

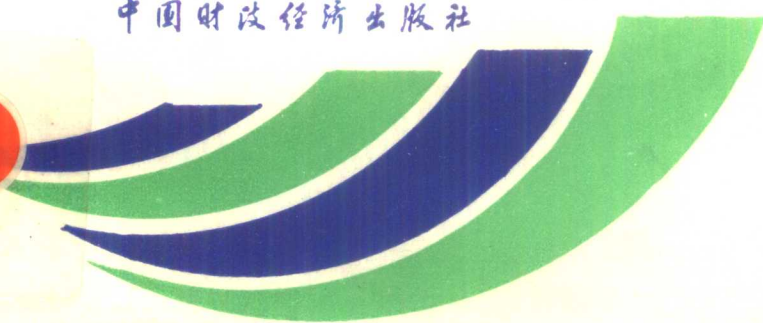
CHENG SHI LIU TONG
ZHONG XIN LUN



城市 流通 中心论

杨重光 主编

中国财政经济出版社



城市流通中心论

杨重光 主编

中国财政经济出版社

城市流通中心论

杨重光 主编

中国经济出版社出版

(北京东城大佛寺东街8号)

新华书店北京发行所发行 各地新华书店经售

通县西定安印刷厂印装

850×1166毫米 32开 13印张 234 000字
1988年 月第1版 1988年 月北京第1次印刷

印数：1—6000 定价：2.40元

ISBN 7-5005-0028-9/F·0026

CAJ28/2

前 言

发挥城市的经济中心作用，按照有计划的商品经济的客观要求统一组织生产和流通，以大中城市为依托建立城市经济网络和经济区，是我国社会主义经济建设的重大方针，经济体制改革的重要内容，是传统经济管理体制向新型经济管理体制转化的必由之路。城市经济在社会主义商品经济中具有特殊的地位和作用，其流通中心功能则是城市诸经济功能中主要的和基本的功能。能否充分地、有效地发挥城市流通中心功能和作用，能否形成完善的、配套的，以城市为中心的市场体系，关系到整个国民经济发展的速度和效益，涉及以城市为重点的经济体制改革的发展和深入。

党的十一届三中全会以来，我国经济界和理论界对流通经济理论和城市经济理论都进行了广泛和深入的研究，并取得了一定的成绩，促进了流通和城市的发展。但是，由于长期以来，否定社会主义经济的商品经济性质，不重视城市经济的发展和发挥城市经济中心作用，以致流通经济理论和城市经济理论一直是两个薄弱的环节。

城市作为市场的空间存在形式而存在，流通则是诸多城市经济功能中的主要和基本功能，商品经济赖以生存和发展的市场网络体系都是依托城市、以城市为中心建立和发展的。作为城市和流通的结合部和交叉点的城市流通中心，既是整个社会流通的重要组成部分，又是城市经济的基本功能。因此，对城市流通中心问

题的研究，既可以丰富社会主义流通理论，又可以深化对城市经济理论的研究。这种把经济运行过程和经济要素的地域空间组合结合起来的边缘交叉研究方法，既可以使社会流通过程的研究空间化、具体化，又可以使偏重于空间和区域的城市经济研究过程化、综合化，从而更全面、更深刻地揭示社会流通规律和城市经济发展规律，其优点是显而易见的。本书正是基于上述构思而写成的，把社会流通和城市经济结合起来，进行交叉综合性研究，是我们所进行的新的努力和尝试。

本书的理论基点和前提是：

一、城市经济是商品经济的主要存在形式。城市是随着商品经济的出现而产生和发展起来的，是社会生产力发展到一定阶段的必然产物。城市经济随商品经济的发展而发展，现代城市是商品经济高度发展的结果和体现，反过来，城市经济发展和现代化建设又加速商品经济的完善。在存在商品经济的诸社会形态中，商品经济主要依托城市经济形式存在并发挥作用。无论商品货币关系的影响范围多么广泛，城市经济都始终是商品经济的主要存在形式，商品经济是城市经济的内容和实质。任何城市的经济都只能是商品经济，不存在非商品经济的城市经济。愈是处于发展的高级阶段，商品经济和城市经济的融合就愈紧密，越完美。正确理解和认识商品经济是正确理解和认识城市经济的前提。因此，建立在公有制基础上的有计划的社会主义商品经济是本书全部内容的理论基石。

