



游 钓

李应森 刘明红 编著

中 国 农 业 出 版 社

前 言

在改革开放政策的引导下，我国各行各业都发生了巨大的变化，人民的物质文化生活水平有了较大的提高，富于情趣的各项业余活动，也蓬勃地开展起来了。游钓便是其中的一项。我国游钓历史悠久，渔业资源非常丰富，游钓环境得天独厚，游钓技艺百花争妍，游钓渔业的发展更是形势喜人。同时，广大游钓爱好者的心理状态也发生了不少变化，追求的层次更高，他们积极探索游钓理论，认真研究游钓技艺，钓具也越来越现代化了，并对游钓场所的各种设施及管理也提出了更高的要求。

10年来，国内游钓活动的发展速度惊人，它不仅成为我国群众性文娱体育活动中的一项不可小看的力量，同时也是继水产品价格体系改革后，第二次为渔业生产的发展注入蓬勃生机。游钓渔业是渔业生产快速发展的新的增长点。新的形势给每一个从事游钓文化和钓技研究的人提出了新的课题，1994年全国大水面资源及游钓渔业学术研讨会对这一问题重点进行了研讨。目前，国内关于游钓及游钓渔业方面的书籍几乎没有，只有一些凭多年垂钓经验撰写的垂钓方面的书籍，若要系统化、理论化、科学化地提出游钓渔业方面的问题，并解决这些问题，还需要各方的努力。

游钓渔业具有边缘学科的特点，必须汇合多种学科的知识才能进行深入研究。我们的游钓对象是鱼，需要学习一些鱼类学及鱼类行为学的知识，这对于比较科学地了解鱼类的形态、生态习性及活动规律会有很大帮助。游钓是理想的户

外休闲活动，掌握一定的气候学与气象学方面的知识，对于科学地安排游钓活动会有一些的指导意义。虽然我国的钓鱼谚语不少，但要具体准确地指导游钓活动，还是有很大的局限性。鱼类生活在水中，水质的好坏关系到鱼类能否生存，在水体中还生存着大量的植物、动物和微生物，这些与鱼类的关系也非常密切，因此，懂点植物学、动物学、微生物学、水域生态学方面的知识，也很有必要。对于游钓场的经营管理者来说，要求就更高，只有懂经营、善管理，才能在市场竞争中立于不败之地。

虽然我们中华民族，有着悠久灿烂的游钓史，但是，由于种种原因，目前我国的游钓业仍落后于许多发达国家。到目前为止，我国还缺少一个真正从事游钓研究的专门机构，也没有人用科学实验的手段，从游钓的角度，对鱼类及其生活环境进行长期而深入的研究。有鉴于此，作为一名水产工作者，为适应全国游钓爱好者面临的需要，想借《游钓》一书抛砖引玉，为我国游钓渔业的发展尽一份力量。

在本书的编写过程中，得到了黑龙江水产研究所张觉民研究员，辽宁省淡水水产研究所解玉浩研究员，新疆维吾尔自治区水产局书记解放高级工程师，贵州省农业厅水产处处长施颂发高级工程师，以及上海水产大学各级领导的大力支持和帮助，在此向他们表示崇高的敬意和衷心的感谢！

钟为国副教授审阅了全书，并提出了许多修改意见，王武副教授对本书给予了热情的关怀，路安明同志精心绘制了本书的插图，在此一并表示衷心感谢！

由于我们的水平有限，加上编写时间仓促，错漏之处在所难免，敬祈读者赐正。

编者 1995年8月

目 录

前言

第一章 游钓	1
一、游钓的定义	1
二、游钓的作用	3
(一) 游钓可以陶冶性情、静心养性、舒展胸怀	4
(二) 游钓可以活动筋骨、吐故纳新、强身健体	5
(三) 游钓可以增加口福、老少皆宜、广交朋友	7
三、游钓业发展的现状及其展望	8
(一) 市场经济必然推动游钓业的迅速发展	8
(二) 国外游钓业的成功经验值得借鉴	9
(三) 我国游钓业发展现状与策略	9
第二章 游钓用具	13
一、常用钓具	13
(一) 钓竿	13
(二) 钓线	19
(三) 钓钩	23
(四) 浮漂	26
(五) 铅坠	28
二、辅助工具	30
(一) 擦草工具	30
(二) 投饵工具	30
(三) 起鱼工具	32
(四) 退钩工具	32
(五) 盛鱼工具	33

