

什麼是商品

汪 旭 莊 著



華 東 人 民 出 版 社

什
麼
是
商
品

汪
旭
莊
著

華

313.1

版
社

什 麼 是 商 品

汪 旭 莊 著



華東人民出版社

內 容 提 要

本書根據馬克思主義政治經濟學的商品學說，着重闡述了資本主義社會的商品問題。作者首先從商品生產的發展，說明資本主義生產是高度發展的商品生產；接着說明商品的使用價值與價值；創造商品的勞動的兩重性；商品價值的大小是怎樣決定的；最後說明價值法則在商品生產、在資本主義生產方式的發生與發展中的作用等等。

什 麼 是 商 品

汪 旭 莊 著

*

華 東 人 民 出 版 社 出 版

(上海紹興路五四號)

上海市書刊出版業營業許可證出〇〇一號

上海新華印刷廠印刷 新華書店上海發行所發行

*

書 號 滬 1103

開本 787×1092 耗 1/36 印張 2 字數 36,000

一九五四年十二月第一版

一九五四年十二月第一次印刷

印數 1—26,000 (滬1)

定價 2,100元

目 錄

一 資本主義生產是高度發展的商品生產.....	三
什麼是商品生產——簡單商品生產——資本主義生產是商品生產的最高形式	
二 商品的兩個因素：使用價值與價值.....	一四
商品的使用價值——商品的交換價值與價值	
三 創造商品的勞動的性質.....	三三
勞動的兩重性：具體勞動與抽象勞動——抽象勞動是歷史的範疇——商品生產的基本矛盾	
四 商品價值的大小是怎樣決定的.....	三三
價值量與勞動量——個人勞動與社會必需勞動——簡單勞動與複雜勞動——勞動生產率與價值量	
五 什麼是價值法則.....	四四
價值法則是商品生產的法則——價值法則是怎樣表現的呢——價值法則在資本主義生產方式的發生與發展中的作用	
結束語.....	五

CAA87/02

我們學習資本主義政治經濟學的目的，是要了解資本主義社會內經濟運動的規律。具體些說，是要了解資本主義經濟的發生、生存、發展以至死亡的規律。

資本主義經濟，是在一定的社會歷史條件下，從商品生產發展而來，並以商品生產佔統治地位的，因而它是商品生產的最高形式。資本主義社會的財富，是由各種各樣的商品構成的，所以，商品是資本主義經濟的細胞。

在資本主義社會的經濟生活中，人們無時無地不與商品打交道，誰也不能離開商品而生活下去，因而人與人之間的關係，也就表現為單純的商品交換的關係。但在這種商品交換關係下，却掩蔽着資本剝削勞動的實質，這一剝削，乃是資本主義生存的基礎及其發展的原動力。

在這種商品關係的自發的發展中，已經孕育着資本主義的一切矛盾的萌芽。隨着資本主義的發展，這些矛盾就以最成熟的形態表現出來，而一切矛盾的日益尖銳化，最後必使資本主義歸於滅亡。

因此，為要了解資本主義經濟的實質及其運動的規律，必須在資本主義的五光

十色和錯綜複雜的經濟現象中，首先了解那最簡單、最普通、最基本、最平常、隨時隨地都可碰見的商品是個什麼東西。

這本小冊子的目的，就是要說明什麼是商品。

一 資本主義生產是高度發展的商品生產

什
麼
商
品
是
生
產

礎。

誰都曉得，人類爲了維持生活，需要各種各樣的物質生活資料，如油、鹽、柴、米、衣帽、鞋襪、住房等等。這些東西的取得，要靠人們的勞動，即生產活動。所以，物質的生產，是人類社會生活的基礎。

這種通過人們勞動所生產出來的東西，叫做勞動生產品。不管在什麼時代，也不管在什麼社會制度下，勞動生產品就是人們生活資料的來源，就是構成一個社會的財富的主要東西。從這個意義來說，這是人類生活與社會生存的永久的和自然的條件。

在一切社會裏，勞動生產品都是使用的對象。但在特定的歷史條件下，它却表現爲商品的形式。這時，勞動生產品雖然依舊是人的勞動所生產出來的東西，但却加上了一个新的頭銜，叫做商品了。

