

教育部重点课题研究成果



素质教育新教案

(配套 人民教育出版社 现行教材)

全国知名中学科研联合体

修订版

实施素质教育的途径与方法课题组 编

- 为教师减负
- 为家长分忧
- 为学生导航

地理

高中(下册)

高一下学期用

西苑出版社
XIYUAN PUBLISHING HOUSE

素质教育新教案

地 理

高中下册

全国知名中学科研联合体实施
素质教育的途径与方法课题组

编

•

西苑出版社
XIYUAN PUBLISHING HOUSE

图书在版编目(CIP)数据

素质教育新教案·地理:高中下册/全国知名中学科研联合体实施素质教育的
途径与方法课题组编. —北京:西苑出版社,2000.7

ISBN 7-80108-061-0

I. 素… II. 全… III. 地理课—教案(教育)—高中 IV. G633

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 64529 号

地 理

高中下册

编 者	全国知名中学科研联合体实施素质教育的途径与方法课题组
出版发行	西苑出版社
通讯地址	北京市海淀区阜石路 15 号 邮政编码 100039
	电 话 68173419 传 真 68247120
网 址	www.xycbs.com E-mail aaa@xycbs.com
印 刷	北京诚顺达印刷有限公司
经 销	全国新华书店
开 本	787×1092 毫米 1/16 印张 23.00
印 数	20001—25000 册 字数 504 千字
	2002 年 12 月第 3 版 2002 年 12 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 7-80108-061-0/G·171

定 价:24.00 元

(凡西苑版图书有缺漏页、残破等质量问题,本社负责调换)

编委会名单

总 编：赵钰琳

执行总编：王文琪 孟宪和

编 委：程 翔 刘德忠 蔡放明

熊成文 肖忠远 税正洪

陈胜雷 王朝阳 张文林

张雪明 陈书桂

本册编者：李春艳

修订主编：李 虎

本册编者：（按所写内容为序）

强晓红 闫桂红 张祥洲

陈大陆 胡秀华 李春艳

王庆利 刘洪梅 吴逸民

舒 俊 骆 平 杨宏礼

喻自生 胡任生 黄重水

修订说明

伴着新世纪的钟声,《素质教育新教案》从第一版出版发行至今,已经走过了两年的历程。在这两年多时间里,我们收到了全国各地 3500 多封读者来信。从读者来信情况看,大家对《素质教育新教案》基本上是肯定的。广大读者对《新教案》予以很高的评价,并且发表了许多溢美之辞。但是,我们深知,《新教案》离真正实现素质教育理想尚有很大差距。特别是近两年,我国基础教育获得了很大的发展,国务院颁布了《关于基础教育改革与发展的决定》,教育部颁布了《基础教育课程指导纲要》。为了充分体现这些新精神、新观念,我们决定对《新教案》予以重新修订。

一、《素质教育新教案》的修订原则

第一,加大理论联系实际内容。以前中小学各科教案过于强调学科理论体系的完整与严谨,而对如何将学科理论和学生所面临的实际生活结合起来重视不够。本次修订的《新教案》加大把各学科灰色的理论和鲜活的实际生活相结合的内容,使教师和学生更好地理解 and 把握学科知识和生活实际。

第二,实现 4 个渗透。这 4 个渗透是:德育渗透、美育渗透、学科渗透、科学精神和人文精神的渗透。

第三,教案学案一体化设计原则。前两版《素质教育新教案》基本上是针对教师备课使用的。这次修订的《素质教育新教案》尽量增加学生可用的知识内容,争取让更多的学生能从中汲取有益的营养。

第四,体现强烈的时代特点。《新教案》充分体现了知识经济时代对人才综合素质的要求,突出对学生创新能力和实践能力的培养和训练。同时,尽最大可能激发学生的学习兴趣,关注学生的情感态度和价值观的培养。

第五,内容上反映了最新成果。本教案的编写力求在充分理解《国务院关于基础教育改革与发展的决定》基本精神基础上,结合中小学课程教材改革最新进程,总结倡导素质教育以来的最新成果。

第六,可操作性原则。《新教案》的体例设计和教学安排充分考虑到中小学的学习特点,所有教师活动和学生活动均方便操作。

第七,多种教学模式并存的原则。在修订《新教案》时注意了不能整本书只有一种教学模式,尝试将多种教学模式运用到各科教学中。

二、《素质教育新教案》修订时把握的全新理念

《素质教育新教案》应把握的理念很多,为方便起见,特通过与传统教案的比较说明如下:

表现方式	传统的教案	素质教育新教案
教师与学生的位置	以教师为中心	以学生为中心
学生发展的关注范围	单方面发展(智育)	德智体美等多方面发展
知识范围	课内知识的理解	课内知识及课外广泛教育资源的运用
教学模式	灌输—接受	研究性学习
学习方式	独立学习	自主、合作、探究学习
学习反应	被动反应	有计划的行动
学习重点	以知识传授为重点	以能力和素质为重点
学习活动的內容	基于事实知识的学习	批判思维和基于选择、决策的学习
教学的背景	孤立的人工背景	仿真的、现实生活中的背景
教学媒体	单一媒体	多媒体
信息传递	单向传递	(双向)多项交换
评价方式	达标性内容和终结性评价	形成性评价以及这些评价所具有的反馈和激励功能
学习过程	基本知识和基本技能的分解	除双基外,更关注兴趣激发及学习中的情感体验和价值观的形成

三、《素质教育新教案》在原体例结构基础上增加或修改的内容

- (一)“素质教育目标”增加“(四)美育渗透点”。
- (二)增加“学法引导”,主要包括“教师教法”和“学生学法”。
- (三)“学生活动设计”改为“师生互动活动设计”,即在原有“学生活动设计”基础上增加“教师活动设计”内容。
- (四)“参考资料”改为“背景知识和课外阅读”,供教师备课参考和学生课外阅读。
- (五)增加了“单元复习”教案。
- (六)增加了“单元测试题”。
- (七)增加了“期中期末测试题”。
- (八)每节课增加3~10道题型多样的随堂练习。
- (九)高中部分增加“研究性学习”课题及操作过程。初中部分增加“科学探究”课题及操作过程。
- (十)语文学科除阅读课教案外,还增加听说和写作(作文)等内容的教案设计和训练。
- (十一)英语学科,每单元增加一个听力材料。

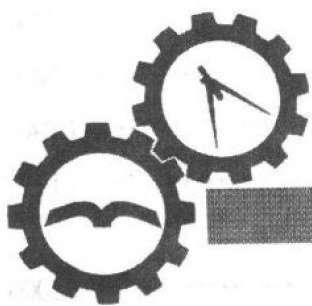
总之,实施素质教育的主渠道在课堂,实施素质教育的关键在教师。这是教育界的普遍共识。不过,更具建设性的问题是,教师如何通过教案的准备和设计,在课堂教学中渗透素质教育的观念,真正正地贯彻“以教师为主导,以学生为主体”这一教育思想,这是一个理论上没有正解的课题,实践上,也是一个存在着多元答案的开放性问题。因此,我们组织编写本教案的目的就是为广大教师进行课堂素质教育提供一种参考,而不是一种规范;这是对教学方法的研究,而不是对教学流程的固化。所以,我们希望通过此套教案,促进研讨,边实践边总结,广泛听取意见,把我们大家都关心的素质教育课题完成得更好。

本丛书涉及到中学的语文、数学、英语、政治、历史、地理、物理、化学、生物九个学科和小学的教学、语文两个学科。

这套丛书的读者对象,首先是有关学科的教师,其次是就读中小学的学生及主管教学工作的领导和开展素质教育科研工作的同志。此外,对关心孩子成长的家长来说,也是不可多得的良好益友。

《素质教育新教案》编委会

2003年1月



目 录

第五单元

人类的生产活动与地理环境	(1)
5.1 农业生产活动	(7)
5.2 农业的区位选择	(18)
5.3 世界主要的农业地域类型(一)	(29)
5.4 世界主要的农业地域类型(二)	(40)
5.5 工业生产活动	(52)
5.6 工业的区位选择	(67)
5.7 企业的空间发展	(78)
5.8 工业地域的形成	(88)
5.9 传统工业区	(98)
5.10 新兴工业区	(109)
第五单元复习教案	(118)
第五单元测试题	(122)
研究性学习	(127)

第六单元

人类的居住地与地理环境	(129)
6.1 聚落的形成	(130)
6.2 城市的区位因素(一)	(142)
6.3 城市的区位因素(二)	(151)
6.4 城市化	(161)