二、城市流通是大流通。这里我们引用大流通的概念，以区别于单纯的商业流通。它不仅包括全部商品流通，而且包括资金流通、信息流通、劳务流通、技术流通等。不仅流通部门的企业和职工直接从事流通活动，而且其它部门的企事业单位和广大个人消费者都必须直接或间接地参与流通活动。大流通概括了从生

产过程到最终消费过程之间的一切形式的客体流通，这种流通概念的引伸和流通范围的扩大，是社会分工和商品经济高度发达的客观必然。

三、流通在国民经济和社会再生产过程中具有极为重要的作用。在社会再生产过程的四个环节中，生产决定流通，但流通也必然要反作用于生产，在一定条件下，流通对生产起着决定性作用。我国由于长期否定商品经济，流通过程成为最薄弱的经济环节，在全国大规模发展社会主义商品经济的新形势下，加强流通的紧迫性和重要性十分明显，流通的反作用更加突出。城市在国民经济中的地位和作用，特别是大中城市在全国和地区经济发展中的经济中心作用是同流通在社会再生产过程中的地位和作用密切地联系在一起的。后者是通过前者来实现的。

四、城市的经济功能是随着社会生产力的发展和社会分工的扩大而不断产生的。现代城市再也不是单纯的工业生产基地了，它们一般都具有多种综合性经济功能，而且城市规模愈大，其功能就愈齐全，综合性也就愈强。在城市诸经济功能中，城市流通中心功能是产生较早、带普遍性的功能。它在很大程度上影响甚至支配着城市的其它经济功能，制约着城市的规模和发展，现代城市作用的发挥离不开城市流通中心功能。长期以来，我国城市发展中，忽视甚至抑制城市流通功能，只注重工业生产功能，产生一系列比较严重的城市经济社会问题，阻碍了城市经济发展。这是值得认真总结的经验教训。

五、市场是城市与流通的融合形式。市场是城市的经济内容，又是流通的外在表现。城市流通中心作用是通过市场联系、市场活动来实现的。随着商品经济和城市自身的发展，市场的内容、范围和形式是不断丰富、扩大和完善的。以城市为重点的经济体制改革的基本目标之一，是在全国范围内逐步建立统一的配

套的畅通的市场体系。配套的市场体系，除了作为基础的商品市场外，还应当包括资金市场、信息市场、技术市场、劳务市场和房地产市场等一系列市场。这种综合的市场体系只有依托全国的城镇体系才能建立。所以，市场体系与城市体系又密切相关，互相制约。企业经济实体和个人消费者之间错综复杂的流通活动是市场体系的基础和主要内容，企业和个人消费者自由的市场选择是形成市场体系活力之所在。众多的经济杠杆和机制必须通过市场体系才能有效地发挥作用，间接的经济管理体制必须以市场体系的有效运行为基础。总之，这样的市场体系将对整个国民经济产生一系列极为深远的影响，它将改变经济生活的各个主要方面，它将促进社会主义商品经济的全面发展。

基于上述认识，我们从城市与流通、理论与实践、发展与改革的结合上，全面分析和论述了城市流通中心的一系列理论问题。概括地分析了流通的一般概念和质的规定性，城市流通中心的本质特征、形成、发展和历史沿革，指出了各不同社会形态中城市流通中心的特点、地位和作用；论证了城市流通内容的广泛性，概括了城市流通的内容与范围，运用系统方法分析了城市流通的主体结构、客体结构和空间结构；分析了城市流通过程中的基本矛盾，并指出了城市流通系统的主要功能；分析了在城市流通过程中起主要作用的几种经济机制的作用和形式，把复杂的城市流通过程高度概括为聚集、辐射和中介三种基本作用形式，突出了城市在区域经济中的中心和领导作用。城市流通中心的形成并发挥作用，需要一定的社会经济环境和必要的物质技术条件，并受到一系列因素的制约和影响，如商品经济基础、全国和地区的城市体系、一定的交通运输及邮电通讯条件、良好的城市基础设施和服务设施等。

国家的经济管理体制，特别是流通体制对城市流通中心的形

成和作用的大小有着直接的关系。本书用较多的篇幅阐明了国家经济管理体制与城市流通中心的关系，指明了改革旧经济管理体制，特别是城市流通体制的必要性和迫切性，阐明了改革的理论基础、客观依据和主要原理，并提出了某些改革设想。对经济管理体制改革的研究都是围绕遵循客观经济规律、更好地发挥城市流通中心这一主题展开的，并非全面地、系统地研究和阐明城市经济体制或流通体制问题。

