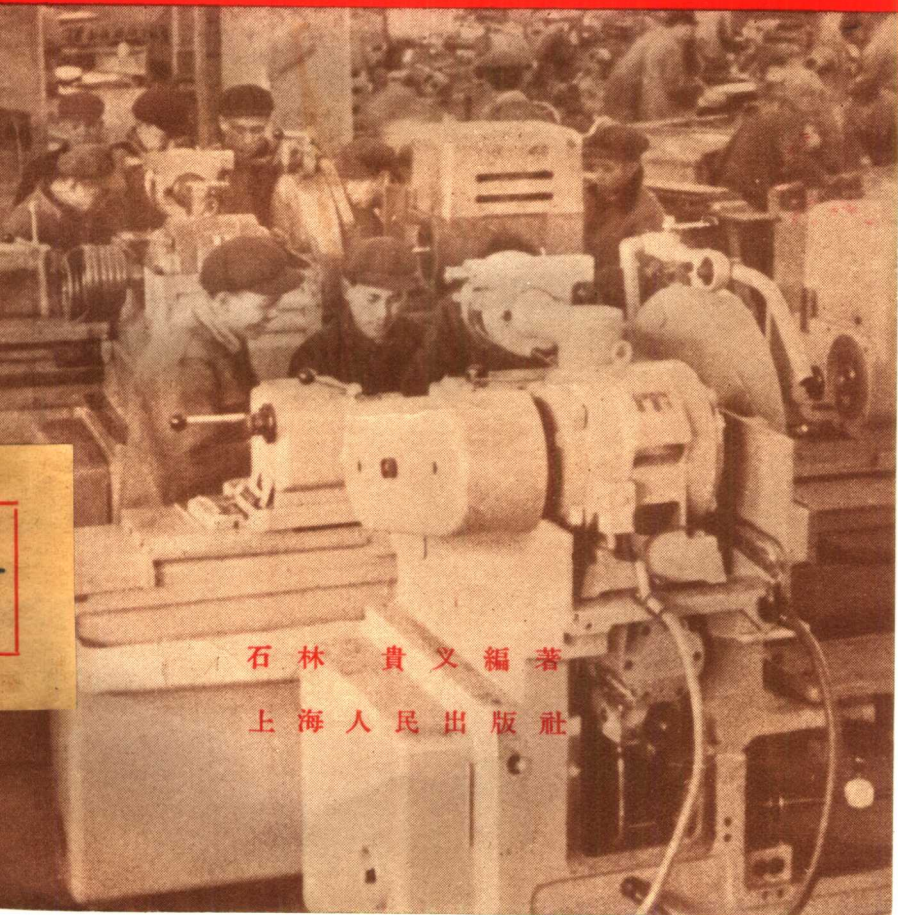


一个工厂組織社会主义競賽的經驗

——國营上海机床厂工会开展劳动競賽的經驗介紹



石林 貴义 編著

上海人民出版社

一个工厂組織社会主义競賽的經驗

——國營上海机床厂工会开展劳动競賽的經驗介紹

石林 貴义 編 著

*

上海人民出版社出版

(上海紹興路五四号)

上海市書刊出版業營業許可証出〇〇一號

上海新華印刷厂印刷 新華書店上海發行所發行

*

書号 1326

开本 787×1092 耗 1/32 印張 1 1/4 字數 24,000

一九五六年三月第一版

一九五六年三月第一次印刷

印數 1-3,000 定价(2) 0.11元

寫在前面

上海市工会联合会与中國第一机械工会上海市委員会、劳动報社曾先后組織三次工作組到國营上海机床厂工作，与該厂工会干部一同，对發動羣众、組織劳动競賽的經驗進行研究總結。國营上海机床厂組織劳动競賽的經驗，曾在北京中國第一机械工会筹备委員會第四次擴大會議上、和上海市工会联合会召開的基層工作會議上作过介紹。介紹后，獲得良好的反应。

