知识经济时代

The Complete Works of Leading

领导思维 THINKING

INNOVATION 创新全书

IN THE INTELLECTUAL ECONOMICS TIMES

主编：斯 扬 植 桐 吴敬妍

中共中央党校出版社

LING DAO CHUANG XIN SHU KU

领　导　创　新　书　库

知识经济时代

领导思维创新全书

第一册

主　编：斯　扬　植　桐　吴敬妍

中共中央党校出版社

LING DAO CHUANG XIN SHU KU

领　导　创　新　书　库

知识经济时代

领导思维创新全书

第二册

主　编：斯　扬　植　桐　吴敬妍

中共中央党校出版社

LING DAO CHUANG XIN SHU KU

领　导　创　新　书　库

知识经济时代

领导思维创新全书

第三册

主　编：斯　扬　植　桐　吴敬妍

中共中央党校出版社

图书在版编目（CIP）数据

知识经济时代领导思维创新全书/斯扬主编 .-北京
中共中央党校出版社，1999.12
ISBN 7-5035-2062-0 /C·80
Ⅰ.知… Ⅱ.斯… Ⅲ.领导思维学 Ⅳ.C933

中国版本图书馆 CIP 数据核字（1999）第 70123 号

知识经济时代领导思维创新全书

主编：斯 扬
中共中央党校出版社出版发行
（北京市海淀区大有庄 100 号）
北京利民印刷厂印刷 新华书店总经销
1999 年 12 月第 1 版 1999 年 12 月第 1 次印刷
开本：787×1092 毫米 1/16 印张：144.5
字数：3200 千字 印数：3000 套
定价：690.00 元（全三册）

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com

《21世纪领导创新书库》编委会

顾　　问： 刘海藩（中央党校副校长、全国领导科学研究会〈筹〉会长）

唐铁汉（国家行政学院副院长、全国领导科学研究会〈筹〉副会长）

侯树栋（国防大学原副校长、全国领导科学研究会〈筹〉副会长）

赵　广（中央社会主义学院常务副院长）

叶佐英（中共中央党校出版社社长兼总编辑）

编委会主任： 胡　彬（全国领导科学研究会〈筹〉副会长）

副 主 任： 斯　扬　植　桐　李啸尘　方建文　吴会明

编　　委：（以姓氏笔划排列）

孔繁杰　王玉冰　王晓明　方建文

邓新华　李　东　李保江　李春霞

李啸尘　吉勇夫　杨雪梅　吴玉林

吴会明　吴敬妍　何孝英　张万兴

张　鸣　金敏杰　郑之华　郑玉臣

胡　彬　龚大成　斯　扬　植　桐

策　　划： 植　桐　李啸尘　付　平

《知识经济时代领导思维创新全书》

编 委 会

主　　编：斯　扬　植　桐　吴敬妍

副 主 编：张万兴　李　东　龚大成

　　吴玉林　刘春华　范春梅

编　　委：（以姓氏笔划为序）

　　马思海　马栓义　王玉书　王民忠　王　颖

　　方立志　牛青山　尹志文　邓新华　卢冲文

　　卢新歌　孙建军　李玉文　李　东　李青山

　　李　岩　李春霞　李勇夫　任　溶　庄　可

　　刘思扬　刘建立　刘春华　毕之强　杨德立

　　吴玉林　吴立志　吴敬妍　何鲁峰　邱士明

　　汪保国　范春梅　张万兴　张　民　张　伟

　　张青莲　张　鸣　武北城　苗晨波　林爱国

　　郑忠树　赵广声　侯长树　龚大成　斯　扬

　　植　桐　谭春兰

总　　序

古希腊哲学家德谟克利特曾说：人不可能两次踏入同一条河流。在我们这个广袤的宇宙中，任何事物都在川流不息地变易着。时间的车轮更是如此，春秋代序，又一个新的世纪即将来临了。

21 世纪，一个令我们激动的时代，乘着 100 年创造的新的速度飞驰而来。这个世纪，承续了 20 世纪人类伟大创造的成果，将揭开更为壮丽的一章。在 21 世纪中，人类未曾实现的富足的梦想将变成现实，未知的领域将被探索，未发掘出的潜力将更激昂地喷发。但是，21 世纪也有很多困难，人口的重压，环境的报复，强权政治挑起的战乱纷争……一系列新的挑战、新的课题将摆在我们面前。21 世纪是个充满希望的世纪，也是一个充斥着矛盾、挑战的世纪。尤其对于我们中国，这个世纪至关重要，令我们向往而又深感紧迫。实现跨世纪宏伟战略目标，在 2050 年实现中等发达的水平，完成民族振兴的伟大任务，这是 21 世纪对我们中华民族的伟大意义所在；把握发展的节奏，紧扣历史脉搏，跟上时代步伐，缩小中西方差距……也是 21 世纪对我们提出的严峻问题。所以，21 世纪欢迎我们，也在考验我们。站在世纪之门，我们不能不深思。

