

张家治 著

经营大师蒋梦兰

——中国玻璃钢大王

中国发展出版社



●中国经营大师系列

●中国经济百业之王

经营大师蒋梦兰

——中国玻璃钢大王

张家治 著

中国发展出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

经营大师蒋梦兰——中国玻璃钢大王/张家治著.
北京:中国发展出版社,1996.8

(中国经营大师系列)

ISBN 7-80087-241-6

I. 经…

I. 张…

Ⅱ. ①企业家-生平事迹-中国 ②蒋梦兰-生平事迹

N. K825.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (96) 第 10900 号

中国发展出版社出版发行

(北京市西城区赵登禹路金果胡同 8 号)

邮编: 100035 电话: 66180781

北京中租胶印厂印刷 各地新华书店经销

1996 年 8 月第 1 版 1996 年 8 月第 1 次印刷

开本: 1/32 787×1092mm 印张: 5 彩插: 8 页

字数: 87 千字 印数: 1—15000 册

定价: 7.40 元

本社图书如有印装差错, 可向发行部调换



浙江联丰集团公司董事长兼总经理蒋梦兰



国务委员、国家科委主任宋健到联丰玻璃钢厂视察，陪同的是中共上虞县委书记章天祥、县长王润生和联丰厂总支书记杨自荣、副厂长朱阳兔



公司大楼



蒋梦兰荣获国家金奖后，向国家农业部报喜，刘中一部长亲切接见

联丰牌冷却塔获得国家银质奖，蒋梦兰作报告，浙江省副省长许行贯、省乡镇企业局局长章耀德、中共上虞县委书记章天祥到会祝贺





联丰牌冷却塔在全国乡镇企业中第一家获得国优金奖，蒋梦兰在北京领奖

在首届全国玻璃钢冷却塔行业评比中，联丰玻璃钢厂荣获总分第一名——质量标兵企业称号





公司领导一班人（董事长兼总经理蒋梦兰，党委书记杨自荣，常务副总经理朱阳兔，副总经理王晓峰、戴建民、陈荣水）正在制订企业“九五”规划



上海交通大学校长翁史烈来联丰玻璃钢厂考察，蒋梦兰向他作了介绍，并陪同参观



原浙江省省长
沈祖伦在联丰厂视
察

浙江省常务
副省长柴松岳在
联丰厂视察时，
蒋梦兰向他汇报
生产情况



蒋梦兰向绍兴
市市长纪根立、上
虞市市长姚作汀汇
报企业“九五”规
划



蒋梦兰与
加拿大企业家
合影



蒋梦兰在德国考察



日本同行——
信和产业株式会社
技术部长川原孝七
一行前来联丰玻璃
钢厂参观



国家二级企业证书



国家金质奖



国家银质奖



全国标兵企业



联丰集团取得的辉煌荣誉

卷首导论

中国必须造就出一大批 自己的经营大师

中共中央政治局委员 国务委员 李铁映

党的十四大明确了我国经济体制改革的目标，是建立社会主义市场经济体制。这是一个极其重大的理论突破和举世瞩目的伟大实践，具有重大的现实意义和深远的历史意义。

社会主义市场经济体制的建立和发展，必须有一大批高明的企业经营人才，一大批企业家、经理、金融家……依靠这些经营人才来推动和促进市场经济的发展。外国成功的经营思想、经营方针、经营艺术、经营之道，是邓小平同志要求我们吸收和借鉴的人类一切文明成果的一个重要组成部分。

在建立社会主义市场经济体制的今天，在我国进一步改革开放，与世界市场接轨的机遇面前，我们应当很

蒋梦兰领导的联丰厂在全国性的评比中取得了 20 个第一，其中突出的有 5 个冠军：

——1987 年被国家机械工业委员会评为全国机械行业第一批替代进口可供出口的产品；

——1988 年被国家建材局授予“红旗企业”称号；

——1988 年被授予“全国出口创汇金龙奖”；

——1990 年生产的 BLS-100 型冷却塔在全国乡镇企业中第一家获得国优金奖；

——1990、1992 年连续两届全国玻璃钢冷却塔行检行评中获总分第一名，被评为“全国质量标兵企业”。

改革提供的机遇，使农民的儿子蒋梦兰创造了人生的辉煌：经营大师蒋梦兰，无可怀疑的“中国玻璃钢大王”！

目 录

第一章 从无到有 (1)

1. 美梦成真 (3)

兰花一梦/人杰地灵

2. 艰苦创业 (8)

穷则思变/赤脚朋友/锅铲豆撬

第二章 三梯登高 (15)

1. 背靠大树 (17)

借鸡生蛋/功不可没/引凤筑巢

2. 内脑外脑 (24)

时不我待/别出心裁/货真价实

第三章 金奖银奖 (31)

1. 磁场效应 (33)

价值共识/目标激励/利益共生/

感情融洽

2. 质量如命 (42)

毫不手软/五条硬杠/身体力行

3. 鸡毛上天 (50)

先摘亚冠/再夺状元

第四章 两次战役 (55)

1. 首出国门 (57)

阿乡应命/重任在肩/旗开得胜

2. 角逐亚运 (64)

巍然挺立/浴血奋战

第五章 钳形战略 (67)

1. 东进南下 (69)

眼观六路/进击上海

2. 南下火炉 (75)

征服南昌

3. 挺进西南 (78)

乘虚而入/迂回包抄

4. 搏击商海 (81)

遍地信鸽/以信立本/跟踪服务

第六章 名牌称王 (89)

1. 群雄逐鹿 (91)

参评参展/创出名牌

2. 独领风骚 (97)

鏖战会堂/扬威京都/独占西站

第七章 王者风范 (103)

1. 苦炼成才 (105)

挑灯夜读/博采众长/自学成才

2. 三乐精神 (111)

不忘乡亲/广助社会

3. 两袖清风 (116)

黄牛耕田/省吃俭用/拒绝红包/

陋室为家

第八章 征程尚远 (123)

1. 抓住机遇 (125)

三动战略/三个加大

2. 战果累累 (133)

十大成就/廿个第一

3. 乘胜前进 (140)

“九五”蓝图/再创辉煌