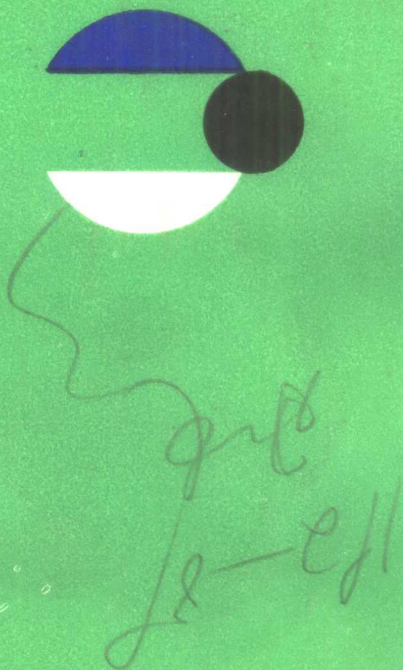
最后，还对发挥城市流通中心作用相关的城市流通现代化问题，主要是城市流通现代化的内容、方式、标志和意义作了必要的阐述。

本书是集体的研究成果，参加写作的有：杨重光（前言、第5、6、7章）；张敬东（第1、2、13章）；饶会林（第1、4章）；张京（第3、12章）；廖康玉（第8章）；董甲兰（第9章）；刘维新（第10章）；刘增录（第11章）；刘德奎（第14章）。杨重光担任主编，负责全书的定稿工作。

在本书的写作过程中，得到国家经济体制改革委员会、中国经济体制改革研究会有关同志的关心和支持，在体改研究会组织的评审会上对本书进行了认真评审，提出了宝贵的修改意见。在此表示感谢。

100503

F29
4729



社科新书目192—069

ISBN 7-5005-0028-9/F·0026 定价：2.40 元



目 录

第一章 流通的概念和城市流通的内容、范围	(1)
第一节 流通的一般概念	(1)
第二节 城市流通的内容	(9)
第三节 商品流通	(13)
第四节 劳务流通	(20)
第五节 货币流通	(27)
第二章 城市流通中心的形成和历史沿革	(35)
第一节 城市流通中心的形成	(35)
第二节 城市流通中心的历史沿革	(45)
第三章 城市流通系统的结构和功能	(65)
第一节 城市流通的结构	(65)
第二节 城市流通的功能	(82)
第四章 城市流通中心的作用形式和意义	(98)
第一节 城市流通的聚集(吸引)作用及其意义	(98)
第二节 城市流通的辐射(输出)作用及其意义	(104)
第三节 城市流通的中介(中转)作用及其意义	(112)
第四节 城市流通中心的影响作用及经济区的形成	(117)
第五章 城市流通中心与市场、价值规律和价格	(123)
第一节 城市是一个大市场	(123)
第二节 城市流通中心与价值规律的作用	(133)
第三节 价格是搞活城市流通的核心	(146)
第六章 城市流通渠道、流通环节和流通形式	(152)

第一节	影响流通渠道、环节和形式的因素	(152)
第二节	建立合理的流通渠道、环节和形式的一般原则	(162)
第七章	以大中城市为中心的流通网络	(170)
第一节	流通网络的形成	(170)
第二节	流通网络要以大中城市为中心	(176)
第三节	建立以城市为依托的合理的流通网络	(190)
第八章	城市流通中心的物质技术基础和社会条件	(198)
第一节	城市体系对流通的制约作用	(198)
第二节	交通运输、邮电通信是城市流通中心的物质技 术基础	(209)
第三节	城市服务设施是城市与流通的必要条件	(221)
第九章	流通中心功能的地位	(231)
第一节	城市是多功能的经济综合体	(231)
第二节	流通中心作用是城市诸经济功能的核心	(239)
第十章	城市流通中心与城市经济管理体制	(250)
第一节	城市流通中心需要与之相适应的经济管理体制	(250)
第二节	传统的经济管理体制限制了城市流通中心的形 成和作用的发挥	(261)
第三节	改革经济体制强化城市流通中心功能	(267)
第四节	计划体制改革与城市流通中心	(272)
第十一章	改革流通体制, 发挥城市流通中心作用	(278)
第一节	城市流通体制改革的必要性	(278)
第二节	城市流通体制改革的实践	(286)
第三节	城市流通体制改革的理论基础	(291)
第四节	进一步改革传统的商业体制	(298)
第十二章	增强企业活力, 搞活城市流通	(305)
第一节	企业、市场、城市流通	(305)
第二节	社会主义企业的本质特征	(313)