毛泽东同志指出：“政治路线确定以后，干部就是决定的因素。”我们中华民族的发展前景和肩负的任务已经清清楚楚，现在

关键就是造就大批卓有远见、党性坚强、掌握现代科学技术、懂得市场经济运行规律的领导干部。有了大批的合格干部，我们的社会主义建设事业就有了领头雁，改革开放就有了火车头。干部是我们力量的核心、胜利的保证。所以，世纪之交，领导干部的再提高、再学习，就变得意义重大，不同寻常，迫在眉睫了。

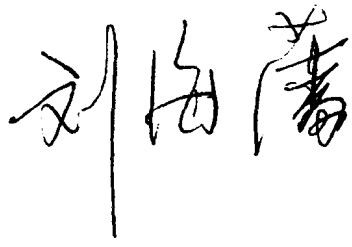
合格的领导者，归根到底，是其素质比普通群众要高，对历史新环境的认识、把握、适应能力比一般人来得更深刻、更敏捷。他们能清楚自己所处时代的特点，能梳理出时代的需要与任务，能策划、指挥、参与反映历史趋势的进步事业。在我们这个时代，合格的领导者必须对知识经济、信息技术、经济规律有深入的了解、熟练的把握，必须能适应人才竞争、智力竞争的新形势，及时、准确地调整思路，做出决策，实施管理，也就是能焕发出为时代需要的新“领导力”。这就要求领导者不但要像以往那样有聪明才智，善于决断、组织和协调局势，而且要立足于时代高新科技浪潮的前列，做行家里手、管理大师。

新世纪到来之际，是承前启后的总结之时。经过近百年的探索实践，领导科学已有长足发展。特别是近二三十年来由于电子计算机技术突飞猛进的发展，人类的经济政治结构发生了巨大变迁，领导的新理论新范式层出不穷，我们已有足够的经验进行梳理与综合了。古典的“三十六计”式的领导谋略已略显过时，中国需要现代化的、科学化的、智慧化的领导创新书库。

总结历史，开创未来，吸收优秀的中外领导科学新成果、新发

展，是时代赋予我们的神圣使命。现在一批卓有见识、学识渊博又有使命感的领导科学研究者与实践者挑起重任，编撰了《21世纪领导创新书库》，这对提高广大领导干部的素质，开阔他们的视野，借鉴优秀的领导理念、方法、模式，更好地实现思维创新、决策创新、管理创新，推动我国的改革开放事业和跨世纪战略目标的实施，都会有一定的促进作用。

流水不腐，其命惟新。世纪之交总是催生人类新的思想与行动。100多年前的中国，一批仁人志士变法图强，发出了振兴中华民族的最强音，揭开了中华文明的新纪元。今天，《21世纪领导创新书库》的出版恰逢其时，我相信它也将载入史册。



一九九九年五月

前　言

世界上最美丽的花朵是思维之花，人类最伟大的工具是大脑的思维。从某种意义上可以说，没有思维就没有人类，就没有人类文明，就没有我们引以自豪的高楼大厦、飞机飞船、科学艺术……所以，思维是我们赖以生存的基础，是我们头顶上的最丰腴的土地。

在人类即将进入21世纪时，思维之花绽放出了更美丽的色彩，散发出更迷人的芬芳。电子计算机、宇宙航行、生物工程等种种新的技术，在思维之泉的浇灌下迅猛生长、日益壮大，一种新的社会形态——知识经济也随即到来。这种新的经济形态，最根本的生长点在知识，最大的动力在智慧，最宝贵的资源是思维。思维业已从潜在的财富变为了显在的财富，变成各个政府都极力追求与开发的宝藏。知识经济引发了人才的竞争，思维的竞争，把思维提到了战略高度。

