

商品经济与 党的建设

《商品经济与党的建设》编辑组编

经济科学出版社

商品经济与党的建设

《商品经济与党的建设》编辑组编

经济科学出版社

责任编辑:张 蒙

封面设计:卜建晨

版式设计:单 于

商品经济与党的建设

《商品经济与党的建设》编辑组编

*

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

一二〇一工厂印刷

*

850×1168 毫米 32 开 10 印张 218000 字

1991 年 6 月第一版 1991 年 6 月第一次印刷

印数: 0001—3000册

ISBN 7-5058-0428-6/F·346 定价:4.70 元

谨以此书祝贺
中国共产党成立 70 周年

出版者的话

随着改革开放的深入,商品经济的发展,如何正确认识和处理发展商品经济与加强党的建设的关系,抵制资产阶级自由化思潮的干扰,成为广大共产党员和社会各界人士普遍关注和要求研究清楚的问题。为了适应这个要求,我社特请中共中央组织部党建研究所的苏沛、邵平、吕澄、徐道河、王成福同志组编了这本书。

本书编选的文章 30 余篇,分成六组,主要内容为:如何正确认识和对待商品经济意识;全面考察商品经济与党的建设的关系;商品经济原则为什么不能引入党内政治生活,如何做到既能大力发展商品经济,又能防止和抵制商品经济的消极影响;在发展商品经济的条件下,共产党员如何坚持党性原则,加强党性修养;商品经济与党内不正之风的关系;如何正确认识和处理在发展商品经济中出现的私有经济、党员雇工等新的问题;等等。

本书作者大都是长期从事马克思主义理论研究和实际工作的同志,他们从理论与实践的结合上对如何正确地认识和处理党性原则与商品经济发展规律的关系,如何做到既能正确认识和运用商品经济规律为社会主义现代化建设服务,又能保持共产党的先进性和纯洁性这一重大的问题,从不同的角度进行了分析和探讨,提出了各自的意见、建议和对策。此书具有

PA7 67/08

较高的理论价值和社会价值,对于发展社会主义商品经济和加强党的建设都有重要的积极的意义,对于党建理论研究和实际工作者及广大党员深入研究这个问题,也会大有裨益。

目 录

在发展社会主义商品经济中保持党的先进性…………… 邵 平(1)

商品经济意识之我见 …………… 苏 星(11)

商品经济意识和党的建设关系刍议 …………… 王大安(14)

必须区分商品经济观念的社会性质 …………… 子 青(24)

共产党员的先进性与商品经济观念 …………… 李洁思(30)

商品经济和党的建设三题 …………… 王梦奎(41)

关于商品经济原则对党的建设的震荡的

几点思考 …………… 许高和(48)

既要适应更要驾驭是现阶段执政党的建设

应弄清的理论 and 实践问题 …………… 李 树(58)

坚持商品经济原则与坚持党的工人阶级

先锋队性质 …………… 梁书元 谢贞明(66)

怎样认识商品经济与党的建设 …………… 范 平(74)

发展商品经济与出现腐败现象 …………… 王仲清(81)

对商品经济与党的建设问题的一些看法	郑唯业(86)
在发展商品经济中发挥农村党组织和 党员作用的一种有效形式	张景方(91)
弹好发展商品经济与党的建设“双重奏” ——苏州农村围绕发展商品经济进行党的建设 的成效与基本做法	杨金陵(98)
论执政党在发展商品经济中经受的考验	梁 木 李恒瑞 张玉昆(107)
试论不能把商品交换原则引入党和国家的 政治生活	向达治(119)
在商品经济大潮中执政党的建设 几个主要问题的思考	本文课题组(130)
驱逐货币拜物教 ——评“一切向钱看”的资产阶级价值标准	朱 群(138)
反对和防止商品经济交换原则向党内渗透	周 逸(149)
防止商品交换原则侵入党内政治生活的对策	王 程(157)
浅谈党员在社会主义商品经济条件下的 党性修养	章建平(173)
论在商品经济条件下坚持党性原则问题	简开利(183)
发展商品经济与坚持党性原则	王晓春(193)
注重有计划商品经济条件下的党性教育	范廷枢(199)
论商品经济条件下的党风建设	高延安(205)
社会主义商品经济与党内不正之风	翟振序(217)

