道德教育作为企业文化建设的突破口·····	156
第七章 煤炭企业的矿风建设 ·····	160
第一节 矿风的特殊性·····	160
一、战斗性·····	160
二、艰苦性·····	161
三、群体性·····	162
第二节 矿风的层次性·····	163
一、决策层作风·····	163
二、管理层作风·····	168
三、操作层作风·····	171
第三节 矿风的渐进性·····	173
一、矿风的形成·····	173
二、矿风培育的实效标准·····	175
三、矿风培育应遵循的基本原则·····	176
第四节 矿风的外显性·····	177
一、矿歌·····	177

二、矿徽·····	178
三、矿服·····	178
四、典礼仪式·····	179
案例：振奋枣庄精神，培育良好矿风·····	180
第八章 煤炭企业命运共同体的建设 ·····	184
第一节 建设煤炭企业命运共同体的重要性·····	184
一、是贯彻党在现阶段的基本路线的需要·····	185
二、是尊重国情、矿情的需要·····	185
三、是凝聚职工、调动企业整体积极性的需要·····	186
四、是实现科学社会主义理想的需要·····	187
第二节 建设煤炭企业命运共同体的基本原则·····	188
一、统筹原则·····	189
二、利益原则·····	190
三、民主原则·····	191
四、法制原则·····	192
第三节 建设煤炭企业命运共同体的内容·····	192
一、观念共同·····	192
二、决策共谋·····	194
三、经营共管、目标共保·····	194
四、责任共负、风险共担·····	195
五、荣辱共当·····	195
六、利益共享·····	196
第四节 建设煤炭企业命运共同体的基本模式·····	197
一、全员全面承包式·····	198
二、责任合同式·····	199
三、群体公约式·····	199
四、松散联合式·····	200
五、集资股份式·····	200
案例：从发挥干部的榜样作用入手，建立企业命运共同体·····	201
第九章 煤炭企业制度文化建设 ·····	205
第一节 企业制度文化概念及功能·····	205
一、企业制度文化的概念·····	205

二、企业制度文化建设的必要性·····	207
三、企业制度文化的功能·····	209
第二节 煤炭企业制度文化剖析·····	210
一、重局部轻整体·····	212
二、重控制轻导向·····	212
三、重生产轻经营·····	213
四、重人治轻法治·····	213
第三节 煤炭企业制度文化建设的指导思想和原则·····	214
一、可行性原则·····	214
二、科学性原则·····	215
三、整体性原则·····	215
四、弹性原则·····	216
五、稳定性原则·····	216
六、倾斜性原则·····	216
第四节 煤炭企业制度文化建设的方法·····	217
一、整体导向·····	217
二、职工参与·····	218
三、调查研究·····	218
四、开放吸收·····	219
五、分步进行·····	219
六、“炉火明示”·····	220
第五节 正确处理企业制度文化建设中的若干矛盾·····	220
一、教育与制度的矛盾·····	220
二、刚与柔的矛盾·····	221
三、理与法的矛盾·····	221
四、宽与严的矛盾·····	222
五、奖与惩的矛盾·····	222
第十章 煤炭企业教育和科技的建设·····	224
第一节 煤炭企业教育和科技建设的紧迫性·····	224
一、尽快改变煤矿形象，提高矿工素质·····	224
二、要建设现代化煤炭企业·····	225
三、建设企业精神文明势在必行·····	225

第二节 普通教育系统工程.....	226
一、幼儿教育.....	226
二、中小学教育.....	227
三、职业教育.....	229
第三节 成人教育.....	229
一、岗位培训.....	230
二、成人学历教育.....	230
三、“四校”教育.....	231
第四节 宣传教育工程.....	232
一、音像工程的现代化建设.....	232
二、办好矿工报.....	233
三、要加强阵地宣传建设.....	233
第五节 科技建设及科普教育.....	234
一、科学精神和科学道德的建设.....	234
二、端正科技的服务方向.....	234
三、科技基础建设.....	236
四、加强科技管理.....	236
五、加强科普教育.....	237
案例：建设科技文化，促进矿区发展.....	238

第十一章 生活环境工程建设..... 241

第一节 环境建设的指导思想.....	241
一、同步规划.....	241
二、同步投资.....	242
三、同步发展.....	243
第二节 环境建设的布局原则.....	243
一、总体分区的原则.....	243
二、环境保护的原则.....	243
三、绿化、美化、净化、香化原则.....	244
第三节 生活服务功能化.....	245
一、食堂管理餐厅化.....	245
二、澡堂管理标准化.....	247
三、单身职工宿舍管理旅馆化.....	247