当此社会主义建設事業迅速發展中，全國職工兄弟正为提早和超額完成第一个五年計劃而開展着社会主义競賽，我們兩人是下厂工作組的成員，我們感覺有必要將該厂組織競賽的經驗整理出來，供組織競賽的工厂企業作参考。

石 林 貴 义 1956年2月

目 錄

一	上海机床厂的社会主义競賽是怎样開展起來的？	2
二	組織職工羣众訂好競賽保證条件	4
三	採用各种办法帮助羣众实现保證条件	10
四	做好競賽的總結、評比、獎勵工作	22
五	科室怎样組織競賽？	25
六	羣众生產的宣傳鼓動工作	28
七	建立了工会工作的正常秩序	33

國營上海機床廠是一個生產各種精密磨床的專業化工廠。解放前，它是官僚資本的一個修配廠，叫“中國農業機械公司”。當時只能生產一些軋花機、腳踏脫谷機、畜力耕犁等落后簡單的農具。解放後，在黨的領導和蘇聯專家的指導下，由於全廠職工的積極勞動，經過生產改革和技術改造，這個廠已經從一個簡陋落后的修配廠，脫胎成為一個嶄新的製造精密機床的現代化工廠。由這個廠所製造出來的機件，就其精密度來說，公差不超過一根頭髮絲的三分之一，有的還不超過一根頭髮絲的十四分之一。這些機件，是航空、汽車、拖拉機等工業所不可缺少的設備。過去幾年來，該廠生產的精密磨床，曾經供應了全國 50 多個城市的 700 多個工廠的需要。曾以 12 種型號的新式機床支援了第一汽車製造廠。它的產品曾先後參加過蘇聯、民主德國、瑞典等 8 個國家的展覽會，在莫斯科、萊比錫、大馬士革的工業展覽會中獲得國際友人的好評。

一 上海机床厂的社会主义竞赛是怎样开展起来的？

上海机床厂所以能获得今天这样的成就，是和该厂工会组织职工开展劳动竞赛分不开的。

从我国实行第一个五年计划的第一年——1953年起，该厂工会就发起组织了劳动竞赛。劳动竞赛对保证按时完成国家计划起着重要的作用。几年来，该厂基本上能够按照国家的要求完成计划。1954年，他们全面完成了国家计划；1955年，他们提前两个月完成了新产品试制任务，全面完成了国家计划。

这个厂的特点是试制新产品的任务较重。1954年以前，他们每年只能试制一种新产品，1955年以来，根据国家大规模经济建设的需要，每月要试制一种新产品。在新产品试制过程中，遇到的困难是很多的，但全厂职工，在党委正确的领导下，热烈地开展了劳动竞赛，发挥了群众的积极性和创造性，终于，这些困难逐一地被克服了。

上海机床厂工会所组织开展的劳动竞赛，也跟其他厂矿一样，曾经经过了从突击到经常的逐步提高的过程。该厂初期所开展的竞赛，也是主要靠拚体力、加强劳动强度和用各种突击方式来完成生产任务的。1954年初，通过学习五三工厂

工会工作的經驗，行政貫徹一長制，党委加強对工会的領導，党、行政、工会、青年团都明确了組織競賽是共同的任務；同年7月，行政貫徹技術經濟指标下車間，又進一步明确了競賽的目標；特別是學習了“中華全國總工会關於在國營厂礦企業中進一步開展勞動競賽的指示”后，認識到像过去那样地靠拚体力搞突擊，是不可能使競賽持久正常的。於是，工会即改進了對競賽的領導，引導職工从生產技術上改進，克服了競賽靠拚体力的突擊現象，使競賽逐步趨向正常。

目前，虽然該厂的試制新產品的任務更加繁重，但工会能緊緊抓住生產特點，發動羣众，針對新產品試制中的生產技術准备工作，特別是技術關鍵和質量關鍵問題，開展競賽，有力地解決了新產品試制中的各項問題；競賽的規模也逐步擴大了：从个人、小組競賽發展到工段、車間和科室人員參加競賽，1955年底，他們又組織了全厂銑工、車工、定額員和分配員等同工种同業務的競賽。現在，全厂90%以上的職工，都已參加了競賽，投入了競賽的熱潮。

