

郵電叢書

# 蘇聯報刊發行工作經驗彙編

第二輯



人民郵電出版社

271.0  
2

# 蘇聯報刊發行工作經驗彙編（第二輯）

人 民 郵 電 出 版 社

### 蘇聯報刊發行工作經驗彙編 (第二輯)

---

譯 者: 中華人民共和國郵電部編譯室  
出版者: 人 民 郵 電 出 版 社  
北 京 西 長 安 街 三 號  
印刷者: 郵電部供應局南京印刷廠  
南京太平路戶部街十五號  
發行者: 新 華 書 店

---

書號: 1037 1955年3月 南京第一版第一次印刷 1—2,850 冊

787×1092 1/36 47頁 印張:  $2\frac{2}{3}$  字數: 60,000字定價: 0.46元

★北京市書刊出版業營業許可證出字第〇四八號★

# 目 錄

## 前言

## 社論

- 改進報刊發行機構的工作…………… ( 2 )
- 更廣泛地吸收郵政人員來推銷報刊…………… ( 7 )
- 始終不渝地爲可愛的蘇維埃祖國的幸福而勞動…………… ( 12 )
- 把報紙、雜誌送到每個集體農莊家庭中去…………… ( 15 )

## 組織收訂

- 經常監督報刊的推廣與投遞…………… ( 21 )
- 我們推銷了訂閱份數…………… ( 27 )
- 繼續積極推銷報紙和雜誌…………… ( 28 )
- 在一個先進區裏…………… ( 31 )
- 我們這裏每一家都訂閱報紙和雜誌…………… ( 34 )
- 自流現象會導至什麼樣的結果…………… ( 40 )
- 我們是怎樣把報刊份數分配給各區的…………… ( 43 )
- 讓我們來準備好1955年度報刊的收訂工作…………… ( 46 )

## 經驗交流

- 郵遞員勃琳娜·加里欽柯的良好創舉…………… ( 49 )
- 先進的鄉村郵電工作者怎樣推廣報刊…………… ( 51 )
- 郵電人員到田間…………… ( 56 )
- 集體農莊郵遞員…………… ( 57 )

|                   |        |
|-------------------|--------|
| 郵車押運員一書籍推銷員.....  | ( 58 ) |
| 區發行組織員一羣衆工作者..... | ( 63 ) |
| 技術性刊物的宣傳方式.....   | ( 64 ) |
| 先進經驗研究班.....      | ( 66 ) |

## 經營管理

|                     |        |
|---------------------|--------|
| 加強發行系統的經濟核算制.....   | ( 69 ) |
| 談談酬金及獎金的給付辦法.....   | ( 72 ) |
| 要正確組織所訂刊物的核算工作..... | ( 75 ) |
| 訂閱業務和零售業務的統計工作..... | ( 77 ) |
| 工作的分析有助於計劃的完成.....  | ( 81 ) |
| 談談增減單和分發單的寄發限期..... | ( 82 ) |
| 合理的問題.....          | ( 83 ) |
| 繁重的過程要機械化.....      | ( 85 ) |
| 根除官僚主義和拖延現象.....    | ( 87 ) |

## 前 言

報刊發行業務對我國廣大郵政職工來說是一個新的工作，而蘇聯郵政企業在報刊發行工作方面的經驗是很豐富的，因此學習蘇聯的先進經驗以改進我們的報刊發行工作有極重要的現實意義。

本社出版的“蘇聯報刊發行工作經驗彙編第一輯”，着重介紹。蘇聯報刊發行工作中零售業務的經驗。

本輯搜集的二十九篇文章，是從蘇聯“報刊推廣”雜誌1954年1至8期上面選譯下來的。在這些文章中，說明了如何做好報刊的收訂工作；介紹了郵遞員、押運員和鄉村郵電工作人員等推廣報刊的先進經驗；並且介紹了發行機構的經濟核算、訂閱和零售業務的統計工作，對於我們改進報刊發行工作滿足羣衆閱讀報刊的需要，是有很大幫助的。

## 社 論

### 改進報刊發行機構的工作

成千上萬的郵電職工隊伍和全體蘇維埃人民一起，懷着創造性的熱情，正在致力於實現共產黨和蘇維埃政府制定的計劃，以便進一步鞏固我國的力量和威力、改善最廣大的勞動羣衆的物質和生活情況。

蘇維埃郵電職工除了保證國家的流轉、計劃收入、計劃及通信工具的發展計劃外，同時還應該急劇提高郵電機關的工作質量。關心以各種通信工具全面地和質量優良地爲蘇維埃人民服務，應該是郵電職工注意的中心。

