



WISDOM

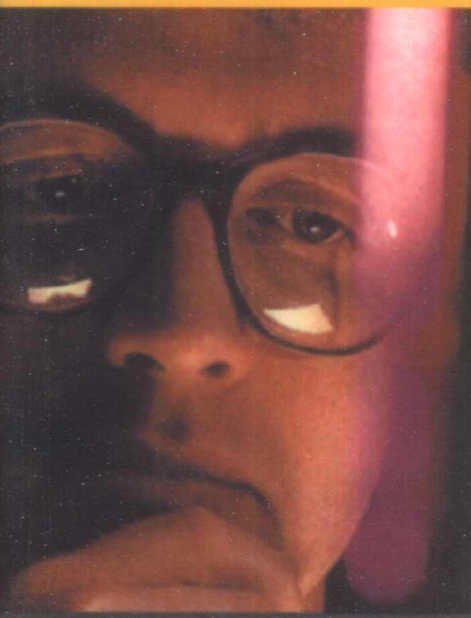
人生智慧经营系列丛书

超然物外，自有心得

PERCEIVE YOUR BOSS
THE ART OF GETTING ALONG WELL WITH THE BOSS

洞悉老板

与老板相处的艺术



老板坐轿，你抬轿，只有把轿子抬得十分平稳，老板才会安逸，个中辛苦滋味职业者心知肚明。

但辛苦并非就等于功高，惟有让老板对你情有独钟，你方能苦中有乐。

[台] 杜双 著

西南财经大学出版社

446

F-272.9
D78



PERCEIVE YOUR BOSS
THE ART OF GETTING ALONG WELL WITH THE BOSS

洞悉老板

与老板相处的艺术

[台]杜双 著

西南财经大学出版社

台湾汉湘文化事业股份有限公司独家授权。

本书著作权登记号为：图字 21—1999—053 号。

责任编辑：肖海林

封面设计：郭 川

书 名：洞悉老板——与老板相处的艺术

作 者：杜 双

出 版 者：西南财经大学出版社

（四川省成都市光华村西南财经大学内）

邮政编码：610074 电话：(028) 7353785

排 版：西南财经大学出版社照排中心

印 刷：郫县科技书刊印刷厂

发 行：西南财经大学出版社

全 国 新 华 书 店 经 销

开 本：850mm×1168mm 1/32

印 张：8.25

字 数：116 千字

版 次：2000 年 8 月第 1 版

印 次：2000 年 8 月第 1 次印刷

印 数：5000 册

定 价：19.60 元

ISBN 7-81055-662-2/F·544

1. 如有印刷、装订等差错，可向本社发行部调换。
2. 版权所有，翻印必究。

序

这是一本为想立大功、成大业的你所精心编著的丛书。

在瞬息万变的现代社会，激烈的竞争无处不在，关于成功的话题已不再陌生，越来越多的人钻研成功之道，希望能凭自己的努力获得成功，实现自我价值。

然而如何才能有效地让自己迈向成功之路呢？正如古代的侠客行走江湖，莫不渴望怀揣一本传世的武林秘籍一般，相信渴望成功的你也希望拥有一本“秘籍”，《洞悉老板——与老板相处的艺术》因此应运而生。

实用性是《洞悉老板——与老板相处的艺术》的最大特点，一翻开此书就可以立即获得能量，在最短的时间内使“功力”激增。

笔者为帮助想成为二十一世纪精英的你，编著了《洞悉老板——与老板相处的艺术》，从“知彼”角度揭

／ 洞悉老板——与老板相处的艺术 ／

示老板的本质，分析老板的类型以及如何与老板相处等多种招数。

《洞悉老板——与老板相处的艺术》在撰写时力求新颖独特，讲究招式，传授你开创前途的真功夫。每一招开头都有一则小故事，之后有“功力自测”，可作为学习后的检视，看你的“功力”增长程度如何。

本书最终目的是给予你传说中吕洞宾点石成金的魔指，而不是他点化的金子。

“师傅引进门，修行在个人。”学以致用，方能所向披靡！

杜 双

目 录

序 /1

第一章 给老板定位 /1

- 1 老板也是人 /3
- 2 老板毕竟是老板 /10
- 3 练就一双“火眼金睛” /18
- 4 横看成岭侧成峰 /23
- 5 反洞悉亦有术 /33

◆ 自测思考题 /37

第二章 老板心理探微 /39

- 1 熟读老板经 /41
- 2 什么员工会受到赏识(一) /48
- 3 什么员工会受到赏识(二) /58
- 4 员工心目中的老板 /67
- 5 看清恶劣老板的嘴脸 /78
- 6 强将无缘作有缘 /89

◆ 自测思考题 /99

第三章 如何赢得老板心 /103

- 1 水能载舟,亦能覆舟 /105
- 2 成为“追老板族” /119
- 3 兵行险着 /131
- 4 投其所好 /146
- 5 礼仪至上重视形象 /163