所謂商品，就是指的那些通過買賣，由一個所有者轉移到另一個所有者手裏的

勞動生產品。也就是那些爲了在市場上出售，爲了交換，而不是爲了滿足生產者本人直接消費的勞動生產品。從而，凡是以市場交換或出售爲目的的生產品，便叫做商品生產。反之，生產品不是爲了交換，而是爲了生產者自己的消費，它就只是勞動生產品，而不能叫做商品。從而，凡不是以市場交換或出售爲目的的生產，便不是商品生產，而是自給生產。

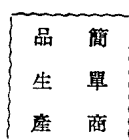
可見商品生產乃是相對於自給生產的一個範疇。它們之間的區別，不在於生產的是什麼東西，不在於生產品的自然性質，而在於生產品的社會性質，即是看它們是否要通過買賣的關係。譬如同一件毛絨衣，誰穿上都暖，如果你做來自己穿，或者給你愛人穿，它就不成其爲商品；但若你把它賣給別人，那就成爲商品了。

商品生產的發生及其發展，乃是社會經濟長時期發展的結果。勞動生產品之變爲商品，是在這樣兩個條件之下形成的：第一，是在生產上有了社會分工；第二，是社會上存在着握有生產資料和生產品的各種不同的所有者，從歷史發展的具體過程來說，便是私有財產的出現。

這兩個條件，缺一不可。如果根本沒有社會分工，大家都生產同一種產品，那末，交換就沒有意義了。譬如，以米易米，這有什麼意義呢？只有在分工之下，大

家生產的是不同的產品，彼此間的交換才成爲必要。譬如，以米易布，就是一例。這些用以交換的生產品，才變成商品。所以，社會分工是商品生產的存在條件。

但是，我們却不能反過來說，商品生產是分工的存在條件。因爲即使有了社會分工，如果一切生產資料和生產品不是屬於各個不同的所有者，而是屬於共同的主人，在這種情況下，交換還是沒有必要的。譬如，在原始公社裏，雖然有了初步的分工，但生產資料和生產品都爲公社共同所有，公社成員是共同勞動並共同消費其生產品的，因此沒有進行交換的必要。只有在私有財產已經出現，生產資料爲生產者私人佔有，生產品成爲各自獨立經營的私人勞動的結果，這時，交換才有了必要，從而生產品才成爲商品。



必須指出：商品生產本身，不是一開始就以成熟的形態出現的，它是隨着社會分工與私有財產的出現和發展而開始形成和不斷發展的。

生產品的交換，在原始公社時代已經有了，迄今已有五千年到七千年的歷史。它發生於一個公社與其他公社之間，或者一個公社與其他公社的成員相接觸的地方。隨着社會生產力的提高、分工的發展和私有財產的出現，在公社內部的成員間也逐

漸發生了交換。但這時的交換，還只是偶然的性質。本來各爲自己需要所生產的東西偶爾剩下了，譬如甲多了一頭牛，乙多了五石米，彼此碰上了，就來進行交換。這還不是預定着爲他人消費、爲交換而進行的商品生產，還只是商品生產的一種萌芽狀態。

在奴隸制和封建制社會裏，它們有一個共同點，便是自然經濟佔居統治的地位。在奴隸社會裏，直接生產者是奴隸，奴隸生產出奴隸和奴隸主所需要的絕大部分東西，生產物主要是爲奴隸制經濟內部的消費而生產，商品生產還不是主要的。在封建社會裏，直接生產者是農奴，他們生產出地主和自身所消費的絕大部分東西，這裏，商品生產也還不是佔主要地位的。但從商品生產的發展上來看，奴隸社會比原始公社前進了一步，封建社會又比奴隸社會前進了一步。這時，交換逐漸成爲經常的事情。有一部分勞動生產品，是有意識地爲交換的目的而被生產出來。社會上有了專門爲交換、爲出賣而進行生產的生產部門。譬如，有些手工業就是這樣，它們生產出來的手工業品，本來就不是爲的手工業者自己的消費，而是準備賣給別人的。有些農業生產部門也日益與交換發生更多的關係。在農民和手工業者這些商品生產者之間的關係，也就比較頻繁了。原先只是在偶然的交換中，才使生產