在關於 1953 年各郵電機關工作總結和 1954 年基本任務的第 105 號命令中，郵電部部長普蘇爾采夫同志已指出各郵電部門的工作人員應該如何來完成這些任務。

在担任推廣和發行報刊工作的郵電人員面前擺着巨大工作。

1954 年內，推廣訂閱的報刊幾乎增加 8%，但是有很大數目的中央和地方報紙及雜誌的訂閱份數，沒有完全推銷出去，整個的年度計劃，發行總局也沒有完成。只有伯力、庫頁島、莫斯科、列寧格勒、秋明、伊爾庫茨克、和烏茲別克郵電管理局完成了訂閱和零售報刊的計劃。

特別是在零售網工作中存在着相當落後的現象。由於報刊零

售機構存在有嚴重的缺點，所以零售網和倉庫中書籍剩餘數超過了規定定額，而雜誌剩餘數甚至比 1952 年還稍有增加。

報刊發運的工作量一年年地增加着。但是報刊發運局和報刊發行所主要生產過程的機械化却實現得非常緩慢，若干發運企業的工作質量沒有完全適應所提出的要求。

居民方面有着相當數量的申訴這一事實，即說明發行總局個別環節中的工作是不好的。1953 年申訴數量增加了 16 % 以上，這些申訴是由於違反規定的訂閱份數及因此而來的訂閱部分的縮減、辦理報刊更改地址手續的不及時和粗枝大葉、以及其他完全是由於發行總局本身工作人員、和他們對待所担負的事業的態度等原因所引起的。

發行總局沒有保證國家資產的應有安全，而發生浪費和盜竊現象。這說明在挑選幹部上存在着錯誤，我們沒有把業務經營的監督提到應有的高度。

發行總局沒有對那些經常沒有完成計劃、工作質量落後的部門進行應有的幫助。發行總局很少研究和綜合優秀人物和各企業的工作經驗。例如，阿爾泰邊區報刊發行所分揀員福米娜同志一連保持全國報刊優秀分揀員稱號已經三年以上，但是她的經驗還沒有成為從事這一業務的工作人員所採用。明斯克市局發行科全體人員在全聯盟郵電人員社會主義競賽中獲得第一位已是第三年了，但是其他城市發行科知道它的工作經驗嗎？

為了順利地完成擺在郵電人員和報刊推廣員面前的 1954 年任務，必須消除所有這些嚴重缺點。必須保證嚴格遵守黨和政府規定的按政治品質和業務能力來挑選幹部的原則，必須堅持繼續

改善各發行處、郵電管理局、郵電局等機關人員以及區發行組織員的質量。必須各方面幫助有經驗的、通曉事業的內行人提高他們的政治文化水平和業務熟練程度，廣泛地吸引他們到函授專科學校和中等技術學校中去，改進各種訓練班和研究班的再訓練工作。

幹部是我們決定一切的力量。事業的成就決定於正確挑選和配備幹部，決定於他們的修養水平。因此，主要的注意力也應該集中在這裏。

應有的檢查執行情況的機構是有重大的作用。發行總局發出過許多各式各樣的指示和規則，但對執行這些指示和規則的機構，注意得不够，並且沒有保證直接到現場（決定事業成就的地方）進行監督。因此這些指示立即被置之腦後，各項規則和須知時常被違反，而所有這一切，歸根到底是影響工作質量和對居民服務。

必須少發些指示，多檢查些執行情況，要求嚴格遵守規則——任務就是這樣。

在 1954 年訂閱運動的進程中，中央和地方報刊的基本羣衆方面的訂閱份數是完全訂完了。各地對報刊的需要，呈現出巨大的增長。例如在尼尼茨克民族州，今年訂閱定期刊物的比戰前 1940 年增加了 5 倍。集體農莊莊員——養鹿員、養漁員和打獵員訂閱五千多份報紙和雜誌，而州裏一共訂了 11,500 份各種不同的刊物。在我們祖國的首都莫斯科，訂閱了二百萬份左右的報紙和雜誌，比去年增加了 255,000 份。長期訂閱的增加了。但也有不少訂戶只是訂半年、一季的，而還有訂一個月的。必須記住這些訂

戶，及時提醒他們續訂，並幫助他們成為蘇維埃報刊的經常的讀者。

也必須頑強地和經常地繼續推廣那些訂閱份數還沒有完成的刊物。

郵電部部長第 105 號命令要求提高為廣大居民羣衆服務的技能，改進收訂手續、期限和地點的報道工作。應該關心保持企業中、機關中、集體農莊中收訂站的工作，保證報刊社會推廣員全年中積極的工作。必須特別注意為鄉村居民—集體農莊莊員、國營農場和業農機器站工作人員服務。

