

认

识

与

实

践

戴焰军 主编

人生哲理丛书

REN SHENG ZHE LI CONG SHU - REN SHI YU SHI JIAN

认识与实践

戴焰军 尹志刚 著

西苑出版社

· 人生哲理丛书 ·

认识与实践

戴焰军 尹志刚 著

政治学院2012年10月15日

西苑出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

认识与实践/戴焰军, 尹志刚著. —北京: 西苑出版社,
1999. 4

(人生哲理丛书)

ISBN 7-80108-213-3

I. 认… II. ①戴…②尹… III. 辩证唯物主义—认识论—
青少年读物 IV. B023

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (1999) 第 09081 号

著 者	戴焰军 尹志刚
出版发行	西苑出版社
通讯地址	北京市海淀区永定路 7 号 邮政编码 100039
	电话 68173419 传真 68173417
印 刷	山东肥城新华印刷有限公司
经 销	全国新华书店
开 本	787×1092 毫米 1/32 印 张 5.25
印 数	1-5000 册 字 数 99 千字
	1999 年 9 月第一版 1999 年 9 月第一次印刷
书 号	ISBN 7-80108-213-3/B·03

定 价: 68.00 元 (全十册)

(凡西苑版图书有缺漏页, 残破等质量问题本社负责调换)

序 言

这是一套写给青年的书。

青年时代是富于激情和理想的时代，也是充满憧憬和梦幻的时代；是思想活跃、勇于探索的时代，也是刚开始真正体味和认识人生的时代；是前程不可限量的时代，也是面临各种人生选择的时代；是最容易接受各种新生事物的时代，也是最需要通过社会大熔炉的锻炼来提升自己判断和接受能力的时代。面对人生旅途中的各种问题，他们客观上需要与别人有更多的交流和讨论，以谋求答案。自然，对任何特定的个人来讲，事先设置好的现成答案都不存在。但是，古今中外无数带着成功的微笑和自豪或带着失败的沮丧和悔恨走过来的人，他们的经历、体验，尤其是他们和他们的后来人从这些经历和体验中总结、探讨出来的道理，却可以给刚刚踏上人生之途的青年们以诸多启示。这种总结、探讨工作，是一个永远也做不完的大课题。本套丛书的参与者们就是想为这个大课题的深化和发展稍尽绵薄之力，以勉励自己，也对社会和青年们有所裨益。

探讨人生可以从很多角度入手，如心理学、文化学、人才学、伦理学、教育学等等，但不管从哪个角度，恐怕最终都离不开哲学。这不仅因为探讨本身就是思考的过程，还因

为人生本来就是不断处理各种关系和解决各种矛盾的过程。所以，借助于哲学的方法去认识人生旅途中各种关系和矛盾，进而揭示人生的哲理，是十分有意义的。当然，已经写成的这套丛书与主编和撰写者们原来设想的目标可能还有一定的距离，但毕竟也是每个人用心去感悟人生的结果。至于这种结果到底会提供给青年们一些什么样的启示，还有待于读者去评判。

本套丛书的撰写者虽无一例外都是长期从事高等教育工作的同志，但因各人的经历、体验及表述这种体验的方法不同，各本书的风格也就不同。考虑到保持各人的风格也许更有利于充分体现各人的见解，主编在组织撰写和统稿定稿时没有强求每本书之间体例上的完全一致。这可能是与很多丛书不太一样的地方。

还需说明的是，这套丛书之所以能顺利出版，与西苑出版社的领导和各位工作人员的支持是分不开的，特别是李晓明、白勇等同志在编辑出版工作中付出了许多心血，在此向他们表示衷心的感谢。

在本套丛书即将付梓之际，恰逢“五四”运动 80 周年，谨以此书表达我们对这一神圣节日的拳拳心意。

戴焰军

1999 年 4 月于海淀稻香园

目 录

一、实践篇	1
1. 感觉、知觉与实践	1
2. 实践与经验	13
3. 兴趣、需要与实践	20
4. 假说与实践的检验	30
5. 思维方式与实践	35
二、认识篇	40
1. 理性与思维	40
2. 常识和创见	47
3. 灵感与认识	51
4. 实践、认识与想象	53
5. 思维的特性	59
6. 科学哲学与认识	70
三、真理篇	75
1. 绝对与追求	75
2. 相对与批判	85
3. 肩膀与影子	93
4. 信息与认识	100
四、自我篇	109
1. 实践、认识与人性	109
2. 自我认识与改造	128