正确认识商品经济对党风建设的双重影响·····	张天荣(229)
商品经济条件下企业党的思想建设的思考·····	李奇生(238)
共产党员在发展商品经济中要正确处理	
三个关系·····	黄 冰(251)
商品经济四题·····	苏 沛(255)
私有经济再生与党的对策·····	赵国华(270)
论在发展社会主义商品经济中的党员雇工	
经营现象·····	戴晓曙(284)
发展商品经济和党的建设的关系问题的	
不同观点综述·····	徐道河(293)

在发展社会主义商品经济中 保持党的先进性

邵 平

党的十一届三中全会，决定把工作重点转到经济建设上来。经过拨乱反正，全面总结历史经验，纠正把商品经济与资本主义经济等同起来的错误倾向，明确社会主义经济是以公有制为基础的有计划商品经济，逐步形成了党在社会主义初级阶段的基本路线。大力发展商品经济是全党和全国人民的中心任务。在商品经济形成的复杂的社会关系中，如何加强党的建设，改善党的领导，坚持正确的方向和道路，是党的各级组织和每个共产党员面临的新课题，需要经过实践、认识，再实践、再认识的反复过程才能解决。在这个过程中，发生一些偏差和失误是难免的，出现这样那样的不同观点也是正常的。但是，一些坚持资产阶级自由化的人，则乘机同国际敌对势力的和平演变战略相配合，大造“全盘西化”的舆论。他们打着“改革开放”和“更新观念”的旗号，攻击、否定四项基本原则，妄图把我国引向资本主义道路。他们

进行蛊惑宣传的一个重要内容，就是把商品经济的作用理想化、绝对化，鼓吹什么“用商品经济观念更新一切”，把商品经济的原则引入党的政治生活和指导党的建设，从而达到改变党和国家性质的目的。

为了深入批判资产阶级自由化思潮，在发展商品经济的实践中维护我们党的先进性和纯洁性，很有必要把发展商品经济与加强党的建设的关系搞清楚。主要是依据马克思主义的基本理论和我国的具体实践，科学分析商品经济的本质特征和发展规律，论证商品经济在意识形态上的各种反映，以及这些反映与党的建设的关系；既要充分认识发展商品经济的必要性和对加强党的建设的积极作用，又要清醒地看到商品经济的自发性和盲目性对党的建设和干部队伍起着干扰和腐蚀的作用。正确地认识和处理发展商品经济与加强党的建设的关系，是完整准确地贯彻执行党的基本路线的重要保证。

一、商品经济的本质特征和发展规律

商品经济是在社会分工和生产力有了一定发展的基础上产生的，只存在于人类社会的一定历史阶段。它的产生和发展已有几千年的历史，经历了四种不同的社会制度，表现为三种经济形式：简单商品经济、资本主义商品经济和社会主义商品经济。商品经济的发展，促进了劳动生产率的提高，是人类社会不断由低级阶段上升到高级阶段的具体表现，并为自己的消亡创造条件。

简单商品经济是不发达的商品经济。它的本质特征是：私有

制,分散的个体劳动,生产的目的是为了交换其他商品来满足自己的需要。迄今为止,简单商品经济虽已经历了四种不同的社会制度,但其本质特征则是一贯的。

资本主义商品经济,是充分发展了的商品经济。其本质特征是:生产资料和产品归资本家私有并转化为资本,劳动力也成了商品;雇佣劳动专业化、集体化;资本家组织生产的目的不是为了交换自己需要的其他商品,而是为了扩大资本积累,榨取越来越多的剩余价值,增加私有财富。

社会主义商品经济,是在马克思主义革命理论的指导下,无产阶级政党领导人民群众,推翻剥削阶级的统治,建立了人民当家做主的政权以后产生的。社会主义商品经济以生产资料公有制为基础,生产经营的目的是为了满足全社会的需要;可以通过国家计划的综合平衡和市场调节的辅助作用,保证国民经济按比例地协调发展,所以称为有计划商品经济。它的产生开辟了商品经济发展的新途径。

历史事实清楚地表明,以私有制为基础的商品经济,在发展过程中,由于自身固有的矛盾,必然自发地产生资本主义,而不能自发地产生社会主义。

商品经济的固有矛盾,主要是私人劳动与社会劳动的矛盾、使用价值与价值的矛盾。这个矛盾,只有当商品在市场上卖出以后才能解决,即私人劳动为社会所承认,商品的价值得以实现。而这种结果,商品生产者是无法在事前确切预料的。这样,在经济活动中,价值规律必然是自发地发挥作用,自由竞争和生产无政府状态是不可避免的;社会财富越来越集中到少数人手中,造成两极分化,资本主义也就自发地产生了。商品经济的固有矛盾发展成为资本主义的私人占有与生产社会化的矛盾。