應該通過報刊零售亭網，和在郵電企業，組織比現在更加擴大的報紙、雜誌和書籍的零售工作。

在許多城市和大工業中心，發行總局在為居民服務方面積累了許多優良經驗，但現在，已達到的工作水平已經不能完全適應所提出的要求了。因此部長的命令提出下列任務：認真地改善各市局發行科的業務，提高他們對推廣各專業的、科學的、生產技術的以及其他定期刊物的責任心。這些市局發行科經辦着大量的不同刊物，爲了把每種刊物送到它預計的那些讀者手裏，就應該廣泛地依靠國民經濟各有關部門的專家、黨和共青團活動分子中的報刊社會推廣員的幫助。

由於考慮到 1953 年報刊零售工作中的嚴重落後情況，所以在第 105 號命令中對零售網的工作問題予以特別注意。首先必須使每一個報刊零售員很好地知道報刊零售亭的主要工作規則，並在自己的日常工作中確切地遵守這些規則。同時必須廣泛推廣和貫徹零售網先進工作人員所採用的有效方法。

報刊零售亭的工作時間遠不是各處都符合最好地爲居民服務的要求的，而這也就是發行總局零售網的主要問題。爲了消除這個缺點，應該擬定新的報刊零售亭工作時間表，並提交各勞動者代表蘇維埃執委會批准。

在零售網工作中推廣雜誌應該佔有顯著地位，要知道我們的零售亭叫做報刊零售亭，這並不是偶然的。但在最近，沒有對這件事引起應有的注意，在零售網中積存有大量未賣掉的剩餘雜誌就表明了這一點。必須糾正這個錯誤，改進雜誌的推廣工作。

1954年第2期“報刊推廣”雜誌上敘述了坡爾塔瓦省季坎斯克郵電局郵遞員坡利娜·加爾琴科表現的有效主動精神，她每天出班投遞時，隨身攜帶着雜誌去零售。這個經驗是值得認真注意的。

必須比現在更廣泛地吸收特約代理人員去出售雜誌。由於給他們的代售雜誌酬金已從銷售刊物價值的5%提高到10%，現在已爲這一點創造了有利條件。

應該對雜誌的推廣建立經常地監督，在必要時，應把所剩餘的雜誌及時地從這個報刊零售亭調撥到另一個零售亭，從這個區調撥到另一個區去。

負責以定期刊物和書籍供應各地的中央報刊零售處全體人員可能並且應該做許多事情來改進零售網的工作的。必須使中央報刊零售處更正確地分配供零售用的刊物份數，嚴格遵守增減單流轉的要求。

郵電部部长第105號命令要求經常注意改進發行總局的業務經營，鞏固經濟核算制，提高領導人員對完成所有指標計劃的責

任心。在今年，面臨着要把 20 個大的市局發行科和同樣多的報刊發行所全部改行經濟核算制。這不是簡單的事情，必須好好地準備它。各區郵電局應該整頓發行機構各項業務的會計核算和報表辦法。最近即將給區局印發的訂閱和零售業務的業務核算和會計核算的參考資料，使完成這個任務變得容易了。

改進發行總局的檢查工作，特別是保證每月檢查報刊零售亭的工作，也是非常重要的。

郵部部長第 105 號命令對郵電人員一報刊推廣、發行人員所提出的基本任務就是上面所說的。完成這些任務需要動員發行機構的所有創造力量，要求我們每一個人在自己的崗位上頑強地和經常地進行工作。

讓我們不斷努力來完成自己對祖國的職責吧！

（譯自蘇聯“報刊推廣”1954年第 3 期）

### 更廣泛地吸收郵政人員來推銷報刊

改進農村報刊推銷，提高為農業勞動者服務的藝術——就是發行機構的最重要任務之一。要順利解決這一個任務，只有在廣泛吸收郵政人員——郵電支局營業處人員、集體農莊及部屬郵遞員——來做報刊推銷事務的條件下，才有可能。只有藉助於這一遍及鄉僻接觸面廣的，經常和集體農莊莊員、國營農場及機器拖拉機站工作人員、農村知識份子們接觸的大批人員，才能够把報刊送到我國最遙遠的角落裏去，使每一個農村居民有可能按期收到報紙雜誌，購買讀物。