二 組織職工羣眾訂好競賽保證條件

和其他許多工廠一樣，上海機床廠的勞動競賽，也是通過發動工人制訂個人、小組競賽保證條件開展起來的。

該廠在每月下旬，各車間工會組織勞動模範、先進工作者和老工人代表參加工段作業計劃會議，積極地吸收改進生產的要求和意見，與生產管理人員共同研究生產關鍵和解決關鍵的措施。然後，由各車間工會，根據工段作業計劃會議上所反映出的關鍵問題和薄弱環節，結合車間內每個生產工人的本月任務來組織大家進行討論，並制訂出機床或個人的保證條件。

該廠在發動羣眾制訂競賽保證條件的工作中，有如下的幾點經驗：

（一）宣傳當前生產任務，討論各項計劃指標，提高職工對完成生產計劃和開展勞動競賽的認識

該廠在1955年7月，為了響應開展全面節約運動的號召，決定在完成全年國家計劃任務的基礎上，再增產58萬元。這是個光榮而又繁重的任務。在這個任務前面，首先要使全體職工對實現各項增產節約指標和組織勞動競賽有一個正確的認識，然後才能發動工人訂好保證條件。

为了向廣大職工宣傳增產節約的意义，除由党委組織報告進行動員教育外，工会也大力組織了厂和車間的宣傳干部与積極分子，配合進行宣傳教育工作。为了配合做好这一工作，工会在運動初期，曾搜集本厂过去不少的浪費事例，來啓發羣众揭發浪費、打破“本厂無浪費”的保守自滿思想；工会又重點幫助勞動模范、先進工作者、先進小組，訂出先進的增產節約指标，在廣播台上播講，推動和啓發全厂職工，訂出增產節約的保證条件。同時，又展出了我國第一个五年計劃的画刊，和本厂產品成本每个項目与職工关系的圖解，使全厂職工了解到工厂成本的項目，每个項目所佔的比例，和每个人的努力方向。这样，便把降低成本和完成本厂的增產節約任务結合起來了，也把本厂增產節約的任务与國家第一个五年計劃的任务結合起來了，因而，提高了每个職工对增產節約的認識，明确了自己在增產節約運動中所应負的責任。此外，有些車間，还結合車間情况，对職工進行了深入的教育。如鑄木車間，請成本員做了車間經濟活動分析的報告，說明車間成本的内容，着重講解了降低成本的意义，用算細賬的方法，把影响成本降低的3个主要問題——成品率低、報廢率高、殘水率高，向大家作了具体的分析。当羣众听到“如果成品率提高1%，全年就能節約30噸鉄水，相当於22台万能磨床的鑄件”時，深深地感到过去浪費的嚴重，和領導号召厲行節約的重要。通过以上教育，使廣大職工認識到实现增產節約各項指标和開展勞動競賽的必要性，如工会小組長沈盤生說：“車間成本是怎么回事現在知道了。原先以为降低成本是領導上管的事，現在了

解到是要從我們每個操作者手中節約出來的。我們在競賽中一定要減少報廢。”職工羣眾受到啓發後，便開動腦筋、挖潛力，積極地制訂出先進的切實的保證條件。

(二)通過檢查制訂保證條件的情況，進一步 發現問題，找出改進的途徑

過去每月初，工會照例要發動工人制訂保證條件，但工人的保證條件是怎樣訂的，在制訂過程中有些什麼困難以及效果如何等，都缺乏認真的檢查。因此，該廠工人在月初訂的保證條件，往往在月底檢查時，才發現都落空了。針對這一情況，工會決定進行一次深入的檢查，以求能發現問題，切實改進。