3. 信仰与认识	149
4. 认识与精神家园	155

一、实践篇

1. 感觉、知觉与实践

人的一般的实践和认识过程，包括感觉、知觉、记忆、想象、思维等环节，而感觉是人的一切实践和认识活动的第一个环节。

有一首通俗歌曲的歌名叫《跟着感觉走》。“跟着感觉走”，对吗？当然不对。但是，不跟着感觉走，就更不对了。那么，从认识和实践的角度看，感觉又是什么呢？

感觉是人脑对直接作用于感觉器官的客观事物的个别属性的反映。它包括视觉、听觉、嗅觉、味觉、肤觉；运动觉、平衡觉、机体觉等。感觉在人的认识活动中具有非常重要的作用。它是人们接触外界的唯一通道。我们只有通过感觉才能分辨事物的各种属性，感知它的颜色、声音、气味、滋味、软硬及温度、重量等。也只有通过感觉才能了解自身的运动、姿势以及内部器官的工作状况，如舒适、疼痛、饥渴等。感觉是人们认识世界的开端，是高级、复杂心理现象产生的基础。我们在工厂里劳动，看见各种物品，听到机器声响，嗅到油料气味，感到冷或热等，这就是感觉。正常的感觉是我

们进行实践和认识、完成各种工作任务的基本条件。

但是，人的感受器官不是对任何刺激都会产生反映的。刺激过强或过弱，都不能引起感觉。比如，人的耳朵可以听到的声音频率的范围是 20—2000 赫兹，低于 20 赫兹或超过 2000 赫兹的声音，叫超声波，人的耳朵就听不到了。又如，人的眼睛只能看到光谱上从 390（紫色）—780（红色）毫微米这段的电磁波，对于紫外波段或红外波段的电磁波，就看不见了。心理学家把持续一定时间能引起感觉的刺激量，叫做感觉阈限。刚刚能引起感觉的最小刺激量或刺激强度，叫绝对感觉阈限。在感觉阈限之内，刺激量在一定范围的变化，不能引起人的感觉上的变化。比如，在 10 斤上再加上 1 两，你可能掂不出来。一些小商贩在缺斤短两上作手脚而善良的人觉察不出来，就是这个道理。

人的感觉能力是有很大差异的。这种差异首先取决于先天遗传。比如，如果一个人是无天红绿色盲，他就分不清红色和绿色。有的人天生耳聪，有的人天生目明。一个人在开发自己认识潜力时，必须考虑到自己的遗传素质。可想而知，色盲的人要搞绘画（素描除外）是难以成功的。

人的感觉能力的差异还取决于后天实践的深度和广度，以及个人主观能动性发挥的程度。比如，熟练的印染工人能分辨出 40 余种黑色，而一般人只能分辨出三、四种。音乐家能分辨出 1000 与 1001 赫兹的频率差别，能听出两个音阶之间的 $\frac{1}{8}$ 的差别。一般说来，人的感觉差异同人的社会实践活动有着密切的关系。因为一个人在从事某一专门职业的过程中，这一职业对某一感觉的感受性就提出了特殊要求，从而使它得到特殊的发展。

人的感觉的微妙之处还在于，它只可意会，不能言传。一个人的感觉只有通过自己亲身体验，才能获得，别人是不能教会你的感觉的。比如，学骑自行车，别人可以告诉你这样骑，那样骑，如果你不亲自去练习，去找到骑车的平衡感，你永远也不会骑车。而一旦你掌握了骑车的平衡感，你就忘不了了。毛泽东说过，你要知道梨子的滋味，就要亲口去尝一尝。一个人只有亲生经历了一件事，他才会有对于这件事的感觉。从这种意义上说，认识来源于实践，也就是来源于感觉。没有对一项具体实践活动的亲身体验，你是不会真正懂得这件事的。

