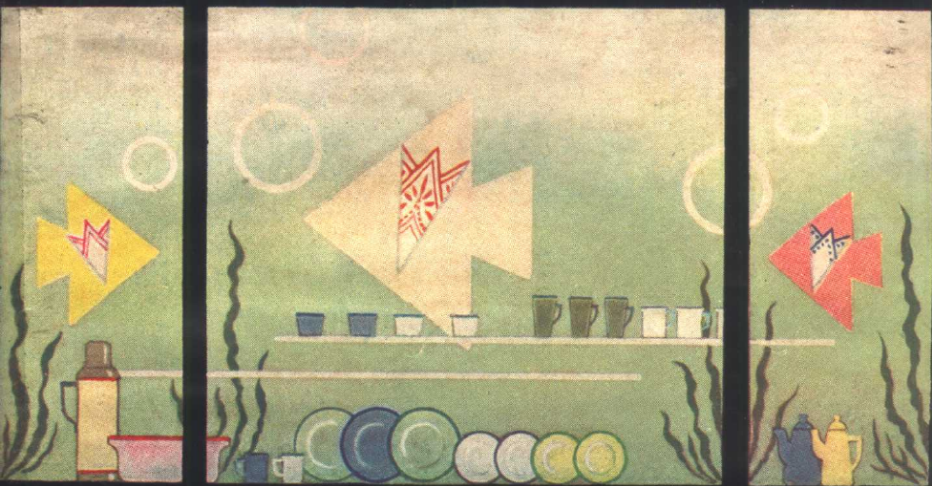




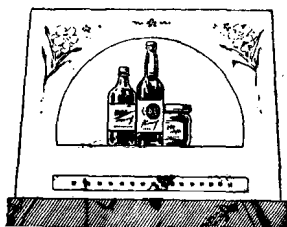
怎样布置橱窗

16793

892
2130

怎样布置橱窗

上海市广告公司编



上海人民美術出版社

怎样布置橱窗

上海市广告公司編

*

上海人民美術出版社出版

上海长东路六七二弄三三号

上海市书刊出版业营业许可证出〇〇二号

新华书店上海发行所发行 各地新华书店經售

上海市印刷三厂印刷

*

开本 787×1092 耗 1/32 印张 1 3/4 插页 4 字数 19,000

一九六四年三月第一版

一九六四年三月第一次印刷

印数 00,001—25,000

前 言

商店的橱窗布置，在商业工作中，占着一定的地位。布置优美的橱窗，既能便利消费者选购商品，加速商品流通，促进生产发展和美化市容，也标志着商店的服务质量等。

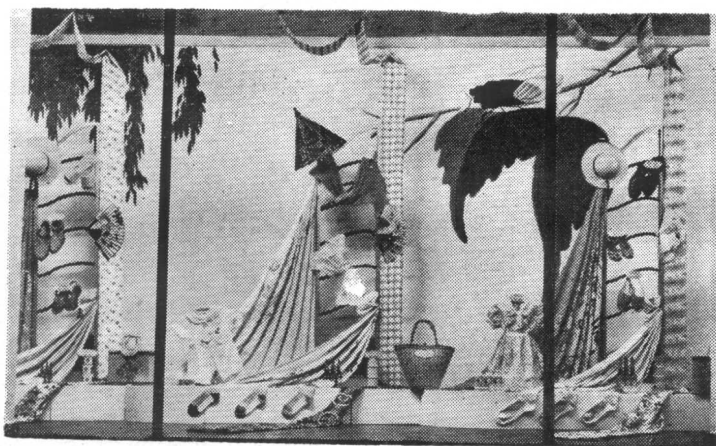
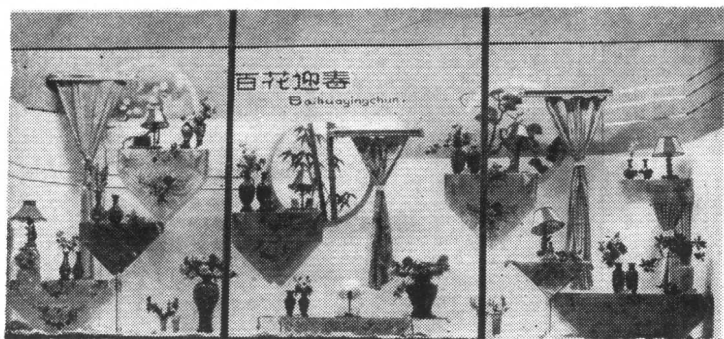
这本小册子可以适应一般商店从业人员的需要，便于掌握橱窗布置的基本方法，在勤俭节约的原则下，进行橱窗布置工作。