廠工會重點抽查了大件、軸套、標準件3個車間的93份保證條件。其中有先進指標、有具體措施的18份，佔20%；一般的保證完成或爭取完成、而沒有措施的53份，佔57%；抽象的保證完成或什麼也不訂的22份，佔23%。從以上數字看，大多數工人制訂的保證條件存在著一般化和籠統的毛病。工人不重視制訂保證條件，甚至有的認為：“訂不訂都一樣，能完成任務的總是完得成，完不成的總是完不成。”這樣制訂出來的保證條件，必然是形式主義的，是沒有實現的把握的。

工會發現這一問題後，認為除進行正面教育外，還必須有活的樣板來幫助大家轉變訂保證條件的形式主義傾向。

(三)培養重點、帶動一般

為了樹立樣板，發動羣眾普遍修訂保證條件，工會選定了

标准件車間 5408 号車床工人丁兆蘭为重点，会同行政干部給以具体帮助。

丁兆蘭与王世俊共同使用一台車床，他們原來訂出的 7 月份保証条件上寫着：“我們加工的零件是種類多、數量少，有 31 种件号，每批只有 3—4 只，有 2 种件号肯定要落后很多，还有 20 种以上的螺絲要我們攻是不太好的，希望能給小車床做。而且，很多件号連校刀時間也沒排進去。虽然困难很多，我們还是抓緊時間，保証提前半天完成全月的 444 小時的計劃任务，並保証不超过廢品率指标。”虽然他們訂出了这样的保証条件，但都是“毛估估”訂出來的，他們並不知道具体困难在哪里，也沒有具体的措施。

厂工会、車間工会干部和工長一道，具体地帮助丁兆蘭分析了全部加工件号、件數，使他明确了 7 月份生產任务的 3 个特點：一是新產品多，佔 62 种件号的一半；一是加工種類多、件數少，因而裝刀時間比实做工時多；一是校刀時間沒有把握達到定額。根据这些特點，再帮助他确定了几个方向：一是要爭取只只超額，不要用超額填補負額；一是要設法解决裝刀困难，減少裝刀工時，增加实做工時。總之，要件件算細賬，找出困难，提出办法，來計算出總數，再提出超額的具体保証。

然后再帮助丁兆蘭具体分析，計算每一种零件会超額还是負額，原因是什么，如何爭取多超額或不負額。計算時，是按逐道加工程序算細賬。如根据工作物的工藝規定应裝几把刀，用什么刀，如何裝，車速多少，每个零件加工需要几分鐘。如有一种墊圈，按計劃要做 36 小時多，丁兆蘭覺得可以超額，

但不知道能超过多少,經過这样一道一道地計算,确定可以超額 11 小時以上。还有一种压环,原估計实做工時和裝刀工時都要完不成計劃的,經逐道分析后,啓發他改進操作法:原來車大小眼子一道車,每道間隔都要量尺寸,後來決定把大小眼子分 2 次車,節省了量尺寸的時間,計算結果不僅不要負額,而且还可超額 1 个多小時。

經過这样重點帮助計算、找關鍵、想办法以后,丁兆蘭自己便一件一件地把其他零件都進行了分析計算,並和对班王世俊一道商量,修訂了 7 月份的保証条件。这个保証条件因为是經過細致的分析算賬,有了具体的措施,因而也是先進的保証条件。他們保証以 400 小時完成 480 小時的計劃任务,提前 2 天完成全月生產計劃,增產 600 元,保証節約原材料及輔助材料 164 元,保証質量,廢品損失不超过 1 个工時。

这个先進的保証条件訂出以后,工会一方面在車間內召開職工大会,請丁兆蘭介紹修訂保証条件的經過和具体办法,發動羣众學習他的經驗,來修訂自己的保証条件;另一方面,工会又会同行政召開了車間主任、科長、施工員和工会小組長以上的干部會議來組織推廣。这样,不但对每个車間提供了修訂保証条件的样板,同時,又提出了每个車間要修訂多少个丁兆蘭式的保証条件的具体要求。这样,工会干部和行政干部都感到有了門路,有办法帮助羣众訂好保証条件了。标准件車間的行政干部,在學習了这一办法后,決定分工負責每一工种,帮助工人訂出切合实际的保証条件。施工員周恭祥在帮助車工李惠玲改進了刀具、解决了水泵加工的困难以后,使原來要負