品成爲商品；現在，生產一開始，就是爲着交換，把生產品當做商品生產出來。這一變化，標示着社會經濟的一個大的發展。這種預定爲了出賣和交換的生產品的生產，已經是比較成熟狀態的商品生產了。這種由各個直接生產者——農民與手工業者經營的商品生產，叫做簡單商品生產或小商品生產。

簡單商品生產的基本特徵，是在這幾方面：

第一，生產資料爲生產者自己所私有。生產者握有生產資料，所以生產者同時是生產資料的所有者。生產者之集勞動力與生產資料於一身，即生產者之與生產資料的統一結合，這是簡單商品生產的最基本的特徵。

第二，生產資料所有者在自己勞動的基礎上進行生產。在生產中既不剝削別人的勞動，也不受別人的剝削。獨立生產者是以自己的工具、以自己的勞動（包括自己家庭成員的勞動）生產商品，這些商品是屬於他們自己的。然後通過交換來取得別的商品，作爲對自己勞動的報酬，從而滿足自己的生活需要。因此，一方面，他們都是自食其力的人，並不剝削別人的勞動；另一方面，他們的勞動又是爲了自己，所以也不受別人的剝削。（當然，這只是就生產來說，如果就商品流通來看，他們是會受到商人的剝削的。）

第三，生產是爲市場而生產，交換是爲買而賣。獨立生產者的生產品是屬於自己所有的，但不是完全用來直接滿足他們本身的消費需要，而是要在市場上出賣，從而換取他們本身所需要的東西。所以他們不僅是生產產品，而且是生產商品。譬如農民把糧食與農產原料賣給手工業者，又從手工業者那裏買得布疋與生產工具等。他們之間的商品交換，都是爲買而賣。他們之所以出賣自己的產品，就爲的是買進別人所生產而爲他們所需要的東西。

簡單商品生產的基本特徵，就是這樣的。

資本主義
生產是商
品生產的
最高形式

簡單商品生產，還不是商品生產的完全成熟的形態。在簡單商品生產的發展過程中，在其矛盾（第二章內要講到）的基礎上，在一定的歷史條件下，就產生和發展着剝削關係，即資本主義的關係。在資本主義制度下，商品生產就發展成爲完全成熟的形態，並具有根本不同於簡單商品生產的特徵。

那末，從簡單商品生產的發展中，究竟怎樣會產生資本主義關係呢？

隨着商品生產的發展，廣大商品生產者——農民和手工業者，他們的生產越來越捲入交換關係中，他們之間的競爭也就日益增強了。因爲他們都是在私有的基礎

上孤立而分散地進行着生產，同一種生產品有許多生產者同時去生產它，而各個人的生產條件不同，因而在他們之間就必然引起日益強化的競爭。在競爭中，那些生產條件較好的，他的生產品成本比較低廉，他就討得了便宜；而那些生產條件較差的，成本比較高，就會吃虧倒霉。那些討了便宜的，就上升為富有者，他們掌握的生產資料愈多，他們就愈有可能僱傭別人來進行生產，因而就成為資本家；那些吃虧倒霉的，就會越來越窮困甚至破產，不能再佔有生產資料，只好為別人所僱傭，因而變成了僱傭工人。這樣分化的結果，就有了資本主義生產的萌芽。

所以，小商品生產是經常地、每日每時地、自發地大批產生着資本主義和資產階級的。這就是說，小商品生產是替資本主義生產準備地基的，它是資本主義生產的前驅。

但是，還須指出：從小商品生產發展中產生資本主義關係的過程，乃是十分緩慢的。在向資本主義生產的過渡中，資本的原始積累起了很重要的作用。因為資本的原始積累，不外是生產者與生產資料分離的過程：它一方面對小生產者進行殘酷剝奪，大規模地使他們變成失去土地及一切生產資料與生活資料的無產者；另一方面使這些掠奪來的財富，集中在少數人手中，形成大資本。在這一過程中，既把社