目前在我国,社会主义商品经济虽然已占主体地位,但是还不完善;简单商品经济和资本主义商品经济同时存在,三者都受价值规律的制约,而且互相联系,互相渗透,矛盾斗争尖锐复杂,必然要在意识形态上反映出来。因此,清醒地、实事求是地全面认识商品经济的本质特征及其发展规律,对于加强党的建设,在发展商品经济的过程中坚持党的性质和宗旨,保持共产党人共产主义思想的纯洁性,是至关重要的。

二、在党的建设中,不能笼统地 提倡树立商品经济意识

三种商品经济各有特性,也有共性,它们在意识形态上的反映有先进与落后之分。大力发展商品经济,是我国实现社会主义现代化的必由之路,是党在相当长的历史时期的中心任务。党的建设必须在发展商品经济的现实环境中进行,并为实现党的中心任务服务。树立商品经济观念,有利于清除社会上封建主义、自然经济的思想残余,促进生产力的发展。但是,在党的建设中,决不可提倡“用商品经济观念(包括社会主义商品经济观念)更新一切”,决不可把商品经济原则引入党的政治生活。因为,作为共产党人的思想意识,只能是无产阶级世界观,决不允许用历代剥削阶级都可以接受、被资产阶级极力宣扬的商品经济观念来替代。

有人提出,马克思说商品是天生的平等派,因此,树立商品经济的平等观念,对于建立和健全社会主义的民主政治有促进作用。实际上,商品只是在市场买卖时才表现为平等的,而就商

品经济所形成的社会关系来说,则是不平等的。它在发展过程中所必然产生的雇佣劳动制,就是以形式的平等掩盖着实际的不平等。在资本主义制度下,劳动力也成为商品,资本家是买方,雇佣劳动者是卖方,买卖双方在交易中似乎是平等的,但是工人不出卖劳动力就不能生存,毫无其他选择的自由,因而要求“平等的买卖”,一般地说是不可可能的。资本家无偿占有工人劳动创造的全部剩余价值,这种剥削与被剥削的关系,是最根本的不平等。而共产党人所要求的平等,是消灭私有制、消灭阶级剥削和压迫的真正的平等。这样的平等观念,才是促进社会主义民主政治建设的思想基础。如果共产党人不尽力增强无产阶级的平等观念,而去求助于商品经济,那就是思想政治上的倒退,弄不好还可能造成“饮鸩止渴”的后果。

价值规律是一切商品经济共有的规律。价值规律所要求的基本原则是等价交换。但是,在私有制的条件下,等价交换只能通过不等价交换来实现。因为在实际的商品买卖中,受供求关系的影响,商品的价格是围绕价值上下波动的,每个具体商品的价格和价值相等是偶然的、暂时的,而价格 and 价值的背离则是大量的、经常的;在一定的时期(例如一年)内,统观社会商品交换的全局,商品价格和价值的总额又是大体相等的。这就是恩格斯所明确指出的:“商品价格对商品价值的不断背离是一个必要的条件,只有在这个条件下并由于这个条件,商品价值才能存在。只有通过竞争的波动从而通过商品价格的波动,商品生产的价值规律才能得到贯彻,社会必要劳动时间决定商品价值这一点才能成为现实。”^①同时,在商品经济活动中,少数商品生产经营

① 《马克思恩格斯全集》第21卷,人民出版社1965年版,第215页。

者,可以凭借其经济、政治上的优势,使价格脱离价值,造成对自己有利的不等价交换;特别是资本主义发展到垄断阶段,资产阶级凭借其垄断地位,用垄断价格不断扩大掠夺,就更谈不上等价交换了。这种价值规律的实现形式,反映到意识形态上,那就是人们所追求的决不止于等价交换,而是对自己有利的不等价交换,以达到多赚钱、多盈利的目的。由此而产生的竞争,必然是投机取巧、尔虞我诈、损人利己、你死我活的竞争。社会主义商品经济虽然以公有制为基础,但是由于各生产经营单位都是相对独立的经济实体,自主经营,自负盈亏,决策分散,往往把本单位的利益放在首位,在竞争中有意违背等价交换原则的行为是常见的。从根本上说,等价交换原则同共产主义无私奉献精神是对立的。