(六) 其它工具	33
第三章 游钓鱼饵	35
一、鱼类对鱼饵的反应	35
二、常用的诱鱼方法	36
(一) 食诱	36
(二) 味诱	36
(三) 窝诱	36
(四) 光诱	37
(五) 声诱	37
三、常用鱼饵	37
(一) 诱饵	37
(二) 钓饵	40
四、糟食的制作与使用	42
(一) 香糟食	42
(二) 酸糟食	43
五、活饵的采集与使用	45
(一) 淡水钓活饵	45
(二) 海水钓活饵	48
第四章 游钓方法	54
一、手竿钓法	54
(一) 手竿底钓	54
(二) 手竿浮钓	55
(三) 手竿特殊钓法	57
二、海竿钓法	59
(一) 海竿底钓	60
(二) 海竿浮钓	62
三、拉砣钓法	63
四、冬季冰钓	63
五、盛夏夜钓	65
六、常见淡水鱼类的钓法	67
(一) 钓鲤鱼	67

(二) 钓鲫鱼	68
(三) 钓草鱼	69
(四) 钓青鱼	72
(五) 钓鲢、鳙	72
(六) 钓鳊、鲂	73
第五章 游钓技巧	75
一、池塘游钓	75
(一) 野塘游钓	75
(二) 家塘游钓	77
二、湖泊、水库游钓	79
(一) 湖泊、水库船钓	80
(二) 湖泊、水库滩钓	84
三、江河溪流游钓	89
(一) 江河游钓	89
(二) 溪流游钓	93
四、海水游钓	95
(一) 海水岸钓	95
(二) 海水船钓	101
第六章 游钓资源及其地理分布	107
一、游钓资源	107
二、游钓资源的地理分布	108
(一) 黑龙江水系	108
(二) 辽河水系	109
(三) 海河水系	110
(四) 黄河水系	110
(五) 淮河水系	111
(六) 长江水系	111
(七) 浙、闽诸水系	112
(八) 珠江水系	112
(九) 台湾和海南岛淡水水域	114
(十) 藏滇外流水系	114

(十一) 额尔齐斯河水系	115
(十二) 内流水系	115
(十三) 渤海、黄海水域	116
(十四) 东海水域	116
(十五) 南海水域	117
第七章 钓场经营管理与建设	119
一、钓场经营管理	119
(一) 经营方针	120
(二) 经营宗旨	123
二、钓场规划建设	126
(一) 场址选择	126
(二) 规划设计	128
(三) 设施配套	129
三、游钓对象的增养殖	130
(一) 常见鱼类的增养殖	131
(二) 名特优种类的增养殖	135
第八章 鱼肴品尝	138
一、河鲜类	138
二、虾蟹类	149
三、海鲜类	154
四、药膳类	158
主要参考文献	167

第一章 游 钓

人类的游钓活动发展到今天,已经积累了丰富的经验,人们对游钓的认识也在逐步地扩大和深入。然而,游钓却是一个内涵非常丰富的概念,其定义和本质,产生和发展的原因,以及发展的现状和前景,这些就是本章要着重探讨的内容。

一、游钓的定义

游钓并非是当代人的发明,而是一种古老的社会活动,距今已有几千年的历史可鉴。但是,在经济落后,交通闭塞的漫长岁月里,游钓却只有帝王将相、达官贵人、富贾巨商等少数上层人物才能享受,而且活动的天地也受到很大的局限。游钓活动发展成为社会性的一种普遍性活动,并逐渐形成为独立体系的一项经济事业,是在近代才开始而得以迅速发展,并风靡全球。

从经济学的观点看,游钓活动必须建立在“可随意支配的收入”之上,而从人类生活需求的层次看,游钓是人们在满足日常的衣、食、住、行等基本生活需要后,追求更高层次的物质上和精神上享受的一种社会现象。尤其是现代的游钓,更明显地看出,它是人类超出生存需要的一种高级的消费形式。因此,群众性的游钓活动必须有强大的社会经济基础作后盾。近半个世纪以来,世界各国尤其是西方资本主义国家经济首先得到迅速的恢复和发展,国民财富增加,带薪

