

改革开放
20年
旅游经济探索

Luyoujingji
Tansuo

迟景才 著

广东旅游出版社

改革开放
20年
旅游经济探索
LUYOUJINGJITANSUO

迟景才 著



东
旅
游
出
版
社

145196



北京联大 00074434

图书在版编目 (CIP) 数据

旅游经济探索/迟景才著. —广州:广东旅游出版社,1998.10

ISBN 7-80521-924-9

I. 旅… II. 迟… III. 旅游经济 IV. F59

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (98) 第 22219 号

广东旅游出版社出版发行

(广州市中山一路 30 号之一 邮编: 510600)

湛江日报印刷厂印刷

(湛江市赤坎康宁路 17 号)

850 × 1168 毫米 32 开 14.75 印张 335 千字

1998 年 10 月第 1 版 1998 年 10 月第 1 次印刷

印数: 1 ~ 8000 册

定价: 22.50 元

内 容 简 介

《旅游经济探索》一书，是一部以研究我国旅游业发展中的实际问题为主、理论与实际紧密结合的论著。

其突出特点是：全书从总体上阐述了改革开放以来我国旅游业发展壮大的历程和所取得的主要经验与遇到的主要问题；选题针对性强，具有现实性；论述观点鲜明，语言简洁；政策依据和资料详实；既回答了旅游业发展中亟待解决的问题，又可为研究此类问题的同仁提供探讨的思路和准确的资料。

本书可作为旅游行业进行干部、职工培训，大中专院校教学，经济理论工作者从事理论研究以及自学的一部参考工具书。对各行业特别是与旅游业密切相关的行业及广大群众进一步了解、支持旅游业的发展，促进我国旅游业持续、快速、健康发展，将产生积极作用。

ABG 19/05

目 录

调研定位篇

旅游科学也是生产力	(2)
超前研究——旅游科研的主要任务	(6)
旅游调研应有大旅游观念	(9)
试谈国际旅游信息调研的重要意义	(11)

发展历程篇

中国的旅游业	(18)
1990 年的中国旅游业	(39)
1991 年的中国旅游业	(47)
1992 年的中国旅游业	(53)
1993 年的中国旅游业	(59)
1994 年的中国旅游业	(65)
1995 年的中国旅游业	(72)
1996 年的中国旅游业	(79)
1997 年的中国旅游业	(86)

体改探索篇

走向社会主义市场经济的我国旅游业发展与旅游 管理体制变革	(96)
应继续试点三类社股份合作制	(108)

产业政策篇

关于旅游产业政策的思考	(116)
发展旅游业应注重解决深层次问题	(124)
旅游产品深度开发刍议	(133)

结构调整篇

浅议调整旅游产业结构	(140)
旅游企业类型调查总报告	(143)
旅行社类型调查	(165)
旅游饭店类型调查	(175)
涉外饭店档次布局结构调整初探	(185)
企业事业单位开发建设科技教育旅游点 的构想	(190)
体育旅游潜力巨大前景广阔	(194)
遵循市场经济规律发展主题公园	(202)

旅游商品篇

转轨变型中旅游商品生产与销售的评析	(216)
充分发挥饭店商品部的作用	(235)

加快发展篇

大胆利用外资 加快旅游发展 ——关于旅游业利用外资情况的调查	(240)
国家旅游度假区的试办及进展情况 ——国家旅游度假区建设交流会议侧记	(255)

关于四个旅游度假区建设情况的调查·····	(267)
加快发展旅游业 为国民经济再上一个新台阶 多做贡献·····	(274)
广泛开展国际旅游合作 努力推进我国旅游业 快速发展·····	(290)
外资参与投资我国旅游业的机会·····	(299)
新亚欧大陆桥中国段沿线九省、区旅游资源和 旅游业发展前景·····	(304)
关于进一步建立旅游发展基金制度的建议·····	(312)
关于进一步建立旅游发展基金制度的方案 设想·····	(319)
建设外向型边境口岸城市 发挥旅游业的先导 作用·····	(327)

持续发展篇

开展国际旅游合作 共同为旅游持续 发展作贡献·····	(336)
克服短期行为 重视环境保护 ——可持续旅游发展世界会议在兰沙罗特 召开·····	(340)
附 1: 可持续旅游发展宪章·····	(342)
附 2: 可持续旅游发展行动计划·····	(347)
旅游业持续发展三则·····	(351)
科学保护 合理利用 促进文物与旅游协调 发展·····	(359)