感觉的重要性还体现在，人的许多技能都是来自感觉的。例如，木匠推刨子、拉锯，实际上是掌握一种感觉。这种劳动、操作技术只有通过实际训练，才能获得。有经验的机械修理师，只要听一听机器的声音，就知道毛病在那里。我国著名的劳动模范、优秀的售货员张秉贵，有一手绝招，就是买水果糖“一把抓”，即一把就是一斤。这些劳动技能，是教也教不会的。只有通过勤学苦练，此外别无捷径可走。庖丁解牛的故事讲的就是这个道理。《庄子·养生主》记载：梁惠王看到庖丁正在分解一头牛，但见他手起刀落，既快又好，连声夸奖他的好技术。庖丁答道：“我所以能干到这样，主要是因为我已经熟悉了牛的全部生理结构。开始时，我眼中所看到的是一头全牛；现在，我看到的却没有一头全牛了。哪里是关节？哪里有经络？从哪里下刀？需要用多大的力？全都心中有数。因此，我这把刀虽然用了19年，解剖了几千头牛，但是还同新刀一样锋利。不过，如果碰到复杂的结构，我还是兢兢业业，不敢怠慢，动作很慢，下刀很轻，聚精会神，小

小心翼翼的。”

有一本书叫《裸猿》，即是说人是不长毛的猴子。是说人是因为身上没有长长的毛，才可以更好地通过触觉获得更丰富、更真实的感觉。还有人认为，婴儿吃牛奶和吃母乳的最大区别，不仅是母乳有更丰富的营养，而且在于，婴儿只有躺在妈妈温馨的怀抱中，吮吸着母亲的乳头，才会有最美好的感觉。而躺在枕头上，抱着奶瓶子的感觉，是无法与之比拟的。

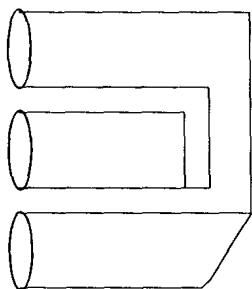
因此，我们说，认识起始于感觉，不跟着感觉走绝对不行。

但是，完全跟着感觉走也不行。一是因为感觉只是人的最初级的认识，它有待于向更高级的理性认识形式转化（后边将详细说明这一点）。二是人有时会产生错觉，而这种错觉常常是我们所意识不到的（参见知觉错觉部分）。

知觉是人脑对直接作用于感觉器官的客观事物整体的反映。知觉通常是在感觉信息的基础上，由于知识经验的作用，经过人脑的初步加工，对客观事物作出直接解释的认识过程。知觉和感觉的共同之处是，它们都是事物直接作用于人们的感官所引起的。其不同之处是，感觉只是对事物个别属性的反映，知觉则是对事物整体的映像。

人们都知道，主观是对客观的反映，知觉与客观事物应当是一致的。但在实际生活中，同样的事物对不同的人，往往会产生不同的知觉。这是因为，知觉的产生与个人的经验、知识、价值观和需要等主观因素是密切相关的。前苏联的心理学家阿·思·索柯洛夫说道：“没有过去经验的支持，把任何东西感知为现实确定的对象和现象，都是不可能的。”“不

可能图”一个很好的说明：



图一 不可能图

因为任何人的经验中，都没有这样的图形，因此，谁也不能确切地说出它是什么。

从实践和认识的角度看，知觉的基本特性是什么呢？我们说，“经验参与”是知觉的基本特性。由于经验的参与，导致知觉有以下具体特性：

一是知觉的整体性，是指知觉是对事物的整体形象的认识，它不可能是零散和残缺的。人们都知道，一个事物的所有部分、属性、方面都直接作用于人的感觉器官，这是不可能的。事物呈现给人们的信息往往是零散不全的。于是，人们就要用以往的经验把它们补齐填全（见图 1-1）。比如，我们在认识一个陌生人时，如果是第一次见面，尽管只是有个初步印象，但是知觉的特性要求我们要对这个人有一个整体的认识。于是，我们就用以往的经验来把不全面的信息补齐。这就是社会认知中的“第一印象”效应。再如，当只能见到一个人的背影时，我们就会用以往经验去知觉这个人的正面形象。我们可能将这个人的正面形象想象得十分美好，而当