假期普遍推广，为人们外出游钓创造了必备的经济条件和闲暇时间。与此同时，交通运输业、通讯业的飞速发展，先进的交通工具和通讯设备的不断更新，使世界的空间距离相对缩小，从而大大缩短了旅行和信息传递的时间，使跨国游钓和远渡重洋的洲际游钓活动成为可能，大规模的群众性游钓活动才得以顺利开展。工业文明带来的持久不衰的游钓热，说明了人类的游钓活动是社会经济、文化发展到一定阶段的必然产物。

在我国，游钓业是一项新兴的事业，就整个世界来说，游钓业也是正处在不断实践探索的阶段。由于世界各国社会制度、经济基础、历史条件、地理环境、风俗民情、鱼类资源等方面都存在着较大的差异。因此，世界各国发展游钓业的模式也不尽相同，尽管世界上一些游钓发达的国家对于游钓和游钓业的研究已取得可喜的进展，但更多的还只是停留在经验总结和心理探索方面，尚未形成一门严谨的科学，到现在为止，世界上还没有成熟的游钓理论。

然而，只要紧密结合游钓业的实践加以研究和总结，就不难发现，现代的游钓活动以及为游钓提供各项服务的游钓业都存在着无国界的共同之处。这就是：第一，游钓是一种综合性的活动，由此应运而生的游钓业也必然是一项综合性的服务行业。它涉及到经济学、管理学、心理学、社会学、美学、鱼类学、动物学、植物学、生态学以及建筑、园林、烹饪、文学艺术等边缘学科，它具有跨国界、跨地区、跨行业的特点。第二，尽管世界各国的社会、政治、经济结构不同，但各国的游钓业均有共同的内容可以探寻。例如，在经营管理上，尽管各国管理体制和经营管理方法不尽相同，但有一些基本原则却是相通的。可以说，现代的游钓是一个世界性

的概念。因此，我们认为，“游钓学”应是一门以全球为整体，来研究人类游钓的发生、发展及其活动规律的科学。

游钓通俗的解释为旅游钓鱼，而旅游是旅行和游览的复合词。因此，游钓是带有游览观光目的的一种钓鱼活动。在游钓这个实践的范畴里，旅行只是游览钓鱼所凭借的手段和形式，而游览和钓鱼才是旅行的目的和内容。所以，尽管现代的交通工具日渐舒适，但多数的游钓者都希望把更多的时间花在钓鱼的目的地而不是旅途中。因此，世界游钓业发达的国家，都十分重视游钓交通的发展，以满足游钓者惜时如金的心理需求。

游钓既是一种社会现象，又是一种文化现象。因此，它必然随着社会经济和文化的发展变化而在内容和形式上不断的发展和变化。如目前国际上出现的会议游钓，工商业务游钓和购物游钓的大量增加，说明游钓的范围在不断扩大。但不论游钓形式和内容如何发展变化，纵观古今中外的各种游钓活动，不外乎是有关物质性和精神性的两大类活动，而且不论何种形式的游钓，都必须以旅行为前提，带有游览和钓鱼的目的。因此，我们认为对“游钓”这个概念可作如下表述：游钓是人们带有游览和钓鱼目的的非定居性旅行和暂时停留中所进行的物质和精神活动的总和。

纵观人类游钓历史的演变，尤其是现代游钓业的迅速崛起及其发展趋势，可以看出游钓是人类社会经济和文化发展到一定阶段的产物，是人类超出生存需要的一种高级消费形式。

二、游钓的作用

近年来，随着我国国民经济收入的增加，文化素养的提

高，健康意识的强化，以及思维方式的更新，人们业余生活的方式和内涵也在不断地变更。时代的乐章，需要七彩人生的和弦，优裕的物质生活，需要丰富绚丽的精神生活的补充。一日紧张劳动之余，一周繁忙工作之后，企盼的是轻松欢快的休憩。业余活动的内容是非常丰富的，在回归自然的思潮影响下，越来越多的人喜爱游钓这项理想的户外休闲活动。