鄉村郵電人員中有不少共產主義刊物的能幹宣傳員日復一日順利地進行着報刊訂閱零售的推銷工作。

這種積極主動的工作人員中有契卡洛夫省布古魯斯蘭區大古洛葉多沃村郵電營業處主任亞琛同志。在鄉村共產黨員的幫助下，他和郵遞員們共同做到了這一個營業處所服務的每家集體農莊農戶現在都定有報紙，許多家還定有雜誌。

布列斯特省里霍維契區博德列斯郵電支局工作人員對於收訂報刊是有系統地進行的。他們不等訂戶到支局來，而是自己上集體農莊去，並吸收社會積極分子來推銷報刊。由於在居民中作了許多向羣衆解釋的工作，這一個支局的職工只在六月一個月內便收訂了228份中央與地方報紙。

關於集體農莊郵遞員婀娜·畢烈絲涅娃有趣的工作經驗不久前白俄羅斯共和國報「斯大林時代的青年」曾向自己的讀者講述過。青年郵遞員畢烈絲涅娃在服務三個村子——伊絲篤廢基、亞力山大羅夫、格焦爾——的集體農莊莊員們時，對定期刊物的宣傳工作是組織得那麼好，現在在這幾個村子裏幾乎沒有一戶沒有定報紙雜誌。她時常跟集體農莊莊員們傾談，告訴他們報紙雜誌上所刊最有趣味的材料和各種報刊的性質與任務，並指點未來的訂戶。婀娜·畢烈絲涅娃特別注意農業刊物的普及，所以她的段裏有許多集體農莊莊員訂閱農業刊物是並非偶然的。這位郵遞員很留心短期訂戶的續訂，總不忘什麼時候該提醒他們續訂了。

在白俄羅斯的郵電人員中間，莫吉利沃省克利切夫區基洛夫集體農莊的郵遞員瓦西利亞·拉勉悉克的經驗是很有盛名的。他不僅作到全體集體農莊農戶家家訂閱報紙雜誌，而且將報刊投交

訂戶的工作組織得堪爲模範。夏天他把報刊直接投到田裏集體農莊莊員們的工作地點。

從郵電支局營業處的工作人員和郵遞員裏面還可以舉出蘇聯報刊的不少積極推銷員來。每一個邊區、省、共和國，甚至每一個區，無疑地，都是有他們的，他們的經驗足以證明鄉村郵電人員推銷報刊的工作會有多麼大的成效和益處。

可是許許多多的事實說明鄉村郵電人員就全體來說吸收來推銷報刊的還仍然極不夠。許多的郵電支局和營業處從事收訂只是適逢其會地有時做一做，主要是在新的年度收訂運動的時候。對它們的工作人員來說，推銷報刊直到現在還沒有成爲像函件的處理和投遞、匯款的收匯和兌付以及其它郵政業務那樣的強制性的日常事務和那樣的工作的有機組成部分。在鄉村的郵電企業遠不是到處可以遇見表明報紙雜誌可在這裏訂閱的通告的。在那裏也遠不是隨時總能夠得到修訂增補的報刊目錄和準確地解釋這種或那種出版物的性質的參考資料。

當然，如果把這種情況單歸咎於鄉村郵電人員——郵電支局及營業處工作人員——自身，那便完全不對了。鄉村郵電企業之沒有被充分吸收來推銷報刊，其過失首先是在各管理局及郵電局的領導人們沒有在這方面對鄉村郵電人員提出應有的嚴格要求，對他們的活動沒有作適當的指導，關於推銷報刊在我國所具的重要國家意義沒有向他們作有力的說明，也沒有向他們介紹這一工作的方式和方法。

必須經常教育郵電工作人員意識到推銷報刊是郵電機構的業務的不可分離的組成部分。並且重要的作用應該由區發行組織員

來起。按其所負職責的性質本身來說，區發行組織員必須在推銷報刊的業務上以鄉村郵電人員的真正組織者出現。

目前正常直接要為1955年度報紙雜誌收訂運動進行準備的重要時期日益迫近的時候，必須對支局營業處工作人員及集體農莊郵遞員充分作好指導。各郵電局必須為他們組織實習的課程，招請有資格的宣傳幹部來作關於報刊在共產主義建設上的作用與意義的講演，介紹先進郵電人員所用推銷報刊的積極方法，並就收訂業務的手續問題作好指導。同時要使郵電支局營業處工作人員特別注意，報紙雜誌必須全年經常收訂，不是只在收訂運動的時候才收訂。