會生產資料與生活資料轉化爲資本，並把廣大直接生產者轉化爲僱傭勞動者，從而它就爲資本主義生產創設了兩大必要前提，加速了資本主義生產方式的誕生。

資本主義生產，就是這樣地從商品生產發展而來的。而資本主義的產生，意味着商品生產發展到一個新的階段——最高階段。

我們知道，小商品生產的自發的分化，以及資本原始積累的整個過程，其基本內容便是生產者與生產資料的分離。而生產者與生產資料相分離，剛好就是促使商品生產發展成爲普遍的、統治的生產形式的基礎與出發點。因爲一方面，生產者既然脫離了生產資料，變成了僱傭工人，他們就成爲勞動力的出賣者和他們所必需的消費品的購買者了。本來，他們作爲獨立生產者而進行生產，他們所生產的大部分東西，是用來滿足他們自己的需要；現在，他們只是作爲工人而進行生產，他們所生產的東西都是當作商品被資本家拿去出賣了，至於他們所需要的，就只能用工資向市場去購買。另一方面，在這同一過程中，又把資本家變爲生產資料和勞動力的購買者，變爲用資本主義方法生產出來的商品的售賣者了。資本家除了購買消費資料以外，還要購買大量的生產資料和勞動力，至於生產出來的東西並非他們自己所需要，而是完全當做商品來出賣了。總起來說，這樣的發展，就使生產品當作商品來

生產，當作商品來買賣，成爲普遍的事情了。

由此可見，商品生產比資本主義生產要老得多，但商品生產只有發展到資本主義階段，才成爲最普遍的和完全成熟的形態，佔據着統治的地位。在資本主義社會裏，生產品絕大部分變成了商品。社會的各種生產部門，都是把它們的生產品當作商品而生產出來，不管是吃的，穿的，用的東西，都是當作商品來生產，來買賣的。在這裏，一切都採取商品形態，到處都是買賣的原則支配一切。在這裏，能購買的不僅是消費品，不僅是營養品，而且是人們的勞動力、血汗和良心。

所以，資本主義生產是商品生產的最高形式。

這裏必須明確：使資本主義生產方式不同於別種生產方式的地方，還不是生產商品這一事實本身，因爲在資本主義以前，老早就有了商品生產。只是商品生產佔了統治地位，才成爲資本主義的特徵，其中決定性的前提是：工人自己只當作商品（勞動力）售賣者出現，當作僱傭工人出現，從而一般勞動也當作僱傭勞動出現。

僱傭勞動者的出現，這一點有着決定性的意義。因爲從商品生產引導到資本主義生產，並不是在任何條件下都是可能的。只有存在着生產資料的私有制，只有勞動力作爲商品出現在市場上，資本家能夠購買它並在生產過程中剝削它，因而只有

在國內存在着資本家剝削僱傭工人的制度時，商品生產才會引導到資本主義。

這麼說來，資本主義生產和商品生產是不同的，不能把它們混爲一談。資本主義生產，相對於簡單商品生產來說，有這樣幾個特徵：

第一，生產資料爲資本家所私有。資本家佔有一切生產資料，而直接生產者却脫離了對生產資料的佔有，只能作爲勞動力的出賣者。因此，就佔有來說，這是生產資料與勞動的分離。只有在生產者被資本家僱傭之下，勞動才能與生產資料在使用中結合起來。但這種結合的實質不過是：生產者的工人只是生產過程中的構成部分，不是他們的勞動使用作爲資本的生產資料，倒是資本使用他們的勞動。

第二，生產完全是爲市場而生產，交換是爲賣而買。生產品屬於資本家所有，但資本家並不直接消費它，而是把它賣出去，用以換回貨幣。就是說，資本家用貨幣買進生產資料與勞動力，生產出商品，把商品出賣再收回貨幣。他之所以買進商品，正就爲的要把它們賣出去以收回更多的貨幣。所以，這是爲賣而買。

第三，在生產中，資本家剝削僱傭勞動者的剩餘勞動。資本家不勞動，憑藉他對生產資料的所有權，靠僱傭勞動來進行生產並佔有全部生產品。這些生產品作爲商品而出賣，資本家在出賣中所收回的貨幣，要大大超過他原先支出的貨幣，這個