我们见到他的真实面貌时，可能会大吃一惊。然而，知觉的整体性对人们认识事物既是当然的，也是必要的。在这知觉的过程中，以往经验的参与也是有积极作用的。因为我们不能知觉残缺不全的对象。这种经验参与实际上已经包含着联想和初级的归纳和演绎。但同时，这种整体性和经验的参与，也就包含着主观臆想的成份。

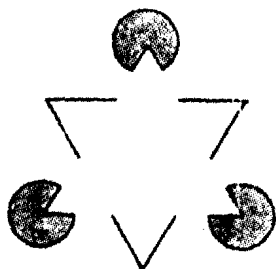


图 1-1

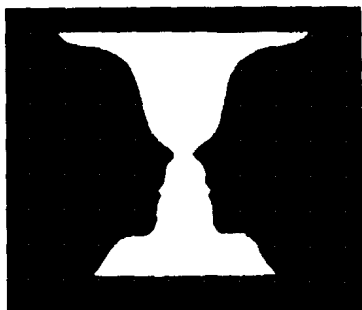


图 1-2

二是知觉的选择性。知觉的选择性与整体性正好相反，它是指外界事物呈现给人们的信息是多种多样、纷繁复杂的，人们不可能同时知觉事物的所有信息。于是，人们就依据当前的任务和自己的需要，联系以往经验，有选择地知觉周围的事物的信息（见图 1-2）。这样，被选择的事物及信息在整个知觉的画面上，就成为知觉的对象，其形象就清晰了，并在整个画面上凸现出来了；相反，未被选择的事物及信息，就成为整个知觉画面的背景，就模糊了，并凹陷下去了。知觉的对象和背景并不是固定不变的，而是可以相互转换的，这种转换正是知觉选择性的表现。

影响知觉选择性的因素较多，主要有两类。一类是客观

因素，另一类是主观因素。影响知觉选择性的客观因素主要是：

1. 对象与背景之间差别。对象与背景之间差别越大，知觉者把对象从背景中区分出来就越容易，反之就越难。对象与背景之间的差别包括：颜色、形状、刺激的强度等。比如，万绿丛中一点红；煤矿企业中的女工，纺织企业的男工；人群中特别美或特别丑的人；单位中的领导人等，都是容易引起人们注目的对象。特别是群体或组织中的领导者，他们在整个人群中自然就是群众选择的目标，在社会知觉的画面就显得清晰和凸突，必然引起人们的注目，就得让人“盯”。要是不想让人盯，你就别当领导。从这种意义上说，领导是不树自立的榜样。同时，这也提出一个知觉问题，即一个人在社会生活中，自己要注意把握自己的形象，注意在什么场合需要把自己突出为对象，让人们注目于己；在什么场合需要不让人盯，不成为别人知觉的对象，而成为背景。因为一个人时时处处被众人盯是很难受的。俗话说，人怕出名猪怕壮，讲的就是这个道理。猪壮了，就要被杀了。人出名了，别人对你就注意了，议论和褒贬也就多了。同时，我们也要看到，如果是因为怕出名、怕议论，就处处缩头缩脑，那也就什么事情也作不成了。所以我们说，一个人该出头时就出头，不该出头时就不出头，这才是正理。但该和不该就是个人去审时度势了。