游钓活动为何经久不衰，为何如此普及而且迅速发展，以致于形成渔业生产新的经济增长点——游钓业，这有其内在的必然性。具体表现在如下几个方面：

(一) 游钓可以陶冶性情、静心养性、舒展胸怀 游钓活动的特点是静中有动，动中有静，动静兼备有益于修养身心、调和气血、安定情绪，使大脑得到充分的休息，协调平衡人体各项功能。大家都知道，心胸开阔、精神愉快，是身体健康的重要保证。久居城市的人，整天和汽车声、机器声、自行车铃声，以及扩音器的噪声为伍，工作的繁忙、学习的压力、生活中的不顺心很容易影响人的精神状态。时间长了就会出现头晕、头疼、睡不着觉及至失眠，进而出现神经衰弱等症状。人到中老年，因离休、退休或病休离开了工作岗位，减少了与社会的接触，如果没有什么爱好，精神空虚，无所寄托，容易产生孤寂、苦闷、焦急、暴躁等不良情绪。这一切都对身体不利，而游钓活动，能使人心情舒畅、情绪安定、精神愉快。当你倾心游钓时，眼神专注于水面浮漂，亲身体会一下清代诗人马朴臣“不争鱼得失，只爱傍桃花”的诗意，在盎然景色中，傍倚桃花树边游钓的幽美意境，会使一切烦恼忧虑消失无踪。

从古到今，许多名人都喜爱游钓。如春秋时代的教育家、思想家孔子，汉代军事家韩信，历史学家司马迁，唐代大诗

白居易、李白，宋代词人王安石，明代开国皇帝朱元璋等。我国老一辈无产阶级革命家朱德、叶剑英、陈毅、贺龙、聂荣臻、罗瑞卿、王震等，志趣高雅，也喜爱游钓。“轻波垂钓叟，旭日弄潮童”是叶剑英同志的佳句。罗瑞卿将军曾赋诗：“烟雨之天去垂钓，湖光山色眼尽收。空气清新头脑醒，鱼儿拒诱不上钩。”抒发了自己对祖国锦绣河山无限热爱的博大胸怀，以及热爱生活的幽默感。现实生活中因游钓而培养高尚情趣的故事就更多了。

(二) 游钓可以活动筋骨、吐故纳新、强身健体 宋代蒲虔贯在《保生要录》中说：“水流则清，滞则浊，养生之人，欲血脉常行，如水之流。”其核心就是现代医学中常说的“生命在于运动。”都强调活动筋骨，使气血畅通，是身体健康的关键。由于科学技术的发展，不仅坐办公室的干部知识分子越来越多，包括许多工人上班，也只需坐着操作就行；上下班，有代步工具的广泛服务；工作时，机械电器操作逐渐替代了繁重的体力劳动，但加重了人脑的负荷；业余时间，丰富多彩的室内娱乐减少了人们与大自然的接触；生活水平的提高带来了人们营养过剩的烦恼；再加上环境污染所酿成的各种化学刺激，导致了现代社会中诸如高血压、冠心病、血管硬化、神经衰弱等病症的产生和日趋扩展。面对这些情况，利用业余休息时间，经常参加游钓活动，有利于养神健身。

在游钓活动中动静结合，有动有静，动静相宜，形神合一。据中医理论，静以养神，动以养形，动静结合，形神兼养，实于默默之中起到了调身、调心、调息、调气、调血之功效。在游钓过程中，甩竿时双腿站立，而不断的提竿、换食、投钩，从形体到四肢都不断地运动，不仅肩、臂关节有一定运动量，而且，肘、踝关节也得到一定幅度的锻炼，这

样的四肢综合运动与各类拳术有异曲同工之妙。

游钓者的心情是闲适安静的，手与脑的活动完全出于自然，用不着去克服什么杂念，这种不期然而然的意识与动作一致，正是练功者追求的“形神合一”的境界。人到水边，只要抛钩入水，双眼不由自主得就会紧盯浮漂，一切杂念就会一扫而空，很快就进入“忘我”的境界。在游钓活动中，人的大脑得到了充分的休息，对工作、生活中的烦恼或忧虑都暂时忘却，原本因激烈的矛盾而引起的烦躁情绪，也在游钓乐趣陶冶下得到了缓和，心情也在安静中趋于冷静。许多游钓者都有这样的体会：游钓归来，饭吃得香，觉睡得沉，第二天工作、学习的精神更旺盛，心中原有的疙瘩在不知不觉中就解开了。