四、矿山环境、卫生管理专业化·····	247
第四节 生活方式文明化·····	248
一、建设文明健康生活方式的重大意义·····	248
二、制定文明健康生活方式的标准·····	249
三、积极开展正面引导·····	250
第十二章 煤炭企业的文艺体育文化的建设 ·····	252
第一节 煤炭企业文艺体育活动的特征·····	252
一、时代性·····	252
二、形象性·····	253
三、群众性·····	254
四、整体性·····	255
第二节 煤炭企业文艺体育活动的功能·····	255
一、表现功能·····	255
二、教化功能·····	256
三、吸引功能·····	257
四、调节功能·····	258
第三节 煤炭企业文艺体育建设的原则·····	259
一、健康有益原则·····	259
二、自我服务原则·····	259
三、量力实用原则·····	260
四、精兵轻骑原则·····	260
五、循序渐进原则·····	260
六、民主自愿原则·····	261
第四节 煤炭企业文艺体育建设的方法·····	261
一、靠领导、建体系·····	261
二、靠“种子”、滚“雪球”·····	262
三、靠优势、抓重点·····	262
四、靠社会、促水平·····	262
五、靠活动、出成果·····	263
案例：发挥群众艺术文化在矿山建设中的作用·····	264
第十三章 煤炭企业形象 ·····	268
第一节 企业形象的规定性·····	268

一、形象与企业形象·····	268
二、煤炭企业的物质形象·····	269
三、煤炭企业的素质形象·····	269
四、煤炭企业的精神形象·····	270
第二节 良好的形象是企业的“隐性能源”·····	271
一、企业形象与市场竞争能力·····	272
二、企业形象对外部环境的吸引力·····	272
三、企业形象与社会协同力·····	273
四、企业形象与内部凝聚力·····	274
第三节 良好企业形象的塑造·····	274
一、产品形象建设·····	274
二、技术形象建设·····	276
三、管理形象建设·····	276
四、队伍形象建设·····	277
五、英雄模范人物形象建设·····	279
第四节 企业形象与企业家形象·····	279
一、煤炭企业家的特征·····	279
二、煤炭企业家与改革实践·····	280
三、企业家素质与企业形象·····	281
四、企业形象与企业家·····	282
第五节 企业形象的外在传播·····	284
一、冲破旧文化圈，敢于向外传播·····	284
二、借助新闻传播·····	285
三、组织活动传播·····	286
四、让“第三者”传播·····	286
五、企业形象在外在传播中应注意处理好的几个问题·····	287
第十四章 煤炭企业小气候的建设·····	288
第一节 小气候与政治文化建设·····	288
一、政治文化建设的重要性·····	289
二、政治文化建设的基本内容·····	289
三、政治文化建设的基本方法·····	289
第二节 小气候与企业党组织的建设·····	293

一、确立核心地位·····	293
二、强化党的功能·····	293
三、完善保证监督职能·····	295
四、加强领导班子和基层队伍的建设·····	296
第三节 企业的廉政建设·····	297
一、确立廉政观念·····	297
二、抓好领导干部·····	298
三、强化监督机制·····	299
四、严肃查处违纪案件·····	299
第四节 企业的民主建设·····	299
一、企业民主建设的主体·····	300
二、坚持民主建设的群众路线·····	301
三、民主制度和民主程序·····	301
第五节 小气候与法制建设·····	302
一、加强法制教育·····	302
二、积极综合治理·····	303
三、教育引导好青少年·····	304
第六节 小气候与企业行为·····	306
一、企业行为与小气候的关系·····	306
二、阻碍小气候发展的行为分析·····	308
三、根治“病症”的基本方法·····	310
案例：强化企业政治文化，搞好企业“小气候”建设·····	312
第十五章 煤炭企业非正式群体的引导 ·····	317
第一节 研究煤炭企业非正式群体的重要性·····	318
一、非正式群体的客观性·····	318
二、非正式群体作用的两重性·····	319
三、企业成员心理意识的隐蔽性·····	320
第二节 煤炭企业非正式群体的成因·····	320
一、社会成因·····	321
二、利益成因·····	322
三、志趣成因·····	322
四、管理成因·····	323