领导者是社会的组织者、管理者、操作者，千百年来，其使命就是运用思维，用脑工作。成功的领导者都是思维创新者，正是能想常人所不想，为常人所不能，才表现出他们独特的洞察力、决断力并创造一番不朽的业绩。当然，在后工业化社会之前，由于整个社会的知识含量有限，不做思维创新也可守成，维持局面；但在步入知识经济时代的今天，没有思维创新能力的领导者，就坐不住板凳，难于建功立业。一些强国之所以强，就在于领导人有制度上、国策上的创新；一些企业之所以强，在于企业家用人上、技术上、营销上的创新。反过来，某些国家、企业之所以弱小落后，除了各种历史原因外，政治家、企业家因循守旧不事创新也是不可忽视的

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com

因素。所以，在21世纪即将到来之时，各级领导干部能把思维创新提到议事日程上来，学习思维创新的规律、法则，运用思维创新开拓局面，对于民族振兴有着重大的意义。

《知识经济时代领导思维创新全书》，深切地把握了时代主题，对思维创新的原理、方法、意义、途径等做了总括性的论述，并针对知识经济时代思维创新的艺术与难点，做了重点的阐发与介绍。全书共计十四篇，第一篇为“知识经济与创新大趋势”；第二篇“领导思维纵横谈”；第三篇“领导思维创新操作基础”；第四篇“领导思维创新模式”；第五篇“领导组织思维创新”；第六篇“领导管理思维创新”；第七篇“领导决策思维创新”；第八篇“知识经济领导素质提高与创新”；第九篇“领导激励思维创新”；第十篇“领导用人思维创新”；第十一篇“领导公关思维创新”；第十二篇“亚洲金融风暴与领导创新”；第十三篇“领导思维创新的未来展望”；第十四篇“领导思维创新的开发、训练与测试”。本书知识量大，观点新颖，视角独到，可操作性强，对广大领导干部开拓视野，提高领导艺术与能力，将有一定的帮助。全书还附设了大量专论与案例，吸纳了思维创新的最新研究成果与最新案例，对领导干部把握新潮与借鉴经验，都有很好的参考价值。

历史车轮滚滚向前，思维创新永无止境，《知识经济时代领导思维创新全书》愿与广大领导干部携手并进，搏击长空，为有中国特色的社会主义建设事业尽绵薄之力。

由于作者水平有限，加之成书仓促，不当之处在所难免，祈望读者不吝指教。

编 者

1999年11月

总 目 录

第一册目录

总序 …… (1)
前言 …… 5

第一篇 知识经济与创新大趋势

第一章 领导新环境：全球知识化与思维革命 …… (3)
第一节 20世纪是知识与智慧的世纪 …… (3)
一、智慧的现代阐释 …… (3)
二、智慧的成就——思维的业绩 …… (8)
三、知识与智慧的世界 …… (12)
四、第五代计算机与第五次思维革命 …… (21)
第二节 领导和智慧 …… (25)
一、开拓领导的智慧 …… (25)
二、领导为什么要学习关于智慧的知识 …… (26)

第三节 中华腾飞需要创新 …… (29)
一、改革开放 …… (29)
二、“两个转变” …… (31)
三、知识经济社会的物质文明与精神文明 …… (32)
四、领导要有创新意识 …… (33)
五、领导任务变化与现代领导科学研究 …… (34)
六、领导思想方法创新 …… (36)
第二章 领导新环境：信息社会与领导 …… (39)
第一节 构建知识的基础——信息 …… (39)
一、信息的起源与发展 …… (39)
二、信息社会经济价值 …… (42)
三、信息产业化 …… (43)
第二节 信息时代的核心——科技 …… (45)
第三节 信息社会就是民众社会 …… (48)
第四节 杰里米·里夫金：人类劳动的转折点 …… (51)
第五节 托夫勒：信息革命改变世界 …… (54)
第三章 领导新环境：网络化的世界 …… (56)
第一节 “网络经济”正在兴起 …… (56)
一、网络巨变 …… (56)
二、网络经济新成员——电子商务 …… (59)
三、惊人的一跃——电子货币时代 …… (65)
四、曙光初现——网络银行 …… (67)
五、二十一世纪企业——虚拟企业 …… (69)
第二节 网络社会 …… (74)
一、美国的“信息高速公路” …… (74)
二、信息高速公路之上重振雄风的欧洲 …… (84)
三、入主网络时代的亚洲 …… (88)
第三节 网络巨人 …… (93)
一、问鼎网络——微软 …… (93)
二、蓝色巨人——IBM …… (97)