第三节	增强企业活力，搞活城市流通	(320)
第十三章	城市政府经济管理职能与城市流通中心作用	(331)
第一节	城市流通中心对城市政府经济管理职能的客观要求	(331)
第二节	城市政府对流通管理的任务、内容和职能	(334)
第三节	改革城市经济管理体制，发挥城市流通中心作用	(341)
第十四章	城市流通的现代化	(350)
第一节	城市流通现代化的意义	(350)
第二节	城市流通现代化的内容	(358)

第一章 流通的概念和城市 流通的内容、范围

城市流通中心理论是本书所要研究的问题。在研究这个问题之前,首先需要对于流通的一般概念、流通的内容和范围作出明确的规定。目前,人们对于什么是流通,尚有不同的见解,如究竟是什么东西在流通,即流通的内容是什么,也有不同的认识。这就更有必要在本书的第一章,就把这些基本概念和基本范畴从理论上研究清楚。

第一节 流通的一般概念

什么是流通?这一直是个有争论的问题。我们研究城市流通中心理论,首先必须把这一概念解释明白。

按照目前流行的几种观点,对于流通的概念有广义流通和狭义流通之分和大流通与小流通之别。

广义流通是指,社会再生产过程中的资金循环和资金周转。我国著名经济学家孙治方就持这种观点。他认为流通理论应“相当于马克思《资本论》第二卷的内容”^①;“社会主义流通,是指整个资金循环,它是把社会主义上千千万万的企业组织好,以自觉的、有计划的‘物质代谢’过程去代替盲目的、自发的流通过

^① 《孙治方社会主义流通理论》中国展望出版社,1983年版第73页。

程”^①，“就是去掉资本主义形态，联系到社会主义公有制的特殊的流通”^②。

基本上赞成孙冶方的观点的同志，他们虽然表述上不完全相同，但是在基本观点上是一致的。总之是认为，流通就是资本的循环和周转。

狭义的流通是指，社会再生产过程当中在产品离开直接生产过程而进入消费过程之间所完成的商品交换过程。对此又有不同的理解，区分为“宽派”和“窄派”。

宽派认为，流通包括从生产到消费的全部中介环节或过程，包括交换和分配在内的全部中介过程。

窄派认为，流通就是商品交换或商品交换过程，流通是劳动产品交换的总和或从总体上看的商品交换。

如果上述广义流通和狭义流通主要是从经济运动过程来认识和区别的话，那么，流通按其运动内容来认识，可以区分为大流通和小流通。

大流通是指一切商品或当作商品来交换的东西的流通。因此，除了通常的生活资料和生产资料外，劳动力（劳务）、土地、住房、信息、技术、资金等都是流通的内容。

小流通仅仅指商品流通，即通过买卖活动进入消费领域的部分劳动产品的流通，更具体地说，通过商业形式而实现的那部分产品的流通。长期以来，只有一部分消费品通过真正的商业形式进入消费领域，所以，小流通实质上是指生活资料的流通，而生产资料、劳务、土地等都被排斥在流通之外。

可以看出，广义流通与狭义流通的分歧侧重于流通的本质，

① 《孙冶方社会主义流通理论》中国展望出版社，1983年版第81页。

② 《孙冶方社会主义流通理论》中国展望出版社，1983年版第73页。

即对流通内在规定性的认识和理解，而大流通与小流通的争论，则侧重于对流通对象和流通范围的认识和理解。前者争论的焦点在于什么是流通或流通的本质是什么。后者的分歧集中在什么在流通或流通的对象是什么。

这一节我们主要探讨什么是流通，即流通的本质和概念。

一、流通是商品交换的发达形式

流通的本质是交换，它是商品交换的发达形式。马克思说过：“流通是从总体上看上的交换。”^①

首先，流通是以货币为媒介的商品交换。商品交换的发展经历了两种基本的历史形式，最初是物与物的直接交换。当货币成为商品交换的一般等价物和流通手段以后，商品交换就发展成为以货币为媒介的交换。因此，流通实际上也是一种交换，是商品交换的高级形式。