額一半工時的任务，反而能訂出了超額一倍的保證条件來。

(四)認真帮助羣众解决在訂保證条件時 遇到的困难問題

羣众在制訂保證条件時，必然会提出很多困难問題和要求，車間工会要認真地帮助解决，如有的工人圖样看不懂，要請技術員講解；圖样、工具供应有問題，要請有關科室解决。大件車間連桐益小組的工人林逢德在訂保證条件時，提出 9301、9351 零件要把工具准备好，但因車間原來的工具已經鈍了，不能使用，訂保證条件時就信心不足。車間工会發現這個問題后，就与車間職能組一起研究，將林逢德的意見提交工具科解决。工具科一時造不出这个工具，便設法到兄弟厂去借來使用。这样及時地处理了羣众所提出的問題和要求，对增強羣众制訂保證条件的信心有很大作用。

發動羣众制訂有先進指标和具体措施的保證条件，是組織羣众開展競賽的第一个程序。为了做好这一工作，必須在党的統一領導下，統一思想認識，明确組織羣众訂好保證条件是企業党、行政、工会和青年团的共同任务。工会在这个工作中，首先要發動羣众討論作業計劃，明确生產任务的要求，深入細致地發動羣众檢查当前生產問題，認真看圖样、算細賬、分析困难、比先進、想办法、提措施、与搭班商量，請技職人員协助解决工人訂保證条件中提出的困难問題和要求。其次，工会要重點帮助，拿出样板，啓發大家，使大家有明确的方向。这样，就为發動羣众、訂好保證条件，开辟了順利的途徑。

三 採用各種辦法幫助羣眾 實現保證條件

組織羣眾訂好保證條件只是競賽的開始，更重要的是如何保證來實現它。幫助羣眾實現保證條件，是工會組織競賽的一項經常的重要的工作。

該廠工會在幫助羣眾實現保證條件方面，有如下幾種辦法：

(一)推廣先進經驗

發動羣眾學習先進經驗是工會幫助工人實現保證條件、完成和超額完成國家計劃的重要方法。該廠在1955年一年中，共推廣了38種先進經驗，不僅克服了生產上的薄弱環節，而且獲得了顯著的經濟效果。僅13項可以計算價值的，一年就可節約4萬多元。

該廠在推廣先進經驗的工作中，也曾走過一段彎路。那是在1953年10月，當時只聽說上海汽輪機廠推廣蘇聯的高速切削成績很好，於是，工會幹部也未很好地研究本廠的具體情況，就生搬硬套地把這一經驗推下去了，結果，一個月不到損失了200多把刀子，合2千多元。後來，接受了教訓，改變了工作方法，懂得必須有準備地來推廣先進經驗，逐漸在工作中

摸索出以下幾點經驗：

(1)与行政簽訂推廣先進經驗協議書。推廣先進經驗的工作是工会会同行政共同進行的。它是一項經常性的工作，必須有計劃、有組織地進行，才能保證這一工作有效地開展起來。在推廣先進經驗之前，必須由工会和行政簽訂一份推廣先進經驗的協議書。協議書的內容，一般是根据厂作業計劃會議上所發現的問題，由工会与總工程師研究，並吸收羣眾的意見后确定的。協議書里明确規定了：推廣哪些先進經驗，在什么机床上推廣，預計要達到什么經濟效果，以及具体負責人和工作進度等。同時，还明确規定了工会和行政的職責，如行政要負責技術鑑定、試制、配备刀具、夾具……，工会要根据推廣項目，進行宣傳，組織表演、傳播等。这样，既加強了双方的職責，也便於相互檢查、督促，來共同做好推廣先進經驗的工作。