6.5 城市化过程中的问题及其解决途径	(171)
第六单元复习教案	(187)
第六单元测试题	(190)
研究性学习	(197)

第七单元

人类活动的地域联系	(200)
7.1 人类活动地域联系的主要方式	(201)
7.2 交通运输网中的线	(212)
7.3 交通运输网中的点	(219)
7.4 城市交通运输	(227)
7.5 电子通信	(236)
7.6 商业中心和商业网点	(243)
7.7 国际贸易和金融	(251)
第七单元复习教案	(268)
第七单元测试题	(272)
研究性学习	(278)

第八单元

人类面临的全球性环境问题与可持续发展	(279)
8.1 环境问题的表现与分布	(280)
8.2 环境问题产生的主要原因	(295)
8.3 可持续发展	(306)
8.4 中国的可持续发展道路	(318)
第八单元复习教案	(330)
第八单元测试题	(333)
研究性学习	(339)
综合检测题	(341)
期末检测题	(349)
参考答案	(356)

第五单元 人类的生产活动与地理环境

第一部分 教材分析

一、主要内容分析

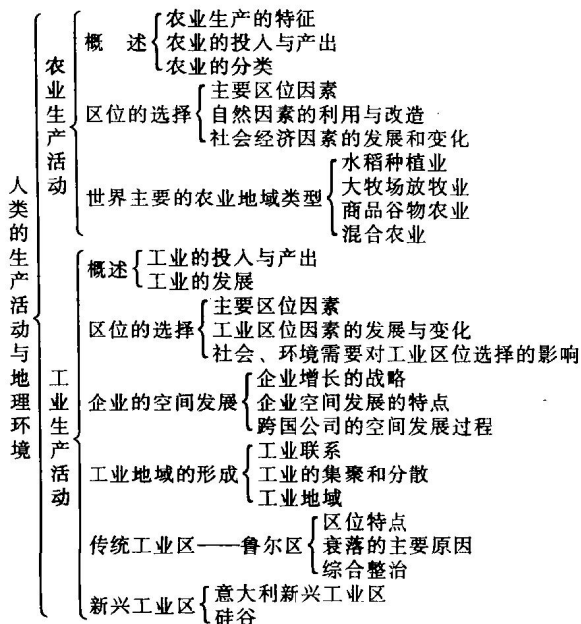
本单元教材以人类的生产活动与地理环境的关系为主线。无论是农业生产活动还是工业生产活动都受自然环境、社会环境因素的影响，人类在生产活动中又对其生存的自然环境、社会环境进行利用和改造。本单元在讲授农业生产活动时，先谈影响农业生产的区位因素，再谈世界典型地区是如何利用该地的优势发展了相应的农业地域类型。工业生产活动也是从影响工业生产的区位因素谈起，再谈人们利用优势条件形成空间的发展模式，从而导致工业地域的形成。

本单元内容包括两个方面：第1~4节为农业生产活动；第5~10节为工业生产活动。

本单元教学重点是：(1) 农业的区位选择；(2) 工业的区位选择；(3) 世界主要的农业地域类型；(4) 工业地域的形成；(5) 主要工业区域。

本单元教学难点是：(1) 企业增长的战略；(2) 企业空间发展特点；(3) 跨国公司的空间发展过程。

本单元知识结构：





教师备注

二、教学重点、难点分析

1. 教学重点分析

(1) 农业的区位选择

教材是通过“三江平原的种植业”和“青藏高原的畜牧业”两幅不同的农业景观图的差异对比而导入农业的区位选择这一知识点的。由于学生有一定的知识储备，很容易通过气候和地形因素的对比而引出农业区位的概念，教师应及时地让学生关注：①什么是区位？②农业的主要区位因素有哪些？③农业的区位选择的实质是什么？

①什么是区位？它与以往所讲的地理分布有何区别和联系？

区位是人文地理学的基本概念，它既指某一地理事物的位置，又包含该地理事物的分布。教师要紧紧抓住学生对区位概念的理解。

首先，要结合实际讲清概念，如讲城市周围的农业区位，既指各种农业在城市周围的具体位置，又指各种农业在城市周围的分布状况。

其次，要弄清区位与地理分布（布局）的区别与联系。

区位突出微观地理事物（某个农场、某个城市）的客观存在及位置；布局强调较宏观地理事物（农业、工业）的主观安置及分布。由于布局的概念较宏观，所以影响布局的因素也就是区位因素。