他山之石篇

世界旅游产品体系及其发展趋势综述·····	(366)
世界观光旅游产品及其发展·····	(373)
世界文化旅游产品及其发展·····	(382)
世界商务旅游产品及其发展·····	(394)
世界度假旅游产品及其发展·····	(405)
世界新兴旅游产品·····	(415)
澳菲旅游别有洞天·····	(440)
旅游度假区综合开发的一个模式 ——兰沙罗特岛·····	(446)
世界一些国家是怎样加强旅游监督检查的·····	(460)

调研定位篇

旅游科学也是生产力

按照马克思主义观点，“生产力也包括科学在内”。生产力有现实生产力和潜在生产力之分。在旅游行业，解决旅游者的吃、住、行、游、购、娱属于现实的生产力，这一点可能并不太难以理解。潜在的生产力指还没有在生产活动过程中发挥作用的生产力。旅游科学就属于这种潜在的生产力，对此，许多人可能会感到生疏。

从目前情况看，旅游科学工作应包括：旅游理论、政策研究，旅游信息、收集与传递，旅游法规制定，旅游业务知识传授，旅游报刊、图书资料编辑出版等。人们从旅游科学工作所包含的范围，可能对旅游科学和旅游科学工作会有一些初步的感性认识，同时也可能会对从理论上认识旅游科学也是生产力将有些启发。

具体分析，旅游科学也是生产力，有以下理由：

一是旅游科研成果、旅游信息、旅游政策法规，是以意识形态和思想观念，对旅游业发展有直接的影响作用。近几年，国家旅游局政策法规司和《中国旅游报》社编辑的《旅游调研》，《中国旅游报》探索专栏以及《旅游学刊》、《旅游科学》等发表的旅游研究论文、文章、调查报告、体会文章等，同解决旅游者“吃、住、行、旅、购、娱”工作比较，虽然属于意识形态方面的工作，但正是这些意识形态、思想观念的东西，为各级旅游行政主管部门和各类旅游企业制定政策或决策，提

供了依据，从而发挥了促进和推动旅游事业发展的作用。

二是旅游科研成果、旅游信息是各级旅游主管部门制定旅游方针政策的依据和基础，而各级旅游主管部门新制定的旅游方针政策作为上层建筑对旅游事业的发展，又有着直接的影响和作用。在深化旅游管理体制改革问题上，从 1988 年初开始，国家旅游局组织专门调研小组到旅游行业有关单位和有关部委进行调查研究；后来，又召开了主要旅游省市旅游局长座谈会征求意见；召开了有专家、学者和实际工作者参加的研讨会，对旅游体制改革方面的主要问题进行了广泛深入的讨论。最后，起草并经国务院批准下发了《关于加强旅游工作的意见》。这一文件的贯彻，不仅推动了各地旅游机构的建立和健全，而且对我国旅游事业的发展起了巨大的推动作用。

三是旅游科研成果、旅游信息、旅游政策法规，对旅游从业人员的素质的提高有直接的影响作用。旅游科学也是生产力，不仅有上述理论根据，从我国旅游业发展实践也可以得到证明。

其一，在对旅游业性质的认识上，改革开放初期，曾有专家针对以往人们单纯把旅游业看作是政治接待的认识，提出“旅游业是具有很高文化性的经济事业，也是具有很高经济性的文化事业”。这一认识，比以往人们将旅游业单纯作为政治接待，应该说是前进了一步。后来，有专家又针对旅游业既是文化性的经济事业，又是经济性的文化事业这一双关性的难以确定的认识，进一步提出旅游业是一种经济——文化事业，并且具体指出，从我国目前经济发展水平看，当前旅游业是经济事业，将来发展到一定程度才有可能发展成为文化经济事业。这一理论研究成果，后来为有些旅游行政管理部门所接受，使他们深刻认识到旅游业是一项经济事业，这是它的根本性质和