在一切鄉村郵電企業組織報刊零售，其意義之重要也並不稍遜於收訂。農村居民對於農業書刊、羣衆政治性讀物及文藝作品的需求是很巨大的。不過要買一本需要的書、小冊子或雜誌，鄉村居民往往不得不到相距幾十公里的區中心或最近的城市區。書店不是各區都有的，直接設在鄉村裏的更是十分少。鄉村裏的書刊出售應該由消費合作社和郵電企業辦理。按照郵電部部長的命令，這一樁重要而為人民所需要的業務必須由鄉村的郵電局、支局和營業處來做。凡是在各郵電管理局及郵電企業領導人對這樁業務作了應有注意的地方，成績都不壞。

比如作為例子，就可以舉出沃龍涅什省達洛夫區每個郵電支局今年頭幾個月都是每月推銷書刊達六、七百盧布。莫斯科省的奧列霍沃助葉夫區、沙杜爾區、維諾格勒多福區和其它好多區的鄉村郵電人員售實書刊也很有成績。可是大多數的郵電支局和營業處實質上並不零售報刊。

在達洛夫區的郵電人員從實踐上證明着鄉村裏的報刊零售是具有多麼大的可能性的同一個沃龍涅什省裏，另外一個區——郭洛多亞克——的別了佐夫郵電支局的工作人員却三個月沒有賣掉一本書，也沒有賣掉一本小冊子。該省大多數的區郵電局、郵電支局和營業處沒有報刊櫥窗、沒有報刊陳列櫃，也沒有什麼告訴人這裏可以購買書刊的佈告。

阿爾漢格爾斯克省的列舒孔郵電局裏雖然掛着擺書的櫥板，可是照省報《北方真理》報的記者報導，這個書架板上很少可以看到新書。平常這裏只掠着二、三本滿是灰塵的舊小冊子。同時區發行組織員拉里昂諾夫同志的櫃子裏却藏着值幾千盧布的書刊。不過顧客看不見這種書刊，就連猜也猜想不到有這種書刊。

這個區發行組織員並不關心把郵電支局和營業處吸收來出售書、報、雜誌，實際上是放任業務自流。由於許多區的發行組織員都對業務抱着同樣的態度，形成書刊有大量超過定額的儲備，其中一部分最終結果是變成廢紙。

郵電部部長發舒采夫同志曾以1954年8月5日第675號命令責成各郵電管理局及郵電局局長，以及各發行科科長於一個月的期限內詳細審查各倉庫、各報刊亭、各郵電局、支局、營業處現有的印刷品存貨並組織賣給居民。部長要求修正許多鄉村郵電企業工作人員對報刊零售這一重要的國家事業抱不負責任態度的無可容忍的作風。這一個要求履行的情形怎樣，必須經常加以監督，各郵電局、郵電支局與營業處零售報紙、雜誌、書籍也必須根本加以改進。

（譯自蘇聯“報刊推廣”1954年第8期）

## 始終不渝地爲可愛的蘇維埃祖國的幸福而勞動

成萬的全體蘇聯郵電職工現在正在度着歡樂而興奮的日子。不久以前，在各郵電機關內會有 52,906 個郵電工作人員因爲積年勞績和工作沒出差錯而受到蘇聯最高蘇維埃主席團的勳章和獎章獎勵。其中受到列寧勳章獎勵的有 4,180 人，得到勞動紅旗勳章的有 2,178 人，受到“榮譽勳章”獎勵的有 8,376 人。其餘一些人都受到“勞動優異”和“勞動英勇”獎章的獎勵。

大批的郵電工作者受到蘇聯勳章和獎章的獎勵這一事實，證明共產黨和蘇聯政府對於郵電機關的工作是如何的關心和郵電工作者的勞動在我國受到多麼崇高的評價。

在蘇維埃政權時代，郵電事業的發展取得了巨大成就，但是在革命前的俄國郵電事業是一個落後的國民經濟部門。由於黨和政府的關懷，郵電企業的數目增加了六倍多。郵電企業網現已遍及全國來爲城市和鄉村的居民服務。

通信設備的發展是建築在廣泛採用祖國的先進技術的基礎之上的。除了一些新的郵電企業部門，如無線電廣播、電視、無線電有線廣播及無線電通信等的迅速增長以外，在一些比較老的郵電部門也進行了技術上的基本改建。在電報局內採用了印字電報機，主要生產過程已實行自動化，在市內電話通信方面採用着步進制自動電話交換機，而在郵政方面，運輸郵件和報刊除了鐵路和汽車運輸以外，現正規模日益廣大地利用着航空。

在第五個五年計劃裏無線電廣播站的功率要大大增長；報