空气、阳光、水是人类依赖大自然生存的三大要素。游钓于湖滨江畔，空气新鲜，阳光充足，益于吐故纳新，是养生保健的好方法。在城市里，空气不同程度地都受到了污染，一氧化碳、二氧化硫、铅尘、锰尘等有害物质明显多于郊外，到郊外江河湖滨去游钓，那里绿树成荫、空气新鲜、负离子含量丰富，有助于防止呼吸道疾病，进而调节神经功能，促进胃液分泌，增加食欲等。同时，置身于幽静的环境中，还有助于消除因噪音的刺激而造成的双耳疲劳。

阳光和空气一样，也是人体健康不可缺少的要素。现代医学认为，日光可使人获得褐色健美的皮肤，红润健康的面容。充足的阳光不仅能够杀菌消毒，还对机体吸收钙、磷，防止骨骼方面的疾病起到重要作用。当然，强烈的、长时间的日光照射也有一定的副作用，可用草帽、太阳镜等来加以保护。

另外，由于游钓活动的运动适量，作为许多慢性疾病的

辅助治疗手段很有效果,对有些疾病的愈后恢复也大有裨益。据医疗单位反映,游钓对于神经衰弱、食欲不振、消化不良、一般性肥胖病,以及肺结核、矽肺等职业病、偏瘫和肌肉萎缩症等都有显著的治疗效果。因此,有些医学工作者把游钓活动划入医疗范畴之中,也不无道理。对患病者来说,游钓是使你康复的良药;对健康者说来,垂钓是防病健身的妙方。

(三) 游钓可以增加口福、老少皆宜、广交朋友 唐代诗人崔道融有“闲钓江鱼不钓名”的佳句,道出了游钓的双重含义:一是陶冶高尚的情操,二是得到一道丰盛的佳肴。在我国,随着物质文化生活水平的提高,把钓鱼作为谋生的手段者已越来越少,但纯娱乐性质的游钓者也不多见,绝大多数游钓者既是为了消遣,也是为了增添自己和大家的口福。游钓如有所获,一边同家人朋友品尝着美味鱼肴,一边畅谈游钓的经验与趣闻,此情此景,其乐融融。

游钓是一项生动活泼的社会性活动。游钓者一方面可在城里广交朋友,结识新的钓友,还要和渔民、农民及商人打交道,有助于开拓视野。游钓者从对象上看,有离休干部、退休工人、企事业单位的干部和社会上不同行业的职工。从年龄结构上看,有老年人、中年人和青少年。从性别组成上看,有男也有女。各种不同层次的钓鱼协会、钓鱼俱乐部利用广阔的大自然,为游钓者提供了良好的活动场所。游钓者还可以在游钓活动中结识情趣相投的新伙伴,在相互切磋钓技,彼此沟通信息,在相邀同游垂钓的过程中,建立起珍贵友谊而成挚友者,也比比皆是。

游钓有广泛的群众性,浓厚的娱乐性,高超的技艺性,悠久的历史传统性等许多特点,随着国民经济的发展,人民物质文化生活水平的进一步提高,人们对这项有益于陶冶性情、增

强体质、活跃生活、有益于身心健康的游钓活动，将更加喜爱，参加者的队伍会更加壮大，全国的游钓活动将出现一个历史上前所未有的黄金时代。

三、游钓业发展的现状及其展望

中国是世界上钓鱼历史最悠久的国家之一。这从考古中发现，从史籍中的记载，从器物壁画历史遗迹中，都能充分地证实这一点，但由于种种条件的限制，到目前为止，我国并没有形成较为发达的游钓业。随着近年改革开放，人民生活水平的迅速提高，我国人民的消费观念和方式发生了巨大的变化。如能充分利用我国大、中、小型水域的有利条件，游钓业作为新兴产业将得到快速发展并日趋成熟。

(一)市场经济必然推动游钓业的迅速发展 在国际渔业界，渔业生产追求的效益，通常包括经济效益、社会效益、营养效益、娱乐效益和生态效益等。80年代以前，我国渔业的发展目标以社会效益为主，国家以廉价购销的办法解决大、中型城市水产品市场供应问题，但却忽略了渔业劳动者的经济效益。80年代以后，渔业经过一系列的改革，大幅度提高了经济效益，全国性“吃鱼难”问题明显改善；当前，我国人民已经由温饱向小康转变，对营养和娱乐的追求日趋强烈。同时，在市场经济的条件下，各类水域的渔业生产单位，也需要寻找新的发展途径，因而在重视经济效益和社会效益的同时，不失时机地以营养效益，娱乐效益进行消费和生产引导，必将产生巨大的综合效益，并进一步推动渔业生产的产业调整和提高其产业地位，缓解游钓者面临的“钓鱼难”问题。经过10多年的自发性发展；我国的游钓业正在向社会化、产业化、实体化的方向发展；游钓活动基本上走向健身和娱乐的