2. 对象各不同部分的组合。知觉是对事物少反映，但整体并一定是一个对象。有时，人们会把若干事物当做一个整体来反映。心理学的研究表明，知觉对象的组合服从以下原则：

(1) 接近原则。知觉对象之间在空间上的接近，容易被人们知觉为一个整体。如图：3—A：

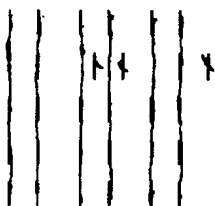


图 3 - A



图 3 - B



图 3 - C

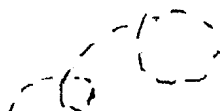


图 3 - D

(2) 相似性原则。知觉对象在形态和性质上相似，容易被知觉为一个整体。如图：3-B。

(3) 封闭性原则。几个对象共同包围着一个空间，容易被知觉为一个整体。如图：3-C。

(4) 连续性原则。几个对象在空间上或时间上有连续性，容易被知觉为一个整体。如图：3-D。

3. 对象的运动。在静止或相对静止的背景上，运动的刺激物容易被选择为知觉的对象，如夜空的流星、流水落花等。在混乱无序的运动背景上，向着一个方向运动的刺激物容易被选择为知觉对象。如团体操进行中的入场和退场。

影响知觉选择性的主观因素，主要是人们的需要、任务、爱好、兴趣等。一个幽默故事讲到：丈夫回家很晚，没带钥匙。叫了半天门，妻子也没醒。他灵机一动，就学着小儿子的声音叫道：“妈！妈！我要撒尿！”妻子马上就惊醒了。这说明妈妈即使在沉睡中，担心儿子尿床的这根神经也没有休息，随时准备选择相关的信息。

外界和各种刺激信息非常多，如果人们不能从实际需要

出发，选择自己所最重要的，而是选择了一些无关紧要的，那他在工作和生活中就会陷入困境。关键的问题是，一个人如何从自己的实际需要出发，去选择那些对自己的生活或工作最为重要的信息。这样，才能保持对最新、最重要信息跟踪，使自己始终处于实践和认识的主动地位。

三是知觉的准备性，是说人们先前的经验会影响到当下的知觉判断，所以先前获得的经验对当下的知觉活动形成一种准备性。这种心理上的准备性，也叫心理定势。

为了说明这个问题，让我们来看一个著名的心理学实验。心理学家利波在 1935 年作了一个实验。他准备了 A、B、C 三张图，B 图是一个少妇，C 图是一个老太婆，A 图兼有 B、C 两图的特征。他先让一组人员看 B 图，然后让他们看 A 图，所有的被试者都认为 A 图是少妇。他让另一组人员先看 C 图，再看 A 图，有 95% 的人认为 A 图是老太婆。同一刺激物会产生如此巨大的差别，原因在于先前学习到的经验的影响，即知觉定势的影响。见图 1-4：



图 1-4

每个人都具有自己直觉的准备性，即心理定势。这种定势是以往经验所形成的认识事物的结构或框架。这些认识结构或框架是人们整理混乱事务的一种模式或一种认识工具，它可能把复杂无序的事物整理为简单有序的事物。但是，如果你的心理定势是不正确的，或者是具体事务不能归于这种定势的框架之中，那么原有的定势就会把人们的知觉框死，使得人们难以接受或理解新的事物。

四是知觉的理解性，是指人能利用已有的知识经验去解释被知觉的对象。比如，对一座山，美学家会从美感的经验去理解它；地理学家会从地学的角度去理解它；矿物学家会从矿产学的角度去理解它……对于一个圆圈，画家会理解为太阳或月亮；运动员会理解为球；小孩会理解为饼干，……

五是知觉的恒常性，是指事物在不同物理环境中所呈现的属性，如大小、亮度、颜色等是有所变化的，但人们会依据以往的经验，保持事物的固有特征。如人们不会因为夕阳下的煤块金光闪闪，而把它当成金块。人们也不会因为距离远，就把一个大人当成小孩。即使是9英寸电视上的大海，人们也不会把它当成一个小水坑，等等。但如果事物已经发生了变化，如果人们还用以往的经验去把它恒常，就会出现知觉落后于变化的事情了。

六是错觉。它是指人们对客观的不正确的知觉。生理的、心理的原因都可能导致错觉。最常见的错觉是视错觉，即几何图形错觉。这种错觉是人所共有的。常见的主要有以下诸种：长短错觉（见图1—5A）；平行错觉（见图1—5B）；大小错觉（见图1—5C）；形状错觉（见图1—5D）；空间错觉；时间错觉等等。