根本功能，并以此统一思想，确定旅游业发展的重点。

其二，旅游业在国民经济中的地位问题上，1978年以来，几乎每次理论研讨会上，都有专家、学者提出，应将旅游业发展列入国民经济和社会发展规划。后来，这个建议终于被采纳。从1986年开始，旅游业发展被正式列入国民经济和社会发展规划。之后，一些省、自治区、直辖市也这样做了。结果，“七五”前三年，我国旅游业发展在“六五”每年大幅度增长的基础上，又连年保持了较高的增长速度。这一成就，不能不说与有关专家、学者的理论研究有关。

其三，在控制宾馆饭店建设规模问题上，前些年，由于宏观管理没有跟上，我国出现了宾馆饭店建设热，旅游宾馆饭店增长过快。对此做法，不仅人民群众很有意见，旅游主管部门想控也控制不住。1988年，有关实际工作部门和有关政策研究部门共同进行了深入研究，将全社会楼堂馆所建设区分为经营性的和非经营性的，并明确规定，除已批准立项和正在建设的项目外，一般不准再建高档旅游宾馆饭店，确实需要建设的中、低档项目，也要严格履行审批程序。从而，统一了各方面的认识，该停、缓建的项目开始停缓建设，该经营的照常经营。1989年新增加的100多座饭店，2万多间客房，基本上是目前几年开工或立项的项目，开始扭转了宾馆饭店建设速度超过客源增长速度的被动局面。

其四，在发展旅游生产力问题上，在国外的成功做法和来华旅游者反馈回来的信息启发下，旅游科学研究工作者和旅游实际工作者，多年以前就呼吁，要把开展文化娱乐作为发展旅游生产力的一个重要环节来对待，以提高我国旅游业的经济效益。但是，由于我国旅游业发展总的来看还处于起步阶段，基础设施还不很完善、又缺乏经验，虽然强调了多年，进展仍然

缓慢。1989年初，国家旅游局针对我国旅游发展的基本条件，宾馆饭店建设已达到了相当规模，而经济效益不高的状况，提出要把文化娱乐作为发展旅游生产力要素对待。“娱”作为“小六”加入了“吃、住、行、游、购、娱”旅游生产力“六要素”的行列。从此，上面有专门机构管理，下面企业具体有人抓。从1989年一年的实践结果看，许多旅游宾馆饭店文化娱乐方面的旅游外汇收入，不仅开始实现了零的突破，而且有的单位在旅游外汇收入中已占有相当比重。实践证明，将“娱”作为生产力要素，完全符合旅游业发展的客观实际。将旅游文化娱乐作为旅游生产力发展要素看待，是我国旅游事业深入发展的一个标志。

虽然旅游科研工作目前面临的任务是艰巨的，但同十年前旅游科研的队伍状况和条件比较起来，我们还是有许多攻克难关的有利条件。近几年来，许多单位和领导对旅游政策研究工作更加重视；许多旅游部门陆续设立了政策研究信息等机构；各地旅游报刊创办逐渐增多；从国外学成归国的专门人才和一批旅游业务骨干茁壮成长；旅游科研队伍素质显著提高，这些都为旅游科研工作的深入发展创造了良好的条件。

可是，旅游科学研究工作的深入开展，单有旅游科研工作者和一部分热心于科研工作的实际工作者只身奋斗还不够，还需要各级领导的大力支持和帮助。当前急需有关部门和领导加强对旅游科研工作的组织和领导；加强旅游实际工作部门与旅游科研部门的协调、配合；有计划地组织骨干力量突破一些需要迫切解决的研究课题；继续将一些行之有效的研讨会等活动深入开展起来；对一些旅游科研活动继续给予多方面的支持和资助，这些都是迫切需要进一步解决的。总之，希望有更多的人认识到旅游科学也是生产力，并将它摆到应有的地位来对待。

超前研究

——旅游科研的主要任务

我国旅游科学研究工作，经十年来的努力奋斗，目前已达到了一定的规模和取得了一些相当明显的成就。并在目前呈现出新的特点，反映了我国旅游科研工作已达到了一个新的深度和高度。

一是旅游科研由单身作战为主向群体攻关为主转变。随着旅游事业发展的要求，许多研究课题，单身一人难以胜任，在这种情况下，许多研究课题逐步列入了各级研究工作规划。因而，旅游科研工作群体攻关的特点越来越突出了。这一转变既是旅游事业发展的要求，也是旅游科研工作发展的具体体现。