(2)用生動的方法，誘導羣眾自覺學習先進經驗。推廣先進經驗之前，还必須使羣眾了解先進經驗的好处和使用办法。这就要採用多种生動的方法，向羣眾進行宣傳。宣傳的方法，一般是先培养好典型，然后再通过表演会等進行廣泛宣傳。比較行之有效的方法有以下几种：

“先進經驗傳播台” 是用实物展覽，加以文字說明和口头講解，使工人看了后，就可以了解这些先進經驗的優點，適用於哪些工种和工作物，能提高多少效率，有多大的節約价值和是誰創造的等。該厂曾先后举办过“万能研磨板”、“电火花表面強化”、“球形压刀压孔”等8次傳播台。由於这一方法的生動具体，且有实效，很受羣眾欢迎。标准件車間施工員在看了

“电火花表面強化”的傳播台后，馬上拿了2把銑刀到工会來要求強化使用。車工曹明忠在看了“球形压刀压孔”傳播台后，也即向工会提出要求組織推廣。

“切削能手表演会”是向羣众宣傳先進經驗优越性的最有效的形式。表演会是在正常生產中進行的。方式有兩種：一种是規模比較大的，各种經驗都表演，組織全厂職工來參觀，这种方式的表演会都由厂工会主办；另一种是規模比較小的，或專門工种的表演，組織本車間和專門工种來參觀，一般是利用午飯后的休息時間來進行，大多由車間工会負責，厂工会協助。該厂曾举办过大小表演会5次，收效很大。

“先進經驗陈列室”是把刀具、夾具等苏联先進經驗和本厂職工的創造發明、技術改進与合理化建議等，陈列在職工常去的文化室里，職工羣众隨時可去參觀學習。

通过以上各种宣傳，吸引了廣大職工，激起了廣大職工的學習熱情。如6級車工衛永昌在參觀表演会后，要求車間主任給他使用梯形螺絲刀，他原來加工1只工作物要1小時40分，在使用梯形螺絲刀后，平均7分鐘就能做好1只。

(3)向羣众進行操作技術教育。工会曾組織了車、銑、鉋、鉗、六角車床等同工种先進經驗傳授会。由工会聘請高級工專題講解先進操作經驗，並請工程技術人員參加輔導。工人对这种实地傳授方法很感兴趣，都說这比光上理論課來得实惠。

在同工种傳授会中，要特別注意發揮勞動模范的作用。液压車間在推廣先進經驗時，曾組織1954年上海市工業勞動模

范盛利向車工做報告，他以自己实际超額完成任务的几項主要經驗向大家作了介紹，並把自己使用的全部刀具帶來供人參觀。他这种做法受到各車間車工的欢迎。液压車間車工何高夫在运用盛利介紹的經驗后，很快便成了厂內使用“夾固車刀”的能手之一。

(4)及時總結職工羣众在學習先進經驗中的創造，經過技術鑑定，不斷丰富和提高先進經驗。軸套車間技術員程坤祥經過多次鑽研，學習苏联先進經驗“球形压刀压孔”成功后，解决了車床因絞孔報廢多的關鍵，光在軸套車間推廣后，一个月就可減少廢品損失3千多元。工会生產委員會了解这一情况后，即会同行政技術改進組總結了这一經驗；經過技術鑑定，肯定了这一經驗：可以控制孔的公差尺寸，達到光潔度的要求，克服用絞刀絞孔忽小忽大的毛病，並可在車、鉗、鉗等絞孔工作物上推廣。

(二)開好生產會議

該厂有很大一部分新產品試制任务。由於新產品試制任务的不断加重，給生產上帶來很多新的技術關鍵問題，特別是質量問題更顯得突出。这就要求工会經常組織有經驗的工人和技術員密切合作，运用生產會議的形式來幫助工人解决生產上的技術關鍵問題，以便能更好地實現保證条件。

他們經常召開的生產會議有以下兩種：

(1)專題生產會議。根据厂和車間經濟活動分析會議發現的生產關鍵，凡是行政上沒有技術組織措施的，由工会与行