②影响农业区位的因素有哪些？它们又是如何对农业生产施加影响的？

区位名称	区位类属	对农业生产的影响
气候	自然因素	1. 不同的动植物的生长发育要求不同的气候条件。 2. 气候条件的分布具有明显的地域差异。
地形	自然因素	1. 不同的地形区，适宜发展不同类型的农业：平原适宜发展耕作业；山地适宜发展畜牧业。 2. 山地自然条件的垂直差异，使农作物分布随海拔而不同。
土壤	自然因素	土壤是作物生长的物质基础，不同的土壤种类，适宜生产不同的作物。
市场	社会经济因素	市场的需求量最终决定了农业生产的类型和规模。
交通运输	社会经济因素	方便快捷的交通运输，是发展农业生产必不可少的条件。
政策	社会经济因素	国家政策及政府干预是影响农业生产的最常见的因素。

③农业的区位选择实质是生产者在综合考虑影响农业生产的各区位因素的基础上，选择对该地区农业生产最有利的因素，因地制宜地合理而又充分利用土地资源，发展农业生产，从而获取最佳的经济效益。

在教学中还要强调：自然因素对农业生产的影响是巨大的，但不都是决定性的，人类



可以通过主观的努力,对自然因素进行改造,降低不利因素的影响,以求从自然界中获取较好的收益。但是,应该看到,人类对自然因素的改造是有一定限度的。要加深学生对人与自然的这种辩证关系的理解。社会经济因素的发展变化对农业区位选择的影响也是十分明显的,其中,市场是最富变化的因素。市场的大小、商品的价格、政府对市场的干预等,都能影响市场对农产品的需求量,进而影响农业的区位。教学中可引导学生从身边的事例加以说明,以加深学生对这部分知识内容的理解。

(2) 工业的区位选择

教材在介绍农业的区位选择的基础上,引出工业的区位选择。与前面相同,依旧先从“鞍钢的区位”和“宝钢的区位”两幅对比图开始导入。由于工业生产的特点,决定了影响工业区位的因素很多。同样对每一类工业的区位因素选择都是多方面的,在其中必有一种起主导作用的因素,这就是“指向型”区位因素。教材以案例的形式,分别介绍了五类指向型工业部门,并具体分析了它们各自的区位选择的基本原则。而且不同的工业部门所要考虑的主要的区位因素不同。见下表:

工业部门 类属名称	具体部门	区位选择的基本原则
原料指向 型工业	甜菜或甘蔗制糖厂,水产品加工厂,水果罐头厂等	由于所需原料不便于长距离运输或运输原料成本较高,应接近原料产地。
市场指向 型工业	啤酒厂、家具厂、印刷厂等	由于产品不便于长距离运输或运输产品成本较高,应接近市场。
动力指向 型工业	炼铝厂等	需要消耗大量能量,应接近火电站或水电站。
廉价劳动力 指向型工业	普通服装、电子装配、包带、制伞、制鞋等	需要投入大量劳动力,应接近具有大量廉价劳动力的地方。
技术指向 型工业	集成电路、卫星、飞机、精密仪表等	技术要求高,应接近高等教育和科技发达的地区。

需要指出的是,进行工业区位因素的分析,需要强调工业区位因素随着社会、经济、技术条件的变化,也会发生变化,主要有以下四种变化:①由于工业所用原料的范围越来越广,可替代原料越来越多,加上交通条件的改善,原料对工厂的区位要求逐渐减弱;②沿海沿江港口、铁路枢纽、高速公路沿线地区对工业有很大的吸引力;③信息通讯网络的通达性作为工业区位因素的重要性越来越突出;④劳动力素质对工业区位的影响力在逐渐增强。

(3) 世界主要的农业地域类型

这部分内容在教学中占有较大比重,用2课时讲述4个农业地域类型(还有2个自学农业地域类型:种植园农业和乳畜业),4个农业地域类型分别为:①水稻种植业;②大牧场放牧业;③商品谷物农业;④混合农业。而且每个地域类型都选择一个典型区域进行具