二是由回顾、总结、翻译注释向做出有中国特色的新的旅游理论概括转变。现在全国各地已开始进行有目的、有组织、有规划的课题研究工作。目前所进行的一些旅游课题研究工作，既有传统经济理论所指导，又有我国自己实践特色的新的旅游理论概括。

三是旅游科研成果由宣传教育普及型向开发设计型转变。

在我们回顾十年来旅游科研取得的成就的同时，也要清醒地看到，我国旅游科研工作还存在着一些值得注意解决的倾向性问题。概括起来说，就是目前的旅游科学研究，还不能满足

旅游实践发展的要求，旅游理论研究滞后于旅游事业实践发展的现象大量存在。而要认真解决旅游科研滞后于旅游实践的问题，必须努力使旅游科研工作向超前研究方向发展。

旅游科研要超前，既是旅游行业特点的要求，也是我国旅游事业发展的要求。

从旅游行业特点看，一是旅游业发展受多种因素制约，往往为一些突发事件所干扰，需要预先研究处理突发事件的各种对策；二是旅游市场特别是国际旅游市场复杂多变，需要进行超前研究，以随时掌握国内外旅游市场的脉搏；三是旅游是个综合性的行业，它的发展需要各方面支持，也需要超前研究制定各方面都能接受的配套协调措施，以共同推进旅游事业的发展。旅游行业的这些特点，要求旅游科研必须搞好超前研究，以供有关部门决策参考。

从世界旅游业当今发展特点看，目前，世界各国为争取客源、正在努力使本国旅游业向精致方向发展；正在千方百计地提出各种各样的创新计划，正积极参与联合宣传推销。当今世界旅游业发展的新形势、新特点告诉我们，要参与世界旅游市场的竞争并取得显著成效，必然要求旅游科研部门和旅游科研人员努力进行超前研究，为国家和企业及时提供建设性意见和建议。

我国旅游业当前还存在好多问题，如：旅游业发展规模、发展速度问题，回扣与小费问题，外汇流失问题等，都需要通过深化旅游体制改革尽快加以解决。这些问题的解决，也要求旅游科研部门进行超前研究，提早拿出研究成果和方案，才能使有关部门的决策有更大的科学性。

总之，目前旅游管理部门、旅游企事业单位、旅游教育部门以及与旅游业有关的社会各部门都有好多问题，要求旅游科

研部门进行超前研究，给予科学地回答，以充分发挥其作用。

旅游科研要向超前研究方向发展，单靠旅游科研人员努力还是很不够的。还需要有关部门加强信息交流和服务；提供接触实践、接触决策的机会，更需要人力、财力、物力的支持。

旅游调研应有大旅游观念

旅游业是个综合性的新兴行业，旅游调研以往那种单纯收集旅游客源市场增减变化信息的作法，已经与旅游部门各级领导决策的要求不相适应，远远满足不了旅游业发展的要求。表现为：第一，可供旅游业发展决策参考的信息量少。无论是在旅游业的宏观信息方面，还是在旅游业的微观信息方面，调研资料的广度和深度难以成为决策的依据。第二，不能及时得到旅游企业经营管理的经验和市场信息，所获得的信息资料不足以满足企业对市场行情果断地做出分析和判断。第三，对旅游业相关部门提供的资料太少，不足以开拓这些部门的思路，促使他们采取更加有效的措施、支持旅游业的发展。

产生上述问题的原因，固然与我们政府机关习惯于进行直接管理，而没有对全行业进行间接管理有关系。但是，也与我们现有的国际旅游调研机构和队伍的现状有关。一是各驻外办事处人员少，任务重，不可能投入更多的精力。二是拨给驻外办事处的宣传活动经费有限，不可能安排更多的调研活动和购买更多的研究图书资料。三是现有从事国际旅游调研人员的素质，与旅游业发展新阶段的旅游调研还不相适应。目前我们外派的调研人员，绝大多数是从旅行社抽调派出的。这些同志对从事旅游宣传招揽，应该说是具有较丰富的经验。但是也应该看到，他们的经验毕竟有一定的局限性。他们所习惯的旅行社宣传招揽指导下的旅游调研，还是单薄的。现在面对加强旅行社