为了说明问题，除文字外，并附以必要的插图。

本书在编写过程中承上海市第一商业局组织技术处、上海市第一百货商店广告组及南洋袜衫公司等给予不少协助附志谢意。

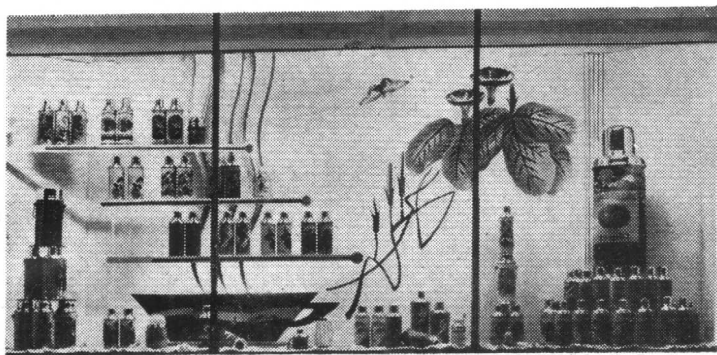


欣賞圖(1)結合政治宣傳的櫥窗



上欣赏图(2)結合春节的橱窗

欣赏图(3)結合季节的橱窗



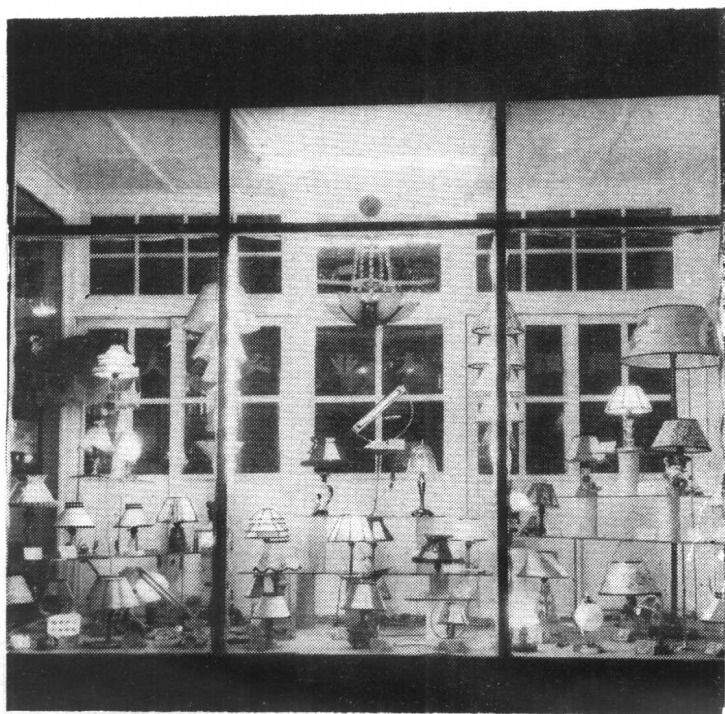
欣赏图(4)单一品种商品的佈置



欣賞圖(5)各種商品的綜合櫥窗



欣赏图(6)塑料制品橱窗



欣賞圖(7)各種燈具布置



欣赏图(8)单纯的服装、衣料布置



欣赏图(9)

介绍药品的橱窗



欣赏图(10)

支架道具制作一例

統一書號：T8081·5369

定 价： 0.32 元

目 錄

(一)櫥窗布置的作用·····	(1)
(二)櫥窗布置的要求·····	(2)
(三)先研究櫥窗的构造·····	(5)
(1)櫥窗的部位·····	(5)
(2)考虑行人的視線·····	(6)
(3)三种不同的櫥窗結構·····	(6)
(四)哪些商品要进行布置·····	(10)
(1)哪些商品是适合时令的·····	(10)
(2)哪些商品是货源充沛的·····	(11)
(3)哪些商品是應該推广的·····	(11)
(4)哪些商品是反映商店經營特色的·····	(11)
(五)把需要布置的商品组织起来·····	(13)
(1)商品的用途·····	(13)
(2)商品的使用对象·····	(13)
(3)商品的使用季节·····	(14)
(六)櫥窗布置的基本方法·····	(15)
(1)背景的糊刷和綉紙的拉法(1—6)·····	(15)
(2)吊挂(1—8)·····	(19)
(3)支架(1—7)·····	(26)
(4)布置商品的技巧·····	(32)