教师备注

体分析,这也是典型的案例分析的教学方法。

①水稻种植业:主要分布在东亚、东南亚、南亚。亚洲地区的生产特点:小农经营、单位面积产量高而商品率低、机械化水平低、水利工程量大、科技水平低。

②大牧场放牧业:主要分布在美国、澳大利亚、新西兰、阿根廷、南非。为促进牧牛业的发展,阿根廷人做了以下工作:培育良种牛、改善交通运输条件、开辟水源、种植饲料。

③商品谷物农业:主要分布在美国、加拿大、阿根廷、澳大利亚、俄罗斯、乌克兰。其中美国大平原生产区优势区位条件:优越的自然条件、便利的交通运输、地广人稀、高度发达的工业、先进的科技。

④混合农业:主要分布在欧洲、北美、南非、澳大利亚、新西兰。其中墨累—达令盆地的混合农业具有以下优点:农场成为一个良性的农业生态系统;农民可有效地利用时间安排农业活动;农民可根据市场需求决定多种植小麦还是多牧羊,农业生产具有很大的灵活性和对市场的适应性。

种植园农业(自学内容):主要分布在拉丁美洲、东南亚、南亚及撒哈拉以南地区。其中非洲地区种植园优势区位条件:有大面积可供开发的土地;有适宜大规模经营的自然条件;有方便的海洋运输条件;有丰富的劳动力资源。

乳畜业(自学内容):主要分布在五大湖周围地区、西欧、中欧、澳大利亚、新西兰。其中西欧的乳畜业具有以下特点:气候良好,适宜牧草生长;农场多以中、小型为主;生产流程先进;实行轮换放牧。

在教学中教师应结合学生实际,可重点分析水稻种植业、商品谷物农业、混合农业的区位特点。并尽可能联系我国农业发展现状,进行必要的思想教育。

(4) 工业地域的形成

教材与讲农业地域类型有所不同,首先介绍了工业地域的形成原因。在工业生产中,各工厂之间存在的联系:“很少有产品从原料开始的全部加工过程(或工序)是能够在一个工厂来完成的……”,进而分析了工业的集聚和分散:①具有工业联系的一些工厂往往发生近距离集聚现象。工业的集聚可以扩大总体生产能力,最终降低生产成本,提高利润,获得规模效益。在传统的大批量标准化产品的生产过程中,一些运输量大的协作工厂集聚在主要的专业化工厂附近,形成了专业化的生产集聚地域。②还有一些相互协作的工厂之间,如轻、薄、短、小且价格昂贵的电子元器件供应厂家,与电子装配工厂之间,相隔的距离较远,形成工业分散现象。而复杂产品的原料和零部件种类很多,可能由分布在很多地区的工厂供应。为减少市场上的交易费用,这些有供销关系的工厂合并在一起,形成了跨国和跨地区的企业。跨国公司在全球范围内寻找最优区位。教学中,要注意结合课本上的图 5.35,从汽车生产的工业联系全球化中,感受到工业的集聚和分散是世界经济发展的必然结果。

所谓工业地域,就是工业的集聚而形成的地域。我们可以很容易地概括出形成工业地域的因果关系:工业联系→工业集聚→工业地域。

(5) 主要工业地域

①传统工业区

a. 分布:德国鲁尔区、英国中部工业区、美国东北部工业区。

b. 德国鲁尔区的区位特点:丰富的煤炭资源——鲁尔煤田储量大,开采条件好,鲁尔区是在鲁尔煤田的基础上发展起来的;鲁尔区离法国东北部著名的铁矿区较近;鲁尔区有



充沛的水源；鲁尔区位于欧洲中部陆上交通的十字路口，地理位置优越，有便捷的交通；鲁尔区有广阔的德国及西欧发达经济地区的消费市场。

鲁尔区衰落的原因：生产结构单一，工业生产集中于煤炭、钢铁、电力、机械、化工等传统工业部门；随着石油、天然气的广泛使用及炼钢技术水平的提高，使鲁尔区煤炭能源地位下降；世界性钢铁过剩，也导致鲁尔区钢铁工业的衰落；新技术的冲击，使鲁尔区工业企业传统的生产和组织方式不适应时代发展的要求。