市场之路。游钓场建设，钓渔具生产，鱼饵产销，游钓对象的养殖等无不沿着市场经济的模式悄然兴起。因此，中国的游钓业正处于走向适应社会主义市场经济的新阶段。

(二) 国外游钓业的成功经验值得借鉴 在当今世界上，游钓作为人类一种高雅的娱乐活动已经风靡全球。1952年由英国、比利时、丹麦、法国、意大利、瑞士、匈牙利等国发起成立了“国际钓鱼运动联合会”，时至今日，这些国家的游钓业都相当发达。日本素有“世界钓鱼王国”之称，有2500万游钓爱好者，全国性与地方性组织720个，还有2万多个自发组织的钓鱼小组。钓具的生产经销兴旺发达，每年仅钓竿、绕线轮等钓具的出口额就达300亿日元之多。日本人认为，近年来，人们越来越懂得在大自然中享受，渔民通过设置钓鱼之类的水上设施，开辟了水产品的直接销路，可以密切城乡联系，提高水产品价格来活跃渔区经济，这是增加渔业收入，发展渔区经济的重要手段。

美国也是发展游钓业比较早的国家，越来越多的人热衷于在河流、湖泊、小溪、池塘、海洋进行游钓娱乐，有游钓爱好者6000万人，游钓产量占全美鱼产量的35%，占食用鱼总上市量的50%左右，安排就业人员50多万。国家每年直接或间接从游钓业获取的收入高达300多亿美元，投资效益显著。前苏联1983年经苏联部长会议决定，由苏联渔业部颁布钓鱼运动法规，指导其游钓业的发展。该国大约有游钓爱好者2000万，每年钓鱼约8万吨左右。还有许多国家原来以商业性渔业为主的水域，也转向了游钓服务业，这些都可以使我们看到全球性游钓与游钓业的光辉前程。

(三) 我国游钓业发展现状与策略 虽然历史上中国的游钓活动很多，但现代中国的游钓活动，则是在改革开放的形

势下，在国外游钓活动的影响下，才逐步兴起并形成热潮的，早在1965年秋，为了促进中日尽快恢复邦交，我国曾举办过首届中日青年大联欢活动。根据日本青年的要求，在无锡蠡园，组织开展了一次游钓活动。游钓因此引起了我国旅游界人士的关注。

80年代是我国现代游钓活动真正启动并发展的时代，1980年秋，日本《报知新闻》社社长松田年雄先生专程到无锡旅游钓鱼，向我方人员介绍了日本及世界钓鱼运动发展情况，并赠送我方四本由他本人撰写的钓鱼书刊。在这次活动中，他在五里湖用抛竿钓起了一条10.5公斤的大青鱼，不仅在我国引起轰动，也引起了日本钓鱼界人士的极大兴趣。于是从1981年起，日本不断有游钓团体到我国进行游钓活动。在以后西欧和美国也有少数人来华旅游钓鱼。而新加坡、澳大利亚以及我国的香港、澳门、台湾等地区，到大陆进行游钓的人士则越来越多。

国际游钓活动促进了国内游钓活动的发展。自1983年秋中国钓鱼协会在无锡市成立时，举办首届全国个人钓鱼邀请赛开始，全国各种各样的赛事年年都有，次数越来越多，游钓爱好者的队伍也越来越壮大，到1988年，全国游钓爱好者的人数，据不完全统计已达6000万人。先是一些游钓爱好者骑自行车去近郊或某地钓鱼，当天往返；以后，又发展到去较远的地方，乘长途汽车或火车，经1—2日而返。也有人因慕名某地而旅行去当地钓鱼，这种既寄情山川又实现个人爱好的活动，对身心无疑会大有裨益。

由于渔业生产的高度发展，游钓爱好者已很难找到合适的野外自由游钓场所。因而，逐渐扩展到养殖水面去游钓。发展游钓业已不是可望不可及的长远目标，而是人民生活需求