以私有制为基础的商品经济已经存在了几千年,资本主义商品经济也存在了几百年。几千年的私有制和几百年的资本主义形成的意识形态(也就是传统的所有制观念),是根深蒂固的,并且继续存在和滋长,决不会自发地退出历史舞台。以公有制为基础的社会主义商品经济,只有几十年的历史,还处在不断革新和不断完善的阶段,这样的经济基础形成的意识形态或称为新观念,同传统的所有制观念比较起来还不够强大,它的巩固和发展,要经历社会主义历史阶段的全过程。国内私有制经济的存在和发展,国外资产阶级腐朽思想的侵袭,国内外敌对势力勾结起来加紧推行和平演变的战略,形成了公有制经济及其意识形态巩固、发展的严重阻力;同时,社会主义商品经济具有一般商品经济的共性,产生商品拜物教、货币拜物教是难以完全避免的。因此,几十年来,两种所有制观念的斗争从未停止过,时起时伏,缓和与激化交替,谁胜谁负的问题远没有根本解决,曲折和反复

是难免的。面对这样尖锐、复杂、多变的国际国内的斗争形势，如果我们允许商品经济意识、商品经济原则在党内通行，听任党的先进性和纯洁性遭受损害，防腐防变的斗争就有可能失败。对此，全党同志必须保持高度的警惕，万万不可粗心大意。

马克思主义告诉我们，任何阶级社会的统治思想，都不过是统治阶级的思想。我国是共产党执政的社会主义国家，理所当然地要建立以共产主义思想为核心的社会主义思想体系，以保持政治、经济的正确方向和全社会的安定团结。为此，共产党人要带头和传统的私有制观念实行最彻底的决裂，在改造客观世界和主观世界的斗争中，坚定共产主义的理想信念。这就是共产党人应当树立的意识形态。它是以社会发展规律为根基的意识形态，是人类历史上最科学最先进的意识形态。它对社会发展的促进作用，是任何商品经济意识都不可比的，我们决不能舍本求末。

历史在发展，社会在前进，人人都需要不断更新观念。但是，在社会主义制度下，共产党人最根本的是用公有制观念更新私有制观念，用无产阶级世界观改造资产阶级和其他非无产阶级的世界观，并对人民群众进行社会主义和共产主义的思想教育，而不能提倡“用商品经济观念更新一切”。

三、坚持马克思主义的立场、 观点和方法，正确处理商品 经济与党的建设的关系

我们对商品经济作上述分析，决不是要全面否定发展商品经济对加强党的建设的积极作用，而是为了能够实事求是地正

确认识和对待。40多年特别是近10年的实践证明,只要我们努力学习和运用马克思主义的立场、观点和方法,实事求是地处理经济发展中的问题,就能充分发挥商品经济的积极作用,防止和克服它的消极作用。根据历史的经验,最主要的是在四个方面下功夫:

第一,把发展商品经济与实现党的最高纲领有机地结合起来,巩固党建工作的思想理论基础。党的十一届三中全会以后,由于社会主义商品经济的迅速发展,人民的物质文化生活得到了显著改善,中国的面貌发生了举世瞩目的变化,今后还要发生更大的变化。中国共产党人要在实践中不断提高思想认识,充分理解商品经济是我国社会发展不可超越的历史阶段;大力发展社会主义商品经济是实现共产主义伟大理想必不可少的实际步骤,从而坚定必胜的信心和决心,为完成党的历史任务自觉地发扬无私奉献精神。这是加强党的建设的思想理论基础。

第二,把发展商品经济与实现党的根本宗旨结合起来,增强全心全意为人民服务的本领。中国共产党是中国社会主义建设事业的领导核心。为了领导好社会主义商品经济的发展,党的各级组织和广大党员,特别是担任领导职务的党员干部,都必须具备商品经济知识,懂得商品经济活动的规律,并善于运用经济规律指导社会实践。这就要求全党同志自觉学习马克思主义理论,学习专业知识,学习先进的科学技术和经营管理经验,不断增强驾驭商品生产、商品交换的规律和国际国内市场竞争规律的本领,使党的建设越来越与实现四个现代化任务紧密相结合。我们要充分认识和运用社会主义商品经济大发展提供的一切有利条件,加强党的建设,更好地领导和促进社会主义商品经济的发展。这是共产党人全心全意为人民服务的最好体现。