鲁尔区的综合整治：被誉为“德国工业心脏”的鲁尔工业区自 60 年代开始实施综合整治的总体规划：发展新兴工业和第三产业；调整工业布局，保证各行业平衡发展；拓展交通，完善交通网；发展科技，繁荣经济；消除污染，美化环境。

②新兴工业区

a. 分布：意大利东北部和中部地区、德国南部地区、美国的“硅谷”等。

b. 意大利新兴工业区的主要特点：以雇员在 250 人以下的中、小企业为主；以轻工业为主；生产过程大多是分散的或实行家庭包工；资本集中程度低，当地主要行业往往包括数百个企业；工业多分散在小城镇，甚至农村，成为“分散型工业化”地区。

c. 美国的“硅谷”是高新技术工业发展的先驱和典范。

历史因素：20 世纪 50 年代以来，特别是 70 年代以来，在新技术革命的推动下，电子工业、半导体工业、核工业、航天工业等极大地推动了该地区工业的发展。

高新技术工业的特点：从业人员具有高水平的知识和技能，其中科学家和工程师占较大的比例；增长速度比传统工业快得多；研究开发费用在销售额中所占的比例较高；产品面向世界。

发展条件：地理位置优越，位于旧金山市东南部，背靠太平洋海岸山脉，面对旧金山湾，环境优美；这里属于温带海洋性气候，冬暖夏凉，温湿宜人；有著名的斯坦福大学等高等院校，对高新技术的发展起了关键的作用；有便捷的交通；有大宗的军事订货。

2. 教学难点分析

农业区位的选择与工业区位的选择的基本原理及其运用既是本单元的教学重点也是本单元的教学难点，由于前面已经叙述过，这里不再重复。另一难点则是“企业的空间发展”。这是新增加的一节内容。增加这部分内容的目的，一是与我国当前改革开放政策有关，特别是我国要与国际经济接轨；二是全面落实素质教育的需要，以便进一步加强对学生的创新与实践能力的培养。

从内容上看，本节主要介绍了三部分内容：企业增长的战略、企业的空间发展的特点、跨国公司的空间发展过程。

(1) 企业增长的战略

企业创立的目的在于经济效益的增长、经营规模的扩大。“企业从创立之日起，就处在不断的生长过程中。”其增长战略主要有：横向一体化、纵向一体化和多样化。

①横向一体化，要结合课本上的图 5.28《某电冰箱企业的横向一体化增长示意》图，电冰箱企业增长战略包括三个方向：一是扩大原有产品（电冰箱）的生产和销售；二是向与原有产品有关的功能或技术方向（其他家用电器）扩展；三是向与上述的方向有关的新市场（国际市场）或新客户类型扩展。

在了解横向一体化的基本概念之后，需扼要地概括出横向一体化的基本特点：它与原生产有关，易于实现。企业的早期的增长多为横向一体化。我国工业企业在相当长时期内



教师备注

也以横向一体化增长为主。

②纵向一体化,要结合课本上的图 5.29《某石油化工企业的纵向一体化增长示意》图,石油化工企业的增长包括两个方向:一是向原生产活动的上游生产阶段(石油开采、冶炼)扩展;二是向原生产活动的下游生产阶段(塑料制品、人造纤维)扩展。企业通过横向一体化获得牢固的市场地位后,便会进入纵向一体化,以占领其供应和市场领域。

③多样化,要结合课本上的图 5.30《某钢铁企业的多样化增长示意》图,某钢铁企业分别向四个领域发展,这四个领域与企业原产品没有相关性。这种企业增长战略一方面是由企业发展决定的,另一方面是原产品的市场需求下降引起的。我国改革开放以来,企业的多样化增长十分普遍。

具有多样化生产的企业,可减少市场、环境等不可预测的风险的冲击。

(2) 企业空间发展特点

由于企业不断地发展,使企业在空间上也不断地扩张。企业空间上的发展,具有以下两个特点:①由近及远扩张。这是由企业实力的强弱,获得信息的多少决定的;一般地说,服务性企业表现得较典型。②由大市场向小市场扩张。企业发展到一定的规模,并具有一定的实力,就要逐渐向其他地区或其他国家扩张。一般的规律是企业先进入最大的市场,接着进入次大市场。扩张过程不考虑市场的远近。(可结合课本上的图 5.32 说明。)