(5) 橱窗下面部位的处理(1—3).....	(37)
(6) 貨价标签.....	(41)
(7) 美术字体.....	(42)
(8) 灯光設置.....	(43)
(9) 做好核对工作.....	(45)
(七) 橱窗布置是一项经常性的工作.....	(46)
(八) 橱窗欣赏图.....	(47)
(1) 結合政治宣傳的橱窗.....	(47)
(2) 結合春节的橱窗.....	(47)
(3) 結合季节的橱窗.....	(47)
(4) 单一品种商品的布置.....	(48)
(5) 各种商品的綜合橱窗.....	(48)
(6) 塑料制品橱窗.....	(48)
(7) 各种灯具布置.....	(48)
(8) 單純的服装、衣料布置.....	(49)
(9) 介紹葯品的橱窗.....	(49)
(10) 支架道具制作一例.....	(49)

(一)橱窗布置的作用

商店的橱窗布置，和其他社会主义商业广告一样，是为政治、为生产、为消费和为美化市容服务的。

社会主义商业，是国民经济的一个重要组成部分。橱窗布置，作为社会主义商业广告的一种，是做好社会主义商业的重要工作方法之一。从“发展生产，保障供给”出发，促进农业和工业生产，逐步改善人民生活，围绕党的中心工作政治运动和重大节日，为无产阶级政治服务。不少商店还配合党的中心任务，以及在节日期间，变换布置方式或专门布置政治宣传的橱窗（这种橱窗，一般不陈列商品）。

通过橱窗布置，把商品，尤其是新产品，及时供应给消费者，培养消费者新的消费习惯，使商品流转加速，就能促进生产的进一步发展。同时商店听取了消费者的意见，反映给生产部门，可使生产部门进一步提高产品质量，增加花色品种，满足消费者的要求。

通过橱窗布置，可以便利消费者选购他们所需要的消费品，从而满足日常生活的要求。时令商品，通过橱窗布置，可以使消费者及时购买。因此，讲究橱窗布置，也是商店提高服务质量的工作方法之一。

如果能在健康的主题和热忱为消费者服务的前提下把橱窗布置得美观、生动、活泼，还可以美化市容，体现社会主义城市的新清面貌。

解放以来，在党的重视和关怀下，橱窗布置工作，正在日益丰富多采。

(二)橱窗布置的要求

橱窗布置要具备思想性、政治性、真实性、艺术性和民族风格，并符合经济实惠的要求。

在进行橱窗布置时，必须政治挂帅。从事这项工作的人员要加强政治观点、生产观点和群众观点。热爱社会主义，处处有利于生产，有利于人民着想，为广大消费者服务，在橱窗布置时，根据政治形势、生产发展、季节变化和商品特点，通过艺术形象，教育和启发人民群众提高思想觉悟、政治热情。这些都是使橱窗布置具备思想性的必要条件。橱窗布置要宣传和贯彻党的有关政策、方针、指示，尤其商品供应是以商业政策为依据的。在进行橱窗布置时，应严格按照政策原则办事。

橱窗布置应贯彻实事求是的精神。橱窗里布置的商品，都是商店里实际供应的商品，有样有货。如介绍商品的效用、性能、质量、特点和使用方法等，必须符合真实情况。这样才能体现社会主义商业广告的精神实质。

橱窗布置又是一种实用美术，并不是把商品简单地堆砌在橱窗内就算，而是通过艺术的手法，把它们适当的折叠、布置，不仅根据货源和市场供求及季节时令情况进行布置，而且也给消费者一种艺术的享受，从而也提高消费者的欣赏水平，丰富他们的文化生活。

关于民族形式，也是非常重要的，在橱窗方面，也可以