◆ 自测思考题 /182

第四章 仗剑走江湖 /185

- 1 表现自我 /187
- 2 诚信为晋升之本 /196
- 3 红灯：前面是禁区 /207

◆ 自测思考题 /222

第五章 一语点破机关 /225

- 1 把握加薪的火候 /227
- 2 实力最重要 /240
- 3 几句叮咛送给你 /246

◆ 自测思考题 /253

后记 /255

给老板定位

老板也是人,也有其自身的弱点,掌握了这一点,谁能笑到最后就不再是定数……



1 老板也是人

春秋时，郑武公的妻子武姜共生了两个儿子，大儿子后来继位为郑庄公，小儿子名叫共叔段。因分娩时难产（胎儿脚先出来），武姜受了惊吓，为庄公取名“寤生”，她一直不喜欢庄公，只偏爱小儿子共叔段。

庄公继位后，武姜多次想助共叔段夺权，甚至谋划叛乱。庄公纵然听了手下谋士的劝谏，仍不忍下毒手铲除亲生弟弟和母亲。共叔段起兵叛变，庄公不得已出兵将之平息后，把武姜放逐到城颍，并向上天发誓：“不及黄泉，无相见也。”但是，庄公不久后便后悔了。

颍考叔当时任城颍的地方官，他为了此事特地求见庄公。庄公赐予食物，颍考叔将肉放着不吃，庄公感到奇怪，颍考叔解释说：“小人上有老母，我吃的食物必她先吃过，但母亲从未尝过国君的食物，我请求把这留给母亲。”

“唉！你有母亲，而我却无，现在我真有些后悔当初发下的毒誓，但是君子一言既出，驷马难追，又如何能悔改？”

“你担心什么呢？如果将地挖成隧道，在隧道中相见，这不就是在黄泉相见了？”

庄公听从了他的建议，挖地道而入，母子俩又和好如初。

庄公贵为一国之君，受万民尊崇，可以说是最大的老板了。不仅拥有全部国土、物产，而且手握“员工”们富贵生死的决定权。在一般人看来，这样的老板哪是凡夫俗子能为，必有神鬼的资质才对。所以“超人”的印象深植于员工的心中，使得员工们战战兢兢，大气也不敢吭，连抬头望望“龙颜”也怕触犯天威，又怎敢斗胆去揣摩老板的心思？

然而，老板也是人。既然是人，就有人性的七情六欲，有喜好厌憎。庄公如何能例外？亲情骨肉之情是怎么也割舍不去的。

所谓的“老板也是人”，不是着重于吃喝拉撒、说笑睡觉等自然生理，而是指老板也是有思想情感的社会人。既然是社会人，那也就有和他人一样的共通性，明白了这个道理，就能凡事“晓之以理，动之以情”，身为员工，加薪晋升何愁不成？

有的员工将老板们视为神的化身，神秘得很，总在冥冥中主宰自己的命运，自己再怎么挣扎也是徒劳无功，无可奈何。

正如史前人类当初对雷神有着莫名的畏惧，一旦科学证明雷电是由于云层中电荷相碰撞而产生的之后，“雷公”神秘的形象就大打折扣，人们不再恐惧他的威力。同理，当你明白“老板们也和凡夫俗子”一样这个道理之后，请放胆正视他们，不难发现其神秘之处也不再那样遥不可及。其实，普通人对老板的敬畏也只隔着一层纱，当薄薄的纱一旦揭开了，洞悉其内心，探究其情感也就成为易事，“对付”老板的招式也就不难发掘出来。

有一位青年，不畏艰苦爬上山顶，匍跪在地大声而虔诚地祈祷：

“万能的主啊！是你赐予我身体和勇气，我将永远顶礼膜拜你。”