(3) 跨国公司的空间发展过程

在目前,随着经济全球化的发展,跨国公司对世界经济格局的影响越来越显著,有一些跨国公司左右着一些产品在全球的生产和销售。在学习这部分知识时,力求学生对其理解,不要死记硬背。



三、能力训练内容

本单元智能训练主要包括以下内容:读图分析、表格分析、归纳概括、综合分析和案例分析。



四、自学园地部分的提示

1. 阅读篇

目的:通过自学增强学生的可持续发展的意识,了解提出持续农业的深刻背景及重要的现实意义,并关注我国的持续农业的发展方向及困难。树立为健康发展我国的持续农业,为了祖国的长期繁荣做贡献的雄心壮志。

2. 技能篇

对地理事物的表述是我们在学习和生活中经常遇到的问题,表述地理事物的方法有哪些?每种方法的特点是什么?主要有三种:第一种,用文字表述的方法,可以对地理事物进行比较详细的说明。第二种,用平面图进行表述的方法,可以把地理事物的位置及地形地物的分布清晰地表达出来,是最具地理特色的表述方法。第三种,用景观图片进行表述的方法,可以形象、直观地反映地理事物的突出特征。



第二部分 教学设计

5.1 农业生产活动

一. 素质教育目标

(一) 知识教学点

1. 农业生产活动的概念。
2. 农业生产的特点。
3. 农业投入、农业产出的含义及两者的关系。
4. 世界农业地域类型及农业分类标准。

(二) 能力训练点

1. 培养学生运用图表分析问题的能力。
2. 培养学生理论联系实际的能力。
3. 培养学生由具体到抽象的概括能力。

(三) 德育渗透点

1. 通过学习, 培养学生用发展的、全面的、辩证的观点看问题。
2. 农业是国民经济的基础, 民以食为天, 特别在我国更应重视农业的发展。
3. 加入 WTO 以后对我国农业来说既是机遇更是挑战。

(四) 美育渗透点

培养学生欣赏美。

二. 学法引导

1. 利用《多媒体辅助“四段式”地理教学法》进行教学。
2. 教学体现素质教育要求, 注重对学生能力的培养, 体现以学生发展为本的教育理念。
3. 创设问题情境, 引导学生发现问题, 解决问题。
4. 让学生学会观察、学会理论联系实际。
5. 逐步教会学生归纳、总结。

三. 重点、难点、疑点及解决办法

1. 重点

- (1) 农业生产的特点。
- (2) 农业的分类。

2. 难点

- (1) 农业的投入与产出。
- (2) 根据农业的三种分类, 判断各农业地域类型。



教师备注

3. 疑点

正确认识农业投入与产出的辩证关系。

4. 解决办法

- (1) 充分利用教材中的图表帮助理解书中相应的知识点。
- (2) 多举生活、生产实例，帮助学生理解、归纳农业生产的特点。
- (3) 运用列表比较法学习农业分类知识。

四. 课时安排

1 课时

五. 教具与具准备

自制幻灯片（农业投入—产出模式、水稻生产的投入—产出）

六. 师生互动活动设计

1. 学生根据老师提出的地理事实进行分析讨论，最后归纳结论。
2. 引导学生阅读课文，归纳知识点。
3. 指导学生读图，提出问题，分析讨论。
4. 对于类似地理事物，启发学生运用列表比较法进行记忆与学习。

七. 教学步骤

（一）明确目标

1. 知识目标

①了解农业生产活动的概念；了解农业生产的特点；理解农业投入与产出的关系；理解农业分类的标准；了解农业的地域分类。

2. 能力目标

②学会运用图表分析问题、解决问题。

3. 情感目标

③通过国外先进农业科技与我国的对比，培养学生的爱国主义情感，树立为国家农业振兴做贡献的意识。通过学习，培养学生认识事物的辩证观点。

（二）整体感知

本节从人类最基本的生产活动——农业活动的概念、特点以及分类谈起，使学生了解人类通过农业与环境、自然资源发生关系。并且进一步认识只有进行科学的农业活动，才能最终获得最佳的经济、社会、环境效益的道理。

（三）教学过程

采用《多媒体辅助“四段式”地理教学法》进行教学。《多媒体辅助“四段式”地理教学法》，原文刊登在《中学地理教学参考》2000年第9期P.53，是本书作者李虎撰写的。其主要部分摘录如下：