其次，流通是以货币为媒介的连续不断、川流不息的交换过程。在物物直接交换的情况下，甲乙双方换到对方的商品以后，交换的主体和客体就退出交换过程，交换过程也就此结束。而在以货币为媒介的交换中，货币只是交换的手段，商品所有者得到货币后并不意味着交换过程的结束，却孕育着新的交换行为即将开始。因此，每一次交换行为，只是交换过程的一个阶段；货币在流通中继续媒介交换，货币通过自身连续不断的转手，不断地沟通交换活动，从而使商品交换成为连续不断、川流不息的过程。可见，流通虽然本质上也是交换，但却表现为连续不断的交换过程。

再者，流通是以货币为媒介的所有交换活动和交换关系的总

^① 《马克思恩格斯选集》第2卷第101页。

和。在没有货币介入的情况下，每次商品交换的双方（甲、乙）与另一次交换的双方（丙、丁）之间没有必然的联系。而当整个商品界都以货币做为一般等价物以后，所有的商品所有者都以货币来表示自己商品中的社会必要劳动量，都以货币作为流通手段。这样，货币就把所有的商品交换活动和交换关系连接起来，从而流通就包含一切由货币所媒介的交换活动和交换关系，成为交换活动和关系的总和，或者说，流通是从总体上看交换。

二、流通的质的规定性

流通的本质是商品交换，是以货币为媒介的连续不断的商品交换，它与分配有着本质的区别，拥有自身特有的经济活动内容，活动方式和活动特点，也就是说，具有自身的质的规定性。

（一）流通作为商品流通的发送形式，要完成商品所有权或使用权的转移。在商品经济中，任何一个商品的交换过程，都要以商品所有者向商品需求者转让商品的所有权为前提。没有买卖双方所有权的转移，商品实体的转手，流通便不能发生。正因为如此，商品所有权的转移，就产生一系列流通的经济活动，流通的经济企业和流通的经济职能，如专为买卖双方牵线搭桥的掮客、经纪人以及经纪业，专门从事买卖活动的商人、商业等。

在社会主义条件下，由于存在多种经济形式，在全民所有制、集体所有制、个体所有制、中外合资企业之间，不能无偿占有他人的产品，而必须通过等价交换，才能获得所需要的商品。因此，不同所有制企业之间必然发生商品所有权转移的问题。在全民所有制内部，虽然生产资料属于全民所有，但是由于各个企业都是独立核算、自负盈亏的相对独立的商品生产者和经营者，而企业中的职工自然把劳动作为谋生手段，企业职工必须直接从自己所在的企业那里取得劳动报酬。企业经营的好坏直接关系到每

个职工的个人利益，从而企业代表全体职工的集体利益，使企业具有相对独立的经济利益。这就决定了在全民所有制内部的企业之间，职工与企业之间仍然存在商品交换关系、存在商品所有权的转移问题。

人们把围绕商品所有权的转移进行的流通活动称为“商流”，相应的职能机构称为“商流机构”，如：商店、批发店、贸易中心、经纪所。以及主要以看样、订物、签合同的为目的商品展销会、商品交易会等等。

(二) 流通作为一般产品的运动，要完成商品实体的空间转移，即通过以货币为媒介的商品所有权的转移，把商品实体从商品生产者手中转移到消费者手中。我们知道，各生产部门之间，生产者与消费者之间，供需之间的物质替换过程，是社会再生产的物质代谢过程，不会被任何社会历史形式所取消。商品所有权的转移与商品实体的空间转移，是流通活动的根本目的和实际内容，成为流通活动和过程的内在规定性。

商品实体的空间转移，包括与商品使用价值的保持、维护和运输有关的一些活动，如包装、储藏、保管、运输、装卸等等。由于商品实体的空间转移不仅需要一定的载体，需要必不可少的物质技术条件，而且需要专门的机构和人员。因此，产生了运输业、仓储业以及包装、装璜、保管等专业部门和机构。人们称商品实体的空间转移为“物流”。而称相应的部门或机构为“物流机构”。

(三) 流通作为以货币为媒介的交换，实现了商品价值，完成了货币的转手。在物物交换条件下，商品的价值和使用价值是凝结在一个实体上的，处在等价形态上的商品用它的使用价值来表现处在相对价值形态上的商品价值。商品的价值还没有独立的物质表现形式。而在商品流通中，商品单纯地当作使用价值，货