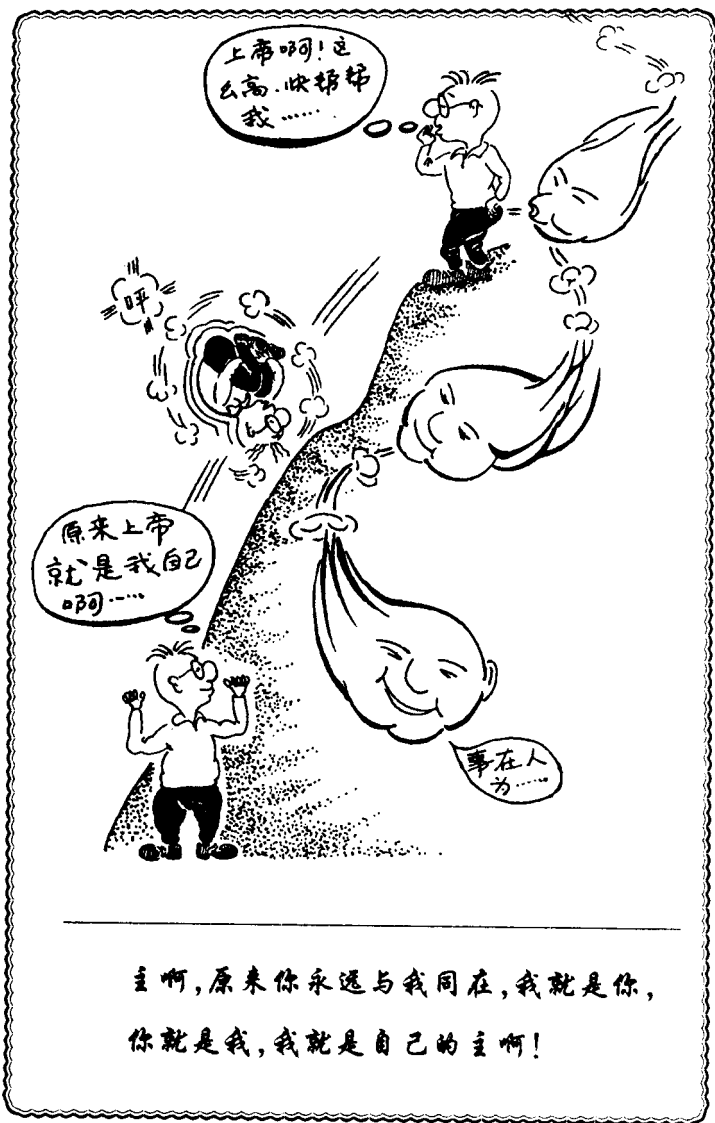
上帝不语，只有冷风飕飕，阴霾漫天。

三年后，他来到海边，跪在浩瀚壮阔的大海边，虔诚地祈祷：

“万能的至高无上的主啊，我将永生臣服在你的脚下，为你祈祷，为你膜拜，我宁愿一生做你的奴隶，侍奉你。”

上帝依然无语，唯有海风阵阵，海涛呜咽。

三年后，青年再次登上高山，来到海边，向天呼喊：



“主啊，原来你永远与我同在，我就是你，你就是我，我就是自己的主啊！”

上帝微笑了，天上飘过几朵白云，清风微微拂过青年欣喜的脸。

从这位青年由对主的顶礼膜拜，到认识自己才是自己的主宰的故事中我们认识到：唯有自己才能主宰自己的命运。

老板不是你的上帝，替老板工作并不是卖身给他当奴仆。你为老板工作得到薪水和必要的生活经历，以及工作经验、管理知识、社会阅历等，这些都是你付出劳力、心力理所当然获得的，你根本用不着“拿人手短，吃人嘴软”，视老板为不可亲近的上帝。

打破一般人将老板视为上帝的神话，除去笼罩在老板身上的光环，拆掉老板的名声与权威的包装，请确认一个信念：老板也是人。有了这个观念，洞悉老板便易如反掌。下面以男老板和女老板为例，简略分析他们身上存有的人的共通性。

男老板占企业老板族的大多数，他们的共有特性是：性格透明。部属们可以将他的脸当做好恶喜爱的“晴雨表”。他们多半富有想像力和开拓精神，精力充沛，性格坦率。

假如员工表现得出色，他会不吝夸奖；假如员工犯了些小错误，他也会毫不客气地批评指责，但你不必太在意这些“非难”，因为不消一会儿，他便会忘得一干二净。

《时代周刊》一九九七年度封面风云人物——电脑巨子，英特尔公司的总裁安德鲁·史蒂文·格罗夫，曾在一九八四年被《财富》杂志评为“美国最严厉的老板”之一。格罗夫在一次对部属大声咆哮之后承认：“当我冷静下来的时候，我深感歉意。但这毕竟为时已晚了，因为一个忠实、有经验的管理人员在受到如此大的伤害之后，往往不会原谅我的。”看来，男性老板之所以对员工咆哮往往是脾气使然，并不表示他真对你有什么芥蒂，大可不必看得过于严重。

男性老板往往喜怒形于色，无论是赞扬还是指责都并不一定是坏事；如果对你不闻不问，那才是坏事。当然也有那些喜怒不形于色的男性老板，他们心机深沉，不轻易表露自己的感情，和这类老板应对起来倒需多费一番心思。

不让须眉的女性老板在现今企业界已不是少数，她们被称为“女强人”，这种称呼具有男女平等的意味。和女性老板相处，如果还抱着大男人主义观念，那你就踢到铁板上了。因为女性老板往往态度温和，

最能隐藏自己的好恶，但她们也特别精明能干，有极强的独立个性。

女性老板具有的特质：敏感而又虚荣，同时又很细腻。对于下属的恭维，即使明知不是恰如其分的也愿意听，所以甜言蜜语、拍马屁通常是有效的“杀伤性”武器。她们的第六感很灵敏，对于职员的心态、对她是否尊重、是否愿意服从她，往往有“未卜先知”的预感。所以职员一定得谨慎小心，要是你的“不忠诚”被发现，那她心里的芥蒂可是很难消除的。

尽管女性老板精明而能干，但骨子里还是有女性特质，那就是依赖感特别强烈。此时，温情攻势或护花使者术便有用武之地了。同时，她的内心有着与生俱来的母性，对于弱者有一种怜悯心，但切莫轻易流露你的脆弱，弄得不好的话，她会鄙视你。

无论男性老板还是女性老板，他们都是人，都具有人的共同性，把握到这一点，你就找到了洞悉老板的诀窍。