第四章 知识经济震撼世界 …… (100)
第一节 知识经济剖析 …… (100)
一、知识经济的概念界定 …… (100)
二、知识经济的诞生与发展 …… (108)
三、知识经济的基本特征 …… (111)
四、知识经济时代的内涵 …… (122)
第二节 知识经济时代的全球政治经济格局 …… (131)
一、知识经济全球化的发展 …… (131)
二、知识经济全球化下的国际经济 …… (134)
三、知识经济全球化与国际竞争 …… (137)
第三节 知识经济冲击波 …… (139)
一、知识经济时代的产业结构特征 …… (139)
二、知识经济时代的高新技术产业 …… (141)
三、知识经济时代的就业与失业 …… (143)
四、双利刃——知识经济与就业机会 …… (145)
五、山不转水转——就业观念的转换 …… (148)
六、流动办公室、弹性工作时间——企业变革 …… (148)
第五章 知识经济的灵魂：创新 …… (153)
第一节 创新——国家发展的动力 …… (153)
一、广义创新 …… (153)
二、企业成功之道——创新 …… (155)
三、创新的世界 …… (157)
第二节 技术创新剖析 …… (159)
一、技术创新的涵义 …… (159)
二、技术创新的性质 …… (160)
三、技术创新方法论 …… (162)
四、技术创新与制度创新 …… (163)
第六章 顺应潮流：中国科技创新体系 …… (165)
第一节 科教兴国 …… (165)
一、邓小平关于科学技术是第一生产力的思想与知识经济理论 …… (165)
二、江泽民关于建立科技创新体系的讲话 …… (169)

三、朱镕基：知识永远不会贬值 …… (171)
四、新时代的机遇与挑战 …… (174)
五、以知识为本，走高科技兴国的道路 …… (175)
第二节 国家创新体系 …… (177)
一、国家创新体系的由来 …… (177)
二、知识经济时代的国家创新体系 …… (178)
三、中国的国家创新体系 …… (181)
四、新华社评《知识创新工程》 …… (187)
第三节 各国科技创新战略通览 …… (188)
一、美国大力发展高技术信息产业 …… (188)
二、欧盟着力建设“知识化社会” …… (191)
三、日本走向数字化时代 …… (193)
四、韩国提出建设“头脑强国” …… (194)
五、新加坡向知识经济进军 …… (196)
六、德国确保知识经济大国地位 …… (200)
七、芬兰追赶知识经济浪潮 …… (202)
八、加拿大“远距离工作” …… (204)
九、马来西亚兴建“多媒体超级走廊” …… (206)
十、以色列：电子产品激励着经济 …… (208)
附录 …… (211)
参考报道
江泽民同志访俄时的讲话 …… (211)
国家重点科技计划简介
一、国家重点工业性试验项目计划 …… (212)
二、国家技术创新工程项目计划 …… (213)
三、星火计划 …… (214)
四、国家高技术研究发展项目计划（863 计划） …… (216)
五、国家重大科技成果产业化项目计划 …… (217)
六、火炬计划 …… (217)
七、国家自然科学基金项目 …… (218)
专家论坛

知识经济时代的两大特征：知识化与全球化 …… 周光召 (219)
无限的智能和智能的无限 …… 朱厚泽 (222)
知识经济与技术创新 …… 朱丽兰 (225)
知识经济与建立我国的创新体系 …… 徐匡迪 (227)

小资料

语言——交际中的纽带 …… (229)
对答如流巧妙应用 …… (231)
邓小平的谈话风格 …… (232)
邓小平在外交场合的谈话风格 …… (234)

第二篇 领导思维纵横谈

第一章 领导思维在中国 …… (239)
第一节 领导思维概说 …… (239)
一、金字塔尖的明珠——思维初探 …… (239)
二、血与火中的真金——领导思维的诞生 …… (240)
三、成也由斯，败也由斯——领导思维的作用 …… (240)
第二节 我党领导思维的演进 …… (241)
一、我党早期的干部思维 …… (241)
二、民主革命时期的干部思维 …… (244)
三、社会主义革命和建设时期的干部思维 …… (246)
四、新时期的干部思维 …… (248)
第二章 领导思维的运行 …… (251)
第一节 干部工作的思维程序 …… (251)
一、干部工作的思维程序概述 …… (251)
二、调查研究中的思维程序 …… (254)
三、预测中的思维程序 …… (257)
四、决策中的思维程序 …… (259)

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com