〔“四段式”教学法是以系统论、信息论、控制论为依据提出的，它充分强化了学生参与教学活动的主体作用。“四段式”地理教学法批判地继承了美国教育心理学家布卢姆目标论的观点，即要求学生掌握学习理论，把每一步骤的学习任务清楚地告诉学生，使



教师备注

他们知道努力的目标,最后对学生进行一次诊断性测验,测验的结果作为因材施教的依据,对“不合格”的学生给予更多的帮助和练习的机会,通过各种措施提供矫正性反馈,如个别辅导、分层作业、学生之间相互帮助。在编制导学目标的过程中,又继承了美国教育学家布鲁纳的发现法的教育思想,创设问题情境,将原发现的冗长过程予以剪辑,变成一条捷径,将原来难度较大的加以削平,使之对学生稍具难度而仍有学习探究的必要,使学生运用选择思维,对学生本人来说是新的发现学习,学生以“小发明家”、“小科学家”的身份向着新的未知世界挑战。]

I. 激趣设悬的引入阶段 (3 分钟) (激发学习动机)

[若想成功上好每一节课,必须一开始就创设优化了的教学情境,把地理学科特有的五彩缤纷的自然风光,奇妙的自然现象、典雅的民俗风情,金碧辉煌的人文景观,层出不穷的地理事件,紧密联系教学内容,精心设计,制作成课件,或者用生动、幽默、风趣、艺术的语言,新颖而富有悬念和启发性的“开场白”,紧紧扣住学生的心弦,吸引学生注意力,把学生带入所创设的教学情境,造成“欲知道理何在,须看教材分解”的心理状态,激发学生学习新知的好奇心和积极探究的心理。把学生的注意力集中指向导学目标和教材,激发出学习的动机,从而使学生积极主动地自学或小组合作研讨。如在学习《水循环和水平衡》一节时,采用下面一段开场白效果很好,“假如我们展开想象的翅膀,跟在水质点之后,就会经历一次难以想象的有趣“旅行”了。它曾在唐古拉山的冰晶中闪烁,然后,又融入山谷中的小溪,随小河进入滔滔的长江,又汇入波澜壮阔的海洋,又在阳光下从海面蒸发到空中,跟随大气一起运动,也许它曾闪耀在北京上空的彩虹里,或许它是春的一员,滋润大地,或许它曾是林黛玉那多情的泪水。”]

II. 目标题目化导学阶段 (10 分钟) (问题探究)

[让学生明确了学习目标,就能增强学习意识,提高学习效率,教学好比是“高速公路上行驶的汽车”,教师是“指路牌”,学生是“司机”。教师只起为“司机”指示“方向”的“路标”作用。即,在本阶段,教师出示目标,引导学生自主学习,合作研讨。教师把目标问题制作在投影片上。目标问题要按教材顺序精心设计,突出重点和学科主干知识,难度适中,答案在教材中易找的或略经思考、讨论就能答出的题目,题目类型以填空题和简答题为主,每个问题都有达标的具体要求。学生及学习小组按教师设计的思路带着目标问题即任务去阅读课文、图表,小组合作研讨则效果更佳。教师在此过程中适时指导学法(读书、记忆、比较、归纳、联想等方法)。学生在自学和分组研讨过程中逐步积累方法,并在书上点、划、圈、批,获取知识,找出答案,并作出初步的识记、理解。教师则巡视、调查,提问,了解学生自学和研讨的情况,及时了解并掌握学生出现的问题,并分清主次,概括归类,为下一阶段的“教”作好准备。]

III. 知识网络系统化阶段 (20 分钟)

[学生经过上一阶段的自学、思考,大部分学生能解决多数问题。但这些知识在学生的头脑中还比较零散,很容易遗忘,部分学生还有“疑团”未解。因此,这一阶段要充分发挥教师的主体作用,第一,把零散的知识点进行归纳、整理,使之网络化、系统化、纲要化、图表化,并循序渐进地板书(或运用投影片、课件逐步展示),加强学生的记忆、理解,以便更好地应用。第二,学生在自学过程中,对出现的问题,关键是规律、原理,没有真正理解和掌握,教师应用多媒体课件的优势,化抽象为形象,化静为动,结合教师简练的语言,突破难点(学生自学后还不懂的地方),强化重点,揭示规律、原理,但绝